

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-MONEY* PADA GEN Z DI KOTA JAMBI

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Meraih Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:
VERA ASTUTI
NIM: 501210291

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
2025**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vera Astuti

NIM : 501210291

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Program studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S.1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil ciplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Jambi, 16 Juli 2025
Pembuat Pernyataan



Vera Astuti
NIM: 501210291

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Jambi

Jambi, 16 Juli 2025

Pembimbing : Dr. Rofiqoh Ferawati, S.E., M.E.I
Alamat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Jalan Jambi-Muaro Bulian KM. 16 Simpang Sungai Duren,
Kab. Muaro Jambi
Webside : <https://febi.uinjambi.ac.id>

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Di-
Jambi

NOTA DINAS

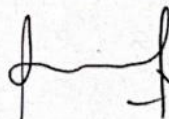
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Vera Astuti NIM: 501210291 yang berjudul: "**Pengaruh Pesepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money pada Gen Z di Kota Jambi**" telah disetujui dan dapat diajukan untuk dimunaqasahkan untuk melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S.1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Maka dengan ini kami mengajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian nota dinas ini kami buat, kami ucapkan terimakasih. Semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa dan bangsa.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang Menyatakan
Dosen Pembimbing



Dr. Rofiqoh Ferawati, S.E., M.E.I
NIP. 197805312007012020

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

10/6/25, 1:38 PM

PENGESAHAN SKRIPSI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl Lintas Jambi-Muaro Bulian KM. 16 Simpang Sungai Duren Kab. Muaro Jambi Kode Pos 36124
Telp/Fax : (0741) 583183 - 584118 Website : <https://febi.uinjambi.ac.id>

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-502211211/D.V/PP.00.9/10/2025

Skrripsi dengan judul:

Pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keamanan terhadap minat penggunaan e-money pada gen z di Kota Jambi

Yang disusun oleh:

Nama : VERA ASTUTI
NIM : 501210291
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Nilai Munaqasyah : 77.00 (B+)

telah diujikan pada sidang skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi pada tanggal 4 September 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam kajian Ekonomi Syariah (S.E.).

Susunan Tim Penguji:

- 1 Ketua Penguji
H. Sissah, S.Ag., M.H.I
NIP. 196503151999031001
- 2 Penguji I
Muhamad Subhan, S.Ag., M.E., MIPA
NIP. 197411202014111001
- 3 Penguji II
Agusriandi, SE., ME
NIP. 2016089501
- 4 Pembimbing I
Dr. Rofiqoh Ferawati, S.E., M.E.I
NIP. 197805312007012020
- 5 Sekretaris
Ervan Khaidir, S.Ag
NIP. 198909032023211023

Tanda Tangan



Jambi, 8 Oktober 2025

Dekan



Dr. Rafidah, S.E., M.E.I, CCIB
NIP. 197105151991032001

MOTTO

يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat”

(QS. Al-Mujadalah: 11)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji syukur kupanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sujud syukurku kupersembahkan kepada-MU ya Allah, Tuhan Yang Maha Esa. Atas takdirmu saya bisa menyelesaikan pendidikan sarjana, saya bisa menjadi pribadi yang beriman, bersabar, berilmu, dan berakal. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah SAW, semoga kelak Rasulullah SAW memberikan safaatnya kepadaku. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awalku untuk menggapai sukses dunia dan akhirat.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua saya yang pertama Cinta pertama dan panutanku, Bapak Abusri Ariansyah. Terima kasih tanpa henti berjuang dan selalu mengusahakan kebahagiaan penulis. Beliau tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, tapi beliau mampu mendidik penulis, memotivasi dan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Mengiringi setiap langkah saya dan mendoakan, dukungan dan pengorbanan yang begitu besar

Perempuan hebat sekaligus pintu surgaku, ibuku Suryani, terima kasih sudah merawat dan membesarkan penulis dengan penuh cinta dan tiada henti mendoakan penulis hingga penulis bisa sampai pada tahap ini. Untuk kedua orang tuaku yang paling ku cintai terima kasih banyak selama ini banyak memberikan banyak motivasi, selalu mendoakanku, selalu menyirami kasih sayang dan selalu menasehatiku untuk menjadi yang lebih baik.

Adik-adik terhebat dan yang paling penulis sayangi dan saya cintai Muhammad Parhan, Muhammad Padlan islami dan adik bungsu ku Vania Anggraini. Terima kasih, karena kalianlah inspirasi penulis untuk tetap kuat agar bisa menyelesaikan skripsi ini. Penulis sangat mencintai kalian bertiga. Semoga Allah senantiasa menjaga kita.

Terima kasih kepada ibu Dr. Rofiqoh Ferawati, S.E., M.E.I selaku dosen pembimbing berkat bimbingan dan arahan dari ibu skripsi saya dapat terselesaikan

dan berjalan dengan lancar.

Terima kasih kepada teman kos gwenchana Terimakasih kepada semua teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membimbing, memotivasi, dan memberikan support kepada saya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Semoga Allah SWT melimpahkan keberkahan kepada kita serta didekatkan pada jalan kebaikan dalam menggapai ridho-Nya, Aamiin Yaa Robbal Aalamiin.

Terakhir, Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha walau seringkali merasa putus asa tetapi pada akhirnya kamu bisa melewati nya, kamu hebat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

ABSTRAK

Penelitian ini didasari oleh perkembangan teknologi yang semakin pesat, di mana e-money menjadi salah satu alat pembayaran digital yang mulai banyak digunakan oleh masyarakat terutama pada gen Z. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keamanan terhadap minat penggunaan e-money pada generasi Z di Kota Jambi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan menggunakan SPSS. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 sampel generasi z di Kota Jambi, dengan menyebarkan kuesioner. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-money. Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-money. Keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-money. Persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keamanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-money.

Kata Kunci: *persepsi kemudahan, kepercayaan, keamanan, Gen Z.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

ABSTRACT

This research is based on the increasingly rapid development of technology, where e-money has become one of the digital payment tools that is starting to be widely used by the public, especially among Gen Z. This study aims to determine the influence of perceptions of convenience, trust, and security on the interest in using e-money among Generation Z in Jambi City. The method used in this study is a quantitative method, using SPSS. The sample in this study was 100 samples of Generation Z in Jambi City, by distributing questionnaires. This study used a quantitative approach with a purposive sampling method. The results showed that perceptions of convenience had a significant effect on the interest in using e-money. Trust had a significant effect on the interest in using e-money. Security had a significant effect on the interest in using e-money. Perceptions of convenience, trust, and security simultaneously had a significant effect on the interest in using e-money.

Keywords: *perception of ease, trust, security, Gen Z.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kupanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pesepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* pada Gen Z di Kota Jambi”**, skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan teori. Hal ini dikarenakan keterbatasan penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk memperbaiki segala kekurangan. Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, motivasi, dukungan serta semangat dari banyak pihak baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Rofiqoh Ferawati, S.E., M.E.I selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas arahan dan bimbingan semoga Allah SWT senantiasa membalas kebbaikannya.
2. Prof. H. Kasful Anwar.Us, M.Pd selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
3. Dr. Rafidah, S.E., M.E.I, CCIB selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
4. Dr. Elyanti Rosmanidar, S.E., M.Si, CFA selaku Wakil Dekan I, Dr. M. Nazori Majid, M.SI., selaku Wakil Dekan II, Dr. H. Kemas Imron Rosadi, M.Pd selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

5. Sri Rahma, SE., M.E dan Rabiyyatul Alawiyah, S.Pd., M.E selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
6. Bapak dan Ibu dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajar dan memberikan ilmunya kepada peneliti sehingga peneliti menjadi lebih dewasa dalam bersikap, berfikir, dan bertindak.
7. Seluruh Staff Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
8. Para Gen Z Kota Jambi yang telah menjadi responden dalam penulisan skripsi ini, serta semua pihak yang terlibat dan selalu memberikan support kepada saya, semoga kalian semua diberikan kelancaran dalam setiap urusannya.

samping itu, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu, sangat diharapkan kritik dan sarannya yang bersifat membangun supaya bisa menjadi catatan perbaikan untuk kedepannya supaya lebih layak dan ilmiah. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penelitian selanjutnya.

Jambi, 16 Juli 2025

Penulis

Vera Astuti
NIM.501210291

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
NOTA DINAS.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Batasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah	14
E. Tujuan Penelitian	14
F. Manfaat penelitian.....	14
G. Sistematik Penelitian.....	15
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN	
HIPOTESIS	17
A. Landasan Teori.....	17
B. Studi Relevan	29
C. Kerangka Berpikir.....	34
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

A. Metode dan Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
C. Jenis dan Sumber data.....	36
D. Populasi dan Sampel	37
E. Metode Penarikan Sampel	38
F. Instrument Penelitian	39
G. Definisi Operasional Variabel	40
H. Metode Pengelolaan dan Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gamabar Umum Objek Penelitian	48
B. Hasil Penelitian	51
C. Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Implikasi.....	63
C. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Volume, Nilai dan Jumlah Instrumen E-money.....	3
Tabel 1.2 Daftar Penerbit E-money	7
Tabel 1.3 Data Survei Awal Minat Penggunaan E-money Pada Gen Z Di Kota Jambi	9
Table 2.1 Studi Relevan	29
Table 3.1 SkalaLikert	40
Table 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Daerah	50
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kepercayaan.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keamanan.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Minat Penggunaan E-Money	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji t	58
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	33
-----------------------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Uang sebagai alat pembayaran telah bertransformasi dari masa ke masa. Perkembangannya telah memberikan perubahan pada setiap kebutuhan masyarakat salah satunya alat pembayaran yang efisien. Inovasi-inovasi baru dalam penggunaan alat pembayaran tak terelakkan. Salah satu inovasi yang populer yaitu alat pembayaran elektronik yang menggunakan teknologi terkini, yang dikenal dengan uang elektronik (e-money).¹ Uang digital di Indonesia pertama kali diatur melalui Peraturan Bank Indonesia no. 11/12/PBI tahun 2009. Hadirnya regulasi terkait uang digital merupakan bentuk pengakuan terhadap keabsahan uang digital sebagai alat transaksi yang diakui oleh Negara.

Saat ini, teknologi sudah berkembang cepat sehingga berdampak pada kehidupan sehari-hari yang selalu ada kaitannya dengan teknologi. Banyak kalangan berpendapat dengan adanya teknologi dapat membantu dalam mengatasi masalah yang sering terjadi di era digital, misalnya dalam hal pembayaran. Seiring berkembangnya zaman, masyarakat Indonesia mulai beralih menggunakan pembayaran uang elektronik dibandingkan pembayaran konvensional

Teknologi semakin canggih, semua aktivitas sehari-hari pun semakin mudah, termasuk dalam hal bertransaksi. Kini telah populer apa yang disebut uang elektronik (kartu e-money), yaitu alat pembayaran dengan nilai uang telah tersimpan secara elektronik pada server atau pun kartu. Kartu E-money ini kemudian dapat digunakan untuk transaksi pembayaran di internet maupun merchant-merchant yang telah bekerja sama dengan bank penerbit kartu e-

¹Romadhloniyah, A., & Prayitno, D. (2018) Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan E-money pada Bank BRI Lamongan. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi Vol III No. 2



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

money.² Salah satu perkembangan teknologi informasi ialah perubahan pada alat pembayaran. Dewasa ini masyarakat yang dahulu menggunakan alat pembayaran tunai (cash based) kini telah mulai mengenal dan menggunakan pembayaran nontunai (non cash) dalam melakukan berbagai aktivitas transaksi pembayaran. Salah satu instrumen pembayaran nontunai yang saat ini sedang berkembang di Indonesia adalah uang elektronik (electronic money) atau yang biasa disebut e-money

E-money merupakan uang yang bisa ditransfer secara elektronik dari pembeli kepada penjual. Tujuan dari e-money adalah sebagai alat pembayaran dapat memberikan manfaat berupa memberikan kemudahan dan kecepatan dalam melakukan transaksi - transaksi pembayaran tanpa perlu membawa uang tunai. Penggunaan e-money berbeda dengan kartu kredit dan debit yang harus terhubung dengan rekening bank nasabah. Namun, e-money memiliki sistem berbeda, yaitu dengan sistem Prabayar.³

Pada dasarnya uang elektronik mudah digunakan khususnya yang berbentuk kartu. Adapun uang elektronik yang berupa aplikasi dalam internet juga mudah dipahami, dimengerti dan dipelajari sehingga mudah digunakan. Beberapa kemudahan yang diperoleh ketika menggunakan uang elektronik antara lain adalah kemudahan dalam prosedur pendaftaran, pengisian saldo, mempelajari cara mengoperasikan dan penggunaan layanan dalam aplikasi. Pengguna uang elektronik ketika bertransaksi tidak perlu bertemu langsung dengan pihak lain yang bertransaksi dan tidak perlu menghitung karena secara otomatis aplikasi sudah menghitungnya. Uang elektronik bersifat multi guna atau dapat digunakan dalam berbagai macam transaksi.

Uang elektronik merupakan suatu alat pembayaran atau transaksi yang

² Alifatul Laily Romadloniyah And Dwi Hari Prayitno, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan" Vol. III, no. 2 (2018).

³ Ula Rahmatika and Muhammad Andryzal Fajar, "Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model TAM – TPB Dengan Perceived Risk," *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* Vol. 8, no. 2 (September 19, 2019): 274–84, <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

berbentuk elektronik yang dimana nilai uangnya tersimpan di dalamnya. Uang elektronik nilainya ditransfer melalui media elektronik. Uang elektronik bersifat prabayar dan multi guna. Bersifat prabayar artinya bahwa pemilik uang elektronik terlebih dahulu harus melakukan pengisian uang elektronik dengan cara menyetorkan sejumlah dana sebagai saldo ke penerbit uang elektronik. .

Teknologi pada layanan e-money menawarkan kemudahan yang bermanfaat bagi pengguna melalui fitur-fitur yang diberikan. Faktor lain selain kecepatan dan kemudahan yang merupakan komoditi utama e-money, faktor keamanan diperlukan untuk menimbulkan bahkan meningkatkan kepercayaan masyarakat untuk menggunakan e-money Beberapa kelebihan yang ditawarkan oleh uang elektronik ialah kemudahan proses transaksi, efisiensi waktu transaksi, dan dapat diisi ulang melalui berbagai fasilitas yang disediakan oleh penerbit. Penyedia uang digital dapat menyediakan layanan dengan berbasis chip (kartu) maupun server.

Tabel 1.1

Volume, Nilai, dan Jumlah Instrumen E-money

Tahun	Volume (Milyar Rp)	Nilai (Milyar Rp)	Jumlah Kartu / Instrumen (Juta)
2019	7.053.583	473.443	292,30
2020	15.043.475	504.956	432,28
2021	8.264.160	786.454	575,32
2022	12.330.360	1.177.797	730,70
2023	20.407.738	1.859.951	809,78

Sumber: Bank Indonesia (bi.go.id/statistik)

Berdasarkan data dari Bank Indonesia perkembangan volume dan nilai penggunaan *e-money* sangat berkembang pesat ditahun 2022 (volume 7.053.583 di tahun 2023 dan nilai 1.859.951 di tahun 2023). Sedangkan perkembangan jumlah intrumen dari pengguna *e-money* jauh lebih fantastis yakni mencapai 809,78 dari tahun 2023. Peningkatan transaksi penggunaan e-



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

money yang nampak pada tabel di atas, memberi isyarat populernya e-money di Indonesia karena saat ini setiap orang menginginkan sesuatu yang serba cepat. Yang dimaksud dengan Volume dari tabel di atas adalah jumlah transaksi yang di lakukan dengan menggunakan e-money, yang di maksud dengan nilai dari tabel di atas adalah jumlah uang yang di simpan dalam e-money dan Instrumen dari tabel di atas adalah jumlah kartu e-money yang beredar di indonesia

Berdasarkan data statistik Bank Indonesia, penggunaan kartu/instrument pembayaran e-money di Indonesia mengalami pertumbuhan yang positif setiap tahunnya dan dapat dikatakan bahwa sistem pembayaran menggunakan instrumen e-money diminati di Indonesia. Hal tersebut terbukti dari banyaknya jumlah alat pembayaran e-money yang beredar di masyarakat, dimana didukung dengan meningkatnya nilai transaksi dan jumlah e-money yang cukup signifikan sejak 2010.⁴ Meskipun penggunaan e-money semakin meningkat, tetapi banyaknya masyarakat yang belum memahami fungsi dan cara menggunakannya. Oleh Karena itu, Bank Indonesia tahun 2014 sudah merencanakan Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) yang mana bertujuan untuk membuat masyarakat sadar akan pentingnya pembayaran non tunai, sehingga diharapkan dapat terbentuk suatu komunitas yang lebih menggunakan sistem pembayaran non tunai.⁵

Generasi Z merupakan generasi yang lahir antara tahun 1997-2012. Generasi Z bisa dikatakan generasi yang baru memasuki dunia kerja. Generasi Z dominan melakukan kegiatan sosial melalui dunia maya. Generasi ini sudah tidak asing lagi dengan teknologi. Lalu mereka beraktifitas sehari-hari dengan fasilitas e-Money.

⁴ Abdul Haris Romdhoni, *Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali)*, 2022.

⁵ Rae Shita, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Kartu Mandiri E-Money Bank Mandiri," *Jurnal Ilmu Ekonomi (Manajemen Perusahaan) Dan Bisnis* 4, no. 02 (November 30, 2020): 39–48, <https://doi.org/10.51512/jimb.v4i02.56>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Sri Purwaningsih mengatakan dengan diresmikannya e-money ikon Kota Jambi akan semakin meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam bertransaksi yang merupakan sebuah kebutuhan mutlak di era digital yang serba cepat dan mudah saat ini. Kepala BI Jambi Mendorong pembayaran secara elektronik, Warsono menyebut BI terus melakukan usaha bersama dalam mendorong akses pembayaran, atau yang lebih dikenal dengan sistem Qris Bank Indonesia. Dengan harapan transaksi terus meningkat. Mendorong perkembangan Qris di Jambi saat ini dilakukan dengan intens, Alhamdulillah berkat kerja sama bersama Pemkot Jambi memberikan apresiasi atas perkembangan itu, Dalam periode Januari sampai September 2024 tercatat sudah sebanyak 335 ribu merchandise menggunakan sistem Qris. Dengan 553 ribu pengguna dan menghasilkan volume transaksi sebesar 11 juta, Dikesempatan itu, Warsono juga menekankan dilakukannya transformasi digital melalui sistem pembayaran elektronik bertujuan untuk meningkatkan ekonomi masyarakat Jambi khususnya. Sri berharap penggunaan E-Money di Kota Jambi semakin dapat diperluas pada pusat-pusat perbelanjaan dan ruang publik lainnya.⁶

Persepsi kemudahan penggunaan juga merupakan faktor penting dalam adopsi e-money. Davis mendefinisikan persepsi kemudahan penggunaan sebagai ukuran di mana seseorang percaya bahwa teknologi dapat dengan mudah dipahami dan digunakan. Pengguna yang merasa bahwa e-money mudah digunakan, dengan antarmuka yang user-friendly dan proses yang tidak rumit, lebih mungkin untuk mengadopsi dan menggunakan teknologi ini. Penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan e-money mempengaruhi keputusan pengguna untuk beralih dari metode pembayaran tradisional ke pembayaran digital.⁷

⁶ pemerintah kota jambi, *Bersama BI Dan Bank Mandiri, Pj Wali Kota Launcing E-Money Dan E-Parking Ikon Kota Kota Jambi*, 2024, <https://www.jambikota.go.id/berita/bersama-bi-dan-bank-mandiri-pj-wali-kota-launching-e-money-dan-e-parking-ikon-kota-jambi>.

⁷ Muhammad Iqbal Arya Putra and Ratna Candra Sari, "Pengaruh Perspsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi," n.d.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Kepercayaan dalam penggunaan e-money memiliki arti bahwa penerbit memberikan rasa nyaman dan jaminan atas segala yang berkaitan dengan transaksi e-money terhadap pengguna e-money. Sehingga pengguna e-money tidak akan berpindah ke penerbit e-money yang lain dan tetap percaya kepada e-money dari penerbit yang sedang digunakan Kepercayaan adalah suatu sikap yang dilakukan oleh manusia ketika seseorang merasa cukup tahu dan dapat menyimpulkan bahwa dirinya telah mencapai kebenaran. Kepercayaan merupakan keyakinan konsumen akan suatu sikap dan perilaku pihak yang lainnya seperti penyedia jasa, seperti ekspektasi keyakinan terhadap produk.⁸ Kepercayaan diartikan dari berbagai perspektif, pada konteks digital payment kepercayaan diartikan sebagai kesediaan pengguna untuk melakukan transaksi dan mengharapkan platform memenuhi kewajibannya (amanah), terlepas dari kemampuan pengguna untuk memantau atau mengontrol tindakan platform digital payment.

Pemahaman masyarakat bisa dibangun, jika ada kepercayaan.. Faktor kepercayaan ini tidak jarang menjadi penyebab masyarakat cenderung ragu-ragu dan masih tetap setia menggunakan uang tunai dalam bertransaksi. Membangun kepercayaan merupakan hal yang sulit namun sangat penting agar dapat menarik.⁹

Dalam konteks minat penggunaan e-money, keamanan merujuk pada sejauh mana pengguna merasa yakin bahwa transaksi dan data pribadinya akan terlindungi saat menggunakan uang elektronik. Keamanan adalah salah satu faktor penting yang memengaruhi keputusan seseorang untuk menggunakan e-money. Hubungan dengan Minat Penggunaan Jika pengguna merasa bahwa sistem e-money aman, maka kemungkinan besar minat mereka untuk menggunakannya akan meningkat. Sebaliknya, jika mereka ragu akan

⁸ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara et al., "Apakah Kepercayaan Memediasi Pengaruh Reputasi Bank dan Religiusitas Terhadap Purchase Intention?," *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 22, no. 1 (April 2021): 86–102, <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i1.5630>.

⁹ Meiske H Tangnga et al., "Pemahaman Dan Kepercayaan Masyarakat Dalam Membentuk Minat Menggunakan E-Money Di Kota Ambon" Vol. 10, no. 1 (2021).

keamanannya, mereka mungkin enggan beralih dari uang tunai atau metode pembayaran lainnya.

Hingga saat ini, sudah ada 34 perusahaan penerbit e-money yang ada di Indonesia. Berikut di sajikan tabel daftar penerbit e-money :

Tabel 1.2

Daftar Penerbit *E-money*

No	Nama Penerbit
1	B.P.D. DKI JAKARTA
2	B.P.D. SUMSEL BABEL
3	BANK CENTRAL ASIA
4	BANK CIMB NIAGA
5	BANK MANDIRI (PERSERO)
6	BANK MEGA
7	BANK NATIONALNOBU
8	BANK NEGARA INDONESIA 1946
9	BANK PERMATA
10	BANK QNB INDONESIA
11	BANK RAKYAT INDONESIA
12	BANK SINARMAS
13	PT. ARTAJASA PEMBAYARAN
14	PT. DOMPET ANAK BANGSA
15	PT. ESPAY DEBIT INDONESIA
16	PT. FINNET INDONESIA
17	PT. INDOSAT
18	PT. NUSA SATU INTI ARTHA
19	PT. SKYE SAB INDONESIA
20	PT. SMARTFREN TELECOM

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

21	PT. TELEKOMUNIKASI
22	PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR
23	PT. WITAMI TUNAI MANDIRI
24	PT. XL AXIATA
25	PT. BUANA MEDIA TEKNOLOGI
26	PT. BIMASAKTI MULTI SINERGI
27	PT. VISIONET INTERNASIONAL
28	PT. INTI DUNIA SUKSES
29	PT. VERITRA SENTOSA
30	PT. SOLUSI PASTI INDONESIA
31	PT. EZEELINK INDONESIA
32	PT. BLUEPAY DIGITAL
33	PT. E2PAY GLOBAL UTAMA
34	PT. AIRPAY INTERNASIONAL

Sumber oleh Bank Indonesia (2024)

Dari perkembangan *e-money*, menunjukkan masyarakat Indonesia mulai menyukai pembayaran cepat dan efisien dan tidak menutup kemungkinan juga dari perkembangan yang cukup pesat tersebut terdapat berbagai ancaman yang mungkin dapat dialami oleh pengguna alat pembayaran *e-money* tersebut. Salah satu diantaranya adalah ancaman terhadap keamanan jika *e-money* hilang. Selain ancaman, pembayaran dengan *e-money* bisa membuat masyarakat sulit mengontrol pengeluaran dan mungkin menghilangkan rasa bersalah karena kehabisan uang yang dipegang seperti uang kartal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 1.3
Data Survei Awal Minat Penggunaan e-money pada Gen Z di Kota Jambi

No	Pertanyaan	Keterangan				
		Sangat Tidak setuju %	Tidak Setuju (%)	Netral (%)	Setuju (%)	Sangat setuju (%)
1	Cara penggunaan e-money mudah untuk dipelajari	3,8%	0%	17,%	37,7%	41,5%
2	Saya merasa uang elektronik merupakan alat pembayaran non tunai yang tidak rumit	5,7%	5,7%	13,2%	35,8%	39,6%
3	Penggunaan dalam transaksi E-money tidak terbatas oleh waktu dan dapat dilakukan dimana saja	5,7%	9,4%	7,5%	35,8%	41,5%
4	Dengan adanya E-money memudahkan saya dalam segala aktivitas.	3,8%	3,8%	9,4%	43,4%	39,6%
5	Layanan E-money dipercaya untuk melakukan transaksi dengan jumlah yang sesuai dengan kebutuhan sehari-hari pengguna	3,8%	5,7%	17%	45,3%	28,3%
6	E-money memberikan perlindungan terhadap saldo yang dimiliki konsumen	5,7%	5,7%	22,6%	39,6%	26,4%
7	Layanan E-money memberikan keamanan bertransaksi, dan	5,7%	1,9%	26,4%	39,6%	26,4%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

	merahasiakan data pengguna layanan.					
8	Saya percaya bahwa penyedia layanan e-money memiliki kebijakan pengembalian dana yang jelas jika terjadi kesalahan transaksi	3,8%	7,5%	20,8%	49,1%	18,9%
9	Kerahasiaan data pribadi saya terjamin saat bertransaksi menggunakan e-money	1,9%	1,9%	24,5%	47,2%	24,5%
10	Saya merasa lebih aman saat bertransaksi dengan menggunakan e-money	3,8%	1,9%	24,5%	45,3%	24,5%
11	E-money memiliki keamanan yang terjamin dengan menggunakan password/QR	1,9%	7,5%	24,5%	43,4%	22,6%
12	Saya yakin E-money akan melindungi dan menjamin saldo setiap pengguna	3,8%	5,7%	28,3%	37,7%	24,5%
13	Saya berminat untuk menggunakan E-money.	3,8%	1,9%	11,3%	45,3%	37,7%
14	Saya akan merekomendasikan kepada teman-teman dan keluarga untuk menggunakan E-money	3,8%	1,9%	18,9%	49,1%	26,4%
15	Saya akan mencari informasi tentang E-money.	3,8%	3,8%	22,6%	43,4%	26,4%

Sumber: Penyebaran kusioner

Berdasarkan data survei awal yang saya sudah lakukan kepada minat penggunaan e-money pada gen Z di kota jambi dengan sample sebanyak 54 orang. menunjukkan

bahwa responden setuju bahwa 66% responden menggunakan e-money cukup mudah dalam aktivitas sehari-hari, Namun demikian beberapa responden mengalami kendala seperti yang terlihat oleh data yang mengungkapkan pengguna merasa kesulitan saat sinyal internet buruk atau jika tempat berbelanja tidak bisa menyediakan opsi pembayaran dengan e-money. Sebanyak 66% responden percaya menggunakan e-money dalam kegiatan sehari-hari Namun, masih ada responden masih ada ragu dan belum percaya dalam menggunakan e-money 62% responden yang mengatakan menggunakan e-money dalam bertransaksi cukup aman akan tetapi pengguna ada kekhawatiran terkait potensi peretasan akun, pencurian data, atau penipuan dalam menggunakan e-money.

Penelitian dari Singgih dan Bulan menyatakan bahwa sebagian responden mengeluhkan tingkat keamanan yang dirasa kurang karena berkaitan dengan risiko kehilangan uang elektronik.¹⁰ Padahal bank Indonesia sudah mengatur dalam peraturannya bahwa terdapat uang elektronik yang memiliki tingkat keamanan berupa PIN (*personal identification number*) yaitu produk uang elektronik yang terdaftar (*registered*). Keluhan tersebut dikarenakan kebanyakan uang elektronik yang beredar dimasyarakat adalah produk uang elektronik *unregisterd*. Sehingga sosialisasi mengenai uang elektronik registered dan unregistered ke publik masih dirasa kurang, sehingga diperlukan adanya sosialisasi ke publik mengenai produk uang elektronik yang ter-*registered* dan *unregistered*.

Ramadhan yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh terhadap niat nasabah menggunakan mobile banking.¹¹ Utami & Kusumawati, Ma'aruf Ahmad Sigar, dan Genady, juga menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan e-money card secara signifikan.¹²

¹⁰Singgih Priambodo and Bulan Prabawani, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)," n.d.

¹¹ Ramadhan, R. (2016). Persepsi Kemudahan Pnggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Surabaya. Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan, Vol. 4 No., 478–492

¹² Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). Balance, XIV(2), 29-41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Saputri, menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian secara online.¹³ Namun penelitian ini dibantah oleh peneliti Sari, yang menyatakan persepsi kemudahan tidak mempengaruhi minat menggunakan e-money.¹⁴ Diperkuat dengan penelitian Nurmalia yang mengemukakan bahwa persepsi kemudahan tidak mempengaruhi terhadap minat beli secara online. Serta di perkuat dengan penelitian Nofridasari, yang mengemukakan persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan T-cash kalangan mahasiswa

Shanker & Datta yang menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan pembayaran mobile.¹⁵ Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Listiani yang menyatakan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan e-money.¹⁶ Penelitian lain oleh Romadloniyah & Prayitno juga menyatakan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan e-money. Hasil penelitian oleh Sati & Ramaditya yang berjudul pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan E-Money menyatakan bahwa kepercayaan tidak mempengaruhi minat penggunaan E-Money pada konsumen Metland Card.

Saputri bahwa keamanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian secara online.¹⁷ Dipertegas dengan penelitian Kartika yang menyatakan bahwa persepsi keamanan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan e-money Go-

¹³ Saputri, A. F. B. A. (2015). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Resiko Kinerja terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Tokopedia. Universitas Negeri Yogyakarta.

¹⁴ Sari, Ika. (2019). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan dan Keamanan, Terhadap Minat Menggunakan E-Money dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna e-money Flazz BCA di Bank BCA Syariah Semarang). IAIN Salatiga

¹⁵ Shankar, A., & Datta, B. (2018). Factors affecting mobile payment adoption intention: An Indian perspective. *Global Business Review*, 19(3_suppl), S72–S89

¹⁶ Listiani, Uly Yeni. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money pada Mahasiswa FEB UMS. Skripsi., Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS

¹⁷ Saputri, A. F. B. A. (2015). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Resiko Kinerja terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Tokopedia. Universitas Negeri Yogyakarta.

pay.¹⁸ Oktabrianono yang menyatakan bahwa keamanan berpengaruh positif terhadap penggunaan E-Banking pada mahasiswa, namun penelitian ini tidak mendukung penelitian sebelumnya Sari yang menyatakan bahwa keamanan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan e-money.

Berdasarkan uraian dan jabaran latar belakang di atas dengan adanya kelemahan dan hasil penelitian yang berbeda yang dilakukan sebelumnya serta fenomena yang telah dijelaskan diatas maka penulis tertarik meneliti dengan judul **“ Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money pada Gen Z di Kota Jambi ”.**

B. Identifikasi Masalah

Dalam permasalahan yang dijelaskan sebelumnya, sehingga masalah berikut dapat diidentifikasi seperti di bawah ini:

1. Masih Adanya Gen Z yang bingung dalam menggunakan e-money dan belum tertarik
2. Kurangnya kepercayaan Gen Z menggunakan e-money dalam kegiatan sehari-hari.
3. Pengguna sering khawatir tentang potensi penipuan, kehilangan data pribadi, dan sistem dalam menggunakan e-money.

C. Batasan Masalah

Agar pembahasan penulis menjadi jelas dan terarah, penelitian ini dibatasi pada permasalahan yaitu hanya menjelaskan tentang pengaruh persepsi Kemudahan, kepercayaan, dan keamanan berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-money* pada Gen Z di Kota Jambi.

D. Rumusan Masalah

1. Apakah persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-money* pada Gen Z di Kota Jambi ?

¹⁸ Kartika, A. (2018). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan E-money (Studi pada Pengguna Go-Pay di Kota Malang).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

2. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-money* pada Gen Z di Kota Jambi?
3. Apakah keamanan berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-money* pada Gen Z di Kota Jambi ?
4. Apakah persepsi Kemudahan, kepercayaan, dan keamanan berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-money* pada Gen Z di Kota Jambi ?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah persepsi kemudahan berpengaruh terhadap penggunaan *e-money* pada Gen Z di Kota Jambi ?
2. Untuk mengetahui apakah kepercayaan berpengaruh terhadap penggunaan *e-money* pada Gen Z di Kota Jambi?
3. Untuk mengetahui apakah keamanan berpengaruh terhadap penggunaan *e-money* pada Gen Z di Kota Jambi?
4. Untuk mengetahui apakah persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keamanan berpengaruh terhadap penggunaan *e-money* pada Gen Z di Kota Jambi?

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Dengan tercapainya tujuan diatas, manfaat yang diharapkan oleh peneliti dari pelaksanaan penelitian ini yaitu :

- a. Penelitian ini bermanfaat bagi para para peneliti selanjutnya yang tertarik dengan penelitian sebidang dengan objek penelitian yang sama.
- b. Penelitian ini dapat dijadikan sumber informasi untuk menambah wawasan dan sebagai bahan rujukan tambahan dalam melakukan penelitian ilmiah dengan topik yang sama dalam tentang pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keamanan terhadap penggunaan e-money.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat memberikan referensi dalam pengembangan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

penelitian yang akan datang, yang tetap berkaitan dengan penelitian ini yaitu mengenai pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keamanan terhadap penggunaan e-money pada Gen Z di Kota Jambi.

G. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini peneliti memaparkan pendahuluan, yang terdiri dari sub bab yang terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini peneliti memaparkan tentang landasan teori yang terdiri dari penggunaan e-money, persepsi kemudahan, kepercayaan, keamanan, studi relevan, keterkaitan antar variabel, kerangka pemikiran dan hipotesis yang berisikan tentang penelitian terdahulu.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini memaparkan tentang metode dan jenis penelitian, lokasi dan objek penelitian, jenis, dan sumber data, teknik, pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini peneliti memaparkan tentang gambaran umum dari gambaran umum penelitian, pengujian dan hasil analisis data, serta pembahasan hasil analisis data atau hipotesis.

BAB V PENUTUP

Penutup dalam bab ini peneliti memaparkan tentang uraian kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB II

LANDASAN TEORI, KERANGKA PERFIKIR DAN HIPOTESIS

A. LANDASAN TEORI

1. Teori TPB (Theory Of Planned Behavior)

Teori TPB (Theory of Planned Behavior atau Teori Perilaku Terencana) adalah sebuah teori yang digunakan untuk memahami dan memprediksi perilaku manusia dalam konteks sosial. Teori ini dikembangkan oleh Icek Ajzen sebagai pengembangan dari teori sebelumnya yang dikenal sebagai Theory of Reasoned Action (Teori Tindakan Beralasan).¹⁹

Teori TPB menyatakan bahwa perilaku seseorang dipengaruhi oleh niatnya untuk melakukan perilaku tersebut. Niat perilaku dipengaruhi oleh tiga faktor utama:

1. Sikap (Attitude) Sikap mencerminkan penilaian individu terhadap perilaku yang akan dilakukan, apakah perilaku tersebut dianggap positif atau negatif. Sikap terbentuk melalui evaluasi individu terhadap konsekuensi perilaku dan nilai-nilai yang melekat pada perilaku tersebut.

2. Norma Subjektif (Subjective Norms) Norma subjektif mencerminkan pandangan individu tentang tekanan sosial yang dirasakan dari orang-orang di sekitarnya untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku tertentu. Norma subjektif dipengaruhi oleh keyakinan individu tentang apa yang dipikirkan dan diharapkan oleh orang-orang yang penting baginya.

3. Kendali Perilaku yang Diri Sendiri (Perceived Behavioral Control) Kendali perilaku yang diri sendiri mencerminkan keyakinan individu tentang sejauh mana ia merasa memiliki kontrol atas perilaku yang akan dilakukan. Faktor-faktor seperti keterampilan, sumber daya, dan hambatan yang dihadapi akan memengaruhi persepsi individu terhadap kendali perilaku yang diri sendiri.

Teori TPB memprediksi bahwa semakin positif sikap individu terhadap perilaku, semakin kuat norma subjektif yang mendukung perilaku tersebut, dan

¹⁹ Husnil Khatimah, *E-Money Perilaku Konsumen Dan Teori Adopsi Teknologi*, Cet. 1 (Yogyakarta: Deepublish, 2023).

semakin besar persepsi individu terhadap kendali perilaku yang diri sendiri, maka semakin tinggi niat individu untuk melakukan perilaku tersebut. Niat perilaku kemudian menjadi prediktor penting dari perilaku aktual.

Teori TPB telah diterapkan dalam berbagai konteks, termasuk perilaku kesehatan, perilaku konsumen, perilaku organisasi, dan banyak lagi. Teori ini telah memberikan wawasan yang berharga dalam memahami dan memengaruhi perilaku manusia dengan memperhatikan faktor-faktor psikologis dan sosial yang terlibat dalam pengambilan keputusan perilaku.

2. Minat Penggunaan

Menurut Ajzen minat didefinisikan sebagai suatu keadaan dimana dari individu berada pada aspek kemungkinan personal yang mencakup hubungan antara individu tersebut dengan berbagai tindakan. Minat tumbuh dengan adanya dorongan dari seseorang karena adanya hasrat setelah melihat, mempelajari, dan membandingkan serta memperhitungkan dengan kebutuhan yang diinginkan oleh individu.

Menurut Davis minat adalah keinginan untuk berperilaku. Sementara itu, minat pengguna didefinisikan sebagai perilaku untuk terus menggunakan teknologi. Ketika seseorang melihat sesuatu yang bermanfaat, mereka memiliki minat yang merangsang mereka untuk mencapai manfaat itu.²⁰

Menurut Jati dan Laksito minat penggunaan (behavioural intention) tingkat keinginan atau niat seseorang untuk terus menggunakan teknologi dengan beranggapan individu tersebut mempunyai akses akan teknologi. Davis juga menyatakan bahwa tingkat pemakaian suatu teknologi pada individu dapat diperkirakan melalui sikap dan perhatiannya akan teknologi tersebut. Contohnya adalah saat individu memiliki keinginan untuk menambah komponen pendukung, dorongan untuk terus memakai, juga hasrat untuk memberi motivasi pada pemakai

²⁰ Nofridasari, E. A. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menggunakan Telkomsel Cash (T-Cash) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Yogyakarta). Universitas Negeri Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.

lain.

2. Uang Elektronik (*E-Money*)

a. Pengertian *E-money*

Uang elektronik merupakan salah satu media transaksi non tunai yang saat ini sedang dikembangkan penggunaannya di Indonesia. Saat ini pemerintah bekerja sama dengan Bank Indonesia untuk membuat program-program serta kebijakan guna mengajak masyarakat untuk bertransaksi non tunai. uang elektronik merupakan sistem pembayaran secara elektronik yang digunakan melalui media transaksi non-tunai. Media tersebut terdiri dari dua jenis antara lain yaitu, media berbasis kartu atau chip dan berbasis server.²¹

Uang elektronik adalah produk dimana sejumlah uang disimpan dalam suatu media elektronik yang dimiliki seseorang. Uang elektroni didefinisikan sebagai produk yang memiliki nilai tersimpan atau prabayar, dimana sejumlah uang disimpan dalam suatu media elektronik yang dimiliki seseorang. Uang elektronik juga merupakan alat pembayaran yang dapat digunakan untuk berbagai jenis pembayaran, tidak seperti kartu telepon yang tidak mempunyai fungsi yang lain (Bank of International Settlement, 1996). Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014 menjelaskan bahwa uang elektronik adalah alat pembayaran yang berdasarkan nilai uang yang setor kepada penerbit, uang yang disimpan melalui server atau chip, yang dikelola penerbit sebagai simpanan.²² Pengertian E-Money berdasarkan Bank for Internasional Settlement (BIS,1996) yaitu dimana sejumlah nilai uang disimpan dalam suatu media elektronis yang dimiliki seseorang. Setelah menyetor sejumlah uang tunai, nominal yang telah disetor akan tercantum atau terdapat pada objek peralatan elektronik.²³

²¹ Kristin Rosalina, "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-money (Studi Pada Pengguna Go-Pay di Kota Malang)," n.d.

²² Heny Kurnianingsih Trisna Maharani, *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah*, No. 1, Vol. 12 (2020).

²³ Tangnga Et Al., "Pemahaman Dan Kepercayaan Masyarakat Dalam Membentuk Minat Menggunakan E-Money Di Kota Ambon."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Menurut Bank Indonesia, uang elektronik (e-money) adalah alat pembayaran yang memenuhi unsur-unsur sebagai berikut: diterbitkan atas dasar nilai uang yang disetor terlebih dahulu kepada penerbit, nilai uang disimpan secara elektronik dalam suatu media seperti server atau chip, dan nilai uang elektronik yang dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud dalam undang-undang yang mengatur mengenai perbankan. Uang elektronik merupakan produk stored-value atau prepaid, di mana sejumlah nilai uang disimpan dalam suatu media elektronik yang dimiliki seseorang. Definisi ini menekankan bahwa uang elektronik merupakan nilai uang yang disimpan dalam media elektronik yang dapat digunakan untuk melakukan pembayaran.²⁴

Uang elektronik secara harfiah adalah alat pembayaran yang proses transaksinya menggunakan fasilitas elektronik berupa chip atau server. Berdasarkan regulasi Bank Indonesia maka uang elektronik harus memenuhi unsur; (1) diterbitkan atas dasar nilai uang yang disetor terlebih dahulu oleh pemegang kepada penerbit, (2) nilai uang disimpan secara elektronik dalam suatu media seperti chip atau server, (3) digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut, dan (4) nilai uang elektronik yang disetor oleh pemegang dan dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dijelaskan dalam Undang-Undang Perbankan.²⁵

b. Hukum Pengguna E-money dalam Islam

Uang elektronik (e-money) pada dasarnya memiliki fungsi yang sama seperti uang tunai, yaitu sebagai alat pembayaran dalam transaksi jual beli barang. Dalam perspektif syariah, penggunaan uang elektronik dianggap halal. Kehalalan ini didasarkan pada dua prinsip utama. Pertama, setiap transaksi dalam muamalah pada dasarnya diperbolehkan kecuali ada dalil yang mengharamkannya. Oleh karena itu,

²⁴ Aneke Nurdian Dwi Sari, Zaini Abdul Malik, and Yayat Rahmat Hidayat, "Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen," *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, January 10, 2020, 1, <https://doi.org/10.29313/syariah.v0i0.19202>.

²⁵ Nurmalia, V. D. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Secara Online. *JRMB*, , 69–76

uang elektronik harus memenuhi kriteria dan aturan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Kedua, adanya kebutuhan masyarakat terhadap uang elektronik serta banyaknya manfaat yang terkandung di dalamnya. Namun, penggunaannya perlu dilakukan secara bijak untuk menghindari pemborosan dan potensi kerugian di masa depan.

Allah berfirman dalam Al Qur'an Surah An-Nisa ayat 58:

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya: “Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanah kepada pemiliknya. Apabila kamu menetapkan hukum di antara manusia, hendaklah kamu tetapkan secara adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran ”.

Pada 28 Maret 2016, dengan izin dari Bank Indonesia, Majelis Ulama Indonesia (MUI) melalui Dewan Syariah Nasional (DSN) mengeluarkan sertifikat syariah untuk produk uang elektronik syariah pertama bernama True Money Witami, yang diterbitkan oleh PT Witami Tunai Mandiri. Inovasi ini mendukung berbagai transaksi syariah dan diharapkan dapat berkontribusi dalam pengembangan sektor ekonomi syariah, khususnya dalam pengelolaan dana keagamaan secara produktif dan profesional. Untuk memberikan pedoman bagi masyarakat, MUI melalui DSN juga mengeluarkan Fatwa No. 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah. Fatwa ini menjadi acuan bagi penggunaan uang elektronik yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.²⁶

b. Karakteristik Uang Elektronik

Uang Elektronik (electronic money) didefinisikan sebagai alat pembayaran yang memenuhi unsur-unsur sebagai berikut:²⁷

1. Diterbitkan atas dasar nilai uang yang disetor terlebih dahulu oleh pemegang kepada penerbit;

²⁶ Firmansyah dan Ihsan dachofany. hlm. 249-256

²⁷ Bank Indonesia, Peraturan Bank Indonesia No.11/12/PBI/2009 - Uang Elektronik (Electronic Money), 2009.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

2. Nilai uang disimpan secara elektronik dalam suatu media seperti server atau chip.
3. Digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut.
4. Nilai uang elektronik yang disetor oleh pemegang dan dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud dalam undang-undang yang mengatur mengenai perbankan.

Batas nilai uang elektronik yang dapat disimpan di dalam media elektronik dalam surat edaran Bank Indonesia adalah sebesar Rp. 2.000.000,- bagi yang unregistered dan Rp. 10.000.000,- bagi yang registered dan keduanya memiliki batas transaksi sebesar Rp. 20.000.000,- dalam setiap bulannya.²⁸

c. Kelebihan serta Kekurangan Uang Elektronik

Maraknya uang elektronik harus dibarengi dengan pemahaman terlebih dahulu kelebihan serta kekurangan yang terdapat pada uang elektronik. Kelebihan uang elektronik:

1. Transaksi cepat dan lancar
2. Tidak perlu terlebih dahulu menabung di suatu bank tertentu;
3. Praktis dan mudah dibawa.

Sedangkan kekurangan uang elektronik:

1. Tidak mempunyai sistem pengaman seperti pin;
2. Sulitnya klaim ketika media elektronik hilang atau rusak, sehingga nominal uang yang terdapat didalamnya tidak dapat diganti oleh pihak penerbit;
3. Belum banyak merchant yang menerima uang elektronik sebagai media pembayaran, apalagi di tempat-tempat tradisional.
4. Mengakibatkan pengguna uang elektronik cenderung boros.

3. Persepsi Kemudahan

a. Pengertian Persepsi Kemudahan

²⁸ Bank Indonesia, Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 Tentang Uang Elektronik, 2018.

Persepsi kemudahan didefinisikan sebagai tingkat kepercayaan seseorang bahwa sistem teknologi tertentu dapat digunakan dengan mudah atau tanpa usaha.²⁹ Persepsi kemudahan mencakup kejelasan tujuan penggunaan teknologi informasi dan kemudahan penggunaan sistem untuk tujuan yang berdasarkan keinginan penggunanya. Dengan begitu apabila jasa yang diberikan teknologi dianggap mempermudah pengguna dalam menyelesaikan pekerjaannya maka akan mendorong para pengguna untuk menerima atau menggunakan teknologi tersebut. Persepsi kemudahan didefinisikan sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan bebas dari usaha. Dari definisi tersebut dapat diketahui bahwa persepsi kemudahan merupakan kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh seseorang mengenai penggunaan sistem informasi yang akan digunakan. Jadi, semakin tinggi persepsi individu mengenai suatu teknologi informasi yang membebaskannya dari usaha, maka akan semakin tinggi sikap individu untuk menerima penggunaan e-Money.³⁰

Menurut Davis persepsi kemudahan penggunaan merupakan kepercayaan seseorang dalam menggunakan suatu sistem akan terbebas dari usaha. Perceived ease of use atau persepsi kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan terbebas dari usaha. Jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi mudah untuk digunakan maka dia akan menggunakannya. Menurut David, mendefinisikan persepsi kemudahan penggunaan (perceived ease of use) merupakan suatu tingkatan kepercayaan seseorang bahwa komputer dapat dengan mudah dipahami.

Menurut Adams, Nelson, & Todd intensitas penggunaan dan interaksi antara pengguna dengan sistem juga dapat menunjukkan kemudahan penggunaan. Sistem yang lebih sering digunakan menunjukkan bahwa sistem tersebut lebih mudah

²⁹ Tirtana I.&Sari, S. P.(2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking.Proceeding of Syariah Paper Accounting FEB-UMS, 671–688. ISBN: 978-602-70429-2-6.

³⁰ pendekatan Theory Rasoned Action (Tra) Dan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Minat Transaksi Menggunakan E-Money (STIE Widya Wiwaha, 2020), <https://doi.org/10.32477/sn2020>.

dipahami, lebih mudah dioperasikan dan lebih mudah untuk digunakan. Menurut Jogiyanto, Persepsi kemudahan penggunaan ini juga “merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan”.³¹

Menurut Jogiyanto dalam Sari kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai jauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha.³² Kemudahan penggunaan adalah mudah dipelajari, mudah dipahami, simpel dan mudah pengoperasiannya. Dari definisi kemudahan dapat diketahui bahwa kemudahan penggunaan dipengaruhi oleh rasa kepercayaan seorang individu terhadap suatu teknologi yang memberikan kemudahan saat digunakan untuk bertransaksi.

Persepsi kemudahan merupakan sejauh mana seseorang percaya dan meyakini apabila menggunakan teknologi akan terbebas dari usaha. Dilihat dari definisinya dapat diketahui bahwa persepsi kemudahan salah satu kepercayaan tentang akhir dari tahap pengambilan keputusan salah satunya penggunaan e-money. Apabila seseorang percaya bahwa teknologi mudah dipakai maka ia akan menggunakannya. E-money merupakan uang yang digunakan dalam transaksi internet dengan cara elektronik. E-money bersifat prabayar dimana sejumlah nilai uang disimpan dalam media elektronik yang dimiliki seseorang

b. Indikator Persepsi Kemudahan

Persepsi kemudahan penggunaan merupakan tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha keras dari pemakainya. Konsep ini mencakup kejelasan tujuan penggunaan teknologi dan kemudahan penggunaan sistem untuk tujuan sesuai dengan keinginan dari pengguna.

Venkatesh dan Davis membagi dimensi persepsi kemudahan penggunaan menjadi berikut:

³¹ Dwi Sari, Malik, and Hidayat, “Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen.”

³² Jogiyanto. 2007. Sistem Informasi Keprilaku. Yogyakarta: Penerbit Andi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

1. Kemudahan sebuah sistem untuk digunakan. Dalam lingkup ecommerce kemudahan ini mengacu pada semudah apa website dapat dijalankan oleh individu.
2. Tingkat sejauh mana sebuah sistem memiliki kejelasan. Dalam ruang lingkup e-commerce, clear and understandable mengacu pada sebuah website yang memiliki content yang mudah dipahami.
3. Tingkat sejauh mana sebuah sistem mudah untuk dipelajari dan diadopsi oleh seorang individu. Dalam ruang lingkup e-commerce, dimensi ini mengacu pada sejauh mana sebuah website dapat dipelajari untuk nantinya digunakan sebagai media yang diakses sehari-hari.
4. Tingkatan kemudahan secara keseluruhan yang dimiliki oleh sebuah sistem. Dalam lingkup e-commerce, dimensi ini mengacu pada kemudahan secara keseluruhan yang dirasakan dalam menggunakan website.

3. Kepercayaan

a. Pengertian Kepercayaan

Almalis mendefinisikan Kepercayaan merupakan hal yang diyakini dan yang memiliki korelasi dari dua pihak yang diwajibkan dengan pemahaman dan yang aman pada anggapan dan hal yang diyakini menjadi hal yang krusial, pendorong dengan transaksinya. Apabila seseorang sedang dalam tahap pengambilan keputusan, maka akan lebih memilih sebuah keputusan yang berdasarkan dengan pilihan dan saran yang diberikan oleh kerabat atau orang yang sangat dipercayai. Kotler dan Keller mendefinisikan kepercayaan sebagai kesanggupan organisasi untuk dapat menciptakan hubungan dan dapat bergantung oleh faktor interpersonal, integritas, kebaikan maupun kejujuran. Terdapat empat konstruksi kepercayaan konsumen yaitu benevolence, ability, integrity, dan willingness to depend.

Kepercayaan pada sistem pembayaran elektronik didefinisikan sebagai kepercayaan konsumen bahwa transaksi pembayaran elektronik akan diproses sesuai dengan harapan konsumen. Literatur yang ada menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan pengguna dan kepercayaan yang tinggi terhadap sistem pembayaran elektronik merupakan faktor pendukung keberhasilan penerapan sistem

pembayaran elektronik Temuan ini didukung oleh survey yang dilakukan oleh Abrazhevich yang menemukan bahwa konsumen cenderung tidak mempercayai sistem dengan sejarah penipuan, penyalahgunaan, atau keandalan yang rendah, serta sistem baru tanpa reputasi positif yang mapan. Dalam penelitian ini, indikator untuk mengukur kepercayaan yaitu: mampu melindungi privasi, tidak mengarah pada kecurangan transaksi, informasi disampaikan dengan aman, dan memiliki risiko yang rendah. Menurut Mahardika dan Basuki bahwa kepercayaan konsumen didefinisikan disini sebagai indikator keadaan psikologis yang mengarah pada kepercayaan dalam melakukan transaksi perbankan di internet, menjaga kepentingan transaksi, menjaga komitmen dalam melayani, dan memberikan manfaat pada penggunaannya.

Kepercayaan adalah pemikiran yang ada pada seseorang yang mampu memberikan gambaran tentang sesuatu. Kepercayaan didefinisikan sebagai keyakinan bahwa masing-masing pihak saling bergantung dan saling membutuhkan. Kepercayaan akan terjadi apabila seseorang memiliki kepercayaan diri dalam sebuah pertukaran dengan mitra yang memiliki integritas dan dapat dipercaya.

Kepercayaan adalah kesediaan perusahaan untuk bergantung pada mitra bisnis. Kepercayaan tergantung pada beberapa faktor antar pribadi dan antar organisasi seperti kompetensi, integritas, kejujuran dan kebaikan hati. Membangun kepercayaan bisa menjadi hal yang sulit dalam situasi online, perusahaan menerapkan peraturan ketat kepada mitra bisnis online mereka dibanding mitra lainnya. Pembeli bisnis khawatir bahwa mereka tidak akan mendapatkan produk atau jasa dengan kualitas yang tepat dan dihantarkan ke tempat yang tepat pada waktu yang tepat, begitupun sebaliknya. Menurut Mowen dan Minor kepercayaan konsumen mengandung arti bahwa semua pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen dan semua kesimpulan yang dibuat oleh konsumen mengenai objek, atribut dan manfaatnya. Menurut Siagian dan Cahyono kepercayaan merupakan sebuah keyakinan dari salah satu pihak mengenai maksud dan perilaku yang ditujukan kepada pihak yang lainnya, dengan demikian kepercayaan konsumen didefinisikan sebagai suatu harapan konsumen bahwa penyedia jasa bisa dipercaya atau diandalkan dalam memenuhi janjinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

b. Indikator Kepercayaan

Mayer menyatakan, faktor yang membentuk kepercayaan seseorang terhadap merek suatu perusahaan ada tiga: kesungguhan/ketulusan (benevolence), kemampuan (ability) dan integritas (integrity). Ketiga factor tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Kesungguhan/Ketulusan (Benevolence) Kesungguhan/ketulusan merupakan kemauan penjual dalam memberikan kepuasan yang saling menguntungkan antara dirinya dengan konsumen. Profit yang diperoleh penjual dapat dimaksimumkan, tetapi kepuasan konsumen juga tinggi. Penjual bukan semata-mata mengejar profit maksimum semata, melainkan juga memiliki perhatian yang besar dalam mewujudkan kepuasan konsumen.
2. Kemampuan (Ability) Kemampuan mengacu pada kompetensi dan karakteristik penjual/ organisasi dalam mempengaruhi dan mengotori wilayah yang spesifik. Dalam hal ini, bagaimana penjual mampu menyediakan, melayani, sampai mengamankan transaksi dari gangguan pihak lain. Artinya bahwa konsumen memperoleh jaminan kepuasan dan keamanan dari penjual dalam melakukan transaksi.
3. Integritas (Integrity) Integritas berkaitan dengan bagaimana perilaku atau kebiasaan penjual dalam menjalankan bisnisnya. Informasi yang diberikan kepada konsumen apakah benar sesuai dengan fakta atau tidak. Kualitas produk yang dijual apakah dapat dipercaya atau tidak.

4. Keamanan

a. Pengertian Keamanan

Keamanan dalam bertransaksi merupakan cara sebuah server mampu melindungi sebuah data agar tidak terjadi kebobolan dan mampu mendeteksi adanya penipuan di sebuah server yang berbasis teknologi Keamanan merupakan usaha untuk mengendalikan dan mengontrol suatu aktivitas agar tetap keadaan normal. Tsiakis & Sthephanides, (mengemukakan bahwa keamanan adalah seperangkat prosedur dan program untuk memverifikasi sumber informasi dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

menjamin integritas dan privasi informasi).³³

Menurut Bambang dalam Santi keamanan adalah bagaimana kita mencegah penipuan atau paling tidak mendeteksi adanya penipuan di sebuah sistem berbasis informasi. Keamanan informasi adalah bagaimana dapat mencegah suatu penipuan (cheating) atau paling tidak, mendeteksi adanya penipuan di sebuah sistem yang berbasis informasi, dimana informasinya tidak memiliki suatu arti fisik. Keamanan adalah suatu upaya untuk mengamankan asset informasi terhadap ancaman yang mungkin timbul, sehingga keamanan secara tidak langsung dapat menjamin kelangsungan bisnis dan mengurangi resiko-resiko yang terjadi.

Keamanan sebagai suatu kemampuan dalam melakukan pengontrolan dan penjagaan suatu keamanan atas transaksi data. Lebih lanjut Park dan Kim mengatakan bahwa jaminan keamanan dan kerahasiaan data berperan penting dalam pembentukan keamanan dengan mengurangi perhatian konsumen tentang penyalahgunaan data pribadi dan transaksi data yang mudah rusak.

Persepsi keamanan merupakan persepsi yang dapat menunjukkan tingkat keyakinan yang dimiliki seseorang terhadap keamanan teknologi tersebut. Persepsi keamanan diartikan sebagai kepercayaan konsumen bahwa informasi pribadi mereka tidak dapat dilihat oleh pihak lain kecuali dirinya sendiri, karena informasi mereka sudah disimpan dan tidak dapat dimanipulasi oleh pihak lain. Sehingga mereka dapat memiliki kepercayaan untuk menggunakan teknologi yang sudah terjamin tingkat keamanannya.

Keamanan adalah hal yang mutlak disediakan oleh para pelaku bisnis, baik produk, layanan, maupun keduanya. Keamanan memberikan kenyamanan pada pengguna (atau dalam hal ini konsumen) dan meningkatkan kepercayaan konsumen (costumer trust), yang berujung kepada peningkatan jumlah penjualan.

b. Indikator Keamanan

³³ Wahyu Prastiwi Umaningsih, *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Keamanan*, 5, no. 3 (2020).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Dalam penelitian Romadhon Keamanan dalam e-money memiliki arti bahwa penerbit e-money memberikan jaminan keamanan baik data nasabah maupun dana yang tersimpan di dalam e-money, sehingga pengguna e-money merasa aman dapat percaya bahwa tidak ada ancaman terhadap hal-hal yang berhubungan dengan transaksi e-money.

Menurut Budhi Rahardjo indikator keamanan antara lain :

- a. Keyakinan
- b. Kepercayaan
- c. Kerahasiaan

B. Studi Relevan

Dijadikan acuan dalam penelitian karena hasil-hasil penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian ini pada aspek fokus tema yang diteliti memiliki persamaan ataupun perbedaan dengan hasil penelitian yang akan dilakukan.

Tabel 2.1

Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan

No	Nama Peneliti dan Tahun	Judul Penelitian	Populasi, Sampel dan Metode Penelitian	Hasil	Perbedaan Penelitian
1.	Heny Kurniani dan Trisna Maharan i (2020) ³⁴	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan,	Populasi pengguna e-money di Jawa Tengah sampling dengan non probability sampling,	1.Disimpulkan bahwa Persepsi Manfaat berpengaruh positif 2.Disimpulkan bahwa Persepsi Kemudahan	Variabel, waktu dan tempat pelaksanaan

³⁴ Trisna Maharani, *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

		Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah	Kuantitatif.	Penggunaan berpengaruh positif 3.Disimpulkan bahwa Fitur Layanan berpengaruh positif, tetapi tidak signifikan 4.Disimpulkan berpengaruh positif dan signifikan	
2	Fitriani Latief dan Dirwan (2020) ³⁵	Pengaruh Kemudahan, PromosiI, dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital	Populasi pengguna uang digital di Kota Makassar sample simple random sampling, kuantitatif.	Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan bahwa faktor kemudahan dan kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan	Variabel, waktu dan tempat pelaksanaan

³⁵ Fitriani Latief Dirwan, "Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital," No. 1, Vol. 3 (2020).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

				penggunaan uang digital sedangkan aktivitas promosi tidak berpengaruh signifikan.	
3	Nyimas Artina (2021) ³⁶	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang	Populasi penelitian Metode purposive sampling dengan sampel teknik non probability sampling kuantitatif.	1. Persepsi manfaat (X1) secara positif mempengaruhi variabel tingkat kepuasan pelanggan menggunakan E-Money 2. Persepsi kemudahan (X2) secara positif mempengaruhi variabel tingkat kepuasan pelanggan menggunakan E-Money 3. Kepercayaan (X3) secara positif	Variabel, waktu dan tempat pelaksanaan

³⁶ Nyimas Artina, *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang*, Vol. 11, no. 1 (2021).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

				mempengaruhi variabel tingkat kepuasan pelanggan menggunakan E-Money 4. Fitur Layanan (X4) secara positif mempengaruhi variabel tingkat kepuasan pelanggan menggunakan E-Money	
4	Rasida Zahara, Anriza Witi Nasution, dan Asmalidar (2021) ³⁷	Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Money Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Medan	Populasi Unknown Sampling dengan jumlah sampel 100 responden sampling, dengan sample mahasiswa Politeknik Negeri Medan yang	a. Kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan e-money b. Keamanan berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan e-money c. Kemudahan dan keamanan	Variabel, waktu dan tempat pelaksanaan

³⁷ Rasida Zahara And Anriza Witi Nasution, "Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Money Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Medan," n.d.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

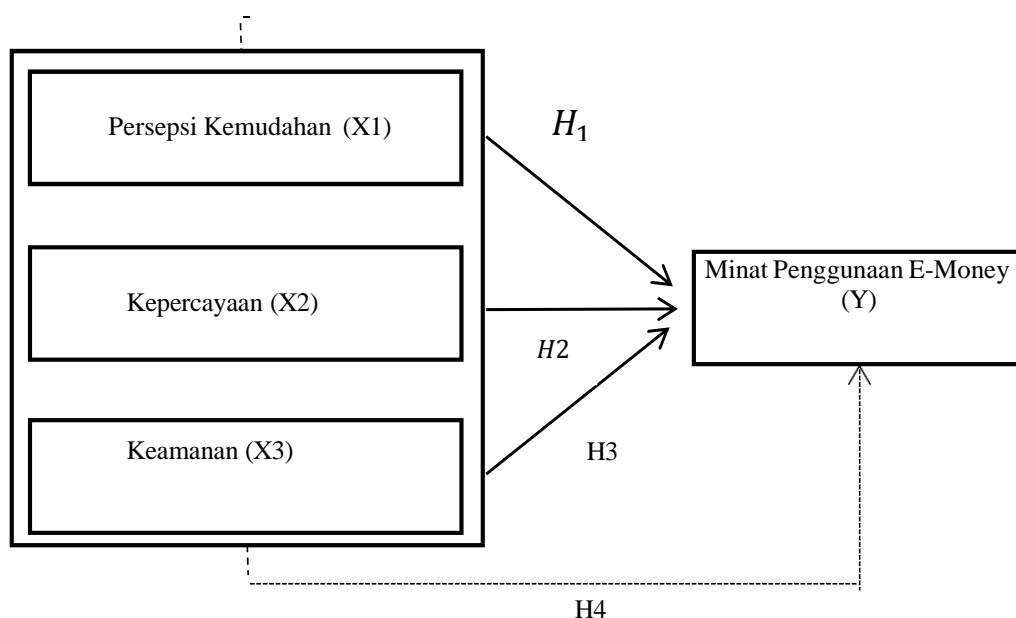
			menggunakan e-money. kuantitatif.	berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan e-money	
5	Hendra Prasetya dan Scenda Erka Putra (2020)	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Risiko Pada Minat Penggunaan E-Money di Surabaya	Populasi penduduk Surabaya yang mengetahui uang elektronik dengan sample masyarakat yang berusia minimal 18 tahun dan menggunakan uang elektronik., kuantitatif.	1) Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan yang arahnya positif pada minat penggunaan e-money di Surabaya, 2) Persepsi manfaat berpengaruh signifikan dengan arah positif pada minat penggunaan e-money di Surabaya dan 3) Persepsi risiko mempunyai pengaruh signifikan dan arahnya negatif pada minat penggunaan e-	Variabel, waktu dan tempat pelaksanaan

				money di Surabaya.	
--	--	--	--	-----------------------	--

C. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir merupakan gambaran ringkas tentang bagaimana variabel-variabel saling berhubungan satu sama lain, disajikan sebagai garis besar konseptual dari variabel-variabel yang diteliti. Ini menyatakan hubungan antar variabel, seperti apa deskripsi teoritis untuk setiap variabel, dan mengartikulasikan argumen yang secara kronologis menjelaskan kerangka teori yang dibangun dari teori-teori yang ada. Pada akhirnya, proses ini mengarah pada perumusan dugaan yang dapat diartikulasikan sebagai hipotesis dalam model penelitian.

Berdasarkan latar belakang masalah, tinjauan teoritis dan tinjauan penelitian terdahulu, maka dapat digambarkan paradigma penelitian sebagai berikut:

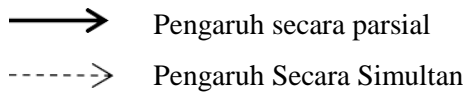


Gambar 2.1
Kerangka Berpikir

Keterangan :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



X1 (Variabel Independen) = Persepsi Kemudahan

X2 (Variabel Independen) = Kepercayaan

X3 (Variabel Independen) = Keamanan

Y (Variabel Dependen) = Minat Penggunaan E-money

D. Hipotesis

Adapun dugaan sementara menurut penulis adalah tentang Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Penggunaan *E-Money* pada Gen Z di Kota Jambi sebagai berikut:

Ha1: Terdapat pengaruh persepsi kemudahan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* pada Gen Z di Kota Jambi

H01: Tidak terdapat pengaruh persepsi kemudahan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* pada Gen Z di Kota Jambi

Ha2: Terdapat pengaruh kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* pada Gen Z di Kota Jambi

H02: Tidak Terdapat pengaruh kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* pada Gen Z di Kota Jambi

Ha3: Terdapat pengaruh keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* pada Gen Z di Kota Jambi

H03: Tidak Terdapat pengaruh keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* pada Gen Z di Kota Jambi.

Ha4: Terdapat pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* pada Gen Z di Kota Jambi

H04: Tidak Terdapat pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* pada Gen Z di Kota Jambi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode dan Jenis Penelitian

Penelitian ini bersifat kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif mencakup kegiatan pengumpulan, pengelolaan, analisis, dan penyajian data yang didasarkan pada angka dan jumlah, seta dilakukan secara objektif untuk menyelesaikan suatu permasalahan untuk menguji hipotesis guna mengembangkan prinsip-prinsip umum. Dalam pendekatan ini, hubungan antara variabel-variabel akan dianalisis menggunakan alat uji statistik dan teori-teori yang objektif. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel adalah persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* pada Gen Z di Kota Jambi.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dalam penelitian ini dilakukan di Kota Jambi dengan target penelitiannya adalah masyarakat yang berdomisili maupun berstatus kependudukan di Kota Jambi dan masuk kategori sebagai generasi z. Waktu penelitian yang akan dimulai pada bulan November 2024.

C. Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini, digunakan dua jenis data yaitu data primer dan data sekunder

1. Data primer

Data Primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumbernya oleh peneliti. Proses pengumpulan data data primer dapat dilakukan melalui berbagai metode atau pendekatan, seperti kuesioner, wawancara, observasi, pengujian, dokumentasi dan metode yang lain.

2. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain, biasanya sudah dalam bentuk publikasi. sedangkan menurut Agung dan Yuesti merupakan data yang

dikumpulkan melalui sumber-sumber lain atau lembaga tertentu.³⁸ Beberapa sumber data sekunder pada penelitian ini bersumber dari buku-buku, jurnal dan internet, sebagai referensi pendukung penelitian.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Dalam penelitaian kuantitatif, populasi atau subjek penelitian mencakup keseluruhan objek yang menjadi fokus studi, seperti individu, wilayah, tempat, lembaga, badan social, dan sebagainya, objek-objek tersebut diamati, dididnilai, diukur, dievaluasi, dengan tujuan untuk memperoleh kesimpulan yang mendalam tentangnya.³⁹ Berdasarkan penjelasan ini, popilasi dalam penelitian ini ialah Gen Z kota Jambi dan masuk kategori sebagai pengguna e-money dan yang mengetahui e-money di Kota Jambi.

Dalam penelitian ini jumlah populasi yaitu jumlah seluruh Gen Z di Kota Jambi 143.878 orang dan menghitung sempel yang akan dilakukan dengan menggunakan teknik purposive menggunakan rumus slovin.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang dipilih untuk diteliti, dimana hasil penelitian tersebiut akan mewakili keseluruhan populasi. Dengan kata lain, sampel adalah sekelompok elemen dalam populasi yang diambil menggunakan Teknik atau metode tertentu agar hasilnya dapat digeneralisasi untuk menggambarkan populasi secara keseluruhan.⁴⁰ Sampel adalah sebagian dari populasi yang memiliki karakteristik tertentu. Jika populasi terlalu besar untuk diteliti secara keseluruhan karena keterbatasan sumber daya, peneliti dapat menggunakan sampel sebagai perwakilan. Hasil studi dari sampel ini kemudian dapat digeneralisasi untuk populasi.

³⁸ Agung and Yuesti, *"Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualit Nengah Suardhik* (Kuta Utara, 2019), Hal 63.

³⁹ Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta:Deepublish, 2020), Hal 106.

⁴⁰ Suryani and Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif:Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam* (akarta:Prenamedia Group), Hal 192.

E. Metode Penarikan Sample

Dalam penelitian ini metode penarikan sampel yang digunakan ialah metode purposive sampling. Dimana purposive sampling adalah metode pengambilan sampel di mana pemilihan sampel dilakukan secara subjektif dan tidak melalui proses acak yang memungkinkan setiap individu dalam populasi memiliki peluang yang diketahui untuk dipilih.

Dalam metode ini, peneliti menggunakan pertimbangan pribadi atau kebijakan penentuan sampel yang tidak didasarkan pada probabilitas. Pemilihan sampel dilakukan dengan mempertimbangkan aspek-aspek khusus. Menurut Margono, proses pengambilan sampel yang dituju melibatkan pemeriksaan terhadap sekelompok individu. Hal ini berdasarkan pada ciri-ciri tertentu yang diyakini berhubungan erat dengan ciri-ciri penduduk yang telah diketahui. Artinya, unit sampel yang dihubungi akan disesuaikan dengan kriteria spesifik yang diterapkan sesuai dengan tujuan penelitian.

Teknik penarikan sample yang digunakan adalah rumus slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

keterangan:

n: Jumlah Sampel

N: Populasi

e: Perentasi kelonggaran ketelitian kesalahan pengambilan sampel yang masih bisa di toleransi

Dalam rumus slovin ada ketentuan sebagai berikut:

Nilai e = 0,1 (10%) untuk populasi dalam jumlah besar

Nilai e = 0,2 (20%) untuk populasi dalam jumlah kecil

adapun sampel yang akan diambil dari Teknik selovin adalah 10-20% dari populasi penelitian. Karena jumlah populasi dari penelitian ini sebanyak 143.878 orang.⁴¹ sehingga persentase yang akan digunakan adalah yang

⁴¹ Sumber badan pusat statistik provinsi jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

10% dan hasil perhitungan dapat di bulatkan agar bisa mencapai kesesuaian.

Untuk bisa mengetahui sampel dengan melakukan perhitungan sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+N (10\%)^2}$$

$$n = \frac{143.878}{1+143.878(10\%)^2}$$

$$n = \frac{143.878}{1+1.438,8}$$

$$n = \frac{143.878}{1.439}$$

$$n = 99,98$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas maka jumlah sampel yang dibutuhkan adalah 99,98 dan dibulatkan menjadi 100 Gen Z di Kota Jambi.

F. Instrumen Penetian

1. Observasi

Metode observasi merupakan salah satu metode yang paling sering digunakan, terutama dalam studi yang berhubungan dengan ilmu perilaku. Observasi atau pengamatan adalah aktivitas sehari-hari manusia yang melibatkan pancaindra, khususnya mata. Oleh karena itu, metode observasi digunakan sebagai cara untuk mengumpulkan data penelitian yang dapat diamati oleh langsung oleh peneliti.⁴²

2. Kuesioner

Kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang efisien jika peneliti mengetahui secara pasti variabel apa yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden, Metode pengumpulan data ini berisi identitas responden, dan pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden terkait dengan persepsi kemudahan, kepercayaan dan keamanan.

Dalam penelitian ini, digunakan skala Likert, yang dikembangkan oleh Rensis Likert, sebagai metode pengukuran. Skala ini mencakup

⁴² Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2017), Hal 144.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

serangkaian pernyataan, di mana responden diminta untuk menunjukkan tingkat persetujuan atau ketidaksetujuan mereka terhadap setiap pernyataan.

Penilaian dilakukan dengan cara berikut:

Tabel 3.1
Skala Likert

No	Kategori	Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1
2	Tidak Setuju	2
3	Netral	3
4	Setuju	4
5	Sangat Setuju	5

G. Definisi Operasional Variabel

1. Variabel Dependen

Variabel terikat (dependent variable) adalah variabel yang dipengaruhi, terikat, tergantung oleh variabel lain yakni variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat penggunaan e-money.

2. Variabel Independen

Variabel bebas (independen variable) adalah kebalikan dari variabel terikat. Variabel ini merupakan variabel yang mempengaruhi variabel terikat. Dengan kata lain variabel bebas adalah sesuatu yang menjadi sebab terjadinya perubahan nilai pada variabel terikat. Adapun variabel bebas dalam penelitian ini adalah persepsi kemudahan, kepercayaan dan keamanan.

Tabel 3.2

Operasional Variabel

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Pengukuran Skala
Persepsi Kemudahan (X1)	Persepsi kemudahan pengguna didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Dari definisinya maka dapat diketahui bahwa persepsi kemudahan merupakan suatu kepercayaan tentang pengambilan keputusan. Jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi mudah digunakan maka dia akan menggunakan	1. Kemudahan sebuah sistem untuk digunakan 2. Tingkat sejauh mana sebuah sistem memiliki kejelasan 3. Tidak sejauh mana sebuah sistem mudah untuk dipelajari dan diadopsi oleh seorang individu 4. Tingkatan kemudahan secara keseluruhan yang dimiliki oleh sebuah sistem	Skala Likert
Kepercayaan	Kepercayaan	1. Kesungguhan/	Skala Likert

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

(X2)	adalah suatu pemikiran deskriptif yang dimiliki seseorang tentang sesuatu.	Ketulusan 2. Kemampuan (Ability) 3. Integritas (Integrity)	
Keamanan (X3)	Keamanan sebagai suatu kemampuan dalam melakukan pengontrolan dan penjagaan suatu keamanan atas transaksi data.	1. Keyakinan 2. Kepercayaan 3. Kerahasiaan	Skala Likert
Minat Penggunaan E-Money (Y)	Kotler menyatakan bahwa minat adalah sesuatu yang timbul setelah menerima rangsangan dari produk yang dilihatnya, kemudian timbul ketertarikan untuk mencoba produk tersebut dan akhirnya timbul keinginan untuk membeli dan dapat	1. kecenderungan seseorang untuk mereferensikan prodak kepada orang lain 2. minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang mencari informasi untuk mendukung sifat- sifat positif.	Skala Likert

	memiliki produk tersebut.		
--	---------------------------	--	--

H. Metode Pengolahan dan Analisis Data

Metode analisis data merupakan pendekatan yang digunakan untuk mengolah hasil penelitian guna mencapai kesimpulan yang valid. Dalam penelitian ini, berbagai teknik analisis data diterapkan, termasuk pengujian kualitas data, pengujian asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, pengujian koefisien determinasi (R^2), dan pengujian hipotesis. Setiap metode akan dijelaskan secara rinci di bawah ini:

1. Uji Kualitas Data

a) Uji Validitas

Uji validitas adalah prosedur pengukuran yang bertujuan untuk menentukan sejauh mana instrumen penelitian mampu memberikan hasil yang akurat. Pengujian ini sangat penting untuk memastikan bahwa instrumen tersebut berfungsi secara optimal.⁴³

Metode yang digunakan untuk menguji validitas adalah dengan teknik korelasi product moment Pearson. Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai rhitung dengan rtabel, di mana derajat kebebasan (df) dihitung dengan rumus $n-2$, dengan n merupakan jumlah sampel. Keputusan mengenai validitas kuesioner diambil berdasarkan kriteria berikut:

- 1) Jika nilai rhitung $>$ rtabel, maka pertanyaan dinyatakan valid.
- 2) Jika nilai rhitung \leq rtabel, maka pertanyaan dianggap tidak valid.

b) Uji Reliabilitas

Pengujian reabilitas bertujuan untuk mengevaluasi kestabilan alat ukur atau konsistensi hasil pengukuran, serta untuk menentukan sejauh mana pengukuran dapat menghasilkan hasil yang sama ketika dilakukan Kembali pada objek yang sama. Jika sebuah alat ukur digunakan dua kali untuk

⁴³ Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 1* (Jakarta: Bumi Aksara, 2019), Hal 235.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

mengukur fenomena yang sama dan menghasilkan hasil yang relatif konsisten, maka alat ukur tersebut dianggap valid.⁴⁴

Dalam instrumen penelitian dengan teknik tertentu. Tingkat reliabilitas suatu konstruk atau variabel dapat dinilai menggunakan hasil statistik Cronbach Alpha (α). Suatu variabel dianggap reliable jika nilai cronbach alpha > 0.60 . Semakin mendekati nilai 1 maka nilai reliabilitas datanya semakin tinggi dan terpercaya.

2. Uji Asusmsi Klasik

Dalam melakukan analisis regresi berganda, terdapat beberapa asumsi yang harus di penuhi, seperti asumsi klasik yang mencakup uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas.

a) Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui normal atau tidaknya suatu distribusi data. Pada dasarnya uji normalitas adalah membandingkan antara data yang kita miliki dan data berdistribusi normal yang memiliki mean dan standar deviasi yang sama dengan data kita.

Uji normalitas menjadi hal penting karena salah satu syarat pengujian parametric-test (uji parametrik) adalah data harus memiliki distribusi normal (atau berdistribusi normal). Untuk mengetahui apakah data normal atau tidak maka dapat dideteksi dengan melihat normality probability plot. Jika data (titik) menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah diagonal maka model regresi memiliki asumsi normalitas. Tetapi jika data titik menyebar jauh dari garis diagonal dan tidak mengikuti arah garis diagonal maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

b) Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengidentifikasi ada tidaknya hubungan linier antara variabel independen dalam model regresi. Model

⁴⁴ Saifudin, *Reliabilitas Dan Validitas* (Yogyakarta: Pustaka Pelaja, 2020), Hal 61.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

regresi yang baik tidak menunjukkan adanya korelasi antarvariabel independen. Pengujian ini dilakukan menggunakan nilai Variance Inflation Factor (VIF) dan Tolerance. Kriteria uji multikolinearitas adalah:

- 1) Tidak ada multikolinearitas jika nilai VIF berada dalam rentan 1-10
- 2) Jika nilai tolerance kurang dari 0,10, maka terdapat masalah multikolinearitas.⁴⁵

c) Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas merupakan salah satu uji asumsi klasik yang penting dalam analisis regresi. Uji ini bertujuan untuk memastikan apakah model regresi terbebas dari bias atau penyimpangan. Bias dalam model regresi sering kali muncul akibat varians data yang tidak konsisten, sehingga dapat menyulitkan estimasi model yang akurat. Oleh karena itu, Uji heterokedastisitas dilakukan untuk memastikan bahwa tidak ada bias atau penyimpangan antara satu pengamatan dengan pengamatan lainnya.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda lebih sesuai dengan kenyataan lapangan bahwa suatu variabel terikat tidak hanya dapat dijelaskan oleh satu variabel bebas saja tetapi perlu dijelaskan oleh beberapa variabel terikat. Analisis Regresi Linier Berganda digunakan untuk mengetahui sejauh mana besarnya pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah pengaruh persepsi manfaat, daya tarik iklan, kemudahan penggunaan dan sikap. Sedangkan yang menjadi variabel terikat adalah minat menggunakan

⁴⁵ Echo Perdana K, *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22* (Pangkal Pinang: Lab. Kom. Manajemen FE UBB, 2019), Hal 47.

e-money pada Gen Z di kota Jambi. Persamaan umum dari regresi linier berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_{1M} + \beta_2 X_{2P} + \beta_3 X_{3A} + e$$

Keterangan:

Y = Variabel dependen yaitu minat penggunaan e-money.

B = Koefisien dari variabel bebas (X)

X_{1M} = Variabel persepsi kemudahan

X_{2P} = Variabel kepercayaan

X_{3A} = Variabel keamanan

e = Standar error

4. Uji Hipotesis

a. Uji T (Parsial)

Uji t digunakan untuk mengukur sejauh mana pengaruh satu variabel independen secara individu dalam menjelaskan variasi pada variabel dependen. Prosedur pengujian ini meliputi:

1. Membandingkan statistik hitung dengan statistik tabel:

1) Jika nilai t hitung < nilai t tabel, maka H_0 diterima.

2) Jika nilai t hitung > nilai t tabel, maka H_0 ditolak.

2. Berdasarkan nilai probabilitas

1) Jika probabilitas > 0,05, maka H_0 diterima

2) Jika probabilitas < 0,05, maka H_0 ditolak

b.) Uji F (Simultan)

Uji F dirancang untuk menentukan apakah variabel independen secara keseluruhan memiliki pengaruh terhadap variabel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

dependen (dependet variable). Uji F digunakan untuk menguji signifikansi hipotesis yaitu terdapat pengaruh yang signifikan persepsi kemudahan, kepercayaan dan keamanan terhadap minat penggunaan e-money pada Gen Z di kota jambi

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara keseluruhan memengaruhi variabel dependen secara signifikan. Pengujian ini digunakan untuk mengevaluasi hipotesis mengenai hubungan signifikan antara persepsi kemudahan, kepercayaan dan keamanan terhadap minat penggunaan e-money di kota jambi

Pengujian dilakukan dengan membandingkan nilai F hitung dan F tabel, dengan kriteria keputusan:

- 1) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak.
- 2) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima.

5. Koefisien Determinasi (R^2)

Analisis ketetapan model (R^2) dilakukan untuk mendeteksi ketetapan yang paling baik dari garis regresi. Uji ini dilakukan dengan cara melihat besarnya nilai koefisien determinasi. Koefisien determinasi (R^2) merupakan besaran non negatif dengan besarnya angka determinasi adalah anatar angka nol sampai satu ($0 \leq R^2 \leq 1$). Koefisien determinasi bernilai nol berarti tidak ada hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat. Koefisien determinasi bernilai satu berarti suatu kecocokan sempurna dari ketetapan model.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang memperbawak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian

1. Profil Kota Jambi

Kota Jambi merupakan sebuah kota yang terletak di Pulau Sumatra dan juga menjadi ibu Kota Provinsi Jambi, Indonesia. Kota ini di aliri oleh sungai Batanghari, sungai terpanjang di Sumatra yang membagi kota menjadi dua bagian. Kedua wilayah ini dihubungkan oleh jembatan Gentala Arasy, jembatan khusus pejalan kaki pertama di Indonesia yang memiliki desain berkelok menyerupai huruf “S”. Secara administratif, Kota Jambi merupakan wilayah yang dikelilingi oleh kabupaten Muaro Jambi, dengan luas sekitar 205,38 km² dan jumlah penduduk diperkirakan mencapai 641.022 jiwa pada pertengahan tahun 2024.

Kota Jambi berdiri pada tanggal 28 Mei 1401 berdasarkan peraturan daerah Kota Jambi nomor 3 tahun 2014, penetapan hari jadi tersebut tidak lepas dari momentum sejarah ditemukannya Tanah Pilih oleh Raja Jambi, Putri Selaras Pinang Masak bersama sepasang angsa. Berlokasi disepanjang rumah dinas komandan resort militer sampai ke Masjid Agung Al-Falah.[9] Kemudian dibentuk sebagai pemerintah daerah otonom kotamadya berdasarkan ketetapan Gubernur Sumatra nomor 103/1946, tanggal 17 Mei 1946.

2. Visi dan Misi

a. Visi

Terwujudnya Kota Jambi sebagai pusat perdagangan dan jasa berbasis masyarakat yang berakhlak dan berbudaya.

b. Misi

1. Penguatan birokrasi dan peningkatan pelayanan masyarakat berbasis teknologi informasi.
2. Penguatan penegakan hukum, ketertiban umum dan kenyamanan masyarakat.
3. Penguatan pengelolaan infrastruktur dan utilitas perkotaan serta penataan lingkungan.

4. Penguatan kapasitas ekonomi perkotaan
5. Peningkatan kualitas masyarakat perkotaan

3. Karakteristik Identitas Responden

Pada penelitian ini, obek yang dijadikan adalah gen Z yang berada di kota Jambi. Peneliti melakukan studi terhadap generasi Z yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012, dengan rentang usia antara 15 sampai 28 tahun. Dalam pelaksanaan pengumpulan data nya yaitu dengan menyebarkan kuisisioner dalam bentuk *Google Form* dan disebarkan kepada 100 responden gen Z di kota jambi. Data identitas responden dalam penelitian terbagi menjadi 4 kategori, yaitu jenis kelamin, usia, pekerjaan, dan daerah Berikut ini uraian data identitas responden yang telah diperoleh peneliti dari kuesioner yang disebarkan.

a. Jenis Kelamin

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	25	25%
Perempuan	75	75%
Total	100	100%

Hasil pengolahan data Dari 100 responden di kota jambi pada kategori “Jenis Kelamin”, menunjukan bahwa jenis kelamin responden terbagi menjadi 2 kategori yaitu laki-laki sebanyak 25% dan perempuan 75%, ini menunjukan responden perempuan lebih banyak dari pada responden laki-laki.

b. Usia

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia

Usia	Jumlah	Persentase
13-19	4	4%
20-24	80	80%
25-28	16	16 %

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Total	100	100%
-------	-----	------

Hasil pengolahan data Dari 100 responden di kota jambi pada kategori “Usia”, ini menunjukkan bahwa usia responden terbagi menjadi 3 kategori yaitu usia 13-19 tahun sebanyak 4% usia 20-24 tahun sebanyak 80%, usia 25-28 tahun sebanyak 16%.

c. Daerah

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah

Daerah	Jumlah	Persentase
Telanaipura	39	39 %
Jambi Selatan	7	7%
Jambi Timur	10	10%
Pasar Jambi	7	7%
Danau Teluk	3	3%
Jelutung	5	5%
Alam Barajo	12	12%
Danau Sipin	2	2%
Kota Baru	15	15%
Pelayangan	1	1%
Paal Merah	1	1%

Hasil pengolahan data Dari 100 responden di kota jambi pada kategori “Daerah”, ini menunjukkan bahwa Respon yang paling banyak yaitu di daerah telanaipura yaitu 39% responden.

d. Pekerjaan

Tabel 4.4

Karakteristik Responden Berdasarkan Perjaan

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Pelajar/Mahasiswa	71	71%
Bekerja	25	25%

Lainnya	4	4%
---------	---	----

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dengan 100 sampel, menunjukkan bahwa responden pelajar/mahasiswa menjadi responden yang mendominasi dengan jumlah 71 responden, selanjutnya responden yang berkerja sebanyak 25 responden, dan responden dengan pekerjaan lainnya 4 responden.

B. Hasil Penelitian

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas ditujukan untuk mengetahui validasi setiap pernyataan pada kuesioner agar dapat mengungkapkan hal yang akan diukur kuesioner tersebut. Untuk menguji validitas pada sebuah pernyataan yaitu dengan membandingkan r_{hitung} dan r_{tabel} . Kriteria pengambilan keputusan pada uji validitas, yaitu jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka instrumen dikatakan valid, sedangkan jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka instrumen dikatakan tidak valid. Nilai r_{tabel} yang diperoleh sebesar 0,1966. Berikut ini hasil uji validitas Persepsi Kemudahan

. Tabel 4.5

Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan

Item Pertanyaan	R_{hitung}	R_{tabel}	Kesimpulan
X1.1	0,619	0,196	Valid
X1.2	0,650	0,196	Valid
X1.3	0,660	0,196	Valid
X1.4	0,534	0,196	Valid
X1.5	0,627	0,196	Valid

Sumber: SPSS, Data diolah, 2025

Berdasarkan tabel 4.5 hasil dari uji persepsi kemudahan menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. Dengan ketentuan rumus, jika $r_{hitung} > r_{tabel} =$ valid. Lima pernyataan dari variabel Persepsi Kemudahan menunjukkan angka yang lebih besar dari 0,196.

Berikut ini hasil uji validitas Kepercayaan

Tabel 4.6

Hasil Uji Validitas Kepercayaan

Item Pertanyaan	R_{hitung}	R_{tabel}	Kesimpulan
X2.1	0,497	0,196	Valid
X2.2	0,588	0,196	Valid
X2.3	0,670	0,196	Valid
X2.4	0,527	0,196	Valid
X2.5	0,659	0,196	Valid

Sumber: SPSS, Data diolah, 2025

Berdasarkan tabel 4.6 hasil dari uji validitas kepercayaan menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. Dengan ketentuan rumus, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ = valid. Lima pernyataan dari variabel Kepercayaan menunjukkan angka yang lebih besar dari 0,196.

Berikut ini hasil uji validitas Keamanan

Tabel 4.7

Hasil Uji Validitas Keamanan

Item Pertanyaan	R_{hitung}	R_{tabel}	Kesimpulan
X3.1	0,736	0,196	Valid
X3.2	0,624	0,196	Valid
X3.3	0,710	0,196	Valid
X3.4	0,760	0,196	Valid
X3.5	0,757	0,196	Valid

Sumber: SPSS, Data diolah, 2025

Berdasarkan tabel 4.7 hasil dari uji validitas keamanan menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. Dengan ketentuan rumus, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ = valid. Lima pernyataan dari variabel Keamanan menunjukkan angka yang lebih besar dari 0,196.

Berikut ini hasil uji validitas Minat Penggunaan E-money

Tabel 4.8

Hasil Uji Validitas Minat Penggunaan E-money

Item Pertanyaan	R_{hitung}	R_{tabel}	Kesimpulan
Y1	0,733	0,196	Valid
Y2	0,792	0,196	Valid
Y3	0,712	0,196	Valid
Y4	0,766	0,196	Valid
Y5	0,716	0,196	Valid

Sumber: SPSS, Data diolah, 2025

Berdasarkan tabel 4.8 hasil dari uji validitas minat penggunaan e-money menunjukkan bahwa data yang terkumpul valid. Dengan ketentuan rumus, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ = valid. Lima pernyataan dari variabel Minat Penggunaan E-money menunjukkan angka yang lebih besar dari 0,196.

b. Uji Reabilitas

Uji reliabilitas merupakan uji yang bertujuan mengetahui konsistensi jawaban individu terhadap setiap pernyataan. Jika Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,6 maka data tersebut dapat dikatakan reliabel. Berikut hasil uji reliabilitas dari pernyataan setiap variabel dalam penelitian ini:

Tabel 4.9

Hasil Uji Reliabilitas Variabel

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Standar Reliabilitas	Kesimpulan
Persepsi Kemudahan	0,595	0,60	Reliabilitas
Kepercayaan	0,529	0,60	Reliabilitas
Keamanan	0,765		
Minat Penggunaan e – money	0,795	0,60	Reliabilitas

Sumber: SPSS, Data diolah, 2025

Berdasarkan pada tabel diatas yang bersumber dari data primer yang diolah menggunakan alat analisis statistik maka variabel Persepsi Kemudahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

dengan angka cronbach's alpha $0,595 > (0,6)$ teruji reliabilitasnya, Kepercayaan menghasilkan angka cronbach's alpha $0,529 > (0,6)$ teruji reliabilitasnya, variabel Keamanan menghasilkan angka cronbach's alpha $0,765 > (0,6)$ teruji reliabilitasnya, variabel Minat Penggunaan E-money menghasilkan angka cronbach's alpha $0,795 > (0,6)$ maka hasil uji reliabilitasnya dinyatakan reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Untuk mengetahui dan menganalisis apakah variabel dependen dan variabel independen mendekati atau mengikuti distribusi normal atau tidak maka perlu dilakukan uji normalitas. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai terdistribusi secara normal. Hasil uji normalitas pada penelitian ini dapat dilihat pada gambar dibawah ini:

Tabel 4. 10
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,24300675
Most Extreme Differences	Absolute	,086
	Positive	,059
	Negative	-,086
Test Statistic		,086
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,065
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo		

Sumber: SPSS, Data diolah, 2025

Dari Tabel di atas, diketahui bahwa nilai sig sebesar 0,065 hal ini berarti nilai sig $0,065 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa uji normalitas berdistribusi normal artinya bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinearitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Uji ini diterapkan untuk analisis regresi berganda yang terdiri dari dua atau lebih variabel bebas (independen). Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi yang tinggi antar variabel independen. Penelitian ini menguji multikolinearitas dengan cara melihat nilai Tolerance dan Variance Inflasi Factor (VIF) pada model regresi. Apabila nilai Tolerance $> 0,10$ dan VIF < 10 maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang tinggi antara variabel independen.

Tabel 4.11

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Persepsi	,815	1,227
	Kemudahan		
	Kepercayaan	,578	1,732
	Keamanan	,578	1,731
a. Dependent Variable: Minat Penggunaan e-money			

Sumber: SPSS, Data diolah, 2025

4.11 diketahui bahwa nilai VIF variabel persepsi kemudahan (X1) sebesar 1,227, variabel kepercayaan (X2) sebesar 1,732, dan variabel keamanan (X3) sebesar 1,731 < 10 . Sedangkan, nilai tolerance pada variabel persepsi kemudahan (X1) sebesar 0,815, variabel kepercayaan (X2) sebesar 0,578, dan variabel keamanan sebesar 0,578 $> 0,1$. Dari hasil penilaian diatas maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas pada variabel persepsi kemudahan (X1), variabel kepercayaan (X2), dan variabel keamanan (X3) terhadap minat penggunaan e-money

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah uji yang menilai ada kesamaan atau ketidaksamaan varians dari residual untuk semua pengamatan. Adanya heteroskedastisitas pada data dapat dilihat dari nilai Prob. F $> 0,05$ maka tidak terdapat heteroskedastisitas dalam penelitian.

Sedangkan apabila nilai Prob. $F < 0,05$ maka terdapat gejala heteroskedastisitas dalam penelitian.

Tabel 4. 12

Hasil Uji Heteroskedastisita

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,260	1,572		,165	,869
	Persepsi Kemudahan	,006	,065	,010	,092	,927
	Kepercayaan	,074	,090	,110	,824	,412
	Keamanan	-,007	,067	-,014	-,102	,919

a. Dependent Variable: Minat penggunaan e-money

Sumber: SPSS, Data diolah, 2025

Berdasarkan tabel 4.12 hasil uji heteroskedastisitas data penelitian tidak terjadi gejala heteroskedastisitas, hal ini dapat dilihat dari nilai Sig yang menunjukkan angka 0,919 angka ini lebih besar dari 0,05 yang artinya data ini terhindar dari adanya heteroskedastisitas.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menentukan arah serta mengukur seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Alat bantu yang digunakan adalah SPSS.

Tabel 4.13

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,633	2,556		,639	,524
	Persepsi Kemudahan	,316	,105	,249	2,996	,003
	Kepercayaan	,366	,146	,249	2,513	,014
	Keamanan	,371	,109	,338	3,414	,001

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan e-money

Sumber: SPSS, Data diolah, 2025

Berdasarkan tabel 4.13 diketahui bahwa nilai konstanta (nilai α) sebesar -1,633 dan untuk persepsi kemudahan (nilai β) sebesar 0,316, kepercayaan (nilai β) sebesar 0,366 dan keamanan (nilai β) sebesar 0,371. Maka diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = -1,633 + 0,316X_{1M} + 0,366X_{2P} + 0,371X_{3A} + e$$

Berdasarkan persamaan regresi linear diatas dapat diartikan bahwa:

1. Konstanta sebesar -1,633 menyatakan bahwa tanpa adanya persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keamanan maka minat penggunaan e-money pada generasi z di kota Jambi akan tetap terbentuk sebesar -1,633
2. Nilai koefisien regresi variabel persepsi kemudahan (X1) adalah 0,316 artinya semakin mudah menggunakan e-money pada generasi z, maka semakin meningkat penggunaan e-money pada generasi z menggunakan e-money. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh persepsi kemudahan (X1) terhadap minat penggunaan e-money (Y) adalah positif.
3. Nilai koefisien regresi kepercayaan (X2) adalah 0,366 artinya semakin, percaya gen z di kota jambi menggunakan e-money maka semakin meningkat minat penggunaan e-money. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel kepercayaan (X2) terhadap minat penggunaan e-money (Y) adalah positif.
4. Nilai koefisien regresi keamanan (X3) adalah 0,371 artinya semakin aman dalam menggunakan e-money, maka semakin meningkat minat penggunaan e-money pada gen Z. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel keamanan (X3) terhadap minat penggunaan e-money (Y) adalah positif.

4. Uji T dan Uji F

a. Uji T

Uji t bertujuan untuk melihat secara parsial apakah pengaruh masing masing variabel independen (X) dan variabel dependen (Y) bermakna atau tidak. Kriteria yang digunakan sebagai berikut: 1) Bila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $sig. < \alpha$ (0,05), maka H_0 ditolak H_a diterima. 2) Bila $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $sig. > \alpha$ (0,05), maka H_0 diterima H_a ditolak. Berdasarkan hasil pengelolaan dengan alat analisis statistic, maka didapat hasil uji t, yang hasilnya dirangkum sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Tabel 4.14
Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,633	2,556		-,639	,524
	Persepsi kemudahan	,316	,105	,249	2,996	,003
	Kepercayaan	,366	,146	,249	2,513	,014
	Keamanan	,371	,109	,338	3,414	,001

a. Dependent Variable: Y

Sumber: SPSS, Data diolah, 2025

1. Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.14 diketahui bahwa variabel persepsi kemudahan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel persepsi kemudahan terhadap variabel minat penggunaan e-money
2. Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.14 diketahui bahwa variabel kepercayaan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,014 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{a2} diterima dan H_{o2} ditolak yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel kepercayaan minat penggunaan e-money.
3. Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.14 diketahui bahwa variabel keamanan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel keamanan terhadap minat penggunaan e-money.

b. Uji F

Uji F bertujuan untuk mengetahui apakah variabel-variabel independen berpengaruh secara bersamaan (simultan) terhadap variabel dependen. Uji ini dilakukan dengan membandingkan signifikansi nilai f hitung $> f$ tabel maka model yang dirumuskan sudah tepat.

Tabel 4.15

Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	420,113	3	140,038	26,991	<,001 ^b
	Residual	498,077	96	5,188		
	Total	918,190	99			
a. Dependent Variable: Minat Penggunaan e-money						
b. Predictors: (Constant), persepsi kemudahan, kepercayaan, keamanan						

Sumber: SPSS, Data diolah, 2025

Berdasarkan hasil uji f pada tabel 4.14 diketahui bahwa nilai signifikansi variabel persepsi kemudahan (X1), kepercayaan (X2), dan keamanan (X3) secara simultan terhadap variabel Minat Penggunaan e-money (Y) yaitu, sebesar $0,001 < 0,05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak yang artinya terdapat pengaruh signifikan antara variabel persepsi kemudahan (X1), kepercayaan (X2) dan keamanan (X3) secara simultan terhadap variabel Minat Penggunaan e-money (Y).

5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Nilai koefisien determinasi ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. Nilai koefisien determinasi menggunakan R². Berikut hasil uji koefisien determinasi (R²) yang dihitung menggunakan SPSS:

Tabel 4.16

Hasil Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,676 ^a	,458	,441	2,27778
a. Predictors: (Constant), keamanan, persepsi kemudahan, kepercayaan				

Sumber: SPSS, Data diolah, 2025

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui nilai Adjusted R square yaitu: menunjukkan koefisien determinasi. Angka ini akan diubah ke bentuk persen. Nilai R² sebesar 0,458 artinya presentase sumbangan pengaruh variabel persepsi

kemudahan (X1), kepercayaan (X2) keamanan (X3) sebesar 45,8 %, dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keamanan terhadap Minat Penggunaan e-money pada gen Z di kota Jambi baik secara parsial maupun simultan. Berikut hasil dari penelitian yang telah dilakukan.

1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan e-money Pada Gen Z di Kota Jambi

Berdasarkan hasil uji hipotesis dan analisis yang telah dilakukan sebelumnya, didapatkan hasil bahwa nilai signifikansi variabel persepsi kemudahan sebesar $0,003 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a1 diterima yang artinya persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-money pada gen z di kota Jambi. Persepsi kemudahan merupakan sesuatu yang mudah digunakan serta Tingkat kemudahan dalam menggunakan e-money memungkinkan generasi z untuk lebih baik menggunakan e-money.

Adanya pengaruh secara signifikan menerangkan bahwa persepsi kemudahan dalam penggunaan E-Money ialah sistem informasi yang mudah untuk dipelajari, mudah untuk dipahami, serta mempermudah dalam transaksi kebutuhan sehari-hari. Hasil riset ini mendukung riset sebelumnya yang dilakukan oleh Musfiroh yang menerangkan kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan e-money atau uang elektronik.⁴⁶

Hasil Pengujian ini juga di perkuat oleh peneliti yang dilakukan oleh Alifatul dan Laily Romadloniyah menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat nasabah untuk menggunakan e-money.⁴⁷

2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan e-money Pada Gen Z Di Kota Jambi

⁴⁶ Musfiroh, F. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik pada Masyarakat Kota Surakarta.

⁴⁷ Alifatul Laily Romadloniyah Dwi Hari Prayitno, *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-money Pada Bank BRI Lamongan*, Volume III (2018).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Berdasarkan hasil uji t ditemukan bahwa variabel kepercayaan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,014 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa Ha2 diterima dan Ho2 ditolak yang artinya kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-money pada generasi z di kota Jambi. Hal ini ditafsirkan bahwa semakin percaya gen z menggunakan e-money maka minat penggunaan generasi z akan semakin meningkat.

Adanya pengaruh secara signifikan menandakan bahwa kepercayaan dapat memberikan pelayanan yang baik bagi penggunanya, contohnya para pelanggan service merespon cepat setiap masalah dialami setiap penggunanya dan sistem fitur aplikasi E-Money mudah diakses setiap penggunanya, sehingga membuat para pengguna mempercayai aplikasi E-Money dapat memberikan pelayanan yang baik. Hasil penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ayu yang menjelaskan bahwa kepercayaan mempengaruhi secara signifikan terhadap minat menggunakan e-money atau uang elektronik.⁴⁸

Hasil uji ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Putu dan Nyoman dengan judul Peran kepercayaan dalam memediasi hubungan persepsi nilai dengan minat menggunakan e-money, dimana variabel kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan e-money.⁴⁹

3. Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Penggunaan e-money Pada Gen Z Di Kota Jambi

Berdasarkan hasil uji t ditemukan bahwa variabel keamanan memiliki nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa Ha2 diterima dan Ho2 ditolak yang artinya keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-money pada generasi z di kota Jambi. Hal ini dilakukan bahwa semakin aman gen z menggunakan e-money maka minat penggunaan gen z akan semakin meningkat.

Keamanan terhadap minat penggunaan e-money menunjukkan pengaruh

⁴⁸ Ayu, E. 2015, Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Telkomsel Cash (T-Cash),

⁴⁹ Putu Riska Widiartini Ni Nyoman Kerti Yasa, "Peran Kepercayaan Dalam Memediasi Hubungan Persepsi Nilai Dengan Niat Menggunakan E-money," *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan* Vol. 11, (2017).

yang signifikan. Menurut G. J. Simons, keamanan sistem informasi adalah bagaimana kita dapat mencegah penipuan (cheating) atau, paling tidak, mendeteksi adanya penipuan di sebuah sistem berbasis informasi, dimana informasinya sendiri tidak memiliki arti fisik”.⁵⁰ Hasil penelitian Almontaha menyatakan bahwa Keamanan merupakan isu yang paling penting, hal ini dikarenakan banyak data yang bersifat rahasia dan harus dilindungi dengan tingkat keamanan yang terjamin.⁵¹ Tingkat keamanan data yang terdapat dalam e-money dapat menghindari manipulasi data, menghindari pencurian data pribadi dan saldo nominal. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Sari membuktikan bahwa keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan e-money.⁵²

4. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *e-money* Pada Gen z di Kota Jambi

Berdasarkan hasil uji f, diketahui bahwa nilai signifikansi persepsi kemudahan (X1), kepercayaan (X2), dan keamanan (X3) terhadap minat penggunaan e-money (Y) secara simultan adalah sebesar $0,001 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya variabel persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan pada gen z di kota Jambi.

Nilai Adjusted R Square (koefisien determinasi) adalah sebesar 0,45,8 atau 45,8%. Hal ini menunjukkan 45,8% variabel dependen yaitu minat penggunaan e-money dipengaruhi oleh variabel independen persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keamanan sedangkan sebesar 54,2% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

⁵⁰ Chazar, C. 2015. Standar Manajemen Keamanan Sistem Informasi Berbasis Iso/Iec 27001:2005. Jurnal Informasi, 7(2), 48-57.

⁵¹ Almontaha, E. 2008. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengadopsian Teknologi Internet Banking oleh Nasabah di Indonesia

⁵² Sari. I. 2019. Pengaruh Kemudahan, Manfaat Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan Dan Keamanan, Terhadap Minat Menggunakan E- Money, Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keamanan terhadap minat penggunaan e-money pada gen Z di Kota Jambi dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi Kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-money pada gen Z di Kota Jambi. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin mudah e-money digunakan maka semakin meningkat minat penggunaan e-money.
2. Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-money pada gen Z di Kota Jambi. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin percaya gen z menggunakan e-money itu bagus maka semakin meningkat minat gen z menggunakan e-money.
3. Keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-money pada gen Z di Kota Jambi. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin aman menggunakan e-money maka semakin meningkat minat penggunaan e-money.
4. Persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keamanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-money pada gen Z di Kota Jambi.

B. Implikasi

Hasil penelitian yang telah dilakukan mendapatkan jawaban bahwa yang mempengaruhi minat penggunaan e-money pada gen z di kota Jambi yaitu persepsi kemudahan, kepercayaan, dan keamanan. Untuk selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi, dampak atau implikasi kepada lembaga atau pihak terkait agar dapat dijadikan sumber rujukan bagi riset akademik, pengembangan ilmu pengetahuan dan lain sebagainya.

C. Saran

Hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan penelitian ini menghasilkan beberapa saran strategis bagi peneliti yang berminat melakukan penelitian serupa

Bagi peneliti yang selanjutnya, diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas jumlah variabel yang diteliti dan meningkatkan jumlah sampel. Selain itu, peneliti juga dapat mempertimbangkan penambahan variabel. dan dijadikan sebagai bahan penelitian yang lebih baik dan menarik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Al-Qur'an dan terjemahannya. (2022). Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia

BUKU

Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Agung and Yuesti. *"Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif Nengah Suardhik"*. Kuta Utara, 2019.

Firmansyah dan Ihsan Dachofany. (2018). *Uang Elektronik dalam perspektif Islam*. CV Iqro: Lampung.

Nurmawati, *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*, (2018) (Malang Media Nusa Creative

Iqbal Hasan. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1*. Jakarta: Bumi Aksara, 2019.

Suryani and Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Group, n.d.

Saifudin, *Reliabilitas Dan Validitas* (Yogyakarta: Pustaka Pelaja, 2020)

Khatimah, Husnil. *E-Money Perilaku Konsumen Dan Teori Adopsi Teknologi*. Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish, 2023.

JURNAL

Alifatul Laily Romadloniyah And Dwi Hari Prayitno, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah

Artina, Nyimas. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang" Vol. 11, no. 1 (2021).

Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.

Dirwan, Fitriani Latief. "Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Kemanfaatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital,” No. 1, Vol. 3 (2020).

Dwi Sari, Aneke Nurdian, Zaini Abdul Malik, and Yayat Rahmat Hidayat.

“Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen.” *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, January 10, 2020, 1. <https://doi.org/10.29313/syariah.v0i0.19202>.

Echo Perdana K. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Pangkal Pinang: Lab. Kom. Manajemen FE UBB, 2019.

Nyimas Artina, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang” Vol. 11, no. 1 (2021).

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Hanifah Jasin, Siti Mujiatun, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Muis Fauzi Rambe, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Rahmad Bahagia Siregar, and Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. “Apakah Kepercayaan Memediasi Pengaruh Reputasi Bank dan Religiusitas Terhadap Purchase Intention?” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 22, no. 1 (April 30, 2021): 86–102. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i1.5630>.

Pendekatan Theory Rasoned Action (TRA) dan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Minat Transaksi Menggunakan E-money. STIE Widya Wiwaha, 2020. <https://doi.org/10.32477/sn2020>.

Priambodo, Singgih, and Bulan Prabawani. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang),” n.d.

Putra, Muhammad Iqbal Arya, and Ratna Candra Sari. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Gender Sebagai Variabel ModerasiI,” n.d.

Rahmatika, Ula, and Muhammad Andryzal Fajar. “Faktor - Faktor Yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model TAM – TPB Dengan Perceived Risk.” *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* Vol. 8, no. 2 (September 19, 2019): 274–84. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>.

Romadloniyah, Alifatul Laily, and Dwi Hari Prayitno. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-money Pada Bank BRI Lamongan” Vol. III, no. 2 (2018).

Romdhoni, Abdul Haris. “Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali),” 2022.

Rosalina, Kristin. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-money (Studi Pada Pengguna Go-Pay di Kota Malang),” n.d.

Sati, Ratna Asri Saras, and M Ramaditya. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money,” n.d.

Shankar, A., & Datta, B. (2018). Factors affecting mobile payment adoption intention: An Indian perspective. *Global Business Review*, 19(3_suppl), S72–S89

Shita, Rae. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Kartu Mandiri E-Money Bank Mandiri.” *JURNAL ILMU EKONOMI (MANAJEMEN PERUSAHAAN) DAN BISNIS* 4, no. 02 (November 30, 2020): 39–48. <https://doi.org/10.51512/jimb.v4i02.56>.

Tangga, Meiske H, M Si, Maudy M Tanihatu, and M Si. “Pemahaman dan Kepercayaan Masyarakat Dalam Memmbentuk Minat Menggunakan E-money di Kota Ambon” Vol. 10, no. 1 (2021).

Trisna Maharani, Heny Kurnianingsih. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah,” No. 1, Vol. 12 (2020).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbawak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Umaningsih, Wahyu Prastiwi. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Keamanan” 5, no. 3 (2020).

Ula Rahmatika and Muhammad Andryzal Fajar, “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model TAM – TPB Dengan Perceived Risk,” *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* Vol. 8, no. 2 (September 19, 2019): 274–84, <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>.

Zahara, Rasida, and Anriza Witi Nasution. “Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan E-money Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Medan,” n.d.

Website

pemerintah kota jambi. *Bersama BI Dan Bank Mandiri, Pj Wali Kota Launcing E-Money Dan E-Parking Ikon Kota Kota Jambi*. 2024.
<https://www.jambikota.go.id/berita/bersama-bi-dan-bank-mandiri-pj-wali-kota-launching-e-money-dan-e-parking-ikon-kota-jambi>.

LAMPIRAN

Lampiran I: Kuesioner Penelitian

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-MONEY* PADA GEN Z DI KOTA JAMBI

A. Identitas Responden

Nama :

Usia Jenis :

Kelamin :

Pekerjaan :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Lengkapi data responden yang telah disediakan terlebih dahulu.
2. Dimohon untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
3. Diharapkan untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
4. Baca dengan teliti setiap pertanyaan dan pilihan jawabannya.
5. Pilih jawaban pada salah satu pilihan yang telah disediakan sesuai dengan kenyataan yang Anda alami dengan jujur.

C. Skala Penelitian

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S : Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

5. SS : Sangat Setuju

D. Pertanyaan

1. Variabel Persepsi Kemudahan (X1)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Cara penggunaan e-money mudah untuk dipelajari					
2	Saya merasa uang elektronik merupakan alat pembayaran non tunai yang tidak rumit					
3	Penggunaan dalam transaksi E-money tidak terbatas oleh waktu dan dapat dilakukan dimana saja					
4	Dengan adanya E-money memudahkan saya dalam segala aktivitas					
5	Saya bisa menggunakan e-money tanpa bantuan orang lain					

2. variabel Kepercayaan (X2)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Layanan E-money dipercaya untuk melakukan transaksi dengan jumlah yang sesuai dengan kebutuhan sehari-hari pengguna					
2	E-money memberikan perlindungan terhadap saldo yang dimiliki konsumen					
3	Saya percaya bahwa penyedia layanan e-money memiliki kebijakan pengembalian dana yang jelas jika terjadi kesalahan transaksi					
4	saya yakin bahwa penyedia sistem e-money tidak akan menyalahgunakan informasi saya					
5	saya percaya bahwa sistem e-money ini memiliki reputasi yang baik					

3. variabel Keamanan (X3)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Kerahasiaan data pribadi saya terjamin saat bertransaksi menggunakan e-money					
2	Saya merasa lebih aman saat bertransaksi dengan menggunakan e-money					
3	Layanan E-money memberikan keamanan bertransaksi, dan merahasiakan data pengguna layanan					
4	E-money memiliki keamanan yang terjamin dengan menggunakan password/QR					
5	Saya yakin E-money akan melindungi dan menjamin saldo setiap pengguna					

4. variabel Minat Penggunaan E-money (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berminat untuk menggunakan E-money					
2	Saya akan merekomendasikan kepada teman-teman dan keluarga untuk menggunakan E-money					
3	Saya akan mencari informasi tentang E-money					
4	Saya akan meningkatkan frekuensi penggunaan e-money					
5	Saya berniat untuk terus menggunakan e-money di masa mendatang					

Lampiran II : Data

No. Responden	Data penelitian				
	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Apakah anda warga jambi
1	septiawati nur Anisa	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
2	Tina Siti Marfuah	21	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
3	Siska Anita	21	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
4	Sri Ayu ningsih	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
5	Mimi	20	Perempuan	Pekerja	Ya, sesuai domisili
6	SITI NUR ELIZA	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
7	Hamidah Suci Rahmadani	24	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
8	M. Reza Al-Falah	21	Laki-Laki	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
9	Nadila Amelia	21	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
10	Sherlyna Masaylina	21	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
11	Muhammad Ridho Irsyad	22	Laki-Laki	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
12	Nadia Anggeraini	21	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
13	Haslinda	23	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
14	Nuryanisah	21	Perempuan	Pekerja	Ya, sesuai KTP
15	Revina	23	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
16	Wika Septiani	21	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
17	Jihan	23	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
18	Putri Krisdayana	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
19	Yola Angriawan	22	Laki-Laki	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
20	Randi saputra	22	Laki-Laki	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
21	Siti puja Wati	21	Perempuan	Pekerja	Ya, sesuai KTP
22	Isma Yuliza	21	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
23	Deva fitriani	19	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
24	vetiii imutzzzz	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
25	Linda Bariatun	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
26	Sefi mercyana	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
27	wahyu ferdiansah	23	Laki-Laki	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
28	M rizieq alfarizi	23	Laki-Laki	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
29	Nadia Aulia Rahmi, S.Pd	25	Perempuan	Pekerja	Ya, sesuai domisili
30	Azzahra	21	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
31	Nur Kamila Hadia Rahmah	23	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
32	virdha zahrani	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
33	besse nurilmi	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
34	Kamila hadia	23	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
35	Rodinatul Munawaroh	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

36	Rismawati	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
37	khoirun najwa	19	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
38	Dwi Pebri Ratmiyanti	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
39	Nurlianda	21	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
40	Ridwan	22	Laki-Laki	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
41	Supiani	23	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
42	Intan nuraini	17	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
43	Intan Nuraini	17	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
44	riski pratama	22	Laki-Laki	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
45	Rosalia Syafitri	21	Perempuan	Pekerja	Ya, sesuai KTP
46	Widya Maharani	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
47	Tasya Khoirunnisa	23	Perempuan	Pekerja	Ya, sesuai domisili
48	Alimah Tussakdiah	20	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
49	Najla Syifa	21	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
50	Liza	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
51	Nabila febriani	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
52	Paizah Rahmayeni	21	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
53	Ahmad amirullah	23	Laki-Laki	Pekerja	Ya, sesuai KTP
54	Galih Adi Nugroho	21	Laki-Laki	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
55	Ajeng Fadilah	21	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
56	Repi hanipa sari	23	Perempuan	Pekerja	Ya, sesuai KTP
57	Amelia Cahyani	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
58	Enggar dwi prasetyo s	22	Laki-Laki	Pekerja	Ya, sesuai KTP
59	Emilia Lestari	25	Perempuan	Pekerja	Ya, sesuai KTP
60	Baracka Syakir	20	Laki-Laki	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
61	bunga tri septiana	22	Perempuan	Pekerja	Ya, sesuai KTP
62	Aurra Raddatul Jannah	21	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
63	Milatina Solikha	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
64	Julita Nofriyani	21	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
65	Ayub Darmawan	20	Laki-Laki	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
66	rani febi leilia	21	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
67	Siti Khodijah	25	Perempuan	Pekerja	Ya, sesuai KTP
68	ara	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
69	Ranni Safitri	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
70	Lesi Melyani	25	Perempuan	Pekerja	Ya, sesuai KTP
71	Najwa Azifah	21	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
72	Siti sartika	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
73	Nuraida	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
74	Siti Aisyah	28	Perempuan	Pekerja	Ya, sesuai domisili
75	Rahma Agustina	23	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
76	Miranti	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

77	Roihan Achwan	22	Laki-Laki	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
78	Robby	24	Laki-Laki	Pekerja	Ya, sesuai domisili
79	Frischa Silvi Ananda	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
80	ElNi Monalisa	23	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai domisili
81	Idawati	27	Perempuan	Pekerja	Ya, sesuai domisili
82	Rosyadi	28	Laki-Laki	Pekerja	Ya, sesuai domisili
83	Yulianti	28	Perempuan	Pekerja	Ya, sesuai domisili
84	Dian maharadi	25	Laki-Laki	Pekerja	Ya, sesuai domisili
85	Muhammad insan	22	Laki-Laki	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
86	Nunung khotimah	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
87	M. AROPIK	21	Laki-Laki	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
88	Khaulah Azuhra	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
89	Danialdi	23	Laki-Laki	Pekerja	Ya, sesuai KTP
90	Puput	26	Laki-Laki	Pekerja	Ya, sesuai KTP
91	Miranda	28	Perempuan	Pekerja	Ya, sesuai KTP
92	Jaman	27	Laki-Laki	Pekerja	Ya, sesuai KTP
93	Enjel	22	Perempuan	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
94	Febi Kurniawan	23	Laki-Laki	Mahasiswa	Ya, sesuai KTP
95	Maria Ulfa	26	Perempuan	Lainnya	Ya, sesuai domisili
96	Yunii Sarah	21	Perempuan	Pekerja	Ya, sesuai domisili
97	Muslimah	22	Perempuan	Lainnya	Ya, sesuai KTP
98	Gio gusti ranggi	27	Laki-Laki	Lainnya	Ya, sesuai KTP
99	Jainudin	28	Laki-Laki	Pekerja	Ya, sesuai KTP
100	Maysaroh	27	Perempuan	Lainnya	Ya, sesuai KTP

Lampiran III : Data Tabulasi

Responden	Persepsi Kemudahan (X1)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	4	3	4	5	5	21
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	4	19
4	2	4	4	4	4	18
5	3	3	3	4	3	16
6	5	5	5	5	5	25
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	5	21
9	4	4	3	3	3	17
10	4	4	4	4	4	20
11	5	4	5	5	4	23
12	4	5	5	3	5	22
13	4	5	4	3	4	20
14	5	5	5	4	5	24
15	5	4	4	4	4	21
16	4	4	3	4	4	19
17	3	2	4	5	4	18
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	4	4	20
22	5	3	4	3	5	20
23	5	5	3	4	3	20
24	4	4	5	4	5	22
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	4	4	20
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	5	5	5	25
31	4	4	4	4	3	19
32	4	4	4	3	4	19
33	5	5	5	5	5	25
34	4	5	4	3	3	19
35	4	4	4	4	4	20
36	5	3	4	3	4	19
37	3	2	5	5	5	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbawak sebaaian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

38	4	5	5	5	4	23
39	4	5	3	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20
41	5	5	5	5	5	25
42	5	3	5	5	4	22
43	5	5	5	5	5	25
44	5	5	5	3	5	23
45	4	5	5	5	5	24
46	4	5	3	4	4	20
47	5	5	4	5	5	24
48	3	4	4	4	4	19
49	4	3	4	4	5	20
50	4	3	5	3	3	18
51	5	5	5	5	3	23
52	4	4	3	5	2	18
53	4	3	4	3	4	18
54	5	5	2	4	3	19
55	5	5	5	5	5	25
56	4	3	3	5	4	19
57	4	4	4	4	4	20
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	4	5	24
60	4	4	3	3	4	18
61	3	4	4	4	4	19
62	2	3	4	4	5	18
63	4	4	4	4	4	20
64	3	5	4	3	3	18
65	2	2	4	3	3	14
66	4	4	4	4	4	20
67	5	2	3	5	4	19
68	2	4	3	4	5	18
69	3	4	4	2	4	17
70	5	5	4	4	5	23
71	4	5	5	5	4	23
72	4	5	4	4	5	22
73	4	3	2	4	5	18
74	4	4	4	5	3	20
75	5	4	3	4	5	21
76	3	3	5	3	4	18
77	4	4	4	4	4	20
78	5	3	5	4	2	19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

79	4	4	4	4	4	20
80	4	3	4	4	4	19
81	3	5	4	4	5	21
82	4	5	3	4	3	19
83	5	5	5	5	4	24
84	4	4	3	4	2	17
85	4	5	5	4	5	23
86	4	4	4	4	4	20
87	3	3	4	5	3	18
88	4	3	5	3	4	19
89	4	4	3	5	3	19
90	3	3	3	4	4	17
91	4	3	5	3	4	19
92	5	5	5	3	5	23
93	4	3	3	5	2	17
94	3	5	4	4	4	20
95	4	2	3	3	4	16
96	4	5	4	3	3	19
97	5	4	5	3	2	19
98	2	3	3	4	3	15
99	4	4	3	5	4	20
100	4	2	4	4	3	17

Responden	Kepercayaan (X2)					Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	5	4	2	4	19
2	3	4	4	3	4	18
3	5	3	5	4	3	20
4	4	4	4	4	4	20
5	5	3	4	3	5	20
6	5	5	5	5	5	25
7	4	4	4	4	4	20
8	5	4	5	5	5	24
9	3	4	3	2	4	16
10	4	4	4	4	4	20
11	5	4	2	4	5	20
12	4	4	4	4	4	20
13	5	4	3	4	3	19
14	5	5	5	5	5	25
15	3	3	4	3	5	18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbawak sebaadain dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

16	4	4	4	4	4	20
17	5	3	4	4	4	20
18	5	5	5	5	5	25
19	4	5	5	5	5	24
20	4	5	4	4	5	22
21	4	4	4	4	4	20
22	4	5	3	3	4	19
23	4	4	4	4	3	19
24	4	4	4	4	4	20
25	3	4	4	4	3	18
26	4	5	4	4	4	21
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	4	4	20
29	5	5	5	5	5	25
30	3	2	4	5	4	18
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	3	19
35	5	5	5	5	4	24
36	4	3	4	4	2	17
37	3	3	4	5	4	19
38	3	4	3	4	5	19
39	4	3	4	4	3	18
40	2	5	3	4	4	18
41	5	5	5	5	4	24
42	4	5	5	5	5	24
43	5	4	4	4	5	22
44	4	4	2	4	4	18
45	4	4	4	4	4	20
46	5	3	4	4	4	20
47	4	5	5	5	5	24
48	5	4	3	4	5	21
49	4	4	4	4	4	20
50	4	3	4	3	4	18
51	4	5	4	4	3	20
52	4	3	3	5	3	18
53	4	4	4	3	4	19
54	5	4	3	3	4	19
55	3	3	5	5	5	21
56	5	3	4	3	3	18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperlakukan sebagai ciptaan dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

57	4	4	4	4	4	20
58	5	3	4	5	3	20
59	4	4	3	5	5	21
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	5	3	4	2	4	18
63	2	4	4	4	4	18
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	4	3	4	4	4	19
67	5	4	5	2	3	19
68	5	4	4	4	4	21
69	5	5	4	5	3	22
70	4	3	4	4	4	19
71	5	5	5	5	5	25
72	4	4	4	3	4	19
73	3	4	3	4	3	17
74	4	4	4	3	4	19
75	3	4	4	5	4	20
76	4	4	3	4	3	18
77	4	4	4	4	4	20
78	5	5	2	4	3	19
79	3	4	4	4	4	19
80	4	5	3	4	4	20
81	4	4	5	3	5	21
82	4	3	4	4	4	19
83	4	4	3	4	5	20
84	5	4	5	3	5	22
85	4	5	5	5	5	24
86	4	1	4	4	5	18
87	3	5	3	5	4	20
88	4	5	4	4	4	21
89	4	4	5	3	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	4	3	5	4	3	19
92	4	5	5	4	5	23
93	5	4	5	4	5	23
94	2	5	5	4	3	19
95	5	5	5	4	5	24
96	4	4	4	5	5	22
97	2	4	4	5	3	18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

98	5	3	4	4	4	20
99	3	5	3	3	4	18
100	4	4	5	5	5	23

Responden	Keamanan (X3)					
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
1	3	4	5	3	5	20
2	4	3	4	4	4	19
3	4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	3	4	3	18
6	5	5	5	5	5	25
7	3	3	4	4	5	19
8	3	1	5	5	5	19
9	4	3	3	3	4	17
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	5	5	3	21
12	5	5	4	4	4	22
13	4	4	4	4	4	20
14	5	5	5	5	5	25
15	3	4	4	4	4	19
16	4	4	4	4	4	20
17	3	2	3	4	3	15
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	4	4	20
22	4	5	3	2	2	16
23	3	4	3	3	2	15
24	5	5	5	5	5	25
25	3	3	3	3	3	15
26	4	4	4	4	4	20
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	5	4	21
29	5	5	5	5	5	25
30	2	3	3	3	3	14
31	2	4	4	4	4	18
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	4	3	4	3	3	17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang membarwaak sebacaian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

35	2	4	4	5	5	20
36	3	3	4	4	5	19
37	5	2	4	5	5	21
38	2	4	5	4	3	18
39	4	2	3	4	5	18
40	4	3	2	3	4	16
41	5	5	5	5	5	25
42	5	4	5	4	5	23
43	5	4	5	5	5	24
44	4	4	4	4	3	19
45	5	5	5	5	5	25
46	4	2	4	4	4	18
47	4	3	5	5	5	22
48	3	4	4	3	3	17
49	4	4	4	4	4	20
50	4	4	3	3	4	18
51	5	4	4	4	4	21
52	2	4	3	3	3	15
53	3	4	1	5	4	17
54	4	3	4	4	3	18
55	3	5	5	5	5	23
56	4	4	3	3	3	17
57	4	4	4	4	4	20
58	4	3	4	3	3	17
59	3	3	4	3	3	16
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	5	4	3	5	3	20
63	4	4	4	4	4	20
64	5	3	4	3	4	19
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20
67	5	4	5	2	5	21
68	5	2	3	4	5	19
69	4	4	4	5	3	20
70	4	4	4	4	4	20
71	5	4	5	5	5	24
72	5	4	4	5	4	22
73	5	3	4	4	4	20
74	2	4	5	3	3	17
75	3	5	4	5	4	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

76	4	5	4	4	4	21
77	4	4	4	4	4	20
78	5	4	2	4	5	20
79	5	5	5	5	5	25
80	4	4	3	5	4	20
81	4	5	4	3	4	20
82	2	4	4	3	4	17
83	3	4	4	4	4	19
84	5	4	4	5	5	23
85	5	5	5	5	5	25
86	4	5	3	3	5	20
87	5	1	4	3	4	17
88	4	4	4	4	4	20
89	5	5	3	5	5	23
90	4	4	4	4	4	20
91	5	4	4	5	5	23
92	2	5	5	5	5	22
93	5	5	5	5	5	25
94	4	5	5	4	5	23
95	5	4	5	5	4	23
96	5	4	5	3	3	20
97	4	1	5	4	4	18
98	5	4	5	4	5	23
99	5	4	4	5	3	21
100	2	4	4	3	4	17

No	Minat penggunaan e-money (Y)					
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
1	3	3	3	4	4	17
2	4	3	3	4	4	18
3	4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	4	20
5	3	3	3	3	3	15
6	5	5	5	5	5	25
7	2	4	3	4	4	17
8	5	5	5	5	5	25
9	3	3	3	3	3	15
10	4	4	4	4	4	20
11	5	4	5	5	5	24
12	1	5	2	5	5	18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

13	4	4	4	4	4	20
14	5	5	5	5	5	25
15	2	4	3	4	4	17
16	3	3	3	3	4	16
17	3	4	4	4	4	19
18	5	5	5	5	5	25
19	4	4	4	4	4	20
20	5	5	5	2	1	18
21	4	4	4	4	4	20
22	5	4	2	4	2	17
23	4	3	3	3	5	18
24	2	4	5	5	5	21
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	5	5	5	5	5	25
28	4	5	5	4	5	23
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	3	2	4	19
31	4	4	4	4	4	20
32	3	4	4	4	4	19
33	4	4	4	4	4	20
34	3	3	4	3	3	16
35	4	4	4	4	4	20
36	4	3	3	3	4	17
37	5	5	4	5	5	24
38	2	4	3	5	5	19
39	4	3	4	3	4	18
40	3	3	3	3	3	15
41	5	5	5	5	5	25
42	5	5	5	5	5	25
43	4	4	5	5	5	23
44	1	4	4	4	4	17
45	4	4	4	4	4	20
46	5	5	4	4	5	23
47	5	5	5	5	5	25
48	3	3	4	4	4	18
49	4	4	4	4	4	20
50	3	4	3	4	4	18
51	3	3	4	3	3	16
52	2	3	4	3	2	14
53	4	4	4	4	4	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

54	5	5	5	4	5	24
55	5	5	5	5	5	25
56	3	3	3	3	3	15
57	4	4	4	4	4	20
58	3	3	3	3	3	15
59	5	4	5	5	4	23
60	4	5	5	4	5	23
61	3	3	3	3	3	15
62	3	3	4	3	2	15
63	4	4	5	4	4	21
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	3	4	19
66	4	4	4	3	3	18
67	5	5	3	4	2	19
68	5	4	3	3	3	18
69	3	3	4	4	3	17
70	5	4	4	4	4	21
71	4	4	3	3	3	17
72	4	4	3	4	4	19
73	3	3	5	3	4	18
74	3	5	3	3	3	17
75	3	5	2	3	5	18
76	3	3	4	3	4	17
77	3	4	4	4	3	18
78	5	5	3	5	2	20
79	5	5	5	5	5	25
80	5	4	3	4	5	21
81	2	3	4	5	4	18
82	5	4	3	3	3	18
83	3	3	4	3	5	18
84	2	3	4	3	5	17
85	5	5	5	5	5	25
86	4	3	3	4	4	18
87	5	3	5	3	3	19
88	3	4	3	5	3	18
89	5	4	3	2	4	18
90	4	4	3	4	4	19
91	5	3	4	3	4	19
92	5	5	5	5	5	25
93	4	3	5	5	3	20
94	5	4	5	4	4	22

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asil.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutba Jambi
2. Dilarang menambahkan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutba Jambi

95	3	4	5	3	4	19
96	5	5	4	5	3	22
97	2	3	4	3	4	16
98	3	4	5	5	4	21
99	2	3	3	5	4	17
100	5	4	3	5	5	22

Lampiran IV : Olah Data

Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,325**	,303**	,238*	,142	,619**
	Sig. (2-tailed)		,001	,002	,017	,160	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,325**	1	,275**	,118	,207*	,650**
	Sig. (2-tailed)	,001		,006	,241	,039	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,303**	,275**	1	,131	,325**	,660**
	Sig. (2-tailed)	,002	,006		,194	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,238*	,118	,131	1	,226*	,534**
	Sig. (2-tailed)	,017	,241	,194		,024	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,142	,207*	,325**	,226*	1	,627**
	Sig. (2-tailed)	,160	,039	,001	,024		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,619**	,650**	,660**	,534**	,627**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Uji validitas Variabel Kepercayaan

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	,082	,332**	-,063	,117	,497**
	Sig. (2-tailed)		,420	,001	,533	,247	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,082	1	,111	,237*	,285**	,588**
	Sig. (2-tailed)	,420		,270	,017	,004	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,332**	,111	1	,200*	,332**	,670**
	Sig. (2-tailed)	,001	,270		,046	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	-,063	,237*	,200*	1	,194	,527**
	Sig. (2-tailed)	,533	,017	,046		,053	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,117	,285**	,332**	,194	1	,659**
	Sig. (2-tailed)	,247	,004	,001	,053		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,497**	,588**	,670**	,527**	,659**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Uji Validitas Variabel Keamanan

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	,269**	,315**	,481**	,525**	,736**
	Sig. (2-tailed)		,007	,001	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,269**	1	,443**	,325**	,253*	,624**
	Sig. (2-tailed)	,007		,000	,001	,011	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,315**	,443**	1	,408**	,424**	,710**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,481**	,325**	,408**	1	,494**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,525**	,253*	,424**	,494**	1	,757**
	Sig. (2-tailed)	,000	,011	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,736**	,624**	,710**	,760**	,757**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
- Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang memperbawak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan e-money

Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total
Y1	Pearson Correlation	1	,639**	,338**	,388**	,325**	,733**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,639**	1	,366**	,526**	,439**	,792**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,338**	,366**	1	,498**	,450**	,712**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,388**	,526**	,498**	1	,443**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	,325**	,439**	,450**	,443**	1	,716**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,733**	,792**	,712**	,766**	,716**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,595	5

Uji Reabilitas Kepercayaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,529	5

Uji Reabilitas Keamanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,765	5

Uji Reabilitas Minat Penggunaan E-money

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,795	5

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,24300675

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang membebankan sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Uji Multikolinearitas

Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,260	1,572		,165	,869
	Persepsi Kemudahan	,006	,065	,010	,092	,927
	Kepercayaan	,074	,090	,110	,824	,412
	Keamanan	-,007	,067	-,014	-,102	,919

a. Dependent Variable: Minat penggunaan e-money

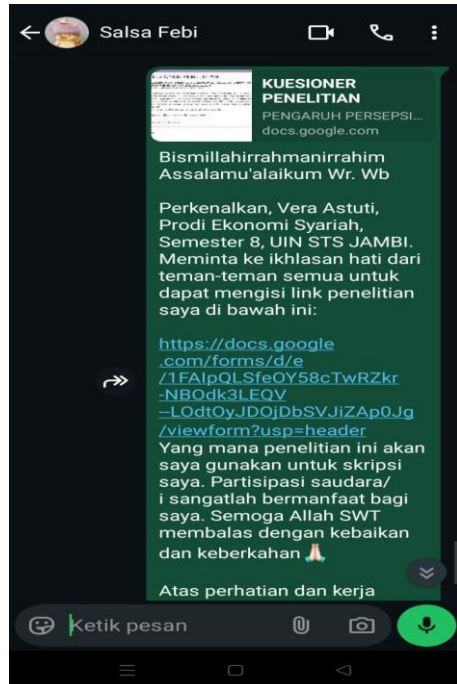
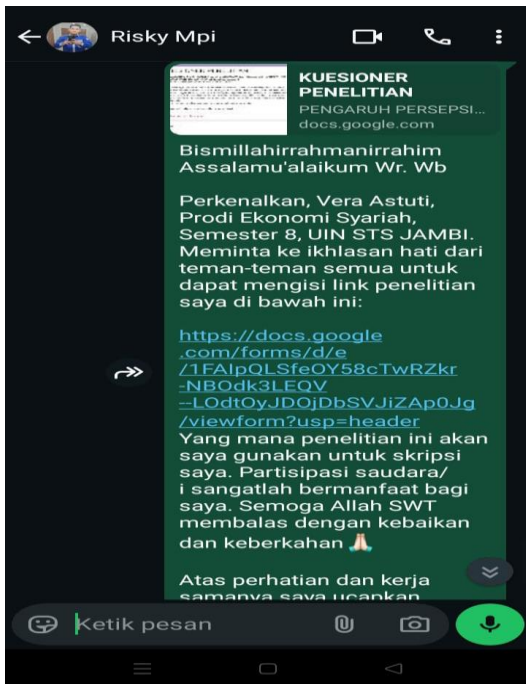
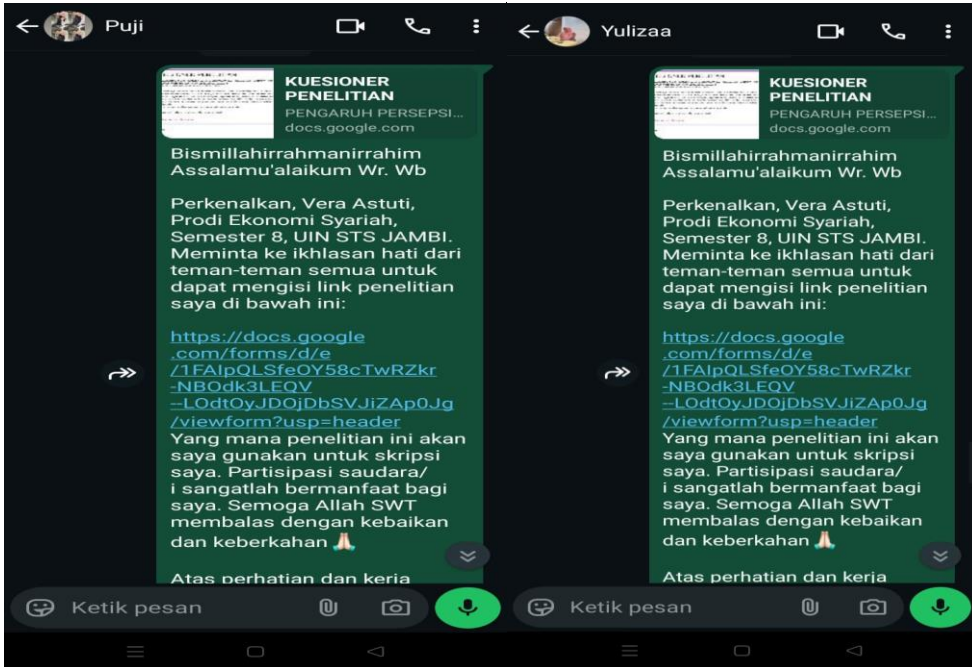
Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,633	2,556		-,639	,524
	Persepsi kemudahan	,316	,105	,249	2,996	,003
	Kepercayaan	,366	,146	,249	2,513	,014
	Keamanan	,371	,109	,338	3,414	,001
a. Dependent Variable: Y						

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
 2. Dilarang memperbanyak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi

DOKUMENTASI PENYEBARAN QUISIONER

@ Hak cipta milik UIN Suttha Jambi



State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

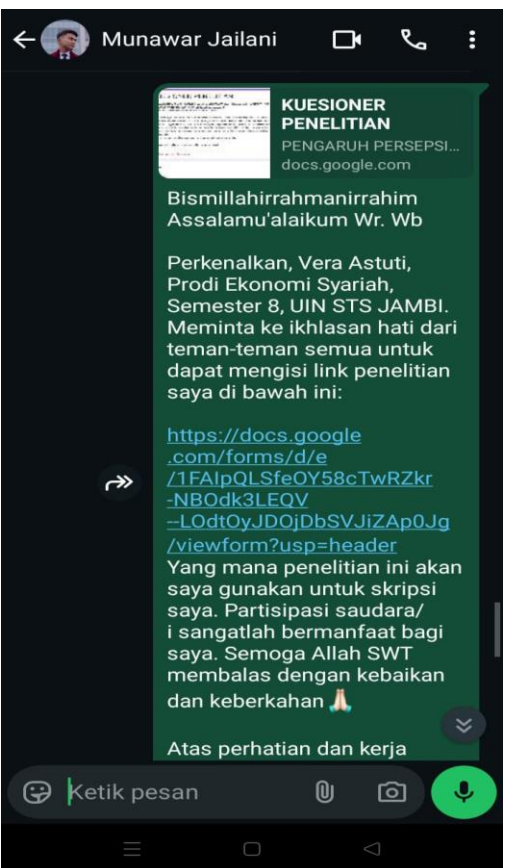
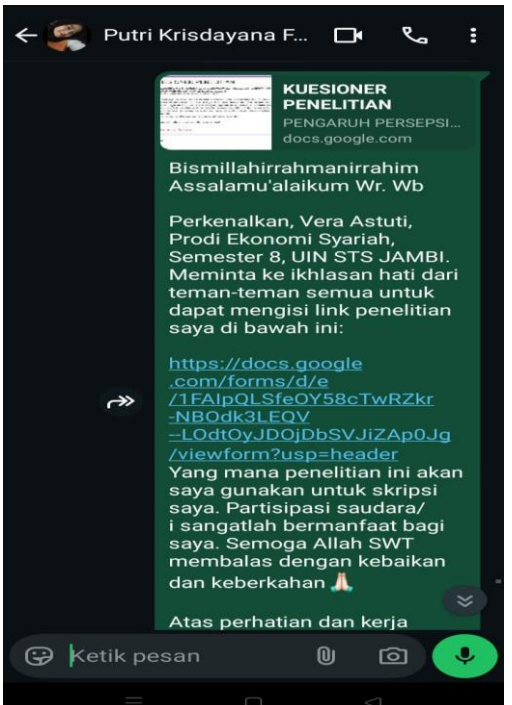
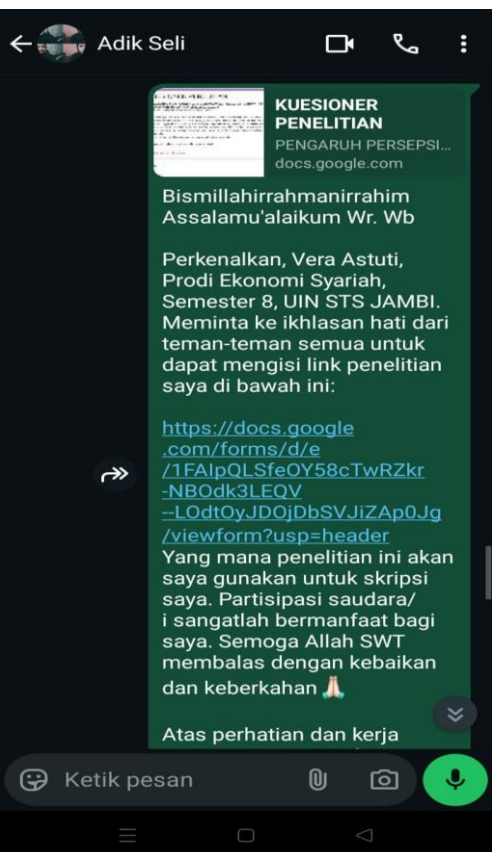
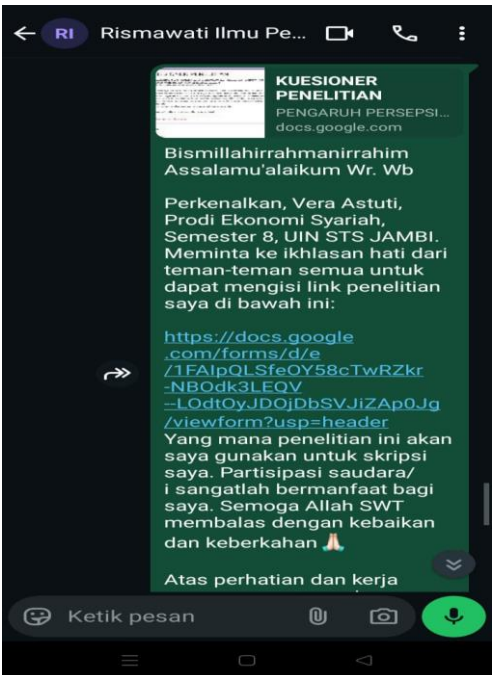
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suttha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suttha Jambi

@ Hak cipta milik UIN Sutha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



CURRICULUM VITAE



A. Identitas Diri

Nama : Vera Astuti
NIM : 501210291
Tempat, Tanggal Lahir : Pulau-Pinang, 09 Juli 2003
Alamat : Pulau Pinang Rt.19
No. Hp : 081379350753
Email : veraastuti092003@gmail.com
Nama Ayah : Abusri Ariansyah
Nama Ibu : Suryani

B. Latar Belakang Pendidikan

1. SDN 94/V11 SARKAM III SAROLANGUN : 2009-2015
2. MTSN 1 SAROLANGUN : 2015-2018
3. SMKN 4 SAROLANGUN : 2018-2021

C. Motto Hidup

“Setiap kesulitan selalu ada kemudahan. Setiap masalah pasti ada solusi.”