

ITUNIVERSITY - EVALUATION STAGE – PROMO 14 et DS1 – Jour1- 17 mai 2023

Thème

Pour faciliter la gestion de ses ventes de laptop d'occasion, l'entreprise MIKOLO a décidé de mettre en place une application informatique.

MIKOLO possède un magasin central et plusieurs points de vente.

Le magasin central sert à stocker et à distribuer les laptop entre les points de vente, mais le magasin ne fait pas de vente directement.

Dans cette application, on pourra gérer par exemple:

- Le transfert des laptops entre le magasin et chaque point de vente
- La vente au niveau des points de vente
- La réception au niveau des points de vente
- Etc...

On pourrait avoir différentes demandes :

- Les statistiques de vente
- Le stock par point de vente
- Etc...

Il y a aura 2 profils :

- Magasin : pour gérer le backoffice et les transferts et réception
- Point de vente : pour les ventes, la réception et retour des stocks

Rappel contenu technique

- Langage au choix mais obligation d'utiliser un framework MVC
- Base de données au choix

Notes

- Le design doit être soigné, vous pouvez utiliser un template existant sur internet
- Vous devez remplir le todo list, avec les estimations et les temps passés, cf lien du modèle à utiliser

Jour1

1. Profil magasin
 - a. Module de gestion de laptop (CRUD)
 - i. Un laptop possède les caractéristiques suivants: Marque, Référence (modèle), Processeur, Ram, Ecran, Disque Dur
 - b. CRUD des données de références (point de vente, Marque, Processeur, ...)
 - c. Gestion d'utilisateurs : affectation d'un utilisateur à un point de vente.
 - d. Module qui permet d'ajouter un laptop dans le stock du magasin central (achat laptop)
 - e. Module qui permet de transférer des laptops à des points de vente
2. Profil point de vente

- a. Module de réception et de renvoi de laptop , à partir du magasin central
- b. Module de vente d'un laptop

Jour2

1. Module de transfert et de réception
 - a. Lors du transfert, quand la quantité envoyée et reçue ne correspond pas (ex: 5 laptop envoyé et 3 reçus), on considère qu'on a 2 laptops perdus et considéré comme des pertes.
2. Profil Magasin
 - a. Rajouter l'information de prix d'achat pour chaque laptop, on suppose que ce prix est fixe
 - b. Statistiques, créer les pages avec export PDF pour afficher :
 - i. Le total des ventes par mois
 1. global
 2. par point de vente
 - ii. Le bénéfice par mois (n'oubliez pas les laptops perdus)
3. Profil point de vente
 - a. afficher la liste des ventes effectué
 - b. mettre une barre de recherche sur la liste des ventes
 - i. reference
 - ii. prix min et prix max (prix de vente)

Jour3

1. On veut mettre en place le calcul des commissions par mois pour les points de vente. Pour cela on va utiliser un système de palier paramétrable par le responsable magasin
 - a. Voici un exemple de tableau calculé à partir du total de montant de vente par mois. Ce tableau peut être changé

Total_Min	Total_Max	Commission en %
0	2 000 000	3%
2 000 001	5 000 000	8%
5 000 001	300 000 000	15%
 - b. ATTENTION!! pour le calcul, si le point de vente fait 3 000 000Ar de chiffre par exemple, 2 000 000Ar sera commissionné à 3% et 1 000 000Ar sera commissionné à 8%
2. Statistiques
 - a. Pour toutes les pages , il faut mettre un filtre en mois et année avant d'afficher.
 - b. Modifier la page de bénéfice, il faut prendre en compte les commissions et rajouter un diagramme en fromage
 - c. créer une page qui affiche le montant, et les commissions par point de vente