



109學年度 第二學期 公民科學習成果 電視廣告中的平等與不平等

10900334

許恩齊

我的學習記事本：<https://n7n7.pse.is/learning-journey>



報告心得與省思

我在製作這份報告中，找到許多不同的廣告。這之中有許多充滿不平等的題材，隱藏在廣告中。我發現特別是在早期的廣告，比較容易出現帶有刻板印象或歧視的內容。我覺得這很有可能與比較早期的思想有關，以前人們總是對於性別有許多特定的印象，不能接受不符合既有印象的事物。在未來，我也會關注一些社群媒體或電視廣告，發現其中的不適當之處，並且不要在我自己的作品中出現。

青木瓜四物飲廣告 https://youtu.be/n1UpBQrNW_4

● 媒體內容的簡述

廣告開始時，有一個身材豐滿的女性走過，一群學生直盯著她的胸部，女學生們便想像自己未來能穿上展現身材的禮服及啦啦隊服，且一旁男學生們簇擁而上，最後女學生看了青木瓜四物飲又看了自己的胸部，試圖引誘閱聽人認為它能使胸部變大。



青木瓜四物飲廣告如何加強或利用不平等？

- 廣告內容利用「女性對身材的追求才能得到異性的喜愛」，讓閱聽人想讓胸部發育得更好；更安排了許多學生仰慕的眼神，隱含必須有身材才能吸引他人的注目。最後女學生看了青木瓜四物飲，又看了自己的胸部，試圖引誘閱聽人認為它能使胸部變大，以購買此商品。