

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN STS JAMBI

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Meraih Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

VITROTUN NADHEA

501210274

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI

2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

SURAT PERNYATAAN ORISANALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vitrotun Nadhea
Nim : 501210274
Fakultas : Ekonomi dan bisnis islam
Jurusan : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul: "PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN STS JAMBI" adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dengan gelar keserjanaan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jambi, 28 Agustus 2025

Pembuat pernyataan



Vitrotun Nadhea
Nim: 501210274

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asal:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Jambi, 13 Agustus 2025

Pembimbing I : Drs. Muhammad Ismail, M.Ag
Pembimbing II : Sri Rahma, M.E
Alamat : Fakultas Ekonomi dan bisnis islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Jalan Lintas Jambi Muaro Bulian KM. 16 Simpang
Sungai Duren Kab. Jambi 36363
Website : <https://febi.uinjambi.ac.id>

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
Di-
Jambi

NOTA DINAS

Assalamualaikum Wawarahmatullahi Wabaraktuh

Setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Vitrotun Nadhea NIM: 501210274 yang berjudul:


"PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN STS JAMBI " telah disetujui dan dapat diajukan untuk diujikan pada ujian skripsi dengan tujuan untuk melengkapi tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Maka dengan ini kami mengajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian nota dinas ini kami buat, kami ucapkan terimakasih. Semoga bermanfaat bagi kepentingan agama, nusa, dan bangsa.


Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabaraktuh

Yang menyatakan

Dosen Pembimbing I


Drs. Muhammad Ismail, M.Ag
1967041519920310003

Dosen Pembimbing II


Sri Rahma, M.E
199002052020122009



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl Lintas Jambi-Muaro Bulian KM. 16 Simpang Sungai Duren Kab. Muaro Jambi Kode Pos 36124
Telp/Fax : (0741) 583183 - 584118 Website : <https://febi.uinjambi.ac.id>

PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : B-502211292/D.V/PP.00.9/10/2025

Skrripsi dengan judul:

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL PADA MAHASISWA
FAKULTA EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN STS JAMBI

Yang disusun oleh:

Nama : VITROTUN NADHEA
NIM : 501210274
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Nilai Munaqasyah : 74.45 (B)

telah diujikan pada sidang skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi pada tanggal 16 September 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam kajian Ekonomi Syariah(S.E.).

Susunan Tim Penguji:

- 1 Ketua Penguji
Dr. Hansen Rusliani, S.Th.I., M.Sh
NIP. 198211012015031001
- 2 Penguji I
Firman Syah Noor, S.TP, M.M
NIP. 197909142014111002
- 3 Penguji II
Hareastoma, M.A
NIP. 2021117702
- 4 Pembimbing I
Drs. Muhammad Ismail, M.Ag
NIP. 196704151992031003
- 5 Pembimbing II
Sri Rahma, S.E., M.E
NIP. 199002052020122009
- 6 Sekretaris
Ervan Khaidir., S.Ag
NIP. 198909032023211023

Tanda Tangan



Jambi, 14 Oktober 2025



Dr. Rafidah, S.E., M.E.I, CCIB
NIP. 197105151991032001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

MOTTO

وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ وَتُدْخِلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ لِيَأْكُلُوا
فَرِيقًا مِنْ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ

Artinya: “Dan janganlah sebahagian kamu memakan harta sebahagian yang lain di antara kamu dengan jalan yang bathil dan (janganlah) kamu membawa (urusan) harta itu kepada hakim, supaya kamu dapat memakan sebahagian daripada harta benda orang lain itu dengan (jalan berbuat) dosa, padahal kamu mengetahui”.¹

“Orang tua dirumah menanti kepulangamu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dgn perjuangan mereka menghidupimu”

“Aku membahayakan nyawa ibuku untuk terlahir kedunia ini dan membuat ayahku bekerja keras demi masa depan dan pendidikanku, mana mungkin aku tidak ada artinya”

¹ QS. Al-Baqarah; 188

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asal:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Jambi

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil ‘aalamiin

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas segala nikmat yang telah diberikan baik kesehatan jasmani maupun rohani. Shalawat beriring salam juga di panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman zahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta ayahanda Samsir dan ibunda Eva susanti, Sosok yang paling berharga dalam hidupku. Tempat segala do’a berlabuh dan segala cinta berakar, kasih dan sayangnya yang tak pernah lekang oleh waktu dan ketulusannya menjadi cahaya dalam setiap langkahku, serta setiap pengorbanan yang tak akan mampu terbalaskan oleh apapun, terimakasih karena telah menjadi alas an terbesarku untuk terus maju berjuang, segala lelah dan usaha ini kupersembahkan untuk membalas setitik saja dari lautan keringat yang mengiringi langkah kecilku, pelukan hangat, tawaharu dan senyuman manis kalian adalah rumah terindahku.

Teruntuk adik kecil penulis A.Fiswa, laki-laki yang paling penulis cintai setelah ayah penulis, terimakasih sudah membuat penulis bersemangat untuk menulis skripsi ini.

Terima kasih kepada kedua pembimbing skripsi saya bpk Drs. Muhammad Ismail, M.Ag selaku pembimbing I dan ibu Sri Rahma, S.E., M.E selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan masukan dan arahan kepada saya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Terimakasih kepada keluarga besar penulis yang telah mensupport penulis dalam pendidikan ini.

Terimakasih kepada teman seperjuangan Ananda Wahitora yang selalu ada mendengarkan keluh kesah penulis, serta memberikan do’a dan semangat yang

begitu luar biasa, terima kasih untuk selalu ada dalam suka maupun duka kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Semoga kita semua dalam Ridho-Nya dan menjadi amal baik dan mendapat ganjaran yang setimpal dari Allah SWT. Aamiin yaarobbal ‘aalamiin.

@ Hak Cipta milik UIN Sultha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan objek penelitian mahasiswa aktif angkatan 2021–2022. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, kuesioner dengan skala *Likert*, serta dokumentasi. Teknik analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi, serta uji hipotesis. Namun, karena hasil uji normalitas menunjukkan data tidak berdistribusi normal, maka digunakan metode analisis non-parametrik dengan uji korelasi *Spearman Rho* dan korelasi berganda non-parametrik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital, (2) persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital, dan (3) secara simultan persepsi kemudahan dan manfaat berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital dengan kontribusi pengaruh sebesar 67,7%. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat kemudahan dan manfaat yang dirasakan mahasiswa, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka untuk menggunakan dompet digital dalam aktivitas transaksi keuangan sehari-hari.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Keputusan Penggunaan, Dompet Digital

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Kalijaga
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Kalijaga

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of perceived ease of use and perceived usefulness on the decision to use digital wallets among students of the Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sunan Kalijaga. This research employed a quantitative approach with the research subjects being active students of the 2021–2022 cohort. Data were collected through observation, interviews, questionnaires using a Likert scale, and documentation. Data analysis techniques included validity tests, reliability tests, classical assumption tests, regression analysis, and hypothesis testing. However, since the normality test results indicated that the data were not normally distributed, non-parametric analysis methods were applied using Spearman Rho correlation and non-parametric multiple correlation tests. The results show that (1) perceived ease of use has a positive and significant effect on the decision to use digital wallets, (2) perceived usefulness has a positive and significant effect on the decision to use digital wallets, and (3) simultaneously, perceived ease of use and perceived usefulness have a significant effect on the decision to use digital wallets, with a contribution of 67.7%. Thus, it can be concluded that the higher the level of ease of use and usefulness perceived by students, the higher their tendency to adopt digital wallets in daily financial transactions.

Keywords: *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Usage Decision, Digital Wallet*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Kalijaga
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Kalijaga

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, sujud syukur kupersembahkan kepadamu ya Allah, Tuhan yang maha Esa. Atas takdirmu saya bias menyelesaikan pendidikan sarjana dan saya bias menjadi pribadi yang beriman, bersabar, berilmu. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awalku untuk mengapai sukses dunia dan akhiran.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam uin sts jambi” Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program studi ekonomi syariah, Fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri sulthan thaha saifudin jambi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari bantuan segala pihak, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Drs. Muhammad Ismail, M.Ag selaku pembimbing 1 dan Sri Rahma, S.E., M.E selaku pembimbing II, terimakasih atas arahan dan bimbingan semoga Allah Senantiasa membalas kebaikannya.
2. Bapak Prof. H. Kasful Anwar.Us, M.Pd selaku rektor UIN Sulthan Thaha Sifuddin jambi.
3. Dr. Rafidah, S.E., M.E.L., selaku dekan fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri sulthan thaha saifuddin jambi, atas segala perhatian dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis.
4. Dr. Elyanti, S.E., M.Si., CFA, selaku wakil dekan bidang akademik dan kelembagaan;
5. Dr. H. Nazori, M.Si., MIFA, selaku wakil dekan umum, perencanaan dan keuangan; seta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

6. Dr. H. kemas Imron Rasadi, M.Pd., selaku wakil dekan bidang kemahasiswaan dan kerjasama, atas dukungan dan pelayanan akademik yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
7. Ibu Sri Rahma, S.E., M.E. dan Ibu Rabiyyatul Alawiyah, M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, atas bimbingan dan dukungan yang diberikan selama masa studi.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen, serta tenaga kependidikan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri sulthan Thaha saifuddin jambi, yang telah memberikan ilmu, peayanan, serta pengalaman berharga selama proses pembelajaran.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mendoakan semoga segala kebaikan yang telah diberikan dibalas dengan limpahan rahmat dan keberkahan dari Allah SWT.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat berbagai kekurangan kesalahan, baik dalam penulisan maupun dalam penyebutan nama dan hal-hal lainnya. Untuk itu, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekeliruan yang mungkin terjadi. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan dimasa mendatang.

Jambi, 04 Agustus 2025

Penulis

Vitrotun Nadhea
NIM : 501210274

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISANALITAS	ii
NOTA DINAS	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan penelitian	11
F. Manfaat Peneliti	12
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II	14
LANDASAN TEORI DAN STUDI RELEVAN	14
A. Keputusan penggunaan dompet digital	14
B. Persepsi Kemudahan	17
C. Persepsi Manfaat	20
E. Dompet Digital	22
F. Kelebihan dan Kekurangan Dompet Digital	23
G. Studi relevan	25
H. Kerangka berpikir	30
I. Hipotesis penelitian	31
BAB III	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

METODE PENELITIAN.....	32
A. Metode dan Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	32
C. Jenis dan Sumber Data	33
D. Populasi dan Sampel	33
E. Metode Penarikan Sampel.....	34
F. Teknik Pengumpulan Data.....	36
G. Definisi Operasional Variabel.....	38
H. Metode Pengolahan dan Analisis Data	39
1. Uji Kualitas Data.....	39
2. Uji Asumsi Klasik.....	39
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
4. Uji Hipotesis	41
5. Penyesuaian Metode Analisis Berdasarkan Hasil Uji Normalitas	43
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum objek penelitian	44
B. Hasil penelitian.....	47
1. Karakteristik identitas responden.....	47
2. Hasil Uji analisis data.....	50
C. Pembahasan.....	56
BAB V.....	59
PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Implikasi.....	59
C. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah

Beberapa tahun terakhir ini perkembangan sistem pembayaran yang berbasis teknologi telah mengubah secara signifikan arsitektur sistem pembayaran konvensional yang mengandalkan uang fisik sebagai instrumen pembayaran meski uang fisik sampai saat ini masih banyak digunakan masyarakat dunia sebagai alat pembayaran namun sejalan dengan perkembangan teknologi sistem pembayaran yang pesat pola pembayaran tunai atau cash secara berangsur beralih.²

Era digital saat ini menuntut masyarakat untuk cerdas agar dapat memanfaatkan kemudahan dan keefektifan dalam berinteraksi satu sama lain. Berbagai inovasi digital di berbagai bidang membuktikan bahwa masyarakat turut berkontribusi terhadap perkembangan zaman yang semakin modern. Salah satu produk keuangan digital tersebut adalah uang elektronik (Dompet Digital). Dengan munculnya uang elektronik, akan memungkinkan orang untuk melakukan.³

Perusahaan seperti telekomunikasi dan perbankan juga bersaing dalam menawarkan produk uang elektronik. Perusahaan perbankan Indonesia memiliki layanan uang elektronik seperti Mandiri-e-money, BRI Brizzi, BNI Tapcash, BCA flazz dan t-cash. Bahkan, startup lain di industri financial technology (fintech) juga telah mengikuti teknologi keuangan dunia, meski masih dalam skala kecil, seperti tokocash milik tokopedia, Shopepay milik shoppe, dana milik EMTEK, Bukadompet milik Bukalapak. dan Gopay milik Gojek.

² Sasnabila Khayyirah, Rahmat Akbar Kurniawan, and Sabrang Gilang Gemilang, 'Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Pada Tingkat Mahasiswa Universitas Islam Negeri Mataram Tahun 2021/2022', *Society*, 13.1 (2022).

³ Rifqy Tazkiyyaturrohmah, 'Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern', *Muslim Heritage*, 3.1 (2018), p. 23, doi:10.21154/muslimheritage.v3i1.1240.

Kemajuan teknologi perdagangan dan bisnis yang menggunakan media elektronik yang akhir-akhir ini memang semakin berkembang dan marak di Indonesia, Kemajuan teknologi juga merupakan faktor pendorong dari fungsi produksi, dapat dikatakan demikian karena jika suatu teknologi yang digunakan lebih modern maka hasil produksi yang akan tercapai akan menghasilkan barang atau jasa yang lebih banyak dan lebih efisien atau efektif. Islam tidak melarang teknologi apapun selama tidak bertentangan dengan

ajarannya. Selain itu, Al-Qur'an mengajarkan bahwa manusia adalah khalifah di bumi dan bahwa Allah telah menempatkan dunia ini pada posisi yang dapat digunakan manusia dengan usaha yang baik. Sebagaimana firman Allah SWT

هُوَ الَّذِي خَلَقَ لَكُمْ مَا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا ثُمَّ اسْتَوَىٰ إِلَى السَّمَاءِ فَسَوَّاهُنَّ سَبْعَ سَمَوَاتٍ وَهُوَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

“Dialah Allah, yang menjadikan segala yang ada di bumi untuk kamu dan Dia berkehendak (menciptakan) langit, lalu dijadikan-Nya tujuh langit. Dan Dia Maha Mengetahui segala sesuatu”. (al-Baqarah 2: 29).⁴

Menurut Rivai Dompot digital adalah alat pembayaran elektronik yang diperoleh dengan menyetorkan sejumlah uang kepada penerbit, baik secara langsung maupun melalui agen-agen penerbit. Nilai uang tersebut dimasukan menjadi nilai uang dalam media uang elektronik, yang dinyatakan dalam satuan rupiah, yang digunakan untuk melakukan transaksi pembayaran dengan cara mengurangi secara langsung nilai uang pada media uang elektronik tersebut.⁵

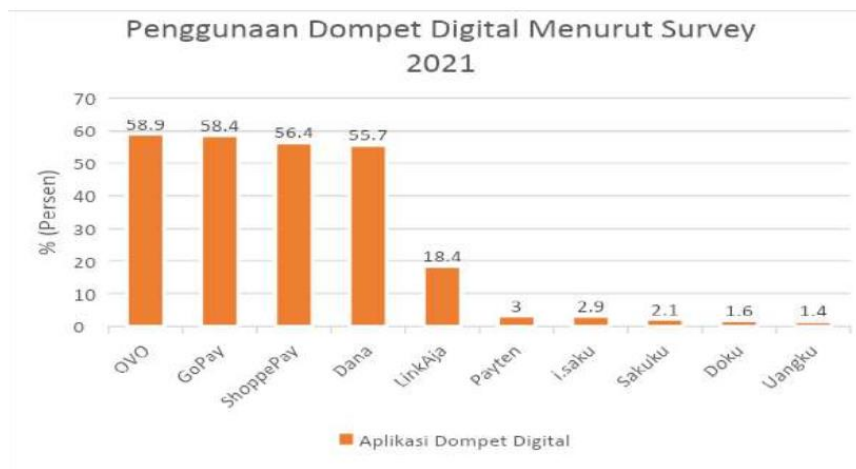
transaksi keuangan tanpa menggunakan uang tunai. Menurut ketentuan peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2019 tentang uang

⁴ Al-Qur'an Dan Terjemahannya, Mushaf Al-Qur'an 2 : 29 (Pustaka Alajnah , 2019), hlm. 6.

⁵ Siagian and Andrian Kurnia Putra, 'Peran Account Officer Dalam Mengatasi Risiko Pembiayaan Di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Rantauprapat', 2023 <<http://etd.uinsyahada.ac.id/8543/%0Ahttp://etd.uinsyahada.ac.id/8543/1/1840100259.pdf>>.

elektronik pada pasal 1 ayat 3 Uang Elektronik adalah alat pembayaran yang diterbitkan atas dasar nilai uang yang disetor terlebih dahulu oleh pemegang kepada penerbit kemudian nilai uang disimpan secara elektronik dalam suatu media misalnya server atau chip, digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut, dan nilai uang elektronik yang sudah disetor oleh pemegang dan dikelola oleh penerbit bukan merupakan simpanan sebagaimana dimaksud dalam undang-undang yang mengatur mengenai perbankan. Adanya uang elektronik bertujuan untuk mempermudah masyarakat dalam melakukan berbagai macam transaksi ekonomi di kehidupannya.⁶

Gambar 1.1
Diagram Pengguna Dompot Digita



Sumber: databoks.katadata.co.id 2022

Berdasarkan survey yang dilakukan oleh DailySocial 2021, menunjukkan aplikasi dompet digital yang paling banyak digunakan oleh

⁶ Jaya Ramadaey Bangsa and Luk Lu'ul Khumaeroh, 'Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS ShopeePay Pada Mahasiswa S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo', *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3.1 (2023), pp. 61–67, doi:10.35473/jibaku.v3i1.2149.

masyarakat adalah OVO yang sedikit lebih unggul dari GoPay, di peringkat ketiga terdapat ShopeePay dan Dana. Semakin banyaknya aplikasi dompet digital memberikan banyak pilihan kepada pengguna yang diuntungkan.

Menariknya, pembayaran digital ini bisa dilakukan dengan dua aplikasi yang berbeda, aplikasi mobile banking dan aplikasi dompet digital, Saking banyak yang menggunakannya, banyak perusahaan teknologi mulai mengembangkan dan membuat aplikasi dompet digital dengan fitur keunggulan yang berbeda-beda.

Mahasiswa merupakan kelompok yang adaptif terhadap teknologi baru. Tingginya tingkat literasi digital dan kebutuhan akan efisiensi dalam bertransaksi menjadikan mereka pengguna potensial dompet digital. Fitur-fitur seperti cashback, diskon, dan kemudahan pembayaran tagihan menjadi daya tarik utama bagi mahasiswa. Melalui peraturan pemerintah (PP) Nomor 82 tahun 2012 tentang penyelenggaraan sistem dan transaksi elektronik dalam layanan keuangan digital, bank indonesia (BI) telah mensosialisasikan mengenai penggunaan uang elektronik tersebut, sehingga menstimulus masyarakat untuk memanfaatkan transaksi secara non-tunai (less cash society).⁷

Keputusan pengguna terkait dengan penggunaan Dompet digital menjadi fokus utama penelitian dan pembahasan karena memiliki dampak yang signifikan pada adopsi teknologi keuangan digital ini. Pemahaman mendalam yang memengaruhi keputusan pengguna memberikan wawasan yang penting bagi penyedia layanan, peneliti, dan pengambil kebijakan. Dalam konteks Dompet digital, keputusan pengguna sangat dipengaruhi oleh persepsi mereka terhadap kemudahan penggunaan dan tingkat keamanan layanan. Kecepatan dan kenyamanan transaksi, keamanan akun,

⁷ Berto Usman, Heris Rianto, and Somnuk Aujirapongpan, 'Digital Payment Adoption: A Revisit on the Theory of Planned Behavior among the Young Generation', *International Journal of Information Management Data Insights*, 5.1 (2025),

dan integritas data pribadi menjadi pertimbangan utama yang membentuk sikap dan niat pengguna.⁸

Berdasarkan Teori of Planned Behaviour (TPB), suatu sistem atau teknologi yang dianggap mudah oleh seseorang, maka akan banyak orang yang akan menggunakannya. Dalam hal penggunaan dompet digital manfaat yang dimaksudkan adalah untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi pemakaiannya. Persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat penggunaan dompet elektronik.⁹ Persepsi kemudahan dalam penggunaan dompet digital akan mendorong mahasiswa untuk lebih tertarik dan percaya diri dalam menggunakannya. Kemudahan akses, antarmuka yang sederhana, serta minimnya hambatan teknis akan meningkatkan adopsi teknologi ini di kalangan mahasiswa.

Selain itu, persepsi manfaat juga berperan penting dalam keputusan penggunaan dompet digital. Manfaat dalam hal ini merujuk pada sejauh mana mahasiswa merasa bahwa dompet digital dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam melakukan transaksi keuangan. Dengan adanya manfaat seperti kecepatan transaksi, kemudahan dalam pembayaran, serta keamanan dalam menyimpan uang secara digital, mahasiswa cenderung memiliki minat yang lebih besar untuk menggunakannya. Menurut TPB, jika mahasiswa memiliki keyakinan bahwa penggunaan dompet digital membawa manfaat nyata dalam kehidupan sehari-hari, maka mereka lebih mungkin untuk memutuskan menggunakannya secara rutin.

Pada sikap pemakaian teknologi Informasi oleh pemakai dengan mengembangkannya berdasarkan persepsi manfaat dan kemudahan. Teori ini terdapat faktor acuan seorang individu untuk menggunakan suatu

⁸ Sukmawati Kartika and Kowanda Dionysia, 'Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat', *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2 (2023), pp. 66–72.

⁹ Ria Sandra Alimbudiono, *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*, 2019.

sistem teknologi informasi tersebut adalah *perceived eas of use* (persepsi kemudahan), *perceived usefulness* (persepsi manfaat).¹⁰

Menurut Atmojosudirjo keputusan adalah akhir dari proses pemikiran tentang suatu masalah dengan cara menjatuhkan pilihan pada alternatif. Tohardi menegaskan bahwa keputusan adalah langkah untuk memperbaiki suatu keadaan. Maka disimpulkan bahwa keputusan merupakan suatu pemecah masalah yang melalui pemilihan suatu alternatif.¹¹ keputusan penggunaan dompet digital dapat dipahami sebagai hasil dari pemecahan masalah keuangan dan transaksi mahasiswa, yang didasarkan pada pertimbangan terhadap berbagai alternatif. Persepsi kemudahan memainkan peran penting, karena semakin mudah suatu teknologi digunakan, semakin besar kemungkinan mahasiswa untuk memilihnya. Selain itu, manfaat yang dirasakan dari penggunaan dompet digital, seperti efisiensi transaksi, keamanan, dan kenyamanan, juga menjadi faktor yang memengaruhi keputusan mereka.

Dalam proses pengambilan keputusan, mahasiswa membandingkan dompet digital dengan metode pembayaran lain, seperti uang tunai atau transfer bank, sebelum akhirnya menjatuhkan pilihan. Jika mereka merasa bahwa dompet digital lebih mudah digunakan dan memberikan manfaat yang lebih besar dibandingkan alternatif lainnya, maka mereka cenderung memutuskan untuk menggunakannya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk memahami sejauh mana persepsi kemudahan dan manfaat berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan dompet digital, serta faktor utama yang menjadi pertimbangan mereka dalam mengambil keputusan tersebut.

Keputusan penggunaan dalam konteks dompet digital merujuk pada keyakinan pengguna terhadap keamanan, kemudahan dan manfaat sistem yang digunakan dalam transaksi digital. Keputusan ini sangat penting karena mempengaruhi keputusan individu untuk mengadopsi dan terus

¹⁰ Fatimah and Nuryaningsih, *Buku Ajar Buku Ajar*, 2018.

¹¹ Umi Kholifah Nurulita Imansari, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Untuk Pendidikan Kejuruan*, 2023

menggunakan teknologi tersebut. Keamanan data dan privasi Salah satu faktor utama dalam persepsi adalah bagaimana dompet digital menjaga data pribadi dan transaksi pengguna. Mahasiswa akan merasa lebih nyaman menggunakan dompet digital jika mereka yakin bahwa informasi sensitif mereka, seperti nomor kartu kredit atau data pribadi, dilindungi dengan baik dari potensi kebocoran atau penyalahgunaan.¹²

Pengaruh terhadap keputusan Penggunaan (Behavioral Intention to us BI) merupakan faktor yang menggambarkan niat seseorang untuk menggunakan teknologi. Jika mahasiswa memiliki persepsi bahwa dompet digital mudah digunakan dan bermanfaat bagi mereka, maka mereka akan lebih cenderung untuk memiliki keinginan yang lebih tinggi dalam menggunakan dompet digital.

Mahasiswa UIN STS jambi fakultas ekonomi dan bisnis islam memiliki kebutuhan transaksi keuangan yang cukup tinggi. Hal ini dikarenakan mahasiswa sering melakukan transaksi menggunakan dompet digital untuk mempermudah pembayaran mereka seperti to up pulsa, pembayaran tagihan listrik dan transaksi transfer tanpa biaya admin serta pembayaran lainnya. Berdasarkan observasi awal peneliti pada Mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam uin sts Jambi sebanyak 30 orang responden didapat hasil sebagai berikut.

Tabel 1.2

Prasurvei keputusan penggunaan DOMPET DIGITAL

NO	Pertanyaan	YA	TIDAK	Jumlah
1	Mahasiswa menggunakan dompet digital karena cara kerja sistem dan layananna mudah dipahami.	10	20	30

¹² Kyung Kyu Kim and Bipin Prabhakar, 'Initial Trust and the Adoption of B2C E-Commerce', *ACM SIGMIS Database: The DATABASE for Advances in Information Systems*, 35.2 (2004).



@ Hak Cipta milik UIN Sunan Kalijaga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Kalijaga
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Kalijaga

State Islamic University of Sunan Kalijaga

2	Menurut mahasiswa dompet digital mudah digunakan untuk bertransaksi.	14	16	30
3	Menurut saya dompet digital aman untuk menyimpan uang.	9	21	30
4	Sering mendapatkan diskon atau cashback.	30	0	30
5	Proses registrasi yang lumayan rumit.	25	5	30
6	Praktis digunakan kapan saja dan di mana saja.	21	9	30

Berdasarkan hasil observasi, dapat disimpulkan bahwa beberapa aspek kemudahan dan manfaat dalam penggunaan dompet digital masih memerlukan perbaikan. salah satu kendala utama yang di hadapi pengguna adalah proses registasi yang rumit, yang menunjukan bahwa fitur atau layanan tersebut belum sepenuhnya memenuhi ekspektasi pengguna.

Meskipun perkembangan dan penggunaannya cukup banyak, masih banyak juga mahasiswa Fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN STS Jambi yang ragu untuk menggunakan dompet digital sebagai alat transaksi pembayaran. Secara umum, tingkat penggunaan uang tunai masih jauh lebih tinggi dan diutamakan dibandingkan dengan non tunai karena rendahnya minat mahasiswa untuk menggunakan dompet digital dalam kehidupannya. Salah satu faktor rendahnya minat mahasiswa menggunakan dompet digital yaitu masih kurangnya sosialisasi tentang manfaat dan kemudahan penggunaan dompet digital sehingga beberapa mahasiswa bingung dalam menggunakannya.¹³ Selain ancaman, pembayaran dengan dompet digital bisa membuat mahasiswa sulit

¹³ Lien Luu and others, 'Financial Technology (Fintech)', *A Practical Guide to Financial Services*, 4.2 (2021), pp. 143–71, doi:10.4324/9781003227663-7.

mengontrol pengeluaran dan mungkin menghilangkan rasa bersalah karena kehabisan uang yang dipegang.

Pada penelitian Robaniyah & Kurnianingsih dan Widyasanti & Suarmanayasa menyatakan persepsi manfaat memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan secara positif dan signifikan. Sedangkan menurut Hasanah dan Damanik & Efriyenti menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan. Pada penelitian persepsi kemudahan dengan minat penggunaan yang diantaranya dilakukan oleh Saputri yang menemukan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara kedua variabel ini. Sedangkan menurut Syabila & Khasanah, persepsi kemudahan berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan. Penelitian yang dilakukan oleh Chasanah menemukan bahwa persepsi manfaat dan kemudahan secara parsial memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat penggunaan DANA. Hal ini dipengaruhi oleh promosi bentuk diskon dan potongan harga pembelian ketika menggunakan DANA sebagai media pembayaran memberikan manfaat. Selain itu kegiatan belanja memberikan kemudahan tanpa harus mengeluarkan uang dalam bentuk fisik. Sehingga kedua hal tersebut meningkatkan minat seseorang menggunakan DANA sebagai media bertransaksi non-tunai.

Sehingga berdasarkan fenomena tersebut, penulis berminat untuk mengangkat judul penelitian mengenai **“Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Terdapat mahasiswa yang menggunakan dompet digital, tetapi belum memutuskan pembelian menggunakan aplikasi yg ada di dalam dompet digital.





2. Masih terdapat mahasiswa yang belum mengetahui kemanfaatan dari sistem pembayaran dompet digital.
3. Kurangnya kepercayaan terhadap sistem pembayaran menggunakan dompet digital.

C. Batasan Masalah

Untuk menjaga fokus dan kejelasan ruang lingkup penelitian, penulis menetapkan beberapa batasan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi angkatan 2021 dan 2022 di UIN STS Jambi. Angkatan ini dipilih karena dianggap sudah memiliki pengalaman yang cukup dalam menggunakan dompet digital selama menjalani aktivitas perkuliahan.
2. Penelitian dibatasi pada Fakultas Ekonomi dan bisnis islam uin sts jambi, Yaitu pada prodi Ekonomi syariah, Akuntansi syariah, Perbankan Syariah, Manajemen keuangan syariah.
3. Penelitian ini mengkaji pengaruh dua variabel independen, yaitu: Persepsi Kemudahan (Perceived Ease of Use) Persepsi Manfaat (Perceived Usefulness) Terhadap satu variabel dependen: Keputusan Penggunaan Dompet Digital.
4. Penelitian ini tidak membedakan jenis atau merek dompet digital tertentu. Responden dapat merujuk pada dompet digital apa pun yang biasa mereka gunakan (seperti GoPay, OVO, DANA, ShopeePay, dll).
5. Pada observasi awal peneliti pada Mahasiswa Fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN STS Jambi sebanyak 30 orang responden didapat hasil sebagai berikut, sebanyak 14 orang pengguna memutuskan pembelian menggunakan dompet digital karena mereka sangat percaya, dengan bertransaksi menggunakan dompet digital mempermudah untuk bertransaksi dengan aman dan cepat. Sebanyak 16 orang menyatakan bahwa mereka jarang sekali memutuskan pembelian menggunakan dompet digital karena masih kurangnya

kepercayaan, lebih menyukai transaksi menggunakan uang kertas. Oleh karenanya, kesadaran dari mahasiswa haruslah ditingkatkan agar keputusan pembelian menggunakan dompet digital dapat terus dikembangkan.

6. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara online dalam kurun waktu sesingkatnya.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, dapat dirumuskan permasalahan yang akan diteliti oleh penulis sebagai berikut:

1. Apakah variabel persepsi kemudahan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi?
2. Apakah variabel persepsi manfaat berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi?
3. Apakah variabel persepsi kemudahan dan manfaat secara simultan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi?

E. Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penelitian tersebut yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh variabel persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.
2. Untuk mengetahui pengaruh variabel persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi,
3. Untuk mengetahui pengaruh variabel persepsi kemudahan dan manfaat secara simultan terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.





UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
J A M B I

@ Hak Cipta milik UIN Sultha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

F. Manfaat Penelitian

a. Secara Teoretis

Hasil penelitian skripsi ini dapat dikonstruksikan guna memperkaya keilmuan khususnya yang ingin mengkaji mengenai topik ini.

b. Secara Praktis

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan baik untuk peneliti sendiri maupun untuk pembaca tentang bagaimana strategi pemasaran suatu produk yang sesuai dengan prinsip – prinsip etika bisnis Islam.

c. Bagi Pembaca

Penelitian ini dapat menambah wawasan pembaca terkait manfaat dan kendala dalam menggunakan dompet di gital dana di kalangan mahasiswa

G. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembaca memahami penulisan ini, sistematika penulisan ini bertujuan untuk memberikan penjelasan penelitian secara lebih jelas dan sistematis yang dapat diuraikan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN STUDI RELEVAN

Pada bab ini berisi landasan teori dan studi relevan.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi metode penelitian dan jenis penelitian, lokasi dan objek penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, metode pengecekan keabsahan data, dan metode analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi gambaran umum dan objek penelitian, hasil penelitian serta pembahasan hasil penelitian.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

BAB II

LANDASAN TEORI DAN STUDI RELEVAN HIPOTESIS

A. Keputusan penggunaan dompet digital

a. Pengertian keputusan penggunaan

Keputusan secara harfiah berarti pilihan. Pilihan yang dimaksud disini adalah pilihan dari dua atau lebih kemungkinan, atau dapat dikatakan pula sebagai keputusan dicapai setelah dilakukan pertimbangan dengan memilih satu kemungkinan pilihan. Menurut Peter dan Olsom keputusan pembelian adalah proses integratif yang pada akhirnya menggabungkan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satunya.¹⁴ Keputusan menurut Sudaryono sebagai suatu pemilihan tindakan dari dua atau lebih pilihan alternatif. Dengan kata lain, orang yang mengambil keputusan harus mempunyai suatu pilihan dari beberapa alternatif yang tersedia.¹⁵

Menurut Muharam dan Solihan menyatakan bahwa keputusan penggunaan adalah pemilihan dari dua atau lebih alternatif pilihan keputusan menggunakan, artinya bahwa seseorang dapat membuat keputusan, harus tersedia beberapa alternatif pilihan.¹⁶ Menurut Peter dan Olson dalam Kirana EK keputusan penggunaan sebagai suatu proses integrasi yang digunakan untuk mengombinasikan pengetahuan dan mengevaluasi dua atau lebih alternatif dan memilih satu diantaranya.¹⁷

Menurut Steiner dalam kutipan herson Anwar pengambilan keputusan di definisikan sebagai suatu proses manusiawi yang didasari dan mencakup baik fenomena individu maupun sosial, didasarkan pada premis nilai dan fakta, menyimpulkan sebuah

¹⁴ Intervening Pada and Konsumen Shopee, 'Ika Wahyuni', 4.6 (2025), pp. 1320–39.

¹⁵ M A N Salam, 'Penerapan Manajemen Strategi Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Dalam Pemasaran Haji Dan Umrah Di PT Multazam Wisata Rohani Kabupaten Pemalang', 2024.

¹⁶ Suparyanto dan Rosad (2015, "Keputusan Penggunaan," Suparyanto Dan Rosad (2015 5, no. 3 (2020): 248–53.

¹⁷ Jefri Putri Nugraha and others, *Teori Perilaku Konsumen* (Pt. Nasya Expanding Management, 2021).

pilihan dari antar alternatif dengan maksud bergerak menuju suatu situasi yang diinginkan.¹⁸ Berdasarkan Pengertian diatas menunjukkan bahwa pengambilan keputusan merupakan suatu proses pemilihan alternatif baik dari beberapa alternatif secara sistematis untuk tindak lanjuti atau digunakan sebagai suatu cara pemecahan masalah.

b. Indikator Keputusan Penggunaan Dompot digital

Indikator merupakan sesuatu yang bisa diukur, dalam mengukur variabel Keputusan Penggunaan Dompot digital perlu diketahui indikatornya terlebih dahulu. Menurut Kotler dalam buku Dian dan Suryono tahun 2016 indikator keputusan pembelian adalah sebagai berikut:¹⁹

1. Kemantapan pada produk

Kualitas produk yang baik akan membangun kepercayaan konsumen sehingga nantinya bisa menjadi penunjang dalam kepuasan konsumen dalam produk itu sendiri.

2. Merekomendasikan kepada orang lain

Merekomendasikan disini dapat diartikan sebagai menyarankan, mengajak atau menganjurkan dalam pembelian produk tersebut kepada orang lain.

c. Keputusan pembeli

Perilaku konsumen adalah kecenderungan untuk mengkonsumsi untuk memaksimalkan kepuasan. Dalam hal pemenuhan kebutuhan, Islam menganjurkan agar manusia dapat bertindak di tengah-tengah (modernitas) dan di tengah-tengah (kesederhanaan). Untuk itu Islam menolak manusia yang selalu memenuhi keinginannya, karena pada dasarnya manusia memiliki

¹⁸ Aghnia Wulandari and others, *Manajemen Pengambilan Keputusan, Pendekatan Teoritis Dan Praktis Dalam Lingkungan Bisnis*, 2024.

¹⁹ Ralph Adolph, *Manajemen Koperasi Dalam Era Digital Peluang Dan Tantangan Di Abad Ke-21*, 2016.

kecenderungan terhadap keinginan, baik keinginan yang baik maupun keinginan yang buruk. Keinginan seringkali tidak rasional karena terbatas dalam kualitas dan kuantitas. Juga dalam ajaran Islam, manusia harus mengendalikan dan mengarahkan keinginannya agar dapat membawa manfaat dan tidak merugikan kehidupan di dunia dan kehidupan akhirat.²⁰

Keputusan pembelian dalam Islam dikenal dengan istilah khiyar, secara bahasa khiyar berarti menentukan serta memilih sesuatu yang paling baik diantara beberapa hal untuk dijadikan sebagai pilihan dan pedoman. Sedangkan secara istilah, khiyar berarti hak yang dimiliki oleh individu yang akan melakukan suatu perjanjian usaha atau jual-beli untuk menentukan suatu pilihan individu apakah akan meneruskan jual beli atau membatalkannya.

Menurut Kotler dan Keller, keputusan pembelian adalah proses yang dilalui konsumen dalam memilih produk atau jasa untuk memenuhi kebutuhannya. Proses ini terdiri dari lima tahap: pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian.²¹ Tahapan ini menggambarkan bagaimana konsumen tidak serta-merta memilih suatu produk, melainkan melalui proses yang sistematis. Dalam konteks penggunaan dompet digital, mahasiswa akan melalui tahapan tersebut, mulai dari menyadari kebutuhan alat pembayaran yang lebih praktis, mencari informasi mengenai berbagai aplikasi e-wallet, mengevaluasi fitur dan manfaat masing-masing, memutuskan menggunakan salah satu aplikasi, hingga merasakan kepuasan atau ketidakpuasan setelah menggunakannya.

Untuk memahami pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap penggunaan dompet digital, penelitian ini

²⁰ Iskandar Fauzi, *Masa Rasulullah Sampai Masa Kontemporer*, 2019.

²¹ I Kadek Masami Negara and Bagus Arya Wijaya, 'Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Kopi Banyuwatis Di Kecamatan Denpasar Timur', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 10.1 (2024) 13–30.

menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) yang diperkenalkan oleh Davis. TAM menjelaskan bahwa terdapat dua faktor utama yang memengaruhi penerimaan seseorang terhadap teknologi, yaitu *perceived usefulness* (manfaat yang dirasakan) dan *perceived ease of use* (kemudahan yang dirasakan).²² Kedua faktor ini memengaruhi sikap pengguna, yang pada akhirnya menentukan niat dan keputusan aktual dalam menggunakan teknologi.

Selain TAM, teori Theory of Planned Behavior (TPB) dari Ajzen juga dapat menjadi teori pendukung. TPB menyatakan bahwa perilaku seseorang ditentukan oleh niat untuk berperilaku, yang dipengaruhi oleh tiga faktor, yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan.²³ Teori ini dapat menjelaskan bagaimana faktor sosial dan kendali diri mahasiswa turut berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital.

B. Persepsi Kemudahan

a. Pengertian persepsi kemudahan

Persepsi kemudahan didefinisikan sebagai tingkat kepercayaan seseorang bahwa sistem teknologi tertentu dapat digunakan dengan mudah atau tanpa usaha.²⁴ Persepsi kemudahan mencakup kejelasan tujuan penggunaan teknologi informasi dan kemudahan penggunaan sistem untuk tujuan yang berdasarkan keinginan penggunaannya. Dengan begitu apabila jasa yang diberikan teknologi

²² Puji Lestari, Muhajirin, and Ismunandar, 'Pengaruh Harga Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bolly Dept Store Sila Bolo', *Jurnal Riset Manajemen*, 2 (2023)

²³ Pegah Kamankesh and Zahra Ghayedi, 'Archive of SID . Ir Archive of SID . Ir Archive of SID . Ir Archive of SID . Ir', *Journal of Science and Engineering Elites*, 12.47 (2023), pp. 84–92.

²⁴ Amilia Esthiningrum and Shinta Permata Sari, 'Pendekatan Theory Reasoned Action (TRA) Dan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Minat Transaksi Menggunakan E-Money', *Seminar Nasional Dan Call For Paper Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era 4.0*, 2020, pp. 163–72

dianggap mempermudah pengguna dalam menyelesaikan pekerjaannya maka akan mendorong para pengguna untuk menerima atau menggunakan teknologi tersebut. Persepsi kemudahan didefinisikan sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan bebas dari usaha. Dari definisi tersebut dapat diketahui bahwa persepsi kemudahan merupakan kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh seseorang mengenai penggunaan sistem informasi yang akan digunakan. Jadi, semakin tinggi persepsi individu mengenai suatu teknologi informasi yang membebaskannya dari usaha, maka akan semakin tinggi sikap individu untuk menerima penggunaan dompet digital.²⁵

Menurut Davis persepsi kemudahan penggunaan merupakan kepercayaan seseorang dalam menggunakan suatu sistem akan terbebas dari usaha. Perceived ease of use atau persepsi kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan terbebas dari usaha. Jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi mudah untuk digunakan maka dia akan menggunakannya. Menurut David, mendefinisikan persepsi kemudahan penggunaan (perceived ease of use) merupakan suatu tingkatan kepercayaan seseorang bahwa komputer dapat dengan mudah dipahami.

Menurut Adams, Nelson, & Todd intensitas penggunaan dan interaksi antara pengguna dengan sistem juga dapat menunjukkan kemudahan penggunaan. Sistem yang lebih sering digunakan menunjukkan bahwa sistem tersebut lebih mudah dipahami, lebih mudah dioperasikan dan lebih mudah untuk digunakan. Menurut

²⁵ Esthiningrum and Permata Sari, 'Pendekatan Theory Reasoned Action (TRA) Dan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Minat Transaksi Menggunakan E-Money'.

Jogiyanto, Persepsi kemudahan penggunaan ini juga “merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan”.²⁶

Menurut Jogiyanto dalam Sari kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai jauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Kemudahan penggunaan adalah mudah dipelajari, mudah dipahami, simpel dan mudah pengoperasiannya. Dari definisi kemudahan dapat diketahui bahwa kemudahan penggunaan dipengaruhi oleh rasa kepercayaan seorang individu terhadap suatu teknologi yang memberikan kemudahan saat digunakan untuk bertransaksi.²⁷

Persepsi kemudahan merupakan sejauh mana seseorang percaya dan meyakini apabila menggunakan teknologi akan terbebas dari usaha. Dilihat dari definisinya dapat diketahui bahwa persepsi kemudahan salah satu kepercayaan tentang akhir dari tahap pengambilan keputusan salah satunya penggunaan Dompot digital. Apabila seseorang percaya bahwa teknologi mudah dipakai maka ia akan menggunakannya. Dompot digital merupakan uang yang digunakan dalam transaksi internet dengan cara elektronik. Dompot digital bersifat Prabayar dimana sejumlah nilai uang disimpan dalam media elektronik yang dimiliki seseorang.

b. Indikator Persepsi Kemudahan

Persepsi kemudahan penggunaan merupakan tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha keras dari pemakainya. Konsep ini mencakup kejelasan tujuan penggunaan teknologi dan

²⁶ Akbar Imam Muzaki and others, ‘Pengaruh Perceived Risk , Ease of Use , Dan Comfortability Terhadap Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Digital e-Money (Studi Kasus Transjakarta)’, 1.5 (2025), pp. 2875–91.

²⁷ Terhadap Intensitas, Nyeri Haid, and Primer Dismenore, ‘Jurnal Manajemen Dan’, 5.2 (2023), pp. 41–49.

kemudahan penggunaan sistem untuk tujuan sesuai dengan keinginan dari pengguna.

Venkatesh dan Davis membagi dimensi persepsi kemudahan penggunaan menjadi berikut:²⁸

1. Kemudahan sebuah sistem untuk digunakan. Dalam lingkup ecommerce kemudahan ini mengacu pada semudah apa website dapat dijalankan oleh individu.
2. Tingkat sejauh mana sebuah sistem memiliki kejelasan. Dalam ruang lingkup e-commerce, clear and understandable mengacu pada sebuah website yang memiliki content yang mudah dipahami.
3. Tingkat sejauh mana sebuah sistem mudah untuk dipelajari dan diadopsi oleh seorang individu. Dalam ruang lingkup e-commerce, dimensi ini mengacu pada sejauh mana sebuah website dapat dipelajari untuk nantinya digunakan sebagai media yang diakses sehari-hari.
4. Tingkatan kemudahan secara keseluruhan yang dimiliki oleh sebuah sistem. Dalam lingkup e-commerce, dimensi ini mengacu pada kemudahan secara keseluruhan yang dirasakan dalam menggunakan website.

C. Persepsi Manfaat

a. Pengertian Persepsi Manfaat

Menurut Jogiyanto Persepsi Manfaat adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa dalam menggunakan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan kinerja pekerjaannya.²⁹

²⁸ M.RAMADITYA RATNA ASRI SARAS SATI, 'Effect Of Perception Of Benefits, Easy Perception Of Use, Trust And Risk Perception Towards Interest Using E-Money (Case Study Of Consumers Who Use The Metland Card)', *Management*, no. 11 (2020), pp. 1–19.

²⁹ muhklis Ananta Taryanda, Rofiqoh Ferawati, and Beid Fitrianova Andriani, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Qris Pada Masyarakat Di Kota Jambi', *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen Vol.1, No.3 September 2024*, 1.3 (2024), pp. 87–101.

Menurut Davis dalam jurnal Wafiq Fadillah Persepsi manfaat sebagai keyakinan akan kebermanfaatan yaitu tingkatan dimana pengguna yakin dan percaya bahwa suatu sistem dapat meningkatkan performa mereka dalam bekerja. Manfaat yang dirasakan adalah istilah yang digunakan untuk mencerminkan pendapat pengguna tentang apakah mereka merasa bahwa sistem tertentu dapat meningkatkan kinerja pekerjaan mereka.³⁰

Persepsi kemanfaatan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerjanya. Individu yang merasa semakin mudah menggunakan internet, akan merasa semakin mudah mendapatkan manfaat dari teknologi tersebut. Konsumen di internet akan melakukan pembelian di situs web karena adanya manfaat dari transaksi tersebut.

Berdasarkan definisi dari para ahli dapat disimpulkan bahwa Seseorang akan menggunakan suatu teknologi apabila suatu teknologi tersebut dapat memberikan manfaat kepada mereka. Jika seseorang merasa percaya bahwa suatu teknologi tersebut berguna maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya, jika menurutnya teknologi tersebut kurang berguna maka ia tidak akan menggunakannya. Seseorang juga akan menggunakan suatu teknologi jika seseorang tersebut mengetahui manfaat positif atas penggunaannya. Oleh karena itu diharapkan dengan kehadiran teknologi tersebut dapat memberikan manfaat kepada setiap penggunanya agar penggunanya dapat menggunakan teknologi tersebut dengan berbagai manfaat yang diberikan.

³⁰ Rr. Selli Nisrina Faradila and Harry Soesanto, 'Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Toko Online Berrybenka.Com Di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro)', *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 13.2 (2016), p. 149.

E. Dompot Digital

a. Pengertian Dompot Digital

Dompot digital merupakan salah satu metode pembayaran digital dimana menerapkan sistem digital yakni server based dalam aplikasinya. Dalam peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 pasal 1 ayat 7 dompet digital merupakan salah satu layanan digital dimana berisi mengenai informasi keuangan yang dimiliki, sebagai alat untuk pembayaran sesuatu, untuk menampung dana dan digunakan untuk transaksi financial lainnya.³¹

Di Indonesia sendiri dompet digital menjadi fenomena yang sangat populer karena dalam beberapa tahun terakhir ini masyarakat di Indonesia mengadopsikan penggunaan dompet digital sebagai media pembeyaran yang alternatif yang lebih praktis dan efisien dalam melakukan transaksi sehari-hari. Dompot digital merupakan bentuk teknologi yang di gunakan untuk menyimpan, mengelola, dan aman dan mudah melalui perangkat elektronik melalui prangkat digital seperti ponsel pintar, tabelt, atau komputer. Dompot digital berfungsi sebagai pengganti uang fisik dari dompet konvensional yang biasanya di gunakan untuk menyimpan uang tunai, kartu kredit atau kartu debit.³²

Dompot digital merupakan sistem pembayaran digital dan tujuannya untuk memfasilitasi penyimpanan uang dan membuat pengalaman pengguna dalam transaksi lebih cepat dan mudah tanpa perlu menggunakan uang fisik. Dompot digital memungkinkan pengguna untuk melakukan berbagai transaksi, termasuk pembayaran belanja online maupun offline, pengiriman uang, pembayaran tagihan, pembelian pulsa, dan masih banyak lagi.

³¹ Purnama Ramadani Silalahi and others, 'Pengaruh Dompot Digital Terhadap Budaya Belanja Individu Di Kota Medan', *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10.2 (2022), pp. 869–78, doi:10.37676/ekombis.v10i2.2673.

³² Dr. Suyanto, *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia*, 2023.

Dompot digital memberikan keuntungan dalam layanannya yaitu dalam pencatatan dan pemantauan transaksi sehingga memudahkan pengguna untuk mengelola keuangan dengan lebih baik. Dompot digital di Indonesia yaitu seperti OVO, Gopay, Dana, LinkAja, ShopeePay, Sakuku, dan lain-lain.³³

F. Kelebihan dan Kekurangan Dompot Digital

a. Kelebihan Dompot Digital

Dalam penelitian Baranowska yang menjelaskan beberapa keuntungan yang di tawarkan dompot digital dibandingkan pengguna uang tunai atau pun metode pembayaran non-tunai lainnya, diantaranya:

1) Kenyamanan

Dompot digital membuat seluruh kebutuhan keuangan yang diperlukan penggunaanya buat bertransaksi jadi lebih dekat, serta mudah dalam penggunaan dan pengelolaannya.

2) Hemat Waktu (Cepat)

Dompot digital lebih efisien dalam hal waktu untuk memasukkan perinci serta identifikasi kartu debit sebab seluruhnya telah dikonfirmasi di dalam aplikasi. Transaksi menggunakan dompot digital lebih cepat dan hemat waktu karena tidak memerlukan perantara.

3) Keamanan

Transaksi menggunakan dompot digital relatif lebih aman karena dilindungi sistem enkripsi canggih. Data Anda juga tersimpan di cloud sehingga terhindar dari pencurian atau kerusakan fisik. Seluruh informasi yang di dalam

³³ Ramadhan Prasetyo, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Di Masa New Normal (Studi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Denpasar)', *Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13.04 (2019), pp. 1422–33.

aplikasi telah terenkripsi serta tidak dapat dikirimkan ke organisasi pihak ketiga.

4) Hadiah Khusus

Sebagian platform dompet digital memberikan penggunanya bonus-bonus serta penawaran spesial untuk menarik minat terhadap pemanfaatan aplikasi. Maksudnya, pengguna tidak hanya berkesempatan membayar pembelian dengan lebih efektif dan efisien, namun mendapatkan pengalaman yang berbeda.

b. Kekurangan Dompet Digital

Adapun kekurangan berikut menurut penelitian dari Kurniawan, berpendapat bahwa, dompet digital juga mempunyai kelemahan, diantaranya:³⁴

1. Dikenakan biaya Admin

Beberapa dompet digital mengenakan biaya administrasi tambahan untuk setiap transaksi. Jumlah nominal biaya administrasi yang dikenakan kepada pengguna berbeda-beda tergantung pada aplikasi dompet digital yang digunakan.

2. Saldo Yang Ada Di Dompet Digital Tidak Dapat Ditarik Kembali

Beberapa platform aplikasi dompet digital tidak menyediakan layanan pencairan saldo pada dompet digitalnya dengan tujuan agar uang yang telah dimasukkan dalam dompet digitalnya dengan tujuan agar uang yang telah dimasukkan dalam dompet digital dipergunakan untuk belanja oleh penggunanya.

³⁴ Silalahi and others, 'Pengaruh Dompet Digital Terhadap Budaya Belanja Individu Di Kota Medan'.



@ Hak Cipta milik UIN Sunha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

G. Studi relevan

TABEL 2.1
PENELITIAN TERDAHULU

NO	NAMA	JUDUL	METODE	HASIL
1	Hapsari (2023)	Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kebermanfaatan, dan kualitas informasi terhadap minat masyarakat kota bogor dalam penggunaan layanan telemedicine (Studi pada penggunaan aplikasi Halodoc, Alodokter, Yesdok).	Kuantitatif	Persepsi kemudahan, persepsi kebermanfaatan, dan kualitas informasi berpengaruh terhadap minat penggunaan. Dan ketiga variable tersebut memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap minat penggunaan.
2	Bry bima bittaq (2020)	Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan E-WALLET dana di kalangan generasi (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah uin ril Angkatan 2020)	Kuantitatif	Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengguna e-wallet DANA pada kalangan mahasiswa aktif Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

				Raden Intan Lampung. Artinya, pada saat persepsi kemudahan pengguna mengalami peningkatan, maka keputusan mahasiswa dalam menggunakan e-wallet DANA juga akan semakin tinggi.
3	PUTRI MISWATI (2024)	Pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat kecamatan Negara batin kabupaten way kenan lampung utara	Kuantitatif	Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti lakukan pada masyarakat kecamatan Negara batin kabupaten way kanan lampung utara sebanyak 53 sampel terkait pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada masyarakat kecamatan Negara batin, maka di



@ Hak Cipta milik UIN Sunan Kalijaga

State Islamic University of Sunan Kalijaga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Kalijaga
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Kalijaga

				peroleh interpretasi yang di tampilkan.
4	Siti Khoiriyah, Galih Setiaji, Indi St Qurrota A'yun Zahra Kusumaningtyas (2023)	Pengaruh Penggunaan Dompot Digital terhadap Tingkat Konsumerisme Mahasiswa di Lingkungan Universitas Negeri Semarang	Kuantitatif	variabel yang digunakan dalam penelitian berupa manfaat dompet digital, faktor sosial, inovasi, kepuasan pengguna dan rekomendasi dompet digital merupakan faktor yang dapat mempengaruhi seseorang menggunakan layanan dompet digital dan mengetahui tingkat konsumerisme Mahasiswa Universitas Negeri Semarang.
5	Ayu Septy Ardani, Tri Ratna Pamikatsih (2020)	Analisis kepuasan konsumen dompet digital ovo di pengaruhi faktor kemudahan, persepsi manfaat dan.	Kuantitatif	Analisis regresi linier berganda merupakan metode untuk menganalisis data penelitian ini, didapatkan hasil



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

				penelitian kemudahan dan persepsi manfaat berpengaruh secara positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen, sedangkan promosi berpengaruh positif signifikan atas kepuasan konsumen.
6	Anggi Ariena lu'auqolby gunawan, ajeng winarti (2022)	Pengaruh aplikasi dompet digital terhadap transaksi di masa kini.	Kuantitatif	Dompet digital memiliki pengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat. Dompet digital yang mudah, aman dan efisiensserta inovatif membuat transaksi retail mahasiswa meningkat terutama untuk transaksi retail yaitu transportasi online, pemesanan makanan dan



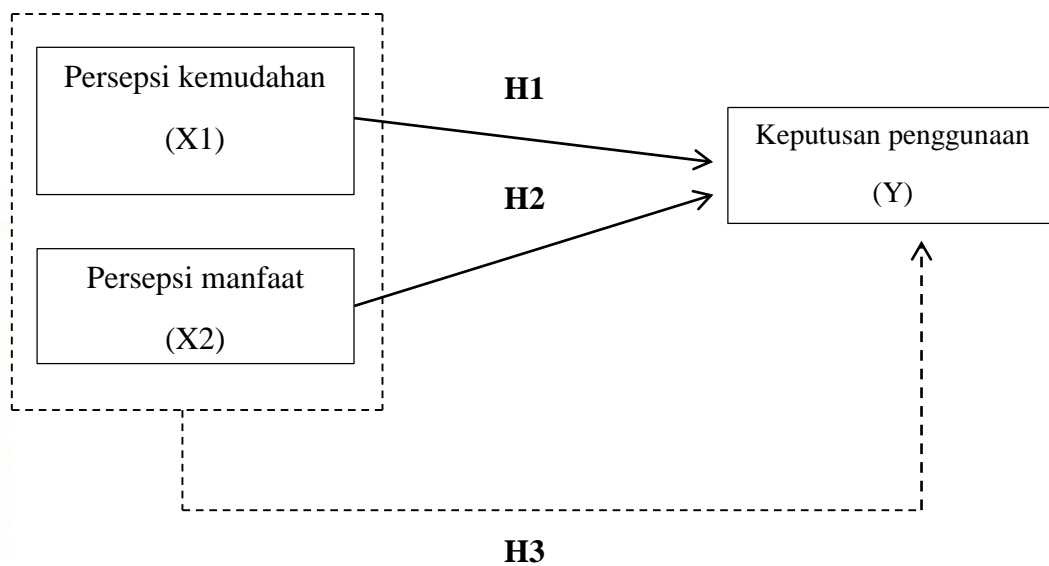
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suntho Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suntho Jambi

				transaksi e-commerce.
7	Nurul ulfah,ade afrillia nurhaliza, ayivani maharani, zainiibrahi m, wahyu hidayat, fitri (2024)	Analiss literasi keuangan dan penggunaan dompet digital DANA pada mahasiswa.	Kuantitatif	Di era digital ini, penggunaan aplikasi dompet digital seperti DANA semakin populer di kalangan mahasiswa. DANA adalah aplikasi dompet digital e-commerce yang digunakan untuk melakukan transaksi non-tunai. Penggunaan DANA oleh mahasiswa mencakup berbagai transaksi, seperti pembayaran tagihan, pembelian makanan, dan transfer uang. Bagi mahasiswa, DANA mempermudah dan mengefisienkan

				an transaksi keuangan mereka, serta dianggap sebagai alat yang aman dan terpercaya untuk pembayaran.
--	--	--	--	--

H. Kerangka berpikir



Gambar 2.1 model penelitian

Keterangan :

H1 : Pengaruh variabel persepsi kemudahan secara parsial

H2 : Pengaruh variabel persepsi manfaat secara parsial

H3 : Pengaruh variabel secara simultan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Berdasarkan kerangka pemikiran diatas, dapat di ketahui variabel persepsi kemudahan dan manfaat akan mempengaruhi keputusan penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa fekultas ekonomi dan bisnis islam uin sts jambi. Maka dalam penelitian ini untuk menguji sejauh mana pengaruh persepsi kemudahan dan manfaat sebagai variabel independen yang berpengaruh dalam menentukan variabel dependen yaitu keputusan penggunaan dompet di gital di kalangan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam uin sts jambi.

I. Hipotesis penelitian

Sugiyono menyebutkan bahwa pengembangan hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian.³⁵ Dengan demikian perumusan masalah dengan tujuan penelitian yang menjadi pengembangan suatu hipotesis penelitian adalah sebagai berikut:

H1: Persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif terhadap niat mahasiswa untuk menggunakan dompet digital.

H0: Persepsi kemudahan tidak berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa untuk menggunakan dompet digital

H2: Persepsi manfaat memiliki pengaruh positif terhadap niat mahasiswa untuk menggunakan dompet digital.

H0: Persepsi manfaat tidak berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa untuk menggunakan dompet digital.

H3: Persepsi manfaat berperan sebagai variabel mediasi antara persepsi kemudahan penggunaan dan niat mahasiswa untuk menggunakan dompet digital.

H0: Persepsi manfaat tidak berpengaruh terhadap variabel mediasi antara persepsi kemudahan penggunaan dan niat mahasiswa untuk menggunakan dompet digital.

³⁵ Ulber Silalahi, 'Metodologi Penelitian', *Bina Budhaya Bandung*, 2017, pp. 2–5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Kalijaga
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Kalijaga

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode dan Jenis Penelitian

Metode penelitian ini merupakan penelitian kausal atau penelitian yang membahas hubungan yang bersifat sebab akibat yang terdapat variabel independen (variabel yang mempengaruhi) dan variabel yang dependen (variabel yang dipengaruhi). Dari penelitian tersebut selanjutnya dicari pengaruhnya antara variabel independen yaitu Kemudahan dan Manfaat terhadap variabel dependen yaitu Keputusan pengguna.

Dalam penelitian ini jenis penelitian yang akan digunakan adalah jenis metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah metode yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi

Pada penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin sts Jambi. Dimana yang menjadi objek penelitiannya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin sts Jambi, dengan fokus mahasiswa aktif angkatan 2021-2022.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian akan dilaksanakan setelah proposal ini diseminarkan sampai dengan selesai dalam jangka waktu semaksimal mungkin.



C. Jenis dan Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dengan survei lapangan yang menggunakan semua data original.³⁶ Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan hasil penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin sts Jambi.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang telah dikumpulkan oleh lembaga data dan dipublikasikan kepada masyarakat pengguna data. Pada penelitian ini data sekunder yang diperoleh adalah data dari Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta data dari pihak mahasiswa aktif angkatan 2021-2022.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.³⁷ Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Jambi.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang mempunyai karakteristik tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin meneliti semua yang ada pada populasi, misalnya karena waktu keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut. Sampel

³⁶ Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Noviansyah Rizal, and Riza Bahtiar Sulistyan, "Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 3" (2021): 72.

³⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 80.



yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

Tabel 3.1

Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2021-2022

Program studi	2021	2022	Jumlah
Ekonomi syariah	315	297	612
Akuntansi syariah	148	154	302
Manajemen keuangan syariah	160	185	345
Perbankan syariah	95	98	193
Jumlah	718	734	1.452
total			1.452 Mahasiswa

E. Metode Penarikan Sampel

Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* sebagai penentuan sampelnya. *Purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Karakteristik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2021-2022.

Dalam menentukan jumlah sampel peneliti menggunakan rumus slovin untuk menentukan jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian dengan rumus sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan :



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Jambi

n = besaran sampel

N = besaran populasi

e = nilai kritis (batas ketelitian) yang diinginkan (persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan penarikan sampel) sebesar 10%

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{1.452}{1 + 1.452(0,1)^2}$$

$$n = \frac{1.452}{15,52}$$

$n = 93,55$ dibulatkan menjadi 94

Sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini adalah menjadi 94 responden sesuai dengan kriteria. Metode yang digunakan dalam menemukan sampel yaitu dengan metode Stratified Random Sampling. Untuk mengetahui jumlah sampel setiap strata maka rumus sebagai berikut

$$n_{str} = \frac{N_{str}}{N} * n$$

Keterangan :

n_{str} : Jenis Strata

N_{str} : Jumlah Strata

n : Jumlah Sampel

N : Jumlah Keseluruhan atau Populasi

Maka :

Strata Ekonomi Syariah : $n_{esy} = \frac{612}{1.452} * 94 = 40$

Strata Akuntansi Syariah : $n_{aks} = \frac{302}{1.452} * 94 = 20$

Strata Manajemen Keuangan Syariah : $n_{mks} = \frac{345}{1.452} * 94 = 22$

Strata Perbankan Syariah : $n_{pbs} = \frac{193}{1.452} * 94 = 12$

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan Data adalah teknik yang paling strategis dalam penelitian, sebab tujuan utama penelitian merupakan menerima data, tanpa mengetahui instrument penelitian, maka penelitian tidak akan menerima data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. Instrumen penelitian yang digunakan peneliti ini adalah observasi, interview (wawancara), kuesioner (angket) serta dokumentasi.

a) Observasi

Observasi sebagai teknik pengumpulan data memiliki karakteristik yang spesifik apabila dibandingkan menggunakan teknik yang lain, yaitu wawancara dan kuesioner.³⁸ Jika wawancara dan kuesioner selalu berkomunikasi dengan orang, maka observasi tidak terbatas pada orang, namun juga objek-objek alam yang lain.

Teknik pengumpulan data menggunakan observasi digunakan apabila penelitian berkenaan menggunakan sikap manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan Jika responden yang diamati tidak terlalu besar.

b) Interview (wawancara)

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan dan informasi yang wajib diteliti, dan pula jika peneliti ingin mengetahui perihal responden lebih mendalam.³⁹ Untuk mewawancarai responden, terlebih dahulu peneliti wajib merancang daftar pertanyaan yang berhubungan langsung dengan data penelitian.

c) Kuesioner (Angket)

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis pada

³⁸ Veronika Made Aprilia Kartika Dewi, I Wayan Sumandya, and Ni Made Ari Septiani, 'Implementasi Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Stad Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Matematika Peserta Didik Kelas Xi', *Jurnal Pembelajaran Dan Pengembangan Matematika*, 4.2 (2024), 13–21.

³⁹ Rian Dani and others, *Desain Penelitian Teori, Metode, Dan Implementasi*, 2024.

reponden untuk dijawab. kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang efisien Jika peneliti memahami dengan pasti variable yang akan diukur dan memahami apa yang dibutuhkan dari responden. kuesioner juga cocok digunakan Jika jumlah responden cukup besar serta beredar diberbagai wilayah.⁴⁰

Skala yang digunakan adalah skala Likert. Skala Likert digunakan untuk mengukur perilaku, pendapat, serta persepsi seorang atau sekelompok orang perihal fenomena sosial. Pada skala Likert diberikan 5 pilihan jawaban menggunakan bobot nilai tidak sama adalah sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju	Diberi skor 1
TS : Tidak Setuju	Diberi skor 2
R : Ragu-ragu	Diberi skor 3
S : Setuju	Diberi skor 4
SS : Sangat Setuju	Diberi skor 5

d) Dokumentasi

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan menggunakan metode dokumentasi. Data dikumpulkan, dicatat, serta dikaji. Sedangkan, untuk studi pustaka diperoleh dari penelitian terdahulu dan ditunjang dengan literatur yang lain mirip buku, jurnal ilmiah, serta bahan-bahan yang berkaitan dengan mendukung penelitian ini.

⁴⁰ Nuju Saputri Simatupang, 'ANALISIS PENGARUH TRANSAKSI NON TUNAI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan)', 2022.



G. Definisi Operasional Variabel

Tabel 3.2

Definisi Operasional Variabel

Variabel	Defenisi	Indikator	Skala
Keputusan pengguna (Y)	Keputusan penggunaan merupakan bagian dari proses pengambilan keputusan konsumen yang melibatkan pilihan untuk menggunakan atau mengadopsi suatu produk atau layanan tertentu berdasarkan evaluasi terhadap alternative yang ada. ⁴¹	1. Penggunaan actual. 2. Niat untuk menggunakan kembali. 3. Frekuensi pengguna. 4. Jenis transaksi yang digunakan.	Likert
Persepsi kemudahan (X1)	Persepsi kemudahan adalah sejauh mana seseorang meyakini bahwa sistem teknologi dapat dipahami dan digunakan tanpa usaha keras. ⁴²	1. Mudah dipelajari 2. Mudah di operasikan 3. Interaksi mudahan dipahami 4. Tidak memerlukan banyak usaha 5. Mudah di akses kapan saja 6. Mudaha dalam menyelesaikan	Likert
Persepsi manfaat (X2)	Persepsi manfaat merupakan sejauh mana seseorang percaya bahwa pengguna teknologi informasi akan memberi keuntungan, kemudahan, atau peningkatan kinerja dalam aktivitas	1. Meningkatkan efisiensi dalam bertransaksi 2. Mempermudah kegiatan sehari-hari 3. Meningkatkan efektifitas waktu 4. Memberikan nilai tambah (promo, casback, dll) 5. Membantu dalam pengelolaan keuangan pribadi 6. Bermanfaat dalam aktivitas akademik	Likert

⁴¹ Kotler & Keller (2016)

⁴² Venkatesh & Davis (2000)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

H. Metode Pengolahan dan Analisis Data

1. Uji Kualitas Data

Uji ini bertujuan untuk mengetahui apakah data yang digunakan valid dan reliabel, karena kualitas data yang diolah sangat menentukan hasil penelitian.

a. Uji Validitas

Uji validitas yaitu sebuah pengukuran yang memperlihatkan tingkat keandalan atau kebenaran suatu instrumen. Uji validitas bertujuan untuk mengetahui apakah instrumen yang digunakan tersebut valid atau tidak, sebuah instrumen dapat disebut valid apabila pertanyaan dapat menampakkan suatu hal yang diukur oleh instrumen tersebut. Dengan tingkat signifikan sebesar 94% atau $\alpha = 0,05$ maka pengujiannya:⁴³

- Jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, berarti pernyataan tersebut valid
- Jika nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$, berarti pernyataan tersebut tidak valid

b. Uji Reabilitas

Untuk mengetahui konsistensi atau kepercayaan hasil ukur yang mengandung kecermatan pengukuran maka dilakukan uji reliabilitas.⁴⁴ Dalam pengujian reabilitas dilakukan menggunakan uji statistik *Cronbach Alpha* dengan ketentuan jika nilai *Cronbach Alpha* di atas 0,60 menunjukkan bahwa variabel yang sudah di uji artinya reliabel, sedangkan *Cronbach Alpha* menunjukkan angka dibawah 0,60 artinya tidak reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

⁴³ Imam Ghozali, "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS," Semarang: Universitas Diponegoro (2011): 52.

⁴⁴ Anggi Dewi Rahmat, 'Determinan Minat Individu Menggunakan E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kecamatan Gunung Tuleh)', 2021, p. 119.



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
J A M B I

@ Hak Cipta milik UIN Sunha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji untuk mengukur apakah data kita memiliki distribusi normal sehingga dapat dipakai dalam statistik parametrik (Statistik inferensial). Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residu memiliki distribusi normal. Model uji regresi yang baik menggunakan distribusi data normal atau mendekati normal. Pengujian normalitas pada penelitian ini menggunakan Kolmogrov-Smirnov. Residual berdistribusi normal apabila tingkat signifikannya lebih besar dari 0,05.⁴⁵

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan dengan cara mencari nilai VIF yang mengindikasikan kekuatan dari ketergantungan linier antar variabel independen. Uji multikolinearitas bertujuan untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Data dapat dikatakan lolos uji multikolinearitas apabila memiliki nilai FIV dibawah 10 karena apabila nilai VIF lebih besar dari 10 maka dapat berbahaya.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah yang tidak terjadi heteroskedastisitas. Untuk menguji heteroskedastisitas menggunakan uji Glejser. Penentuannya adanya masalah heteroskedastisitas dengan melihat probabilitas signifikannya, jika nilai disignifikannya diatas tingkat kepercayaan

⁴⁵ Imam Ghozali, "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19," Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro (2011): 160.

10% maka dapat disimpulkan tidak mengandung adanya heteroskedastisitas.⁴⁶

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda, yaitu studi mengenai ketergantungan satu variabel dependent dengan satu atau lebih variabel independent, dengan tujuan untuk mengestimasi dan atau memprediksi rata-rata populasi atau nilai rata-rata variabel dependen berdasarkan nilai variabel independen yang diketahui.⁴⁷

Bentuk persamaan regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y	= Keputusan pengguna
a	= Nilai Konstanta
$b_1b_2b_3$	= Koefisien Regresi
X_1	= Kemudahan
X_2	= Manfaat
e	= Standard Error

4. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (t)

Pengujian pengaruh parsial untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat secara individual. Pengujian regresi ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel masing-masing independen dengan menggunakan tingkat keyakinan 5%

⁴⁶ Sulistia Rahayu, *Pengaruh Pendapatan, Brand Image, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wizzmie Pada Generasi Z Di Kota Surabaya*, 2024.

⁴⁷ Ghazali, "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS," 105.

atau 0,05, membandingkan nilai T_{hitung} dan T_{tabel} dengan tingkat signifikan sebagai berikut :

1. Jika nilai signifikan $< 0,05$ maka H_a diterima (ada pengaruh signifikan)
2. Jika nilai signifikan $> 0,05$ maka H_a ditolak (tidak ada pengaruh signifikan).

b. Uji Simultan (F)

Uji signifikan simultan menunjukkan pengujian pengaruh variabel independen (X_1 dan X_2) yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen (Y). Pengujian ini menggunakan uji F yaitu dengan membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel} dengan menggunakan tingkat signifikan 0,05 sebagai berikut :

1. Jika signifikan $> 0,05$ berarti bahwa secara simultan variabel independen tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
2. Jika signifikan $< 0,05$ berarti bahwa secara simultan variabel independen mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Pengujian koefisien determinasi (R^2) bertujuan untuk mengukur seberapa jauh mana keseluruhan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen. Untuk pengambilan keputusan untuk pengujian ini adalah jika nilai koefisien determinasi mendekati 1, maka dapat disimpulkan bahwa variabel variabel independen (X_1 , dan X_2) mampu memberikan banyak informasi guna memprediksi variasi variabel dependen (Y). Sedangkan, jika nilai koefisien determinasi mendekati 0, maka dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen adalah sangat terbatas.



5. Penyesuaian Metode Analisis Berdasarkan Hasil Uji Normalitas

Meskipun dalam rencana awal penelitian ini menggunakan pendekatan statistik parametrik (analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi), namun berdasarkan hasil uji normalitas menggunakan *Kolmogorov-Smirnov*, data diketahui tidak berdistribusi normal.

Oleh karena itu, dalam tahap pengolahan data dan analisis hasil, peneliti melakukan penyesuaian dengan menggunakan metode analisis non-parametrik, yaitu:

- a. **Uji Korelasi Spearman Rho**, untuk mengetahui hubungan antara masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.
- b. **Uji Korelasi Berganda Non-Parametrik**, untuk mengetahui hubungan simultan antar variabel independen terhadap variabel dependen.

Dengan demikian, meskipun rencana awal menggunakan pendekatan parametrik, hasil analisis tetap disesuaikan dengan karakteristik data agar tetap valid dan sesuai kaidah ilmiah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum objek penelitian

1. Sejarah singkat dompet masuk keindonesia

Dompot digital pertama kali diperkenalkan pada awal tahun 1990-an, seiring dengan kemajuan internet. Pada saat itu, orang-orang mulai mencari metode yang lebih efisien untuk melakukan transaksi secara online. Dompot digital atau e-wallet telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat modern, termasuk di Indonesia. Dengan kemajuan teknologi, cara orang melakukan transaksi keuangan mengalami perubahan signifikan. Pada tahun 1994, transaksi online pertama yang aman adalah dengan menggunakan enkripsi untuk melindungi informasi pribadi pengguna. Hal ini memberikan kesempatan bagi platform besar seperti Amazon dan eBay untuk tumbuh dan berkembang. Di tahun 1997, Coca-Cola meluncurkan mesin penjual otomatis yang memungkinkan konsumen melakukan pembayaran melalui SMS. Kemajuan teknologi telepon pintar (smartphone) dan internet seluler mendorong evolusi dompet digital ke tahap yang lebih canggih. Pada tahun 2011, Google meluncurkan Google Wallet sebagai aplikasi dompet digital yang memungkinkan pengguna menyimpan informasi kartu kredit dan melakukan pembayaran melalui NFC (Near Field Communication). Apple kemudian merilis Apple Pay pada tahun 2014, diikuti oleh Samsung Pay dan berbagai layanan serupa.⁴⁸

Di Indonesia, perkembangan dompet digital mulai signifikan sejak tahun 2017 dengan kemunculan beberapa layanan lokal seperti GoPay, OVO, Dana, dan LinkAja. Pertumbuhan ini didorong oleh meningkatnya penetrasi smartphone dan internet, serta dukungan dari pemerintah dalam mendorong inklusi keuangan digital. Dompot digital kini tidak hanya

⁴⁸ Putri Nugraha and others, *Teori Perilaku Konsumen*.

digunakan untuk transaksi online, tetapi juga untuk pembayaran transportasi, belanja di toko fisik, pengelolaan keuangan pribadi, hingga layanan keuangan lainnya.⁴⁹

2. Kelebihan Dompot digital

Pengguna dompet digital semakin meningkat seiring berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi. Beberapa kelebihan utama dari dompet digital antara lain:⁵⁰

- a. Kemudahan dalam Bertransaksi Dompot digital memungkinkan pengguna melakukan pembayaran dengan cepat dan praktis tanpa perlu membawa uang tunai atau kartu fisik. Transaksi dapat dilakukan hanya dengan beberapa langkah melalui aplikasi di smartphone.
- b. Keamanan Transaksi Banyak dompet digital telah dilengkapi dengan sistem keamanan berlapis seperti PIN, OTP (One-Time Password), hingga autentikasi biometrik, yang membantu mencegah penyalahgunaan akun pengguna.
- c. Pengelolaan Keuangan yang Lebih Baik Dompot digital biasanya menyediakan riwayat transaksi secara otomatis, yang dapat membantu pengguna dalam memantau dan mengelola pengeluaran sehari-hari.
- d. Tersedianya Berbagai Promo dan Cashback Salah satu daya tarik dompet digital adalah adanya penawaran promo, diskon, dan cashback yang dapat menghemat pengeluaran pengguna. Hal ini menjadi strategi pemasaran yang efektif dan sekaligus meningkatkan minat masyarakat dalam menggunakannya.

⁴⁹ Fransiska Fitrya Maimuna and others, 'Transformasi Digital Dalam Kewirausahaan: Analisis Faktor Penghambat Dan Pendorong Perkembangan Ekonomi Digital', *Simetris: Seminar Nasional Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan Dan Riset Ilmu Sosial*, no. x (2024), pp. 187–98.

⁵⁰ ALDY YANUAR AWWAL, *Pengaruh Faktor Kemudahan, Kepercayaan, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Menggunakan Aplikasi Dompot Digital (Studi Kasus Mahasiswa Febi Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto) Skripsi, Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2020, VII.

- e. Dukungan Ekosistem Digital Dompot digital tidak hanya digunakan untuk pembayaran, tetapi juga terintegrasi dengan berbagai layanan lain seperti pembelian pulsa, pembayaran tagihan, donasi, bahkan investasi, sehingga memberikan nilai tambah bagi pengguna.

3. Kelemahan dompet digital

Meskipun dompet digital memberikan berbagai kemudahan, terdapat sejumlah kelemahan yang dapat menjadi perhatian bagi pengguna, khususnya dalam konteks penggunaan di kalangan mahasiswa.⁵¹

- a. Ketergantungan pada Koneksi Internet dan Perangkat Elektronik Dompot digital memerlukan perangkat seperti smartphone dan koneksi internet agar dapat digunakan. Jika perangkat kehabisan baterai atau terjadi gangguan jaringan, transaksi tidak dapat dilakukan.
- b. Risiko Keamanan dan Kebocoran Data Walaupun sistem dompet digital menggunakan autentikasi keamanan seperti PIN dan OTP, risiko kejahatan siber seperti peretasan, pencurian data, atau phishing masih dapat terjadi, terutama jika pengguna tidak berhati-hati.
- c. Mendorong Perilaku Konsumtif Kemudahan dan kecepatan dalam bertransaksi bisa memicu perilaku konsumtif, terutama pada kalangan muda. Pengguna dapat lebih mudah melakukan pembelian impulsif karena tidak ada rasa "kehilangan" uang secara fisik.
- d. Biaya Transaksi Tambahan Beberapa layanan dompet digital menerapkan biaya administrasi untuk transaksi tertentu, seperti

⁵¹ E N Khasanah and Sriniyati, 'Determinan Perilaku Penggunaan Dompot Digital Secara Berkelanjutan Oleh Mahasiswa Akuntansi', *Journal of Trends Economics and Accounting ...*, 4.4 (2024), pp. 888–95.

transfer antar platform, tarik tunai, atau top-up melalui metode tertentu. Hal ini dapat mengurangi efisiensi biaya penggunaan.

- e. Keterbatasan Akses di Daerah Tertentu Adopsi dompet digital masih terkonsentrasi di wilayah perkotaan. Di daerah pedesaan atau wilayah dengan akses internet terbatas, penggunaan dompet digital masih belum optimal karena minimnya infrastruktur dan edukasi digital.

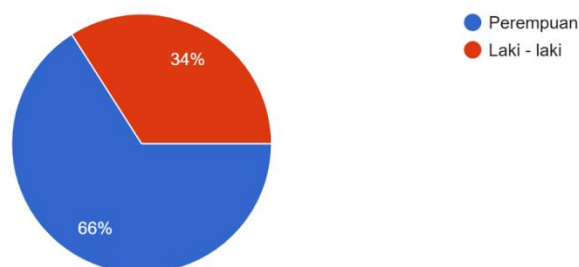
B. Hasil penelitian

1. Karakteristik identitas responden

- a. Berdasarkan jenis kelamin

Gambar 4.1

Jenis kelamin
94 jawaban



Dari seluruh responden yang berjumlah sebanyak 94 responden, sebanyak 66 responden berjenis kelamin perempuan dan 34 responden berjenis kelamin laki-laki. Hal tersebut menunjukkan bahwa responden berjenis kelamin perempuan mendominasi penelitian ini dengan presentasi sebesar 66%.

- b. Berdasarkan umur/usia

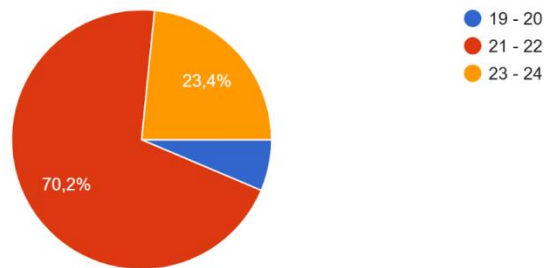
Gambar 4.2



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

Umur
94 jawaban

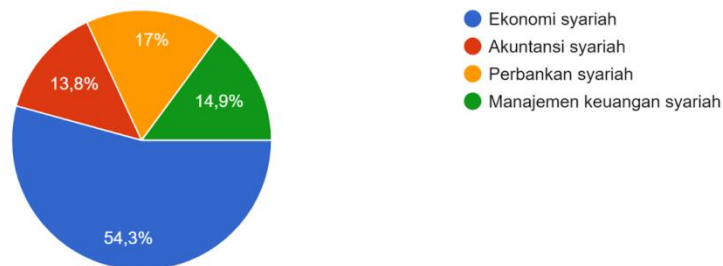


Berdasarkan umur responden dalam penelitian ini, responden yang mendominasi berusia 21-22 tahun dengan persentase 70,2%, sedangkan responden yang paling sedikit berusia 19-20 tahun dengan persentase 6,3%.

c. Berdasarkan Jurusan/prodi

Gambar 4.3

Prodi/jurusan
94 jawaban

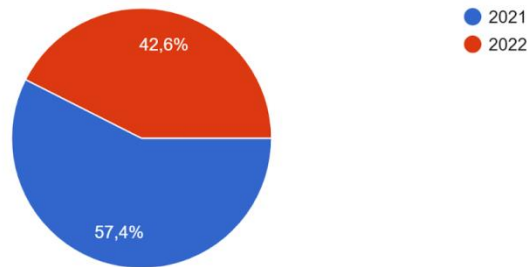


Berdasarkan jurusan responden pada gambar di atas, menunjukkan bahwa yang paling banyak adalah jurusan ekonomi syariah sebanyak 54,3% responden, dan jurusan yang paling sedikit yaitu jurusan Akuntansi syariah sebanyak 13,8% responden.

d. Angkatan

Gambar 4.4

Angkatan
94 jawaban

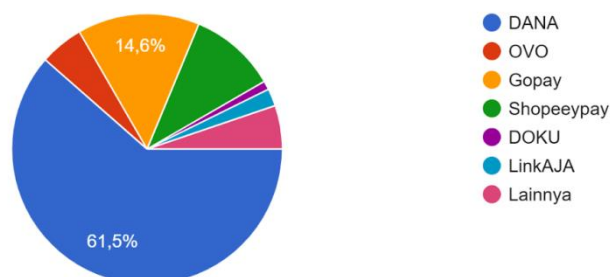


Gambar diatas menunjukkan berdasarkan Angkatan responden diperoleh yang paling banyak yaitu Angkatan 2021 sebanyak 57,4% responden. Lalu yang paling sedikit yaitu Angkatan 2022 sebanyak 42,6% responden.

e. Dompet digital yang digunakan

Gambar 4.5

Dompet digital yang digunakan
96 jawaban



Berdasarkan gambar diatas menunjukkan Dompet digital yang paling banyak digunakan responden yaitu dana dengan persentase sebesar 61,5%.

Sedangkan yang paling sedikit digunakan yaitu doku dengan persentase sebesar 1%. Hal ini menunjukkan bahwa dana merupakan aplikasi Dompot digital yang paling populer digunakan pada saat ini.

2. Hasil Uji analisis data

a. Uji Validitas

Uji Validitas X1

Pearson's Correlations

Variable		XK1	XK2	XK3	XK4	XK5	XK6	Kemudahan
1. XK1	Pearson's r	—						
	p-value	—						
2. XK2	Pearson's r	0.759	—					
	p-value	< .001	—					
3. XK3	Pearson's r	0.731	0.637	—				
	p-value	< .001	< .001	—				
4. XK4	Pearson's r	0.709	0.700	0.647	—			
	p-value	< .001	< .001	< .001	—			
5. XK5	Pearson's r	0.693	0.684	0.669	0.743	—		
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	—		
6. XK6	Pearson's r	0.560	0.528	0.490	0.511	0.650	—	
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	—	
7. Kemudahan	Pearson's r	0.889	0.855	0.825	0.855	0.880	0.739	—
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	—

Uji Validitas X2

Pearson's Correlations

Variable		XM1	XM2	XM3	XM4	XM5	XM6	Manfaat
1. XM1	Pearson's r	—						
	p-value	—						

Pearson's Correlations

Variable		XM1	XM2	XM3	XM4	XM5	XM6	Manfaat
2. XM2	Pearson's r	0.733	—					
	p-value	< .001	—					
3. XM3	Pearson's r	0.644	0.552	—				
	p-value	< .001	< .001	—				
4. XM4	Pearson's r	0.548	0.556	0.398	—			
	p-value	< .001	< .001	< .001	—			
5. XM5	Pearson's r	0.551	0.512	0.471	0.609	—		
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	—		
6. XM6	Pearson's r	0.547	0.529	0.413	0.515	0.548	—	
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	—	
7. Manfaat	Pearson's r	0.853	0.817	0.739	0.766	0.785	0.756	—
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	< .001	—

Uji Validitas Y

Pearson's Correlations

Variable		Y1	Y2	Y3	Y4	Keputusan Penggunaan
1. Y1	Pearson's r	—				
	p-value	—				
2. Y2	Pearson's r	0.610	—			
	p-value	< .001	—			
3. Y3	Pearson's r	0.530	0.617	—		
	p-value	< .001	< .001	—		
4. Y4	Pearson's r	0.421	0.378	0.468	—	
	p-value	< .001	< .001	< .001	—	
5. Keputusan Penggunaan	Pearson's r	0.816	0.819	0.819	0.716	—
	p-value	< .001	< .001	< .001	< .001	—

Berdasarkan hasil uji validitas yang dilakukan dengan menggunakan analisis korelasi Spearman's rho, diperoleh bahwa seluruh item pada masing-masing konstruk menunjukkan nilai koefisien korelasi (rho) lebih dari 0,3 dengan nilai signifikansi (p-value) kurang dari 0,001. Sebagai contoh, item XK1 memiliki nilai korelasi sebesar 0,858 terhadap total skor variabel Kemudahan dengan nilai signifikansi < 0,001, sedangkan item XM1 terhadap total skor variabel Manfaat memiliki nilai

korelasi sebesar 0,543 dengan $p < 0,001$. Seluruh item lainnya juga menunjukkan pola serupa, yaitu memiliki korelasi yang cukup kuat hingga sangat kuat serta signifikan terhadap total skornya masing-masing. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semua item yang digunakan dalam instrumen penelitian ini adalah valid, karena memenuhi kriteria validitas yaitu korelasi $\geq 0,3$ dan nilai signifikansi $< 0,05$.

b. Uji Reliabilitas

Frequentist Scale Reliability Statistics

Estimate	Cronbach's α
Point estimate	0.886
95% CI lower bound	0.846
95% CI upper bound	0.917

Berdasarkan hasil uji reliabilitas instrumen menggunakan pendekatan Cronbach's Alpha, diperoleh nilai point estimate sebesar 0,886. Selain itu, nilai 95% Confidence Interval (CI) menunjukkan batas bawah sebesar 0,846 dan batas atas sebesar 0,917. Nilai Cronbach's Alpha ini berada pada kategori reliabilitas tinggi, yang berarti bahwa item-item dalam instrumen memiliki konsistensi internal yang sangat baik. Dengan demikian, instrumen yang digunakan dalam penelitian ini dinyatakan reliabel dan layak digunakan untuk pengumpulan data lebih lanjut.

c. Uji Korelasi Spearman r_s **Spearman's Correlations**

Variable		Kemudahan	Manfaat	Keputusan Penggunaan
1. Kemudahan	Spearman's rho	—		
	p-value	—		
2. Manfaat	Spearman's rho	0.581	—	
	p-value	< .001	—	
3. Keputusan Penggunaan	Spearman's rho	0.519	0.707	—
	p-value	< .001	< .001	—

Berdasarkan Hasil Uji korelasi Spearman r_s bahwa Berdasarkan hasil uji korelasi Spearman yang dilakukan untuk melihat hubungan antar variabel, diperoleh bahwa variabel Kemudahan memiliki nilai koefisien korelasi (Spearman's rho) sebesar 0,519 terhadap Keputusan Penggunaan, dengan nilai signifikansi $p < 0,001$. Hal ini menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan dengan kekuatan korelasi sedang. Artinya, semakin tinggi persepsi kemudahan yang dirasakan oleh mahasiswa, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka untuk memutuskan menggunakan dompet digital.

Selanjutnya, variabel Manfaat menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,707 terhadap Keputusan Penggunaan, dengan $p < 0,001$. Ini menunjukkan hubungan positif yang kuat dan signifikan, yang berarti semakin besar manfaat yang dirasakan oleh mahasiswa, maka semakin besar pula kecenderungan mereka untuk mengambil keputusan menggunakan dompet digital.

Dengan demikian, kedua variabel bebas, baik Persepsi Kemudahan maupun Persepsi Manfaat, terbukti memiliki hubungan yang signifikan

terhadap variabel Keputusan Penggunaan. Temuan ini mendukung hipotesis H1 dan H2 dalam penelitian.

d. Uji Korelasi Berganda Spearman (Simultan)

Model Summary - Keputusan Penggunaan

Model	R	R ²	Adjusted R ²	RMSE	R ² Change	F Change	df1	df2	p
H ₀	0.000	0.000	0.000	3.856	0.000		0	95	
H ₁	0.823	0.677	0.670	2.216	0.677	97.259	2	93	< .001

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H ₁	Regression	955.609	2	477.804	97.259	< .001
	Residual	456.881	93	4.913		
	Total	1412.490	95			

Note. The intercept model is omitted, as no meaningful information can be shown.

Coefficients

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H ₀	(Intercept)	15.073	0.394		38.300	< .001
H ₁	(Intercept)	2.222	0.952		2.335	0.022
	Kemudahan	0.160	0.057	0.258	2.829	0.006
	Manfaat	0.405	0.061	0.608	6.655	< .001

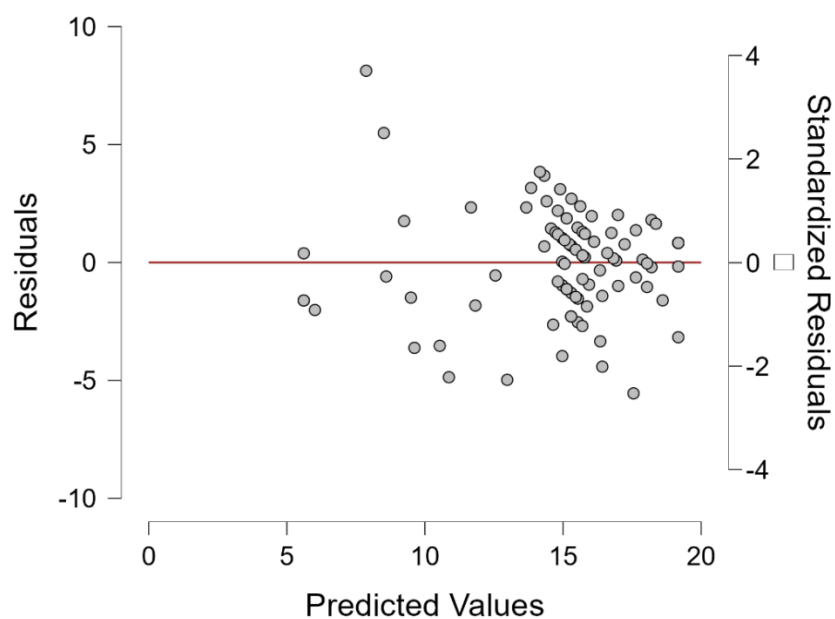
Collinearity Diagnostics / Multikolienaritas

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Intercept)	Kemudahan	Manfaat
H ₁	1	2.947	1.000	0.006	0.003	0.003
	2	0.038	8.757	0.979	0.154	0.082
	3	0.015	13.998	0.015	0.843	0.916

Note. The intercept model is omitted, as no meaningful information can be shown.

Penelitian ini menguji pengaruh Persepsi Kemudahan (X_1) dan Persepsi Manfaat (X_2) terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital (Y). Hasil uji multikolinearitas menunjukkan tidak adanya masalah serius dalam korelasi antarvariabel bebas, sehingga kedua variabel tersebut layak digunakan secara bersama-sama dalam model regresi. Hal ini penting karena memastikan bahwa pengaruh masing-masing variabel independen terhadap keputusan penggunaan dapat dianalisis secara terpisah tanpa adanya distorsi akibat korelasi yang terlalu tinggi di antara variabel bebas. Dengan kata lain, baik persepsi kemudahan maupun persepsi manfaat benar-benar memberikan kontribusi sendiri-sendiri terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan dompet digital.

Uji Heterogenitas
Residuals vs. Predicted



Hasil ini menunjukkan bahwa varians residual bersifat konstan (homoskedastisitas), sehingga model regresi yang digunakan pada penelitian ini sudah memenuhi asumsi klasik terkait kesamaan varians error. Dengan terpenuhinya asumsi ini, hasil estimasi regresi untuk

menguji pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital dapat dipercaya dan tidak bias akibat adanya ketidaksamaan varians error.

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda sebagai pendekatan untuk uji korelasi berganda secara simultan, diperoleh nilai R sebesar 0,823 dan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,677, yang berarti bahwa sebesar 67,7% variabel Keputusan Penggunaan dapat dijelaskan secara bersama-sama oleh variabel Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat, sedangkan sisanya sebesar 32,3% dijelaskan oleh variabel lain di luar model. Hasil uji ANOVA menunjukkan nilai F sebesar 97,259 dengan signifikansi $p < 0,001$, yang berarti model regresi ini signifikan secara simultan, atau dengan kata lain, variabel Persepsi Kemudahan dan Manfaat secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan. Selain itu, pada uji koefisien regresi parsial, variabel Persepsi Kemudahan memiliki nilai $p = 0,006$ dan variabel Persepsi Manfaat memiliki nilai $p < 0,001$, yang keduanya menunjukkan pengaruh signifikan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa secara simultan maupun parsial, baik Persepsi Kemudahan maupun Persepsi Manfaat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan dompet digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi.

C. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan dengan pendekatan statistik non-parametrik dan didukung analisis regresi linear berganda, maka diperoleh temuan sebagai berikut:

Hasil uji validitas dengan korelasi Spearman menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan dalam instrumen penelitian memiliki nilai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Ditaring mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber aslinya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

koefisien korelasi di atas 0,3 dan nilai signifikansi di bawah 0,05 ($p < 0,001$). Artinya, seluruh butir instrumen valid untuk digunakan dalam mengukur variabel penelitian. Sementara itu, hasil uji reliabilitas menunjukkan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,886, yang berarti bahwa instrumen memiliki konsistensi internal yang tinggi dan reliabel untuk digunakan dalam penelitian ini.

Uji normalitas data menunjukkan bahwa ketiga variabel penelitian, yaitu persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan keputusan penggunaan, tidak berdistribusi normal berdasarkan nilai signifikansi uji Shapiro-Wilk yang $< 0,001$. Oleh karena itu, analisis inferensial dilakukan dengan menggunakan uji Spearman untuk mengukur hubungan antarvariabel.

Pada pengujian hipotesis pertama (H1), diperoleh bahwa variabel persepsi kemudahan memiliki nilai koefisien korelasi sebesar 0,519 dengan nilai $p < 0,001$, yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara persepsi kemudahan dan keputusan penggunaan dompet digital. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat kemudahan yang dirasakan mahasiswa dalam menggunakan dompet digital, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka untuk memutuskan menggunakan teknologi tersebut. Temuan ini sejalan dengan teori Technology Acceptance Model (TAM) yang dikemukakan oleh Davis, yang menyatakan bahwa *perceived ease of use* merupakan salah satu faktor penting dalam memengaruhi sikap dan keputusan seseorang dalam menerima teknologi.

Pada hipotesis kedua (H2), hasil korelasi Spearman menunjukkan bahwa variabel persepsi manfaat memiliki hubungan yang kuat dengan keputusan penggunaan, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,707 dan nilai $p < 0,001$. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin besar manfaat yang dirasakan mahasiswa, seperti efisiensi transaksi, keamanan, atau promo menarik, maka semakin tinggi kecenderungan mereka untuk menggunakan dompet digital. Temuan ini memperkuat konsep *perceived usefulness*, yang juga merupakan salah satu indikator utama dalam model TAM.



Semakin besar persepsi bahwa teknologi membawa manfaat nyata dalam aktivitas keseharian, semakin besar pula kemungkinan teknologi tersebut diadopsi.

Adapun pada pengujian hipotesis ketiga (H3) mengenai pengaruh simultan antara persepsi kemudahan dan manfaat terhadap keputusan penggunaan, dilakukan melalui analisis regresi linear berganda. Hasil regresi menunjukkan nilai $R = 0,823$ dan $R^2 = 0,677$, yang berarti bahwa sebesar 67,7% variasi keputusan penggunaan dompet digital dapat dijelaskan oleh persepsi kemudahan dan manfaat secara bersama-sama, sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar model. Nilai F sebesar 97,259 dengan signifikansi $p < 0,001$ menunjukkan bahwa model regresi signifikan secara simultan. Selain itu, nilai signifikansi masing-masing variabel dalam model juga menunjukkan hasil yang signifikan, yaitu $p = 0,006$ untuk persepsi kemudahan dan $p < 0,001$ untuk persepsi manfaat. Temuan ini mengindikasikan bahwa kedua variabel bebas berkontribusi nyata terhadap pembentukan keputusan penggunaan secara bersama-sama maupun secara individual.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini mendukung ketiga hipotesis yang diajukan. Persepsi kemudahan dan manfaat terbukti secara signifikan memengaruhi keputusan mahasiswa dalam menggunakan dompet digital. Hal ini menunjukkan bahwa agar penggunaan dompet digital dapat meningkat di kalangan mahasiswa, maka penyedia layanan perlu memastikan kemudahan akses, antarmuka pengguna yang sederhana, serta penawaran manfaat yang relevan dengan kebutuhan pengguna. Penelitian ini juga mendukung temuan studi sebelumnya, seperti yang dilakukan oleh Hapsari (2023), Chasanah (2022), dan Bima Bittaq (2020), yang sama-sama menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan manfaat merupakan faktor penting dalam membentuk niat dan keputusan penggunaan teknologi keuangan digital.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asal:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Kalijaga

2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Kalijaga

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin mudah dompet digital digunakan, maka semakin besar kecenderungan mahasiswa untuk menggunakannya dalam aktivitas transaksi keuangan sehari-hari.
2. Persepsi manfaat juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital. Mahasiswa cenderung memutuskan untuk menggunakan dompet digital ketika mereka merasakan manfaat yang nyata seperti efisiensi waktu, keamanan, dan kemudahan dalam bertransaksi.
3. Persepsi kemudahan dan manfaat secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital, dengan kontribusi pengaruh sebesar 67,7%. Hal ini membuktikan bahwa kedua variabel tersebut secara bersama-sama memainkan peran penting dalam membentuk keputusan mahasiswa dalam mengadopsi dompet digital sebagai alat transaksi.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penelitian ini memiliki beberapa implikasi penting, baik dari sisi praktis maupun teoretis. Adapun implikasinya dijelaskan sebagai berikut:

1. Implikasi praktis dari penelitian ini menunjukkan bahwa penyedia layanan dompet digital perlu lebih fokus dalam meningkatkan aspek kemudahan dan manfaat yang dirasakan oleh pengguna, khususnya

mahasiswa. Hal ini dapat dilakukan melalui penyederhanaan antarmuka aplikasi, peningkatan keamanan transaksi, serta penawaran fitur yang sesuai dengan kebutuhan generasi muda, seperti *cashback*, promo, dan kemudahan *top-up*.

2. Implikasi teoretis dari penelitian ini memperkuat teori *Technology Acceptance Model (TAM)*, yang menekankan bahwa persepsi kemudahan dan manfaat merupakan faktor utama dalam memengaruhi keputusan adopsi teknologi. Penelitian ini juga memberikan kontribusi dalam memperluas penerapan TAM di bidang keuangan digital, khususnya dalam konteks penggunaan dompet digital oleh mahasiswa di lingkungan perguruan tinggi keagamaan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran kepada pihak terkait agar penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi dapat lebih optimal sebagai berikut:

1. Bagi penyedia dompet digital, disarankan untuk meningkatkan kemudahan penggunaan dan manfaat aplikasi, seperti antarmuka yang sederhana, keamanan transaksi, serta fitur-fitur promo yang menarik dan relevan bagi mahasiswa.
2. Bagi mahasiswa, diharapkan dapat memanfaatkan dompet digital secara bijak, memahami fitur-fiturnya dengan baik, serta menjaga keamanan data pribadi dalam setiap transaksi.
3. Bagi pihak kampus dan akademisi, hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan kajian dalam literasi keuangan digital dan mendorong penelitian lanjutan mengenai perilaku penggunaan teknologi keuangan di kalangan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

Al – Qur'an

QS. Al-Baqarah; 188

Al-Qur'an Dan Terjemahannya, Mushaf Al-Qur'an 2 : 29 (Pustaka Alajnah , 2019), hlm. 6.

Buku:

Adolph, Ralph, *Manajemen Koperasi Dalam Era Digital Peluang Dan Tantangan Di Abad Ke-21*, 2016

Alimbudiono, Ria Sandra, *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*, 2019

Dani, Rian, and others, *Desain Penelitian Teori, Metode, Dan Implementasi*, 2024

Fatimah, and Nuryaningsih, *Buku Ajar Buku Ajar*, 2018

Fauzi, Iskandar, *Masa Rasulullah Sampai Masa Kontemporer*, 2019

Nurulita Imansari, Umi Kholifah, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Untuk Pendidikan Kejuruan*, 2023 <<http://eprint.unipma.ac.id/id/eprint/325>>

Luu, Lien, and others, 'Financial Technology (Fintech)', *A Practical Guide to Financial Services*, 4.2 (2021), pp. 143–71, doi:10.4324/9781003227663-7

Nurulita Imansari, Umi Kholifah, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Untuk Pendidikan Kejuruan*, 2023 <<http://eprint.unipma.ac.id/id/eprint/325>>

Silalahi, Ulber, 'Metodologi Penelitian', *Bina Budhaya Bandung*, 2017, pp. 2–5

Jurnal:

Anggi Dewi Rahmat, 'Determinan Minat Individu Menggunakan E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kecamatan Gunung Tuleh)', 2021, p. 119

AWWAL, ALDY YANUAR, *Pengaruh Faktor Kemudahan, Kepercayaan, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Menggunakan Aplikasi Dompot Digital (Studi Kasus Mahasiswa Febi Uin Prof. K.H.*

Saifuddin Zuhri Purwokerto) *Skripsi, Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2020, VII

Bangsa, Jaya Ramadaey, and Luk Lu'ul Khumaeroh, 'Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Shopeepay Pada Mahasiswa S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo', *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3.1 (2023), pp. 61–67, doi:10.35473/jibaku.v3i1.2149

Esthiningrum, Amilia, and Shinta Permata Sari, 'Pendekatan Theory Reasoned Action (TRA) Dan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Minat Transaksi Menggunakan E-Money', *Seminar Nasional Dan Call For Paper Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era 4.0*, 2020, pp. 163–72 <<http://eprint.stieww.ac.id/id/eprint/1100>>

Faradila, Rr. Selli Nisrina, and Harry Soesanto, 'Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Toko Online Berrybenka.Com Di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro)', *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 13.2 (2016), p. 149, doi:10.14710/jsmo.v13i2.13406

Intensitas, Terhadap, Nyeri Haid, and Primer Dismenore, 'Jurnal Manajemen Dan', 5.2 (2023), pp. 41–49

Kamankesh, Pegah, and Zahra Ghayedi, 'Archive of SID . Ir Archive of SID . Ir Archive of SID . Ir Archive of SID . Ir', *Journal of Science and Engineering Elites*, 12.47 (2023), pp. 84–92

Khasanah, E N, and Sriniyati, 'Determinan Perilaku Penggunaan Dompot Digital Secara Berkelanjutan Oleh Mahasiswa Akuntansi', *Journal of Trends Economics and Accounting ...*, 4.4 (2024), pp. 888–95, doi:10.47065/jtear.v4i4.1339

Khayyirah, Sasnabila, Rahmat Akbar Kurniawan, and Sabrang Gilang Gemilang, 'Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Pada Tingkat Mahasiswa

Universitas Islam Negeri Mataram Tahun 2021/2022', *Society*, 13.1 (2022), pp. 7–17, doi:10.20414/society.v13i1.5297

Kim, Kyung Kyu, and Bipin Prabhakar, 'Initial Trust and the Adoption of B2C E-Commerce', *ACM SIGMIS Database: The DATABASE for Advances in Information Systems*, 35.2 (2004), pp. 50–64, doi:10.1145/1007965.1007970

Lestari, Puji, Muhajirin, and Ismunandar, 'Pengaruh Harga Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bolly Dept Store Sila Bolo', *Jurnal Riset Manajemen*, 2 (2023) <<https://doi.org/10.54066/jurma.v2i3.2208>>

Maimuna, Fransiska Fitrya, and others, 'Transformasi Digital Dalam Kewirausahaan: Analisis Faktor Penghambat Dan Pendorong Perkembangan Ekonomi Digital', *Simetris: Seminar Nasional Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan Dan Riset Ilmu Sosial*, no. x (2024), pp. 187–98

Muzaki, Akbar Imam, and others, 'Pengaruh Perceived Risk , Ease of Use , Dan Comfortability Terhadap Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Digital e-Money (Studi Kasus Transjakarta)', 1.5 (2025), pp. 2875–91

Negara, I Kadek Masami, and Bagus Arya Wijaya, 'Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Kopi Banyuwatis Di Kecamatan Denpasar Timur', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 10.1 (2024), pp. 13–30, doi:10.47329/jurnal_mbe.v10i1.1265

Pada, Intervening, and Konsumen Shopee, 'Ika Wahyuni', 4.6 (2025), pp. 1320–39

Prasetyo, Ramadhan, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Di Masa New Normal (Studi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Denpasar)', *Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13.04 (2019), pp. 1422–33

Putri Nugraha, Jefri, and others, *Teori Perilaku Konsumen* (Pt. Nasya Expanding Management, 2021)

Rahayu, Sulistia, *Pengaruh Pendapatan, Brand Image, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wizzmie Pada Generasi Z Di Kota Surabaya*, 2024

RATNA ASRI SARAS SATI, M.RAMADITYA, 'Effect Of Perception Of Benefits, Easy Perception Of Use, Trust And Risk Perception Towards Interest Using E-Money (Case Study Of Consumers Who Use The Metland Card)', *Management*, no. 11 (2020), pp. 1–19

Salam, M A N, 'Penerapan Manajemen Strategi Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Dalam Pemasaran Haji Dan Umrah Di PT Multazam Wisata Rohani Kabupaten Pemalang', 2024
<[http://etheses.uingusdur.ac.id/id/eprint/11185%0Ahttp://etheses.uingusdur.ac.id/11185/1/3620058_Cover_Bab I dan Bab V.pdf](http://etheses.uingusdur.ac.id/id/eprint/11185%0Ahttp://etheses.uingusdur.ac.id/11185/1/3620058_Cover_Bab%20I%20dan%20Bab%20V.pdf)>

Siagian, and Andrian Kurnia Putra, 'Peran Account Officer Dalam Mengatasi Risiko Pembiayaan Di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Rantauprapat', 2023
<<http://etd.uinsyahada.ac.id/8543/%0Ahttp://etd.uinsyahada.ac.id/8543/1/1840100259.pdf>>

Silalahi, Purnama Ramadani, and others, 'Pengaruh Dompot Digital Terhadap Budaya Belanja Individu Di Kota Medan', *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10.2 (2022), pp. 869–78, doi:10.37676/ekombis.v10i2.2673

Simatupang, Nuju Saputri, 'ANALISIS PENGARUH TRANSAKSI NON TUNAI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan)', 2022

Sukmawati Kartika, and Kowanda Dionysia, 'Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat', *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2 (2023), pp. 66–72

Taryanda, muhkliis Ananta, Rofiqoh Ferawati, and Beid Fitrianova Andriani,

‘Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Qris Pada Masyarakat Di Kota Jambi’, *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen Vol.1, No.3 September 2024*, 1.3 (2024), pp. 87–101

Tazkiyyaturrohman, Rifqy, ‘Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern’, *Muslim Heritage*, 3.1 (2018), p. 23, doi:10.21154/muslimheritage.v3i1.1240

Usman, Berto, Heris Rianto, and Somnuk Aujirapongpan, ‘Digital Payment Adoption: A Revisit on the Theory of Planned Behavior among the Young Generation’, *International Journal of Information Management Data Insights*, 5.1 (2025), p. 100319, doi:10.1016/j.jjime.2025.100319

Veronika Made Aprilia Kartika Dewi, I Wayan Sumandya, and Ni Made Ari Septiani, ‘Implementasi Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Stad Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Matematika Peserta Didik Kelas Xi’, *Jurnal Pembelajaran Dan Pengembangan Matematika*, 4.2 (2024), pp. 13–21, doi:10.36733/pemantik.v4i2.9412

Wulandari, Aghnia, and others, *Manajemen Pengambilan Keputusan, Pendekatan Teoritis Dan Praktis Dalam Lingkungan Bisnis*, 2024

LAMPIRAN 1 : KUISIONER PENELITIAN

KUISIONER

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN STS JAMBI

Kepada Yth.
Responden Penelitian
di-

Tempat

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan dibawah inii:

Nama : Vitrotun Nadhea
NIM : 501210274
Semester : VIII (Delapan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah

Dalam rangka mencari data guna menyusun skripsi dengan judul
“PENGARU PERSEPSI KEMUDAHAN DAN MANFAAT TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN STS JAMBI” maka saya
memohon bantuan serta kesedian nya saudara/i untuk mengisi kuesioner ini.
Kuesioner ini hanya bertujuan untuk kepentingan penelitian dan tidak disajikan
kepihak luar serta kerahasiaan dalam mengisi kuesioner ini terjamin sepenuh nya.

Oleh karena itu saya berharap jawaban yang saudara/i berikan dengan jujur,
dan terbuka akan sangat membantu dalam penelitian ini. Atas partisipasinya dan
ketersedian saudara/i dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat Saya

Vitrotun Nadhea

PETUNJUK PENGISIAN

- Mohon isi skala ini dengan menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
- Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan dan seluruh pilihan jawabannya.
- Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama, kemudian pilihlah jawaban pada salah satu pilihan yang telah disediakan sesuai dengan kenyataan yang Anda alami dengan jujur.

- Keterangan jawaban yaitu:

STS : Sangat Tidak Setuju	Diberi Skor 1
TS : Tidak Setuju	Diberi Skor 2
R : Ragu	Diberi Skor 3
S : Setuju	Diberi Skor 4
SS : Sangat Setuju	Diberi Skor 4

A. Karakteristik Responden

- Nama (Lengkap)
- Jenis Kelamin
- Umur/Usia
- Prodi/Jurusan
- Angkatan
- Dompot Digital yang digunakan
 - DANA
 - OVO
 - Gopay
 - Shopeepay
 - LinkAJA

TABEL DAFTAR PERTANYAAN KUISIONER

PERSEPSI KEMUDAHAN (X1)

NO	PERTANYAAN	SS	S	RR	ST	STS
1	Dompot digital mudah saya pelajari penggunaannya					
2	Saya dapat dengan mudah mengoperasikan fitur-fitur dompet digital					
3	Antarmuka aplikasi dompet digital mudah dipahami					
4	Menggunakan dompet digital tidak memerlukan usaha yang besar					
5	Saya dapat dengan mudah mengakses dompet digital kapan saja					
6	Transaksi dengan dompet digital bias saya selesaikan dengan cepat dan mudah					

PERSEPSI MANFAAT (X2)

NO	PERTANYAAN	SS	S	RR	ST	STS
1	Penggunaan dompet digital membuat transaksi saya menjadi lebih cepat					
2	Dompot digital memudahkan saya dalam melakukan berbagai jenis pembayaran					
3	Dengan dompet digital, saya tidak perlu lagi mengantri atau mencari uang tunai					
4	Saya merasa mendapatkan keuntungan					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

	finansial/promo dari penggunaan dompet digital					
5	Dompet digital membantu saya mencatat dan mengontrol pengeluaran					
6	Dompet digital memudahkan saya membayar keperluan kuliah atau kampus					

KEPUTUSAN PENGGUNAAN (Y)

NO	PERTANYAAN	SS	S	RR	ST	STS
1	Saya sering menggunakan dompet digital dalam transaksi sehari-hari					
2	Saya berniat terus menggunakan dompet digital dimasa mendatang					
3	Saya menggunakan dompet digital setidaknya beberapa kali dalam seminggu					
4	Saya menggunakan dompet digital untuk belanja online atau offline					

Lampiran 2 : Data Tabulasi Jawaban Kuesioner

TABULASI DATA

No. Responden	Variabel Kemudahan (X1)						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
1.	5	5	5	4	5	5	29
2.	5	4	3	4	4	4	24
3.	5	5	5	5	5	5	30
4.	5	4	5	5	5	5	29
5.	5	5	5	5	5	5	30
6.	4	4	4	4	4	4	24
7.	4	4	4	4	4	4	24
8.	5	5	5	5	5	5	30
9.	5	5	5	5	4	4	28
10.	4	3	4	4	3	4	22
11.	5	5	5	5	5	5	30
12.	2	2	2	2	2	2	12
13.	1	1	1	1	1	1	6
14.	4	4	4	4	4	4	24
15.	5	5	5	5	4	5	29
16.	1	2	2	3	1	1	10
17.	5	5	5	4	4	4	27
18.	1	3	3	3	3	3	16
19.	4	4	5	4	5	3	25
20.	1	1	1	1	1	1	6
21.	5	4	5	3	5	5	27
22.	5	5	5	5	5	5	30
23.	5	5	4	4	5	5	28
24.	4	4	3	4	4	4	23
25.	5	5	4	5	4	5	28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Jambi

26.	3	4	3	3	4	4	21
27.	5	5	5	5	5	5	30
28.	5	5	5	5	4	4	28
29.	4	5	4	5	5	5	28
30.	4	4	4	4	4	4	24
31.	5	5	5	5	5	5	30
32.	5	5	5	5	5	5	30
33.	5	5	5	5	5	5	30
34.	5	5	4	5	5	5	29
35.	4	4	4	4	4	5	25
36.	5	5	5	5	5	5	30
37.	4	4	4	4	4	4	24
38.	4	4	4	5	4	4	25
39.	4	5	4	5	5	5	28
40.	4	4	4	4	5	4	25
41.	4	4	4	4	4	4	24
42.	1	1	1	1	1	1	6
43.	5	5	5	5	5	5	30
44.	5	5	5	5	5	5	30
45.	5	4	4	5	5	5	28
46.	1	1	1	1	1	1	6
47.	3	2	3	3	3	3	17
48.	5	5	5	5	5	5	30
49.	5	5	5	5	5	5	30
50.	1	5	2	3	4	4	19
51.	4	4	4	4	4	4	24
52.	5	4	4	4	3	5	25
53.	4	4	3	5	5	5	26
54.	4	4	4	5	5	3	25
55.	4	5	5	5	4	3	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

56.	4	5	3	5	4	3	24
57.	4	4	3	4	5	4	24
58.	5	4	3	4	5	5	26
59.	5	4	4	5	4	4	26
60.	5	4	3	4	5	4	25
61.	5	4	4	3	5	4	25
62.	4	4	2	5	3	5	23
63.	2	2	3	4	3	5	19
64.	4	2	5	3	5	4	23
65.	4	2	5	2	3	5	21
66.	5	5	4	3	2	2	21
67.	2	5	3	4	4	5	23
68.	5	4	4	5	5	5	28
69.	2	2	4	5	4	5	22
70.	3	3	4	5	5	5	25
71.	2	3	3	2	2	4	16
72.	2	3	3	3	2	5	18
73.	5	4	3	3	2	4	21
74.	2	2	4	5	5	3	21
75.	5	4	4	5	4	4	26
76.	5	4	3	5	5	4	26
77.	4	4	5	4	5	2	24
78.	2	3	3	2	4	5	19
79.	4	3	5	4	2	3	21
80.	4	4	5	3	4	5	25
81.	5	4	3	5	4	5	26
82.	5	5	4	4	3	4	25
83.	4	3	4	5	5	4	25
84.	4	5	5	4	3	2	23
85.	2	1	2	2	2	2	11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asal:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

86.	3	4	4	5	4	2	22
87.	4	5	3	4	4	2	22
88.	2	3	2	1	2	4	14
89.	3	4	5	4	4	2	22
90.	1	2	2	2	1	2	10
91.	4	2	5	4	3	4	22
92.	1	2	1	2	3	5	14
93.	3	4	5	2	4	5	23
94.	5	4	4	3	5	5	26

No. Responden	Variabel Manfaat (X2)						
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
1.	5	5	4	4	5	5	28
2.	4	3	4	4	3	4	22
3.	4	4	5	4	3	3	23
4.	5	5	4	3	4	4	25
5.	5	5	5	5	5	5	30
6.	4	4	4	4	4	4	24
7.	4	4	4	4	3	3	22
8.	5	5	5	5	5	5	30
9.	4	4	4	4	4	4	24
10.	4	4	4	2	3	3	20
11.	5	5	5	5	5	5	30
12.	1	2	2	2	2	2	11
13.	1	1	1	2	1	1	7
14.	4	4	4	4	4	4	24
15.	5	4	4	5	5	5	28
16.	1	2	2	3	3	3	14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Jambi

17.	4	4	3	3	3	3	20
18.	3	3	2	3	3	3	17
19.	5	3	5	4	4	3	24
20.	1	1	1	1	1	1	6
21.	5	5	3	5	5	5	28
22.	5	5	5	5	5	5	30
23.	5	5	5	3	5	5	28
24.	4	4	4	3	4	3	22
25.	5	5	5	4	3	5	27
26.	5	4	5	4	5	5	28
27.	5	5	5	5	5	5	30
28.	4	5	5	5	4	5	28
29.	5	4	4	4	4	5	26
30.	5	5	5	4	4	4	27
31.	5	5	5	5	5	5	30
32.	5	4	5	2	4	1	21
33.	5	5	4	3	5	4	26
34.	5	5	5	5	5	4	29
35.	4	4	4	2	2	4	20
36.	5	5	5	5	5	5	30
37.	4	4	4	4	4	4	24
38.	4	4	5	5	4	3	25
39.	5	5	5	3	5	4	27
40.	4	5	5	4	4	4	26
41.	4	3	4	3	4	4	22
42.	1	1	1	1	1	1	6
43.	5	5	5	5	5	5	30
44.	5	5	5	5	3	5	28
45.	5	4	4	4	4	4	25
46.	1	1	1	1	1	1	6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

47.	2	3	3	3	3	3	17
48.	5	5	5	5	5	5	30
49.	5	5	5	5	5	5	30
50.	3	2	5	2	1	5	18
51.	4	4	4	4	4	4	24
52.	5	5	4	3	2	4	23
53.	3	2	4	3	5	5	22
54.	3	2	3	4	4	4	20
55.	3	4	4	2	4	5	22
56.	5	4	4	2	2	4	21
57.	5	4	4	2	3	4	22
58.	4	5	5	3	2	4	23
59.	5	4	5	3	3	2	22
60.	3	4	5	2	3	4	21
61.	5	4	4	2	2	5	22
62.	4	4	2	5	3	3	21
63.	5	4	5	4	5	5	28
64.	2	3	5	4	5	5	24
65.	3	5	4	4	5	4	25
66.	5	4	3	4	5	4	25
67.	5	3	4	2	4	5	23
68.	3	3	3	5	5	5	24
69.	3	3	4	5	5	4	24
70.	4	4	5	5	2	2	22
71.	5	4	4	5	5	5	28
72.	4	4	4	5	5	5	27
73.	5	4	3	5	4	4	25
74.	4	4	5	3	3	5	24
75.	3	4	4	2	3	2	18
76.	4	5	2	5	3	4	23

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

77.	4	5	3	3	2	3	20
78.	4	4	4	5	4	5	26
79.	5	2	4	3	5	4	23
80.	4	5	2	4	2	5	22
81.	4	5	4	4	3	2	22
82.	3	5	1	4	4	5	22
83.	5	4	3	4	2	5	23
84.	4	3	5	4	2	4	22
85.	2	2	3	2	2	2	13
86.	5	4	1	4	5	5	24
87.	5	4	4	5	3	2	23
88.	2	3	2	1	3	4	15
89.	5	4	3	4	5	2	23
90.	1	3	2	1	2	1	10
91.	5	4	4	3	4	5	25
92.	2	1	2	2	1	2	10
93.	4	3	5	4	4	2	22
94.	1	1	1	2	2	1	8

No. Responden	Variabel Keputusan Penggunaan (Y)				
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
1.	5	5	4	4	18
2.	3	4	3	4	14
3.	4	4	4	4	16
4.	5	5	4	5	19
5.	5	5	5	5	20
6.	4	4	4	4	16
7.	2	3	3	3	11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunha Jambi

8.	5	5	5	5	20
9.	3	4	4	4	15
10.	4	4	5	4	17
11.	5	5	5	5	20
12.	2	2	2	2	8
13.	1	1	1	1	4
14.	4	4	4	4	16
15.	5	5	5	5	20
16.	1	1	1	5	8
17.	3	3	3	3	12
18.	5	3	3	3	14
19.	3	4	5	3	15
20.	1	1	1	1	4
21.	5	5	3	5	18
22.	4	5	5	5	19
23.	4	4	5	4	17
24.	4	3	3	4	14
25.	4	5	5	5	19
26.	5	4	4	4	17
27.	3	5	3	5	16
28.	4	4	5	5	18
29.	5	5	4	4	18
30.	4	4	4	4	16
31.	5	5	5	5	20
32.	5	3	4	5	17
33.	3	4	4	1	12
34.	4	5	4	4	17
35.	5	5	4	4	18
36.	5	5	5	5	20
37.	4	4	4	4	16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Jambi

38.	3	3	3	4	13
39.	4	5	4	4	17
40.	5	5	4	4	18
41.	3	4	4	4	15
42.	1	1	1	1	4
43.	5	5	5	5	20
44.	5	5	5	5	20
45.	4	5	4	4	17
46.	1	1	1	3	6
47.	2	3	3	2	10
48.	5	5	5	5	20
49.	5	5	5	5	20
50.	1	3	5	3	12
51.	4	4	4	4	16
52.	4	4	2	3	13
53.	2	3	4	4	13
54.	2	4	4	5	15
55.	4	3	4	2	13
56.	5	3	4	4	16
57.	5	2	4	5	16
58.	5	2	4	5	16
59.	4	3	4	5	16
60.	5	2	5	4	16
61.	4	5	5	3	17
62.	4	5	4	4	17
63.	4	4	5	4	17
64.	4	4	5	5	18
65.	4	4	5	4	17
66.	4	5	4	2	15
67.	4	4	5	3	16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

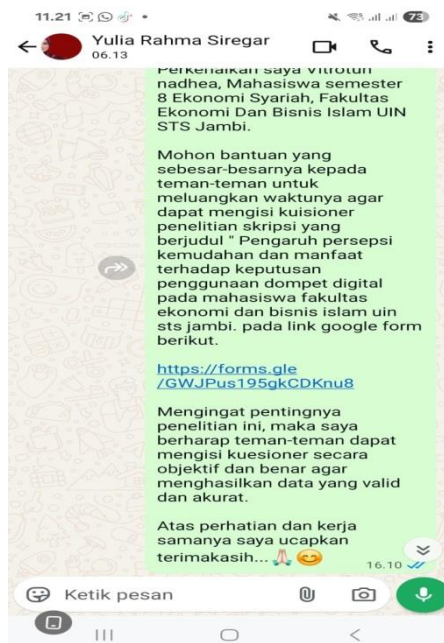
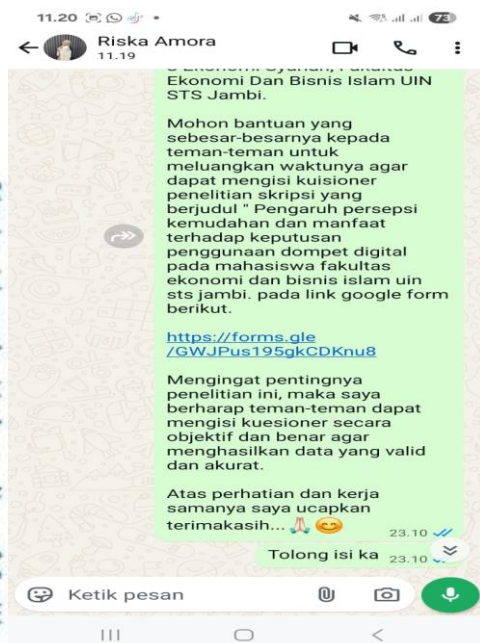
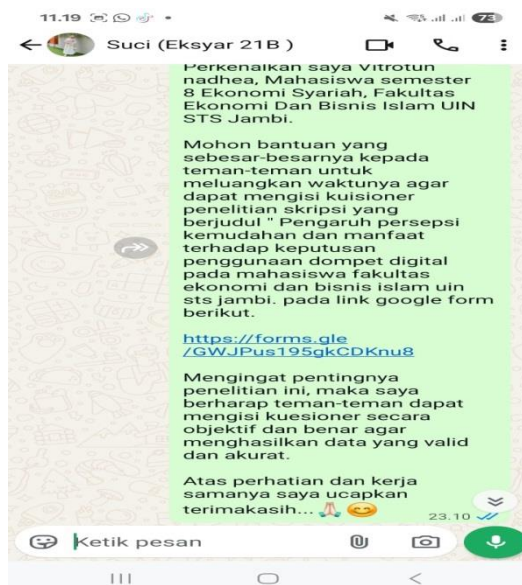
1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sultha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sultha Jambi

68.	5	4	2	1	12
69.	3	5	4	4	16
70.	4	4	4	2	14
71.	4	4	4	5	17
72.	4	5	4	5	18
73.	5	4	2	5	16
74.	5	5	4	4	18
75.	4	3	4	5	16
76.	2	4	3	4	13
77.	4	5	4	5	18
78.	4	5	5	3	17
79.	5	4	5	4	18
80.	3	5	4	2	14
81.	5	4	3	2	14
82.	2	3	4	5	14
83.	3	4	5	2	14
84.	4	5	4	3	16
85.	3	4	3	1	11
86.	5	4	2	3	14
87.	4	5	2	5	16
88.	1	1	1	4	7
89.	2	4	5	4	15
90.	3	4	5	4	16
91.	5	2	4	3	14
92.	2	3	4	5	14
93.	5	5	4	3	17
94.	1	1	2	2	6

LAMPIRAN 3 : Dokumentasi Penyebarang Kuesioner Online Via Google Form

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asal:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sutha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sutha Jambi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan da menyebutkan sumber asal:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suha Jambi
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suha Jambi

RIWAYAT HIDUP



1. IDENTITAS DIRI

NAMA : Vitrotun Nadhea
 NIM : 501210274
 Tempat, Tanggal Lahir : Lb. Kepayang. 22 juli 2003
 Alamat : Desa Lb.Kepayang. Rt08, Kec. Air hitam
 Nomor Hp : 081224211529
 Email : Vitrotunnadhea@gmail.com
 Nama Ayah : Samsir
 Nama Ibu : Eva susanti

2. LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

1. 2009 - 2010 : PAUD Kepayang Lestari
2. 2010 – 2015 : SDN No 11/VII Lubuk Kepayang
3. 2015 – 2016 : MTS PKP Al – Hidayah
4. 2017 – 2018 : SMPN 20 Sarolangun
5. 2019 – 2021 : SMAN 3 Sarolangun

6. PENGALAMAN ORGANISASI

1. 2015 - 2016 : Anggota Pramuka Putri PKP Al-hidayah
2. 2019 – 2021 : Anggota PMR, Anggota Osis SMAN 3, Drumband
3. 2023 : Magang di kantor BPKAD bagian bendahara

4. 2024 – 2025 : Sekretaris Sema fakultas ekonomi dan bisnis

MOTO HIDUP : “Selama masih hidup, kesempatan itu tidak terbatas”

@ Hak Cipta milik UIN Sultha Jambi

State Islamic University of Sulthan Thaha Saifuddin Jambi



UNIVERSITAS ISLAM TERBUKA
SUNAN KALIJAGA SEMARANG
J A M B I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang:

1. Dilarang mengutip sebagian dan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber asli:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Sunan Kalijaga
2. Dilarang memperbanyak sebagian dan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Sunan Kalijaga