

### Tópico 1

Comercio  
Empresas  
Consumidores  
Compradores  
millones

### Tópico 2

Electrónico  
Internet  
Línea  
Operadores  
informática

### Tópico 3

Pasajes  
Turismo  
Viaje

El año pasado, las operaciones de comercio electrónico, tanto entre empresas y consumidores como de compradores entre sí, sumaron una cifra total de 40.100 millones de pesos, y la previsión es que 2015 cerrará con un incremento del 54%, en 62.000 millones de pesos, lo que representa el 1,9% de la venta minorista total anual.

El analista Alejandro Prince, estima que 20 millones de los 34,5 millones de usuarios de internet, habrán hecho a fines de este año al menos una compra en línea, por lo cual el gasto promedio por comprador se ubica en torno a los 3.100 pesos.

No obstante, aclaró que “el promedio no es representativo, ya que sólo en pasajes y turismo para un viaje familiar se supera ampliamente ese promedio”.

Según señalan los operadores de estas transacciones, los rubros pasajes y turismo siguen siendo los de mayor demanda, seguido de informática, electrónica y electrodomésticos.