1. 什么是社会调查：社会调查是社会“调查”和“研究”的简称。社会调查是指人们为达到一定目的，有意识地通过对社会现象的考察、了解和分析、研究，来了解社会真实情况的一种自觉认识活动。它包含以下四层意思：

（1）社会调查是一种自觉认识活动。

（2）社会调查的对象是社会现象。

（3）社会调查要使用一定方法。

（4）社会调查有一定目的。

1. 什么是科学的社会调查：是指以科学理论为指导，以科学调查研究的方法为手段，以了解社会真实情况，认识社会生活本质及其发展规律，探索改造社会、建设社会的道路或方法为目的的一种自觉认识活动。
2. 科学社会调查的任务：透过带有实践性、目的性、变动性、复杂性、偶然性和模糊性的社会现象，去认识社会生活的真实情况和因果联系，揭示社会现象的本质及发展规律，寻求改造旧社会、建设新社会的道路或方法
3. 社会调查的理论基础：马克思主义认识论、群众路线是科学社会调查的理论基础；科学社会调查则是马克思主义认识论、群众路线在认识方法和工作方法上的具体运用
4. 人类认识活动有三个不可缺少的要素：认识主体、认识客体和认识过程
5. 科学认识方法的社会调查三个不可缺少的要素：调查主体、调查客体和调查过程
6. 社会调查起源于原始社会末期或奴隶社会初期，它的发展经历了三个阶段，即古代社会调查，近代社会调查和现代社会调查
7. 近代社会调查，是指17世纪-19世纪产生于西欧的社会调查
8. 从19世纪开始，学术性社会调查和民意调查、市场调查等应用性调查在美国迅速发展，使美国迅速称为世界社会调查中心
9. 应用电子计算机和互联网，已成为现代社会调查的主要标志
10. 社会调查的一般程序：即准备阶段、调查阶段、研究阶段和总结阶段
11. 准备阶段的主要任务：选择调查课题，进行初步探索，提出研究假设，设计调查方案，组织调查队伍；
12. 正确选择调查课题是搞好社会调查的首要前提，认真进行初步探索、明确提出研究假设是做好调查设计的必要条件，科学设计方案是保证调查取得成功的关键步骤，慎重组建调查队伍是顺利完成调查任务的组织保证
13. 准备阶段的主要任务是选择调查课题，进行初步探索，提出研究假设，设计调查方案，组建调查队伍

其中正确选择课题是搞好社会调查的首要前提

认真进行初步探索、明确提出研究假设是做好调查设计的必要条件

科学设计调查方案是保证调查取得成功的关键步骤

慎重组建调查队伍是顺利完成调查任务的组织保证

准备阶段是社会调查的决策阶段，是社会调查的真正起点

1. 调查阶段的主要任务是：按照调查设计要求，做好调查对象资料的收集工作（如超用直接调查方法）
2. 研究阶段主要任务：审查、整理资料，统计分析和思维加工。
3. 总结阶段的主要任务：撰写调查研究报告、评估和总结调查工作
4. 调查课题类型

按照调查目的，可分为理论性课题和应用性课题；

按照调查深度，可分为描述性课题、因果性课题和预测性课题；

按照调查课题内容，可分为综合性课题和专业性课题

1. 选题的重要意义：
2. 选择调查课题，是社会调查最重要的决策
3. 选择调查课题，决定着社会调查的方案设计
4. 选择调查课题，决定着社会调查的成败和调查成果的社会价值
5. 初步探索的首要任务：
6. 是正确选择调查研究的起点和重点
7. 是形成解决调查课题的研究假设
8. 是研究社会调查的社会指标、调查指标、调查方法和调查工作的步骤和安排
9. 初步探索的主要方法：查阅文献、咨询和实地考察
10. 研究假设及其在社会调查中的作用
11. 假设是设计调查方案的指南。
12. 假设是搜集社会信息的向导。
13. 假设是探索客观真理的桥梁。
14. 正确选题原则

（1）需要性原则，即根据社会发展的客观需要选择调查课题。

（2）科学性原则，即在科学理论指导下选择调查课题。

（3）创造型原则，即按照新颖、独特和先进的要求选择调查课题。

（4）可行性原则，即根据调查主体和客体的现实条件选择调查课题。

1. 组建调查队伍考虑的几个方面结构：
2. 职能结构
3. 知识结构
4. 能力结构
5. 年龄结构
6. 性别结构
7. 地域结构
8. 调查人员培训包括几个方面：
9. 思想教育
10. 知识准备
11. 方法训练
12. 按照不同标准，社会调查可做多种分类，最主要的是按调查对象范围，把社会调查分为普遍调查、典型调查和抽样调查
13. 社会调查方式有三大类型：参观访问式调查、询问登陆式调查和深入探讨式调查
14. 普遍调查，是指对调查对象总体的全部单位无一例外地逐个进行调查
15. 快速普查是普查的特殊形式
16. 典型调查：是从对象中选择具有代表性的单位作为典型，通过对典型的调查来认识同类社会现象的本质及其发展规律的方法
17. 典型调查与重点调查的区别：
18. 调查的主要目的和内容不同
19. 调查对象的选择标准不同
20. 调查的具体方法不同
21. 抽样调查：是现代社会统计学和概率论基础上发展起来的一种调查方法，是对普遍调查和典型调查的逻辑补充和发展
22. 抽样调查：就是将调查对象编制成抽样框，然后按照一定规则从抽样框抽取一部分单位作为样本，并以对样本调查的结果来推断总体的调查方法
23. 抽样的一般程序是：
24. 设计抽样方案
25. 界定调查总体
26. 编制抽样框
27. 选择抽样方法
28. 抽取调查样本
29. 评估样本质量
30. 非随机抽样的方法：
31. 偶遇抽样
32. 判断抽样
33. 配额抽样
34. 滚雪球抽样
35. 志愿者抽样
36. 解决不符和同等可能性原则的问题：
37. 概率与规模成比例抽样，简称PPS抽样
38. 样本与规模呈比例抽样，简称SPS抽样
39. 社会指标是调查内容的集中体现，是把复杂的社会现象变为可度量、计算、比较的数字、数据、符号
40. 社会指标具有以下特点：
41. 可感知性
42. 可度量性
43. 代表性
44. 时间性
45. 社会指标体系概念：是指根据一定目的、以一定理论为指导设计出来的，反应某一特定社会现象的一组具有内在联系的社会指标
46. 社会测量的概念：是指运用一定测量工具、按照一定测量规则对某些社会现象的特征进行测算或者度量并赋予一定数值的过程
47. 社会测量的四个要素：
48. 测量对象
49. 测量工具
50. 测量规则
51. 测量数值
52. 社会测量的层次：按照调查对象的性质，特征及数量化程度，社会测量可分为四层，即定类测量、定序测量和定比测量
53. 社会测量的评估：任何一种社会测量都可能存在着精准度和准确性的问题，所以有必要进行可信度评估和有效度评估
54. **社会测量的信度：**是指调查结果反映调查对象实际情况的可信程度
55. **社会测量的效度：**是指调查结果说明调查所要说明问题的有效程度
56. 总价量表：主要用于测量社会指标的一种技术，
57. 总价量表的制作和使用步骤
58. 提出调查问题
59. 制定评分规则
60. 进行测量实验
61. 评估测试结果
62. 制定总价量表
63. 累积量表：该量表是单维的，即量表自身结构中存在着某种由强变弱或由弱变强的逻辑
64. 累积量表的制作和使用步骤
65. 提出问题和规定分数
66. 测试和评分
67. 评估和制表
68. 测量和汇总
69. 对反常现象进行解释
70. 调查指标和社会指标

联系：他们都用于反应或衡量社会现象；调查指标的设计必须以社会指标为依据，社会指标只有具体化为调查指标才能便于实际调查

区别：社会指标的设计主要着眼于放映一定的理论假设，力求用最具有代表性的一组社会指标来说明研究假设所要说明的问题；调查指标则是借以衡量或指示某一抽象概念的数量指标和分类指标

1. 设计调查指标的两种定义：抽象定义和操作定义

**抽象定义：**是对调查指标共同本质的概括。

**操作定义：**是用可感知、可度量的事物、现象和方法对抽象定义所作的界定或说明。

区别：抽象定义的内容、方法和着重点不同。用概念下定义，用逻辑方法，即被定义的概念=种差+邻近的属；揭示调查指标的内涵和本质。操作定义用具体事物、现象或方法下定义；用经验方法，即直接感知或度量的方法；界定调查指标的外延或操作方法。

1. 问卷资料的整理过程分为四个阶段：审查问卷，后编码，数据录入，数据清理
2. 调查方案：是指针对所确立的调查研究项目而制定的，一种指导调查研究过程的行动纲领和框架
3. 设计调查方案的关键是社会指标、调查指标和操作定义
4. **设计调查方案的内容**

（1）调查目标。（研究成果目标、成果形式目标、社会作用目标）

（2）调查类型。（深入与不深入、全面与不全面、次数、范围的大小、直接与间接）

（3）调查内容和工具。

（4）调查方法，包括收集信息和研究信息的方法。

（5）调查对象，指实施现场调查的基本单位及其数量。

1. 调查方案的可行性研究的方法、各自特点

（1）逻辑分析，用逻辑方法检验调查设计的可行性。

（2）经验判断，用以往实践经验来判断调查设计的可行性。

（3）试验调查，通过小规模实地调查来试验调查设计的可行性，并根据调查结果来修改和完善原调查方案。

1. 统计分析的层次：

（1）按照统计分析的性质，可分为描述统计和推断统计；

（2）按照统计分析涉及的变量可分为单变量统计分析、双变量统计分析和多变量统计分析。