

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЕВФРОСИНИИ ПОЛОЦКОЙ»

РЕФЕРАТ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
МАГИСТРАНТКИ КАФЕДРЫ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ
КУРИЛЕНКО ДАРЬИ МИХАЙЛОВНЫ

ТЕМА МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ «Самоотношение, отношение к другим людям
и к родной стране у студентов и специалистов социальных профессий»

ВЫПОЛНИЛ _____ *Куриленко Д.М.*

ПРОВЕРИЛ _____ *Оськин А.Ф.*

НОВПОЛОЦК, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ ПО ЗАДАННОЙ ТЕМЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	6
1.1 Поиск в каталогах информационных ресурсов.....	6
1.2 Поиск с помощью поисковых машин.	8
ГЛАВА 2 ПОИСК ИНФОРМАЦИИ ПО ЗАДАННОЙ ТЕМЕ. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР НАЙДЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ	12
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	18

ВВЕДЕНИЕ

Компьютерная сеть - это объединение автономных персональных компьютеров для совместного использования вычислительных ресурсов (процессора, памяти и периферии - например, дорогостоящего лазерного принтера). Компьютерную сеть в пределах сравнительно небольшой территории обычно называют локальной, сети, охватывающие большие пространства, а некоторые и весь земной шар, - глобальными.

Локальная сеть обычно организуется и работает в пределах одной фирмы (организации) и объединяет компьютеры на рабочих местах для более быстрого и качественного обмена информацией. Каждая организация, эксплуатирующая более десятка ПК, старается объединить их в локальную сеть с целью уменьшения бумажного документооборота и повышения эффективности деятельности своих подразделений. Естественно, что почти каждая такая сеть должна иметь выход на внешних заказчиков.

Глобальная сеть - это чаще всего самостоятельная (в техническом и юридическом отношении) структура и другие фирмы подключаются к ней для работы за определённую плату.

Internet — глобальная компьютерная сеть, охватывающая весь мир. Если ранее сеть использовалась исключительно в качестве среды передачи файлов и сообщений электронной почты, то сегодня решаются более сложные задачи распределенного доступа к ресурсам. Около двух лет назад были созданы оболочки, поддерживающие функции сетевого поиска и доступа к распределенным информационным ресурсам, электронным архивам.

Internet, служившая когда-то исключительно исследовательским и учебным группам, чьи интересы простирались вплоть до доступа к суперкомпьютерам, становится все более популярной в деловом мире.

Компании соблазняют быстрота, дешевая глобальная связь, удобство для проведения совместных работ, доступные программы, уникальная база данных сети Internet. Они рассматривают глобальную сеть как дополнение к своим собственным локальным сетям.

При низкой стоимости услуг (часто это только фиксированная ежемесячная плата за используемые линии или телефон) пользователи могут получить доступ к коммерческим и некоммерческим информационным службам США, Канады, Австралии и многих европейских стран. В архивах свободного доступа сети Internet можно найти информацию практически по всем сферам человеческой деятельности, начиная с новых научных открытий до прогноза погоды на завтра.

Кроме того, Internet предоставляет уникальные возможности дешевой, надежной и конфиденциальной глобальной связи по всему миру. Это оказывается очень удобным для фирм, имеющих свои филиалы по всему миру, транснациональных корпораций и структур управления. Обычно, использование инфраструктуры Internet для международной связи обходится значительно дешевле прямой компьютерной связи через спутниковый канал или через телефон.

В настоящее время Internet испытывает период подъема, во многом благодаря активной поддержке со стороны правительств европейских стран и США. Ежегодно в США выделяется около 1—2 миллионов долларов на создание новой сетевой инфраструктуры. Исследования в области сетевых коммуникаций финансируются также правительствами Великобритании, Швеции, Финляндии, Германии. Однако, государственное финансирование — лишь небольшая часть поступающих средств, т.к. все более заметной становится "коммерциализация" сети (ожидается, что 80—90% средств будет поступать из частного сектора).

Одной из наиболее популярных служб, возникших на базе сети Интернет, стала «Всемирная паутина» WWW (World Wide Web)

World Wide Web начала функционировать в 1992г. Её создал Тим Бернерс-Ли (Tim Berners-Lee) из CERN - Европейской лаборатории по физике элементарных частиц в Женеве (Швейцария). К октябрю 1993г. существовало более 200 серверов Web, а к июню 1995г. их число в Internet насчитывало уже свыше 6,5 миллионов.

Одной из причин особой привлекательности Web является тот факт, что это служба мультимедиа в Internet. Web планировалась как служба, поддерживающая только текстовую информацию. В настоящее время на Web-страницах успешно сочетаются текст, графика, анимация и объёмные объекты виртуальной реальности.

Система WWW строится на понятии гипертекста или, точнее, гипермедиа. Гипертекст — это текст, чьи составные части связаны друг с другом и с другими текстами с помощью гиперссылок. Гиперссылка - установленная связь между элементами текста или графическими объектами на Web-страницах. Гипермедиа — это то, что получится из гипертекста, если заменить в его определении слово «текст» на «любые виды информации»: графические изображения, видео, звук и всё остальное, на что хватит фантазии.

Гипермедиа - это, прежде всего, необычайно удобно. Представьте себе, что вы находитесь в библиотеке, где множество проворных слуг готовы принести вам любую книгу, картину, кассету, киноплёнку, - стоит лишь объяснить, что вам нужно. А теперь, что эти услуги уменьшились в тысячи раз, размножились и прониклись во всё, что вы читаете. Теперь вам не нужно даже объяснять им, что вы хотите, достаточно ткнуть пальцем в страницу, что - бы за считанные секунды у вас появилась нужная книга, да ещё и открылась на нужной странице.

Основные принципы построения сети Интернет:

1. Децентрализация управления — нет единого центра управления для Internet.
2. Выход из строя одного компьютера или участка сети не приводит к неработоспособности всей сети.
3. Модель передачи информации на основе коммутации пакетов (на транспортном уровне реализуется в виде протоколов передачи TCP/IP). Перед передачей любой массив информации

предварительно разбивается на нужное число небольших порций (пакетов). Каждому пакету присваивается номер, и он снабжается адресом отправителя, адресом получателя и некоторой служебной информацией. Далее пакеты передаются по сети независимо от всех остальных, и, в принципе, могут следовать разными маршрутами. После прибытия всех пакетов на место назначения из них, согласно полученным номерам, собирается исходное сообщение. Целостность пакетов проверяется, и если в процессе транспортировки произошло повреждение информации, встречающая система запрашивает повторную передачу только одного маленького пакета, а не всего массива.

4. Использование протоколов TCP/IP обеспечивает надежность доставки информации в сети Internet.

TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol, протокол управления передачей/протокол Internet)– протокол (семейство протоколов), являющийся стандартом для передачи данных между сетями, в том числе в Internet. Протокол TCP (протокол управления передачей) разбивает информацию на порции (пакеты) и нумерует их. Затем протокол IP (протокол Internet) добавляет к каждой порции служебную информацию с адресами отправителя и получателя и обеспечивает доставку всех пакетов. Благодаря такому способу передачи информации, в Internet нет необходимости устанавливать отдельный канал связи между двумя компьютерами. Каждый компьютер может одновременно принимать пакеты от большого количества других компьютеров. TCP/IP является основным протоколом сети Internet, поэтому для работы в глобальной сети операционная система, установленная на пользовательском компьютере, должна обеспечивать поддержку указанного протокола.

Создаётся впечатление, что служба Web не имеет ограничений на виды информации, которую можно найти на её узлах. Эта служба привлекла к себе более 500 состоятельных компаний и уверенно стала рыночным киберпространством 90-х годов, хотя многие Web-страницы выглядят довольно прозаично и безвкусно.

Цель написания реферата: изучить теоретическую информацию о всемирной компьютерной сети Интернет и овладеть навыками поиска информации по заданной теме.

Задачи реферата:

- рассмотрение общих принципов построения и функционирования Всемирной компьютерной сети Интернет;
- рассмотрение общих принципов организации поиска информации в сети Интернет;
- поиск информации по заданной теме в сети Интернет;
- аналитический обзор найденных документов.

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ ПО ЗАДАННОЙ ТЕМЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1.1 Поиск в каталогах информационных ресурсов.

В Интернете имеются тематические электронные каталоги, в которых информация упорядочена по категориям. Поисковые каталоги – это такие места, где пользователи могут находить нужные им сайты, точно также как они находят их с помощью поисковых систем. Вносят сайты в каталоги редакторы (держатели каталога), в больших каталогах их может быть до нескольких сотен человек. Каждый следит за закрепленным за ним разделом или подразделом.

Но внести информацию в каталог может и автор того или иного ресурса (сайта), воспользовавшись процедурой регистрации сайта в каталоге. Эта процедура может быть выполнена вручную, полуавтоматически и автоматически с помощью специальных программ для одновременной регистрации сайта в нескольких сотнях каталогов. Существуют каталоги, которые регистрируют сайт только в том случае, если владелец ресурса размещает на нем ссылку на этот каталог.

В связи с тем, что каталоги создаются людьми, они лучше структурированы, и пользователь каталога получает более релевантные результаты поиска информации. По степени сложности исполнения каталоги могут быть классифицированы на:

- подборки ссылок;
- настоящие каталоги.

Подборка ссылок содержит список сайтов по специализированной теме, является самым распространенным инструментом поиска, в некоторых случаях информация о сайтах сгруппирована в рубрики, механизмы поиска информации отсутствуют. Включение сайта в подборку производится вручную лично автором подборки после соответствующего поиска в Интернете или после обращения к нему владельца сайта с просьбой внести его сайт в каталог.

В каталогах информация о сайтах, ссылках на ресурсы Сети упорядочена в соответствии с рубрикаторм по темам (рубрикам, разделам, категориям и т.д.). Как правило, можно переключаться в режим классификации содержимого каталога по стране (региону), алфавиту, популярности (рейтингу). В отличие от подборок ссылок в большинстве каталогов имеется механизм поиска по каталогу (работа поисковых механизмов ограничивается поиском в кратких аннотациях сайтов).

Каталоги, в которых ресурсы отсортированы по популярности, называются рейтингами. Популярные рейтинги в Интернете:

- <http://www.top.bigmir.net>;

- <http://www.liveinternet.ru>;
- <http://www.top100.rambler.ru>;
- <http://www.top.mail.ru>;
- <http://www.spylog.com>.

Каталоги также могут быть классифицированы по степени их специализации или универсальности на:

- специализированные каталоги;
- универсальные каталоги.

Специализированные каталоги содержат только ссылки на сайты по какой-то одной определенной теме. Подборка ссылок на определенную тему отличается от специализированного каталога меньшим количеством ссылок (сайтов) или они не разнесены по подкатегориям, или это разнесение незначительно. Примером такого каталога является каталог медицинских ресурсов Русского медицинского сервера (<http://www.dir.rusmedserv.com>).

В универсальных каталогах ссылки сгруппированы по различным темам. Каждая рубрика делится на более мелкие подрубрики. По такому принципу построены каталог от поисковой системы «Яндекс», каталог от поисковой системы «Апорт» и самостоятельный каталог интернет-сайтов «Каталог @Mail.ru».

Существует классификация каталогов по наличию или отсутствию в них поисковой машины для поиска по каталогу:

- со встроенной поисковой машиной;
- без нее.

Большинство каталогов имеют встроенную поисковую машину для поиска внутри каталога. Многие крупные поисковики совмещают в себе и каталог, и поисковую машину как для поиска в каталоге, так и в Интернете. Например, «Каталог @Mail.ru».

В качестве рекомендаций по поиску в каталогах можно выделить следующее:

- целесообразно искать необходимую информацию в разных каталогах, т.к. в них работают разные люди в качестве редакторов (субъективный фактор);
- необходимо искать информацию в разных разделах каталога, т.к. один и тот же ресурс (сайт) может находиться в нескольких тематических разделах каталога.

Как известно, в мире нет ничего абсолютно совершенного. Поэтому каталоги имеют как преимущества, так и недостатки.

К достоинствам каталогов можно отнести:

- каталоги могут быть очень полезны на начальной стадии информационного поиска. В них обычно представлены все (или почти все) самые популярные и авторитетные сайты по интересующей пользователя теме;

- каталог имеет удобную древовидную структуру, что способствует релевантному поиску;
- можно самому задать вид сортировки сайтов в каталоге (по популярности, по дате создания и т.д.).

Недостатками каталогов являются:

- влияние субъективного фактора, т.к. отбор сайтов в каталог производит его редактор или редакторы.

- у разных каталогов нет общих стандартов каталогизации. Информация по нужной теме в разных каталогах может находиться под разными темами, рубриками и т.д.

- производить поиск по какой-то узкой, специфической теме или конкретному вопросу может оказаться невыгодно из-за больших затрат времени, денег и сил. Лучше в этом случае использовать поисковые машины.

Итак, при использовании каталога пользователь имеет преимущество в том, что каждый ресурс в нем был просмотрен и отобран человеком. Кроме того, группировка сайтов по определенным темам позволяет увидеть рядом сайты близкой тематики, причем совершенно не является фактом, что клиент найдет все эти сайты, просто набрав в поисковой службе название их категории в каталоге. Понятно, что хорошие каталоги обеспечивают дополнительный сервис. Это может быть поиск по ключевым словам, автоматическое оповещение по e-mail о свежих поступлениях, списки наиболее интересных поступлений и т.д. Такая организация делает использование коллекций информации очень удобным.

Несмотря на это, в каталогах отсутствует единая классификация ресурсов и единое для всех критериев отнесение их к той или иной категории. В итоге названия и содержание разделов различных каталогов хоть в целом и похожи, но могут также обладать некоторой спецификой. Таким образом, каталоги хорошо подходят для первого знакомства с какой-либо предметной областью по заранее отобранному и, как правило, качественным Интернет-ресурсам. Другое применение – это поиск по самым общим вопросам – у пользователя есть возможность попутешествовать по разделам категорий и определиться с тем, что именно ему необходимо в данный момент.

1.2 Поиск с помощью поисковых машин.

Наряду с каталогами (и даже гораздо чаще) используются поисковые машины. Это уже более современный и удобный способ навигации и поиска в Сети. В отличие от каталогов, поисковая система — это полностью автоматизированная структура.

К преимуществам поисковых машин следует отнести следующие:

- малое количество в результатах поиска устаревших ссылок;
- намного большее количество Web-узлов, по которым производится поиск;
- более высокая скорость поиска;
- высокая релевантность поиска;
- наличие дополнительных сервисных функций, облегчающих работу пользователя, например, возможность перевода текста документа на иностранный язык, способность выделять все документы с определенного сайта, сужение критериев в ходе поиска, нахождение документов "по образцу" и т.д.

В основу работы поисковых машин заложены совершенно иные технологические принципы.

Задача поисковых машин - обеспечивать детальное разыскание информации в электронной вселенной, что может быть достигнуто только за счет учета (индексирования) всего содержания максимально возможного числа web-страниц.

В отличие от каталогов, все они функционируют в автоматизированном режиме и имеют одинаковый принцип действия.

Поисковые системы состоят из двух базовых компонентов. Первый компонент представляет собой программу-робот, задача которого путешествовать с сервера на сервер, находить там новые или изменившиеся документы и скачивать их на главный компьютер системы. При этом робот, просматривая содержимое документа, находит новые ссылки, как на другие документы данного сервера, так и на внешние сайты. Программа самостоятельно направляется по указанным ссылкам, находит новые документы и ссылки в них, после чего процесс повторяется вновь, напоминая «метод снежного кома». Выявленные документы обрабатываются (индексируются) вторым компонентом поисковой системы. При этом, как правило, учитывается все содержание страницы, включая текст, иллюстрации, аудио- и видеофайлы и пр. Индексации подвергаются все слова в документе, что как раз и дает возможность использовать поисковые системы для детального поиска по самой узкой тематике. Образующие гигантские индексные файлы, хранящие информацию о том, какое слово, сколько раз, в каком документе и на каком сервере употребляется, и составляют базу данных, к которой происходит обращение пользователей, вводящих в строку запроса сочетания ключевых слов.

Многие поисковые системы имеют режим «расширенный поиск». Например, в наиболее популярной на сегодня поисковой системе Google (www.google.com) этот режим дает возможность искать документы на определенном языке, измененные в определенное время или представленные в определенном формате, например Word-документ или презентацию Power Point.

После того как пользователь передал запрос поисковой системе, она обрабатывает синтаксис запроса и сравнивает ключевые слова со словами в индексе. После этого составляется список сайтов, отвечающих запросу, они ранжируются по релевантности и формируется результат поиска, который и выдается пользователю.

Несмотря на то, что человек человеку всегда лучше объяснит, что же он ищет, нельзя сказать, что современные поисковые машины – это примитивные системы, которые, кроме как найти некоторую последовательность символов, ничего не могут. Напротив, существуют, например, поисковые системы позволяющие решать проблему различных словоформ. А это далеко не тривиальная задача. Если мы ищем документ по ключевому слову «стол», то, вероятно, документ, содержащий фразу «столы для кухни» - это то, что нам нужно. Однако «стол» и «столы» для системы, осуществляющей формальное сравнение, – это разные слова.

Выдача результатов осуществляется с помощью специального модуля, который производит интеллектуальное ранжирование результатов. При этом берется в расчет местоположение термина в документе (название, заголовок, основной текст), частота его повторения, процентное соотношение искомого термина к остальному тексту страницы, а также число и авторитетность внешних ссылок на данную страницу с других сайтов.

Однако у поисковых машин существуют некоторые недостатки:

- ограниченная область поиска. Если какой – либо сайт не был внесен в базу данных поисковой машины, он для нее не «существует», и его документы в результаты поиска попасть не могут;
- относительная сложность использования. Для того чтобы составленный запрос на поиск точно соответствовал тому, что именно требуется найти, нужно хотя бы немного представлять, как работает поисковая машина, и уметь использовать простейшие логические операторы. Поисковые каталоги в этом смысле проще и привычнее;
- менее наглядная форма представления результатов запроса. Каталог выдает название сайта с его краткой аннотацией и другой полезной информацией. Результаты работы поисковой машины менее наглядны.

К наиболее известным машинам веб-поиска относятся:

- Google;
- Yahoo;
- Alta Vista;
- Excite;
- Hot Bot;
- Lycos.

Среди русскоязычных можно выделить:

- Яндекс;
- Rambler;
- Апорт.

Поисковые системы являются самыми масштабными и ценными, но далеко не единственными источниками информации в Сети, ведь помимо них существуют и другие способы поиска в Интернете.

ГЛАВА 2 ПОИСК ИНФОРМАЦИИ ПО ЗАДАННОЙ ТЕМЕ. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР НАЙДЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ

При поиске информации по теме «Самоотношение, отношение к другим людям и к родной стране у студентов и специалистов социальных профессий» были использованы такие поисковые машины как <http://www.google.com.by>, <http://www.yandex.ru>, <http://www.mail.ru>. Также был использован режим «расширенный поиск», который имеет каждая из названных поисковых систем.

В качестве ключевых слов были выбраны следующие: «самоотношение», «национальное самосознание», «социальная установка», «отношение к другим» «юношеский возраст», «средний возраст».

Аналитический обзор найденных документов по теме «Самоотношение, отношение к другим людям и к родной стране у студентов и специалистов социальных профессий».

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-yunosheskogo-studencheskogo-vozrast>.

Донцов, Д.А., Психологические особенности юношеского (студенческого) возраста // Образовательные технологии. №2, 2013 — 34-43 с.

Использован поисковый ресурс: <https://cyberleninka.ru/>.

Статья посвящена всестороннему анализу психологических и социальных особенностей очень интересного и важного возрастного этапа — периода юношеского или так называемого студенческого возраста.

2. <https://cyberleninka.ru/article/n/smyslozhiznennye-orientatsii-v-strukturelichnostnyh-harakteristik-yunoshey-i-devushek/viewer>.

Ермаков, Е.С. Смысловые ориентации в структуре личностных характеристик юношей и девушек // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина. №2, 2022 — 305-320 с.

Использован поисковый ресурс: <https://cyberleninka.ru/>.

В статье исследованы особенности смысловых ориентаций в структуре личностных характеристик юношей и девушек. Результаты позволяют уточнить психологические знания об особенностях личностного развития в юношеском возрасте.

3. <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-determinanty-patrioticheskogo-otnosheniya-k-rodine-sovremennoy-molodezhi/viewer>.

Кайгородов, Б.В., Миронова, Е.Б. Психологические детерминанты патриотического отношения к Родине современной молодежи //Электронный научный журнал Байкальского государственного университета. Т.10, №2, 2019

Использован поисковый ресурс: <https://cyberleninka.ru/>.

В данной статье акцентируется внимание на проблеме формирования патриотического отношения современной молодежи к родной стране: определяются компоненты патриотического сознания и установки, способствующие его формированию. Обобщаются имеющиеся в психологической науке знания, и предлагается определение термина «патриотизм». Публикуются данные эмпирического исследования по определению иерархии ценностей старших школьников, уровня их духовно-нравственного развития, преобладающих компонентов патриотического сознания. По результатам исследования выявлено, что духовно-нравственное развитие выступает фактором формирования патриотического сознания; в структуре патриотического сознания личности старшеклассников преобладает эмоционально-чувственный компонент, большая часть респондентов самоидентифицируют себя как «убежденные патриоты». Духовно-нравственное развитие старшеклассников характеризуется низкими и средними показателями, что неблагоприятно сказывается на их патриотическом сознании. Размышляет о патриотизме большая часть реципиентов, тогда как готовы действовать на благо Родины единицы.

4. <https://cyberleninka.ru/article/n/predstavlenie-i-otnoshenie-k-patriotizmu-umolodezhi/viewer>

Костригин, А.А., Виганд, А.М. Представление и отношение к патриотизму у молодежи // Научный журнал «Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири». №1, 2019 – 63-80 с.

Использован поисковый ресурс: <https://cyberleninka.ru/>.

Статья посвящена представлению и отношению к патриотизму у молодежи. Отмечаются проблемы воспитания патриотизма у молодых людей, изложенные в отечественной литературе. Результатами проведенного теоретического анализа выступили: определение особенностей представления и отношения к патриотизму не только молодежи, но и взрослых лиц, а также причин этих представлений и отношения субъектов, а также достоинств и недостатков методов продвижения патриотизма на данный момент. В статье показана проблема понимания патриотизма молодежью с помощью семантических методов.

5. <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualizatsiya-problemy-formirovaniya-tsennostnosmyslovyyh-orientatsiy-v-yunosheskom-vozraste/viewer>.

Олейникова, А.В. Актуализация проблемы формирования ценностно-смысловых ориентаций в юношеском возрасте // Вестник ТГПИ. Гуманитарные науки. 2011 – 135-139 с.

Использован поисковый ресурс: <https://cyberleninka.ru/>.

В данной статье рассматриваются ценностно-смысловые ориентации в юношеском возрасте. Ценностно-смысловые ориентации, определяя центральную позицию личности, оказывают влияние на направленность и содержание социальной активности, общий подход к

окружающему миру и самому себе, придают смысл и направление деятельности человека, определяют его поведение и поступки. Проблема развития ценностных ориентаций в юношеском возрасте, их психологическая сущность, динамика в условиях социокультурного контекста требует дальнейшего изучения.

6. <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskiy-aspekt-otnosheniya-k-drugomu?ysclid=I9vn1ebx9e480724912>.

Просекова, Е.Н. Психолого-педагогический аспект отношения к другому // электронный журнал “Психология”. 2015 – 80-86 с.

Использован поисковый ресурс: <https://cyberleninka.ru/>.

В данной статье раскрывается понятие «отношение», его компоненты и факторы формирования системы отношений к другому.

7. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-samootsenki-i-samootnosheniya-v-yunosheskom-vozhraсте?ysclid=I9vmzbtb2ka315563832>

Рушина, М.А. Особенности самооценки и самоотношения в юношеском возрасте // Вестник РУДН, серия Педагогика и психология, 2015, №4 - 35-40 с.

Использован поисковый ресурс: <https://cyberleninka.ru/>.

В данной работе представлены результаты исследования, посвященного изучению гендерных особенностей самооценки и самоотношения в юношеском возрасте. Рассмотрена теоретическая база и приведены эмпирические результаты исследования самооценки и самоотношения. Именно в юношеском возрасте происходит качественная перестройка самосознания, когда прежние детские и подростковые представления о себе изменяются и становятся более зрелыми, объективными. Анализ литературных источников показал, что проблема выявления уровня самооценки и самоотношения личности до сих пор остается одной из актуальных и изучаемых; в работе был сделан акцент на гендерных различиях. Выявлено, что когда появились вопросы об изучении самосознания личности, то задача реконструкции онтогенеза сознательного Я решалась путем наблюдения за детьми и с помощью анализа графических изображений и текстов. С 1930-х годов интерес к исследованиям самосознания резко возрос и не спадает до сих пор. Предметом таких исследований, как правило, являются структура и компоненты самосознания, т.е. то, как воспринимает и описывает себя индивид, какие свойства организма и личности он осознает более отчетливо; психические процессы и операции, при помощи которых индивид осознает, оценивает и определяет себя и свое поведение; психологические функции самосознания, т.е. насколько адекватны образ Я и частные самооценки, какую роль они играют в саморегуляции поведения личности.

8. <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-lokusa-kontrolya-na-samootnoshenie-lyudey-srednego-vozrasta?ysclid=I9vn02n4oi770181211>.

Тарасова, Е.О. Влияние локуса контроля на самоотношение людей среднего возраста // Психологические науки. 2009 - 93-99 с.

Использован поисковый ресурс: <https://cyberleninka.ru/>.

В данной статье рассматривается взаимосвязь важных личностных характеристик людей среднего возраста: самоотношения и чувства ответственности. Актуальность исследования обусловлена тем, что данный возраст наивысшей зрелости и профессионализма личности недостаточно изучен в психологической литературе. Были использованы методики по определению индекса жизненной удовлетворенности, уровня субъективного контроля и самоотношения. Результаты подтвердили гипотезу о влиянии локуса контроля на самоотношение людей среднего возраста.

9. <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-mezhlichnostnogo-obsheniya-v-yunosheskom-vozraste?ysclid=I9vn0njvdv19621713>.

Ахмедханов, А.М. Психологические особенности межличностного общения в юношеском возрасте // Актуальные проблемы педагогики. 2016 - 174-178 с.

Использован поисковый ресурс: <https://cyberleninka.ru/>.

В статье обсуждаются результаты экспериментального исследования психологических особенностей межличностного общения в юношеском возрасте. Межличностные отношения уже много времени находятся в центре внимания общественных и гуманитарных наук, что дает возможность для более детального изучения их социальных основ и особенностей развития. Общение – это информационное и предметное взаимодействие, в процессе которого проявляются и формируются межличностные отношения. Юношеский возраст – это пора достижений, стремительного накопления знаний, умений, становления нравственности, обращение к своему внутреннему миру, обретение новой социальной позиции.

10. <https://elibrary.ru/item.asp?id=16367046>

Хапов, М.С. Исследование соотношения ценностных ориентаций, самоотношения и склонности к манипулированию у юношества // Журнал “Молодой ученный”, 2010. - 93-95 с.
Использован поисковый ресурс: <https://elibrary.ru/>

В статье рассматривается проблема самоотношения на протяжении долгого времени не теряет своей актуальности. В частности большую роль играет самоотношение в ходе профессионального становления во время получения высшего образования. В условиях обучения в вузе самоотношение влияет на формирование системы профессионально-ценностных ориентаций.

11. https://psyjournals.ru/files/40843/psytel_conf_Korneeva.pdf

Корнеева, Н.В., Гендерные особенности самоотношения в юношеском возрасте // психологический журнал. 2011 – 243-246 с.

Использован поисковый ресурс: scholar.google.com.

В статье авторы анализируют гендерные особенности самоотношения студентов-медиков. Дается краткий анализ проблемы телесности в современной литературе. Приводятся результаты исследования гендерных различий самоотношения в юношеском возрасте

12. http://vestnik.yspu.org/releases/2017_4/44.pdf.

Ледовская, Т.В., Психологическая структура самоотношения в подростковом и юношеском возрасте // Ярославский педагогический вестник. №4. 2017 – 229-233 с.

Использован поисковый ресурс: scholar.google.com.

В статье эмпирически доказано, что психологическая структура самоотношения у учащихся юношеского возраста, в сравнении с подростками, сформирована в большей степени, так как уровень развития компонентов и показателей структуры самоотношения выше, чем у учащихся подросткового возраста. Показано, что сформированность и развитие самоотношения на данном возрастном этапе обусловлены средним уровнем развития рефлексивности и высоким уровнем развития самооценки у юношей. Психологическая структура самоотношения у учащихся подросткового возраста начинает формироваться на первом уровне самопознания, где самоотношение возникает как результат сравнения себя с другими. Психологическая структура самоотношения у учащихся юношеского возраста «гибкая», «мобильная», что говорит о сформированной структуре. В юношеском возрасте выявлены ведущие компоненты психологической структуры самоотношения (саморуководство и ожидаемое отношение от других), которые взаимосвязаны с успешностью обучения, а это говорит о том, что в данном возрасте также начинает формироваться профессиональное самоотношение.

13. https://kpfu.ru/staff_files/F1636644/Samosoznanie_i_nacionalnoe_samosoznanie.pdf

Волчков, Э.Г., Самосознание и национальное самосознание в период ранней юности //Казанский Вестник. 2019.

Использован поисковый ресурс: scholar.google.com.

В статье рассматриваются вопросы становления национального самосознания в период ранней юности. Подчеркивается сложность периода, где возможно агрессивное поведение части юношей. Выделяются причины конфликтов и дается анализ некоторых из них. Национальное самосознание должно быть национальным по форме и толерантным по содержанию. Подчеркивается, что этот возраст является наиболее сензитивным, чувствительным для становления национального самосознания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интернет – это огромное информационное пространство, которое даёт возможность каждому её пользователю получить доступ к необъятным информационным богатствам, позволяющим узнавать самые разнообразные сведения.

В Интернете для быстрого получения нужной информации разработаны специальные системы поиска информации. Все эти системы располагаются на специально выделенных компьютерах с быстрыми каналами связи – поисковых серверах. Поисковые системы можно разбить на два типа: поисковые каталоги, которые формируются специалистами-редакторами; поисковые указатели, которые формируются специальными программами без участия людей. При этом каталоги, составленные людьми, более осмыслены, чем автоматические указатели.

Таким образом, при поиске информации для магистерской диссертации на тему «Самоотношение, отношение к другим людям и к родной стране у студентов и специалистов социальных профессий» были использованы оба способа поиска информации в сети Интернет – поиск в каталогах информационных ресурсов (cyberleninka.ru, elibrary.ru) и поиск с помощью поисковых машин (www.google.by). Сделан аналитический обзор найденных в сети Интернет документов по теме «Самоотношение, отношение к другим людям и к родной стране у студентов и специалистов социальных профессий», что позволит в дальнейшем более плодотворно работать над магистерской диссертацией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Донцов, Д.А., Психологические особенности юношеского (студенческого) возраста // Образовательные технологии. №2, 2013 — 34-43 с.
2. Ермаков, Е.С. Смысловые ориентации в структуре личностных характеристик юношей и девушек // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина. №2, 2022 – 305-320 с.
3. Кайгородов, Б.В., Миронова, Е.Б. Психологические детерминанты патриотического отношения к Родине современной молодежи //Электронный научный журнал Байкальского государственного университета. Т.10, №2, 2019
4. Костригин, А.А., Виганд, А.М. Представление и отношение к патриотизму у молодежи //Научный журнал “Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири”. №1, 2019 – 63-80 с.
5. Олейникова, А.В. Актуализация проблемы формирования ценностно-смысловых ориентаций в юношеском возрасте // Вестник ТГПИ. Гуманитарные науки. 2011 – 135-139 с.
6. Просекова, Е.Н. Психолого-педагогический аспект отношения к другому // электронный журнал “Психология”. 2015 – 80-86 с.
7. Рушина, М.А. Особенности самооценки и самоотношения в юношеском возрасте // Вестник РУДН, серия Педагогика и психология, 2015, №4 - 35-40 с.
8. Тарасова, Е.О. Влияние локуса контроля на самоотношение людей среднего возраста// Психологические науки. 2009 - 93-99 с.
9. Ахмедханов, А.М. Психологические особенности межличностного общения в юношеском возрасте // Актуальные проблемы педагогики. 2016 - 174-178 с.
10. Хапов, М.С. Исследование соотношения ценностных ориентаций, самоотношения и склонности к манипулированию у юношества // Журнал “Молодой ученый”, 2010. - 93-95 с.
11. Корнеева, Н.В., Гендерные особенности самоотношения в юношеском возрасте // психологический журнал. 2011 – 243-246 с.
12. Ледовская, Т.В., Психологическая структура самоотношения в подростковом и юношеском возрасте // Ярославский педагогический вестник. №4. 2017 – 229-233 с.
13. Волчков, Э.Г., Самосознание и национальное самосознание в период ранней юности //Казанский Вестник. 2019.