

ITUNIVERSITY - EVALUATION STAGE – PROMO 14 et DS1 – Jour1- 17 mai 2023

Thème

Pour faciliter la gestion de ses ventes de laptop d'occasion, l'entreprise MIKOLO a décidé de mettre en place une application informatique.

MIKOLO possède un magasin central et plusieurs points de vente.

Le magasin central sert à stocker et à distribuer les laptop entre les points de vente, mais le magasin ne fait pas de vente directement.

Dans cette application, on pourra gérer par exemple:

- Le transfert des laptops entre le magasin et chaque point de vente
- La vente au niveau des points de vente
- La réception au niveau des points de vente
- Etc...

On pourrait avoir différentes demandes :

- Les statistiques de vente
- Le stock par point de vente
- Etc...

Il y aura 2 profils :

- Magasin : pour gérer le backoffice et les transferts et reception
- Point de vente : pour les ventes, la réception et retour des stocks

Rappel contenu technique

- Langage au choix mais obligation d'utiliser un framework MVC
- Base de données au choix

Notes

- Le design doit être soigné, vous pouvez utiliser un template existant sur internet
- Vous devez remplir le todo list, avec les estimations et les temps passés, cf lien du modèle à utiliser

Jour1

1. Profil magasin
 - a. Module de gestion de laptop (CRUD)
 - i. Un laptop possède les caractéristiques suivants: Marque, Référence (modèle), Processeur, Ram, Ecran, Disque Dur
 - b. CRUD des données de références (point de vente, Marque, Processeur, ...)
 - c. Gestion d'utilisateurs : affectation d'un utilisateur à un point de vente.
 - d. Module qui permet d'ajouter un laptop dans le stock du magasin central (achat laptop)
 - e. Module qui permet de transférer des laptops à des points de vente
2. Profil point de vente

- a. Module de réception et de renvoi de laptop , à partir du magasin central
- b. Module de vente d'un laptop

Jour2

- 1. Module de transfert et de réception
 - a. Lors du transfert, quand la quantité envoyée et reçue ne correspond pas (ex: 5 laptop envoyé et 3 reçus), on considère qu'on a 2 laptops perdus et considéré comme des pertes.
- 2. Profil Magasin
 - a. Rajouter l'information de prix d'achat pour chaque laptop, on suppose que ce prix est fixe
 - b. Statistiques, créer les pages avec export PDF pour afficher :
 - i. Le total des ventes par mois
 - 1. global
 - 2. par point de vente
 - ii. Le bénéfice par mois (n'oubliez pas les laptops perdus)
- 3. Profil point de vente
 - a. afficher la liste des ventes effectué
 - b. mettre une barre de recherche
 - i. reference
 - ii. prix min et prix max