

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЕВФРОСИНИИ ПОЛОЦКОЙ»**

РЕФЕРАТ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»  
МАГИСТРАНТА КАФЕДРЫ ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ  
СТРИЖОНОК ЕКАТЕРИНЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ

ТЕМА МАГИСТАРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ  
«ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ, ИРРАЦИОНАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ ЛИЧНОСТИ И  
ОТНОШЕНИЕ К ТЕЛЕСНОМУ «Я» (НА ПРИМЕРЕ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ)»

ВЫПОЛНИЛ(А) \_\_\_\_\_ *Стрижонок Е.А.*  
(ПОДПИСЬ) (ФИО)

ПРОВЕРИЛ \_\_\_\_\_ *Оськин А.Ф.*  
(ПОДПИСЬ) (ФИО)

НОВОПОЛОЦК 2022

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....	5
2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	10
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	17
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	19

## ВВЕДЕНИЕ

Поиск информации является одной из наиболее распространенных и одновременно наиболее сложных задач, с которыми приходится сталкиваться в Сети любому пользователю. Причина сложностей, возникающих при информационном поиске в Интернет, определяется двумя главными факторами. Во-первых, число источников в Сети чрезвычайно велико. Во-вторых, массив информации в Сети не только колоссален по объему, но еще и крайне динамичен. За те полминуты, что мы потратим на чтение первых строк этого раздела, в виртуальной вселенной появится порядка сотни новых или измененных документов, десятки будут перемещены на новые адреса, а единицы - навсегда прекратят свое существование [8].

В 1945 годы американский ученый и инженер В. Буш в статье «Возможный механизм нашего мышления» впервые широко поставил вопрос о необходимости механизации информационного поиска. Начиная с 1960 годов, появляются автоматизированные поисковые системы, работающие с информацией. С этого периода ведутся интенсивные работы в области формирования и реализации принципов и методов информационного поиска [8].

«Поисковые системы» осуществляют поиск среди документов баз или иных массивов машиночитаемых данных, содержащих заданные слова. Поисковые системы с большим набором функций и возможностей, как правило, входят в состав систем управления базами данных (СУБД) и именуются информационно-поисковыми системами. Эти системы также создаются и используются для эффективного нахождения пользователями необходимых им данных, в том числе в Интернете. Терминологически «информационно-поисковая система» (англ. «information retrieval system», IRS) - представляет систему, предназначенную для поиска и хранения информации; пакет программного обеспечения, реализующий процессы создания, актуализации, хранения и поиска в информационных базах и банках данных.

Информационно-поисковая система может трактоваться и как система, обеспечивающая поиск и отбор необходимых данных на основе информационно-поискового языка и соответствующих правил поиска, а база данных - как совокупность средств и методов описания, хранения и манипулирования данными, облегчающих сбор, накопление и обработку больших информационных массивов. Сама же организация различных баз данных отличается видом объектов данных и отношений между ними [8].

Функционирование современных ИПС основано на двух предположениях:

- документы, необходимые пользователю, объединены наличием некоторого признака или комбинации признаков;
- пользователь способен указать этот признак.

Оба вышеперечисленных предположения на практике не выполняются, поэтому можно говорить только о вероятности их выполнения. Исходя из этого, процесс поиска информации обычно представляет собой последовательность шагов, приводящих при посредстве системы к некоторому результату, а также позволяющих оценить его полноту. При этом поведение пользователя, как организующее начало управления процессом поиска, мотивируется не только информационной потребностью, но и разнообразием стратегий, технологий и средств, предоставляемых системой [3].

Необходимость и важность проблемы информационного поиска привела к образованию в самом Интернет целой отрасли, задача которой заключается именно в оказании помощи пользователю в его навигации в киберпространстве. Составляют эту отрасль специальные поисковые службы или сервисы. Условно их можно разделить на каталоги (directories) и поисковые машины (search engines) [7].

Эти разновидности внешне очень похожи, поскольку каждый каталог, как правило, обладает собственной поисковой машиной, а каждая поисковая машина - собственным каталогом. Однако принципы их работы базируются на абсолютно разных подходах и технологиях. Каждый из этих инструментов имеет определенные преимущества, а основная разница между ними заключается в участии/неучастии человека. Поисковые машины запускают в Web программных «пауков» (spiders), которые путешествуют со страницы на страницу и на каждой индексируют ее полный текст. Каталоги же формируются людьми-редакторами, которые прочитывают страницы, отсеивают неподходящие и классифицируют узлы по темам. При этом каждая разновидность поисковых сервисов применяется для решения определенного типа задач. Правильным выбором инструмента во многом определяется стратегия поисковой деятельности и, в конечном итоге, результат разысканий [7].

Цель написания реферата: изучить теоретическую информацию о всемирной компьютерной сети Интернет и овладеть навыками поиска информации по заданной теме.

Задачи реферата:

- рассмотрение общих принципов организации поиска информации в сети Интернет;
- поиск информации по теме в сети Интернет по теме организации поиска в интернете;
- поиск информации по теме исследования - «Гендерные стереотипы личности, иррациональные установки личности и отношение к телесному «я»».
- аналитический обзор найденных документов.

## **ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОИСКА**

## ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Интернет - глобальная компьютерная сеть, охватывающая весь мир. Она составлена из разнообразных компьютерных сетей, объединенных стандартными соглашениями о способах обмена информацией и единой системой адресации. Интернет образует ядро, обеспечивающее связь различных информационных сетей, принадлежащих различным учреждениям во всем мире [8].

Объем доступных информационных ресурсов в сети Интернет постоянно увеличивается. Данные ресурсы характеризуются огромным объемом, слабой структурированностью и высокой распределенностью информации. Существующие методы и подходы не обеспечивают во многих случаях требуемые время и точность поиска и обработки необходимых данных, поэтому разработка новых методов, позволяющих повысить эффективность использования информационных и вычислительных ресурсов компьютерных и телекоммуникационных сетей с целью уменьшения времени и повышения точности поиска и обработки информации, актуальна [3].

Среди существующих технологий поиска информации можно выделить следующие:

- поиск с использованием поисковых машин;
- поиск с использованием средств, учитывающих специфику работы конкретного пользователя.

Поисковая машина – это поисковый сервер, на котором установлена специальная программа, выполняющая автоматический поиск информационных ресурсов по ключевым словам в заголовках и тексте Web-страниц. Директории обеспечивают контекстный поиск, тогда как поисковые машины не обеспечивают контекста, однако позволяют находить конкретные слова или фразы. Их можно сравнить с оглавлением книги, а поисковые машины – с предметным указателем [7].

Крупные современные поисковые системы обычно объединяют в себе как поисковую машину, так и директории. Это хорошо видно на примере первой страницы Яндекса, где ниже поисковой строки размещается список директорий, которые позволяют пользователю уточнять запрос по мере продвижения вглубь каждой из них.

Все поисковые машины базируются лишь на трех основных операторах, лежащих в основе булевой алгебры (еще ее называют булевой логикой, или Boolean). Это логические операторы «И», «ИЛИ» и «НЕ». Работают они следующим образом.

1. Логическое «И». Если между двумя словами в запросе стоит оператор «И», то в результатах запроса будут только те документы, в которых содержатся оба слова.

2. Логическое «ИЛИ». Если между словами стоит оператор «ИЛИ», то вы получите документы, в которых содержится хотя бы одно из этих слов. Если нет специальных ограничительных оговорок, то документы, где оба эти слова присутствуют, также будут найдены.

3. Логическое «НЕ». Если два предыдущих оператора описывали те слова, которые вы хотите включить в запрос, то оператор «НЕ», наоборот, слова из запроса исключает [7].

Глобальными поисковыми машинами являются:

YANDEX(<http://www.yandex.ru>) – самая популярная в настоящее время отечественная поисковая система. Начала работу в 1997 г. Она является лучшей поисковой системой для выявления иллюстраций. Англоязычный вариант снабжен справочником ресурсов Интернет.

Mail.ru (<http://www.mail.ru>) начала работать в 2007 году. Помимо разыскания текстов, системой осуществляется поиск иллюстраций и видеофрагментов, размещенных на специализированных "самонаполняемых" российских серверах: Фото@Mail.Ru, Flamber.Ru, 35Photo.ru, PhotoForum.ru, Видео@Mail.Ru, RuTube, Loadup, RamblerVision и им подобных. Gogo.ru позволяет ограничивать область поиска сайтами коммерческой направленности, информационными сайтами, а также форумами и блогами.

Google (<http://www.google.com>) — одна из самых полных зарубежных ИПС. Объем ее базы составляет более 560 миллионов документов. Отличительной особенностью ИПС Google является технология определения степени релевантности документа путем анализа ссылок других источников на данный ресурс. Чем больше ссылок на какую-либо страницу имеется на других страницах, тем выше ее рейтинг в ИПС Google.

AltaVista (<http://www.altavista.com>) – одна из старейших поисковых систем занимает одно из первых мест по объему документов – более 350 миллионов. AltaVista позволяет осуществлять простой и расширенный поиск. «Help» позволяет даже неподготовленным пользователям правильно составлять простые и сложные запросы [7].

К преимуществам поисковых машин следует отнести следующие: малое количество в результатах поиска устаревших ссылок; намного большее количество Web-узлов, по которым производится поиск; более высокая скорость поиска; высокая релевантность поиска; наличие дополнительных сервисных функций, облегчающих работу пользователя, например, возможность перевода текста документа на иностранный язык, способность выделять все документы с определенного сайта, сужение критериев в ходе поиска, нахождение документов "по образцу" и т.д.

Однако у поисковых машин существуют некоторые недостатки: ограниченная область поиска. Если какой-либо сайт не был внесен в базу данных поисковой машины, он для нее не «существует», и его документы в результаты поиска попасть не могут; относительная

сложность использования. Для того чтобы составленный запрос на поиск точно соответствовал тому, что именно требуется найти, нужно хотя бы немного представлять, как работает поисковая машина, и уметь использовать простейшие логические операторы. Поисковые каталоги в этом смысле проще и привычнее; менее наглядная форма представления результатов запроса. Каталог выдает название сайта с его краткой аннотацией и другой полезной информацией. Результаты работы поисковой машины менее наглядны; поскольку базу данных поисковой машины пополняют программы - роботы, нечестные владельцы рекламных сайтов могут их «обмануть», из-за чего релевантность поиска может быть значительно снижена [8].

Каталоги - это пионеры навигации в Сети. Каталог представляет собой данные, структурированные по темам в виде иерархических структур. При загрузке каталога на экран, выводится самый общий перечень областей человеческой деятельности: искусство, образование, бизнес, наука, игры, спорт и т.д. Каталоги имеют иерархическую структуру, то есть пользователь, входя в любой раздел каталога, последовательно видит все более и более подробную его детализацию. Большинство каталогов создаются путем добавления авторами web-страниц своего сайта к существующему списку ссылок [8].

Каталоги могут быть:

- специализированными и включать только ссылки на сайты определенной, узкой тематики. Подобные каталоги удобны для поиска информации по конкретной тематике. Пример специализированного каталога: «Русский медицинский сервер» [dir.rusmedserv.com](http://dir.rusmedserv.com).
- универсальными, которые позволяют производить поиск по различным темам. Информация сгруппирована по разделам. Каждый раздел имеет несколько подразделов. Например, [www.ru](http://www.ru), [referral.ru](http://referral.ru), [www.freedom.ru](http://www.freedom.ru).

Получение исходного набора ссылок является первым этапом выполнения запроса, его выполнение не является трудоемкой задачей и не требует считывания большого объема данных из Интернета, поэтому распараллеливание на данном этапе не требуется [3].

Созданием и актуализацией каталогов глобального масштаба в большинстве случаев занимаются информационные компании, прежде всего американские. Практически все каталоги декларируют всемирный охват материала, однако, практика показывает, что основной упор делается все-таки на североамериканские сайты. Естественно, что обращение к глобальным каталогам ресурсов требует минимального владения английским языком [8].

Yahoo! (<http://www.yahoo.com/>) является одним из самых первых, надежных и авторитетных каталогов Всемирной паутины. У каталога два основных достоинства: - внушительный объем (на сегодня отражено порядка 2 миллионов сайтов в более чем 25

тысячах категорий) и научность и логичность используемой схемы классификации. Основным ряд Yahoo! включает 14 категорий, в числе которых: бизнес и экономика, компьютеры и интернет, новости и СМИ, развлечения, искусство и гуманитарные науки, образование, политика, здравоохранение, естественные науки, общественные науки и т.д.

Open Directory Project (<http://dmoz.org/>) Каталог ресурсов Интернет, являющийся на сегодня одним из наиболее полных в мире - порядка 4,5 миллионов сайтов в более чем 590 тысячах категорий. Главной особенностью проекта является его некоммерческая направленность: он практически полностью формируется силами добровольцев из числа пользователей Сети, считающих себя экспертами в различных областях знания. В этом одновременно сила и слабость проекта, поскольку степень и качество наполнения разных категорий каталога полностью определяются наличием, квалификацией и степенью ответственности редактора конкретной рубрики.

About (<http://www.about.com/>) Каталог, поддерживаемый экспертами различных областей знания. Основная отличительная черта About - принципиальная ориентация на отражение не всех, а лишь наиболее ценных и заслуживающих доверия ресурсов. Основным ряд классификации включает 24 деления, которые выделены в соответствии с интересами среднестатистических пользователей Интернет. Среди них автомобили, помощь в выполнении домашних заданий, хобби и игры, деньги, путешествия, подростки и т.п. [10].

К достоинствам каталогов можно отнести:

- каталоги могут быть очень полезны на начальной стадии информационного поиска. В них обычно представлены все (или почти все) самые популярные и авторитетные сайты по интересующей пользователя теме;
- каталог имеет удобную древовидную структуру, что способствует релевантному поиску;
- можно самому задать вид сортировки сайтов в каталоге (по популярности, по дате создания и т.д.).

Недостатками каталогов являются:

- влияние субъективного фактора, т.к. отбор сайтов в каталог производит его редактор или редакторы.
- у разных каталогов нет общих стандартов каталогизации. Информация по нужной теме в разных каталогах может находиться под разными темами, рубриками и т.д.
- производить поиск по какой-то узкой, специфической теме или конкретному вопросу может оказаться невыгодно из-за больших затрат времени, денег и сил. Лучше в этом случае использовать поисковые машины.



Тематические каталоги и поисковые машины различаются, прежде всего, по тому, как формируются и пополняются их базы данных: принимают ли в этом процессе участие люди, что может повлечь субъективизм, или все происходит совершенно автоматически [7].

Несмотря на наличие большого числа функций, призванных облегчить и ускорить процедуру поиска информации в Интернет, основной проблемой, возникающей при использовании широко известных поисковых машин, является относительно низкая релевантность возвращаемых ссылок, вследствие чего пользователю дополнительно необходимо просматривать большое число документов. Причины кроются в вариантности человеческого языка, возможности использования синонимов, отсутствии полноценных средств настройки средств поиска для конкретной предметной области, интересующей пользователя [3].

Существует также ряд общих требований к поисковой деятельности, соблюдение которых повышает эффективность и экономит время, затрачиваемое на разыскание тех или иных данных.

- 1) Для поиска материалов по узкой специфической тематике стоит начинать с каталогов.
- 2) Для получения более полных результатов по сложному запросу поиск рекомендуется проводить отдельно в каждой поисковой машине. Поисковые системы имеют сильный разнос в отражении документов и их последовательное использование в значительной степени расширяет охват материала.
- 3) При разыскании документов об отдельной стране или на определенном языке следует отдать предпочтение национальным / региональным поисковым средствам.
- 4) Формировать запрос надо максимально точно, используя все возможности механизма составления запроса. Затраты времени на детальное составление поискового предписания окупаются при анализе результатов поиска. При точном формировании запроса процент информационного шума будет намного ниже.

В каждой поисковой системе в разделе Помощь (Help) можно получить сведения о том, как искать, как составить строку запроса. Ниже приведена информация о типовом, "усредненном" языке запросов [10].

## ГЛАВА 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Интернет представляет собой удобный и почти всегда доступный источник разнообразных сведений, качественно меняющий всю систему накопления, хранения, распространения и использования коллективного человеческого опыта. Существует большое количество платформ, библиотек, сайтов и форумов, которые помогают в поиске как общеобразовательной информации, так и информации по теме исследования. В данном реферате использовались такие платформы, как elibrary.ru, электронная библиотека Полоцкого государственного университета, academia.edu, adverbium.org, Научная электронная библиотека «КиберЛенинка», электронные версии журналов издательства «Nota bene», которые помогли подобрать качественную информацию по теме «Гендерные стереотипы личности, иррациональные установки личности и отношение к телесному «я»».

В качестве ключевых слов были использованы следующие: «гендерные стереотипы», «иррациональные установки», «образ телесного «Я»».

URL: [file:///C:/Users/student\(322\)-8/Downloads/vliyanie-gendernoy-stereotipizatsii-na-rolevoe-povedenie-molodezhi.pdf](file:///C:/Users/student(322)-8/Downloads/vliyanie-gendernoy-stereotipizatsii-na-rolevoe-povedenie-molodezhi.pdf) Аникеева Н. П. Влияние гендерной стереотипизации на ролевое поведение молодежи // Сибирский педагогический журнал. 2004. №1.

В статье раскрываются понятия гендера, гендерных норм, ролевого гендерного поведения. Несмотря на то, что стереотипы упрощают видение социальной действительности, помогают быстрее реагировать в ситуации неизвестности, гендерные стереотипы негативно влияют на социальное взаимодействие индивидов, ролевое поведение. Традиционное воспитание в девочках феминных качеств личности, а в мальчиках маскулиных ведет к развитию у мальчиков рефлекса подавлять свои эмоции, а у девочек – нежелание проявлять силу, лидерские способности, инициативность. Таким образом, в статье подчеркивается, что традиционные тендерные стереотипы под влиянием идей индустриальной и постиндустриальной гендерных культур уже не являются определяющими в выборе ролевого поведения молодежи. Уже в детстве, как показывают наши исследования, многие девочки и мальчики через подражание значимым взрослым, любимым сказочным персонажам, совместные игры со сверстниками воспринимают образцы андрогинного поведения. Другими словами, в настоящее время меняется сам характер гендерной стереотипизации молодежи.

URL: [URL:file:///C:/Users/Downloads/izuchenie-irrationalnyh-ustanovok-studentov-na-primere-pedagogicheskogo-vuza%20\(2\).pdf](URL:file:///C:/Users/Downloads/izuchenie-irrationalnyh-ustanovok-studentov-na-primere-pedagogicheskogo-vuza%20(2).pdf) Ионина О. С. Изучение иррациональных установок

студентов (на примере педагогического вуза) // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2021. №2 (50).

В статье рассматривается проблема изучения иррациональных установок студентов педагогического ВУЗа. Раскрывается смысловое содержание понятий «иррациональная установка», «установка», «убеждение», выделены виды и функции установок. В статье проанализирован инструментарий, используемый психологами для изучения иррациональных установок современной личности. Автором представлены результаты экспериментального исследования по изучению установок, преобладающих у студентов педагогического университета на основе Методики диагностики иррациональных установок «Тест Альберта Эллиса». Проведенное исследование подтверждает гипотезу о том, что у студентов педагогического ВУЗа присутствуют иррациональные установки и доказывает необходимость работы психолога со студентами и педагогами по распознаванию, осознанию данных установок. Важно также организовать работу со студентами по опровержению и развенчиванию иррациональных установок, поскольку они ограничивают жизнь человека, снижают эффективность профессиональной деятельности и межличностных контактов и лишают человека ощущения счастья и субъективного благополучия.

URL: [file:///C:/Users/Downloads/etalon-fizicheskoy-privlekatelnosti-kak-sotsiokulturnyy-faktor-obraza-telesnogo-ya-u-zhenschin%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Downloads/etalon-fizicheskoy-privlekatelnosti-kak-sotsiokulturnyy-faktor-obraza-telesnogo-ya-u-zhenschin%20(1).pdf) Карабина Ю. С. Эталон физической привлекательности как социокультурный фактор образа телесного я у женщин // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2010. №4.

В статье рассматривается вопрос социокультурной обусловленности стремления женщин соответствовать эталону физической привлекательности. Дается представление об ассоциативной связи между конструктами «женщина» и «тело», и её отношении к идеологии потребления. Рассматривается проблема неудовлетворенности женщин образом Я, раскрывается актуальность данной проблемы, её причины и возможные последствия. Описывается феномен конструирования внешнего облика как адаптационно-компенсаторная стратегия гармонизации Я-концепции. Путём обращения к своим истинным потребностям женщина с одной стороны, обращается к социальному бытию, к обществу, к истории человечества, культуре, а с другой стороны своим телесным уровнем она включена в природную связь явлений и подчиняется природной необходимости, главной составляющей которой выступает самосознание, не зависящее от действий, переживаний и ожиданий других людей. Тогда критериями эмоционального благополучия и удовлетворённости (в том числе, образом телесного Я) становится не степень соответствия общепринятым идеалам, а адекватная самооценка и уважение собственной личности.

URL: [file:///C:/Users/student\(322\)-8/Downloads/samootnoshenie-i-gendernaya-identichnost-kak-factory-formirovaniya-obraza-telesnosti-u-sovremennoy-molodezhi.pdf](file:///C:/Users/student(322)-8/Downloads/samootnoshenie-i-gendernaya-identichnost-kak-factory-formirovaniya-obraza-telesnosti-u-sovremennoy-molodezhi.pdf)

*Коломийченко Е.В. Самоотношение и гендерная идентичность как факторы формирования образа телесности у современной молодежи // Теория и практика общественного развития. 2015. №16.*

В статье рассматривается влияние гендерной идентичности личности на формирование образа телесного «Я» у современной молодежи. Статья содержит результаты исследования самоотношения юношей и девушек, «приобщенных» и «не приобщенных» к физической культуре и спорту, гендерной идентичности молодежи, занимающейся «мужскими» или «женскими» видами спорта и не занимающейся спортом и физической культурой. Содержатся эмпирические выводы о влиянии занятий физической культурой и спортом и гендерных факторов на формирование представления современной молодежи о своем физическом и эстетическом, на Я-образ; предложены перспективы исследования. Авторами сделаны выводы о том, что самопринятие, самооценка, самоотношение, Я-физического и Я-эстетического выражено выше у юношей и девушек, «приобщенных» к физической культуре; девушки, занимающиеся типичными «мужскими» видами спорта, и юноши, занимающиеся типичными «женскими» видами спорта, в 100 % случаев имеют выраженную андрогинную гендерную типологию; девушки, «не приобщенные» к физической культуре и спорту, демонстрируют андрогинный тип гендерной идентичности, что может быть связано с социальными и культурными особенностями современного общества; юноши, «не приобщенные» к физической культуре и спорту, демонстрируют в большинстве случаев фемининный гендерный стереотип.

URL: [file:///C:/Users/student\(322\)-8/Downloads/izuchenie-predstavleniy-o-gendernyh-stereotipah-u-sovremennoy-molodyozhi.pdf](file:///C:/Users/student(322)-8/Downloads/izuchenie-predstavleniy-o-gendernyh-stereotipah-u-sovremennoy-molodyozhi.pdf) Окулова Л. П. Изучение представлений о гендерных стереотипах у современной молодёжи // КПЖ. 2012. №1 (91).

В статье рассматриваются гендерные стереотипы юношей и девушек, занимающихся физической культурой и спортом. В ходе анализа преподавания физической культуры с использованием гендерного подхода были выявлены следующие противоречия: между системным и комплексным рассмотрением проблем теории физической культуры в гендерном аспекте и недостаточной разработанностью данного аспекта; между некомпетентностью преподавателей высшей школы в области гендерных исследований в целом и необходимостью формирования и развития гендерной культуры субъектов в процессе физического воспитания; между традиционной деятельностью преподавателя как субъекта внутривузовского управления на технологической основе и низким уровнем использования гендерных методик в организации процесса физического воспитания. Выявленные гендерные стереотипы

выступают барьерами на пути роста профессиональной деятельности современной молодежи. Авторами предлагается включение в учебный процесс учебного курса «Основы гендерной теории физической культуры и спорта».

URL: [https://e-notabene.ru/pr/article\\_22364.html](https://e-notabene.ru/pr/article_22364.html) Простотина Ю.В. — Гендерные стереотипы: формирование и детерминанты // Социодинамика. – 2017. – № 3. – С. 1 – 9.

В данной статье дано определение гендерных стереотипов, указаны их сущность и главные свойства, на основании которых выявлены их детерминанты и разновидности. В работе раскрыты детерминанты гендерных стереотипов: физический пол, традиционные культурные ценности, а также социокультурную динамику, в процессе которой могут видоизменяться ценности, формироваться новые социальные статусы и нормы. Ядро гендерных стереотипов составляют особенности психики мужчин и женщин, поведенческие особенности и их проявление в межличностных отношениях в частной сфере и, прежде всего, в семье. В статье рассмотрены взгляды психологов на понятие «гендерные стереотипы», на их сущность, причины возникновения. Сделаны выводы о том, что гендерные стереотипы – это не только социальные нормы, которые достаточно конкретны, но и обобщенные представления о поведении мужчин и женщин, которые подразумевают множество вариантов и сочетаний статусно-ролевых образцов. Сделан вывод о том, что гендерные стереотипы формируются на пересечении биологических и культурных факторов.

URL: [file:///C:/Users/Downloads/telesnyy-obraz-ya-i-gendernaya-identichnost-molodezhi%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Downloads/telesnyy-obraz-ya-i-gendernaya-identichnost-molodezhi%20(1).pdf) Пышкина Е. С., Зиновьева Е. В. Телесный образ я и гендерная идентичность молодежи // Вестник науки и образования. 2019. №9-1 (63).

В статье анализируется взаимосвязь гендерной идентичности молодых людей и особенностей отношения к собственному телу. Дается сравнительный анализ эмоционально-оценочного отношения к телесному образу Я у молодых мужчин и женщин. Современных молодых людей в возрасте от 20 до 30 лет отличает андрогинность, одинаковая представленность маскулинных и феминных качеств в структуре гендерной идентичности. При этом, женщины больше мотивированы на внешность и работу с собственным телом. Для мужчин ориентация на тело определяет самооценку и мотивацию. Отношение к образу собственного тела зависит от маскулинности – феминности в структуре гендерной идентичности. Маскулинность как у мужчин, так и у женщин, отрицательно коррелирует с отношением к личному весу, феминность положительно коррелирует с ним. Параметр «веса» является наиболее значимым в формировании эмоционально-оценочного отношения к собственному телу. Женщины больше озабочены лишним весом и приведением его к существующим стандартам, что положительно отражается на самооценке.

*URL:file:///C:/Users/Downloads/gendernye-stereotipy-i-gendernaya-stereotipizatsiya-metodologicheskie-podhody.pdf Рябова Т. Б. Гендерные стереотипы и гендерная стереотипизация: методологические подходы // Женщина в российском обществе. 2001. №3-4.*

В данной статье автор раскрывает природу, функции и важнейшие механизмы включения гендерных стереотипов в социальное пространство, а также показать перспективные направления изучения гендерных стереотипов российского общества. В статье описаны основные свойства гендерных стереотипов, подчеркнуто их сходство. Подчеркивается необходимость изучить культурную специфику гендерных стереотипов и понять, как коррелируются российские гендерные стереотипы с разными статусными позициями – национальностью, классовыми различиями, возрастом; разделяются ли они в равной мере мужчинами и женщинами в разных социальных слоях; оценить роль, которую они играют в существовании гендерной асимметрии в политической и экономической сфере, и влияние, которое они оказывают на статусные характеристики женщины и ее социальные роли. Необходимость исследовать механизмы, формы эксплуатации гендерных стереотипов в социальном, экономическом, политическом пространстве российского общества и обратное влияние экономического и политического дискурса на гендерную стереотипизацию российского общества и ряд других.

*URL: file:///C:/Users/student(322)-8/Downloads/9005.pdf Урусова Л. Х. Влияние гендерных стереотипов на ролевые установки современной молодежи как условие гармонизации личности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 1981–1985.*

Статья посвящена актуальной проблеме современной практической науки, связанной с изучением психологических и социально-педагогических особенностей формирования ролевых установок в современных условиях. Автором поднимается вопрос о губительном влиянии гендерных стереотипов, которые возвращаются родителями в детях, на их будущие семейные установки. Выделяются основные компоненты семейно-брачных установок: эмотивный – заключающийся в представлении себя как объекта брачно-семейных отношений, проявляется в позиции человека по отношению к браку, когнитивный – предполагающий наличие определенных знаний, необходимых для взаимодействия между членами семьи; деятельностный - определяющий психологическую готовность личности к браку. Предлагается решение проблемы комплексного изучения проблемы современной личности и конкретизация условий достижения данного процесса; выявлены структурные компоненты гармоничного развития личности; определены факторы, формирующие всестороннее воспитание и т.д. подрастающего поколения.

URL: <file:///C:/Users/Downloads/problema-izucheniya-psihologicheskoy-ustoychivosti-lichnosti.pdf> Фарапонова О.В. Проблема изучения психологической устойчивости личности // *Российский психологический журнал*. 2007. – с. 90-92

В статье рассматривается понятие психологической устойчивости личности, осуществляется анализ разработки этой проблемы и видов устойчивости личности. Упоминается концепция психотравмы Р. Яноф-Бульмана, согласно которой условием возникновения состояния дезинтеграции личности при воздействии психотравмы считаются непродуктивные базисные убеждения, касающиеся позитивного «Я-образа», доброжелательности окружающего мира и формирования иллюзии собственной неуязвимости. Рассматриваются различные взгляды психологов на проблему изучения психологической устойчивости позволяют сделать вывод о том, что психологическая устойчивость в отечественной психологии в общем смысле определяется как целостная характеристика личности, обеспечивающая устойчивость к фрустрирующему и стрессогенному воздействию трудных ситуаций, и проявляющаяся в сохранении структуры деятельности. Приводятся структурные компоненты психологической устойчивости личности: эмоциональный, волевой, интеллектуальный.

URL: [file:///C:/Users/student\(322\)-8/Downloads/teoriya-a-ellisa-ee-znachenie-i-prakticheskoe-primeneniye.pdf](file:///C:/Users/student(322)-8/Downloads/teoriya-a-ellisa-ee-znachenie-i-prakticheskoe-primeneniye.pdf) Хох И.Р., Алексеева Т.Ю. Теория А. Эллиса ее значение и практическое применение // *Вестник магистратуры*. 2020. №1-1 (100).

В статье рассматриваются главные особенности теории А. Эллиса об установках индивидов. Согласно теории, А. Эллису проблемы появляются, когда человек живет элементарными предпочтениями, такими как: близость, одобрение окружения, тем самым предполагая, что это и есть формула его жизненного успеха. В связи с этим А. Эллис создаёт теорию РЭТ для того, чтобы попытаться избавить людей от навязчивых клише и стереотипов и дать волю своему потенциалу. В частности, А. Эллис в своей теории рассматривает вопрос о роли иррациональных установок, что и будет подробно освещено в данной статье. отношения, которая может быть расширена в последующем. После того, когда рациональны и иррациональные установки будут выявлены, необходимо произвести этап реконструкция иррациональных установок. К реконструкции следует приступать, когда исследуемый субъект легко идентифицирует иррациональные установки в проблемной ситуации. Она может протекать: на когнитивном уровне, уровне воображения, уровне поведения - прямого действия. Можно сделать вывод, что А. Эллис сформулировал ряд желаемых качеств, достижение которых человек может выступить конкретной целью психокоррекционной работы: социальный интерес, интерес к себе, самоуправление, терпимость, гибкость, принятие неопределенности, научное мышление, само-принятие, способность к риску, реализм.

*URL: file:///C:/Users/Downloads/osobennosti-obraza-telesnogo-ya-u-malchikov-i-devochek-mladshego-shkolnogo-vozrasta.pdf* Чемеревская В.А. Особенности образа телесного "я" у мальчиков и девочек младшего школьного возраста // Вестник ВятГУ. 2020. №2.

В статье обсуждаются половые особенности образа телесного «Я» у детей в начале и в конце младшего школьного возраста. Актуальность исследования заключается в том, что младший школьный возраст предшествует подростковому возрасту, который характеризуется проявлением признаков пола и развитием гендерной идентичности, что объясняет повышение значимости телесных особенностей в процессах самовосприятия и самоотношения. В психологии наблюдается недостаток исследований процессов самосознания, в том числе половых особенностей образа телесного «Я» у младших школьников, а также их развития на протяжении возрастного периода, предшествующего подростковому возрасту. Проблема заключается в существовании различий между образами телесного «Я» у девочек и мальчиков, находящихся на разных этапах младшего школьного возраста. Цель исследования – выявление половых особенностей образа телесного «Я» детей младшего школьного возраста с разными вариантами тела и телесных особенностей. Были использованы следующие методы: проективная методика «The Color-A-Person Test» (САРТ) (невербальная методика «Цветомузыка на неудовлетворенность собственным телом»), разработанная О. Вули и С. Роллом, модифицированная методика изучения самооценки Т. Дембо – С. Я. Рубинштейн, а также проективная модифицированная методика «Незаконченные предложения», направленная на выявление представлений детей о своем телесном образе. Результаты исследования отражают динамику половых различий особенностей образа телесного «Я» на протяжении младшего школьного возраста, а также различия когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов образа телесного «Я» у мальчиков и девочек, имеющих различные варианты тела. Выводы: различия образа телесного «Я» у мальчиков и девочек находятся на уровне тенденции, так как в младшем школьном возрасте в большей степени преобладают возрастные различия образа телесного «Я». На первом месте по значимости для девочек – внешняя привлекательность и желание изменить части тела, которые не соответствуют эталонам красоты, а у мальчиков – личностные качества и умения, у последних отмечается более нейтральное отношение к собственному внешнему облику. Полученные результаты могут внести вклад в такие отрасли психологии, как психология развития и психология личности; они также могут быть применимы в работе практических психологов, работающих с младшими школьниками, имеющими различные варианты тела, а также с их родителями.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Интернет - глобальная компьютерная сеть, охватывающая весь мир. Она составлена из разнообразных компьютерных сетей, объединенных стандартными соглашениями о способах обмена информацией и единой системой адресации. Интернет образует ядро, обеспечивающее связь различных информационных сетей, принадлежащих различным учреждениям во всем мире [8].

Среди существующих технологий поиска информации можно выделить следующие:

- поиск с использованием поисковых машин;
- поиск с использованием средств, учитывающих специфику работы конкретного пользователя.

Тематические каталоги и поисковые машины различаются, прежде всего, по тому, как формируются и пополняются их базы данных: принимают ли в этом процессе участие люди, что может повлечь субъективизм, или все происходит совершенно автоматически [7].

К глобальным каталогам ресурсов будут относиться Yahoo!, Open Directory Project, About. Самыми знаменитыми из поисковых машин являются: YANDEX, Mail.ru, Google, AltaVista.

К преимуществам поисковых машин следует отнести следующие: малое количество в результатах поиска устаревших ссылок; намного большее количество Web-узлов, по которым производится поиск; более высокая скорость поиска; высокая релевантность поиска; наличие дополнительных сервисных функций, облегчающих работу пользователя, например, возможность перевода текста документа на иностранный язык, способность выделять все документы с определенного сайта, сужение критериев в ходе поиска, нахождение документов "по образцу" и т.д [8].

Главным достоинством тематических каталогов является большая ценность получаемой пользователем информации, что обеспечивается присутствием "человеческого фактора" в процессе анализа и сортировки новых Web-страниц. Каталог может быть очень полезным на начальной стадии поиска, потому что в каталоге обычно обязательно представлены все (или почти все) самые популярные и авторитетные сайты по интересующей теме, так как редакторы просто не допустят размещения в своих каталогах плохих, не соответствующих темам, сайтов [7].

Любой среднестатистический пользователь сети Интернет имеет возможность для поиска научной информации для исследовательской работы, однако для качественного поиска необходимо владеть знаниями, умениями и навыками совершения поисковой работы. При систематическом обращении к поисковым средствам, необходимо постоянно следить за новостями, относящимися к поисковому сервису. В окружающем нас мире вообще, а в

цифровом мире тем более, нет ничего вечного. Каждая поисковая система переживает периоды зарождения, расцвета и упадка. Не бойтесь отказаться от использования любимой, но устаревающей поисковой системы и перейти на использование новых поисковых инструментов, обладающих большей эффективностью.

1. Аникеева Н. П. Влияние гендерной стереотипизации на ролевое поведение молодежи // Сибирский педагогический журнал. 2004. №1.
2. Глобальная сеть Интернет. Сетевые протоколы. Модель osi. Система доменных имен, трансляция доменного имени в ip-адрес. Маршрутизация пакетов в сети Интернет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5795257/page:14/#:~:text=> (Дата доступа: 17.10.22)
3. Иванов, В. В. Об одном подходе к организации поиска информации в сети Интернет/ В. В. Иванов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/nasty/Downloads/ob-odnom-podhode-k-organizatsii-poiska-informatsii-v-seti-internet.pdf> (Дата доступа: 18.10.22)
4. Ионина О. С. Изучение иррациональных установок студентов (на примере педагогического вуза) // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2021. №2 (50). URL:[file:///C:/Users/Downloads/izuchenie-irrationalnyh-ustanovok-studentov-na-primere-pedagogicheskogo-vuza%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Downloads/izuchenie-irrationalnyh-ustanovok-studentov-na-primere-pedagogicheskogo-vuza%20(2).pdf)
5. Карабина Ю. С. Эталон физической привлекательности как социокультурный фактор образа телесного я у женщин // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2010. №4.
6. Коломийченко Е.В. Самоотношение и гендерная идентичность как факторы формирования образа телесности у современной молодежи // Теория и практика общественного развития. 2015. №16. URL: [file:///C:/Users/student\(322\)-8/Downloads/samootnoshenie-i-gendernaya-identichnost-kak-factory-formirovaniya-obraza-telesnosti-u-sovremennoy-molodezhi.pdf](file:///C:/Users/student(322)-8/Downloads/samootnoshenie-i-gendernaya-identichnost-kak-factory-formirovaniya-obraza-telesnosti-u-sovremennoy-molodezhi.pdf) (дата обращения: 17.10.2022).
7. Общие принципы организации поиска информации в сети internet [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/gisciencepsu/in-the-news/> (Дата доступа: 17.10.22)
8. Общие принципы организации поиска информации в сети интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5459024/page:2/> (Дата доступа: 17.10.22)
9. Окулова Л. П. Изучение представлений о гендерных стереотипах у современной молодёжи // КПЖ. 2012. №1 (91). URL: [file:///C:/Users/student\(322\)-8/Downloads/izuchenie-predstavleniy-o-gendernyh-stereotipah-u-sovremennoy-molodyozhi.pdf](file:///C:/Users/student(322)-8/Downloads/izuchenie-predstavleniy-o-gendernyh-stereotipah-u-sovremennoy-molodyozhi.pdf) (дата обращения: 17.10.2022).
10. Павлов, И.С. Анализ и сравнительный обзор ведущих поисковых систем/ И.С. Павлов // Вестник современных исследований. – 2018. – №26 – с. 530-534.
11. Простотина Ю.В. Гендерные стереотипы: формирование и детерминанты // Социодинамика. – 2017. – № 3. – С. 1 - 9.

12. Пышкина Е. С., Зиновьева Е. В. Телесный образ я и гендерная идентичность молодежи // Вестник науки и образования. 2019. №9-1 (63). URL: [file:///C:/Users/Downloads/telesnyy-obraz-ya-i-gendernaya-identichnost-molodezhi%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Downloads/telesnyy-obraz-ya-i-gendernaya-identichnost-molodezhi%20(1).pdf) (дата обращения: 17.10.2022).
13. Рябова Т. Б. Гендерные стереотипы и гендерная стереотипизация: методологические подходы // Женщина в российском обществе. 2001. №3-4.
14. Урусова Л. Х. Влияние гендерных стереотипов на ролевые установки современной молодежи как условие гармонизации личности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 1981–1985.
15. Фарапонова О.В. Проблема изучения психологической устойчивости личности // Российский психологический журнал. 2007. – с. 90-92
16. Хох И.Р., Алексеева Т.Ю. Теория а. Эллиса ее значение и практическое применение // Вестник магистратуры. 2020. №1-1 (100).
17. Чемеревская В.А. Особенности образа телесного "я" у мальчиков и девочек младшего школьного возраста // Вестник ВятГУ. 2020. №2. URL: <file:///C:/Users/Downloads/osobennosti-obraza-telesnogo-ya-u-malchikov-i-devochek-mladshego-shkolnogo-vozrasta.pdf>
18. Чечин, Г. М. Поиск информации в сети Internet /Г.М. Чечин, Е.В. Положенцев, С.В. Нижникова. – Ростов-на-Дону: РГУ, 2001 г. – 41 с.