



# Webshop



## Sustainable Products

Alternatives for everyday essentials.



Reusable Water Bottle  
\$20.00



Bamboo Tooth-  
\$4.00



Canvas Tote Bag  
\$15.00



Organic Cotton T-Shirt  
\$25.00



Stainless Steel Straw Set  
\$10.00



Reusable Coffee Cup



Natural Fiber Cup



Beeswax Food Wraps



Cork Yoga Block  
\$30.00



Solar-Powered Lantern

# Geschäftsanforderungen

- **Zielmärkte:** DACH, 95 % Traffic aus EU (DSGVO relevant)
- **SLA:** 99,9 % monatliche Verfügbarkeit ( $\leq 43,8$  min Ausfall/Monat)
- **Sicherheit:** MFA/SSO, Least Privilege, verschlüsselte Daten (at rest & in transit), WAF, DDoS-Schutz
- **Datenhaltung:** EU-Region (eu-north-1 primär), PII/Bestelldaten mind. 7 Jahre Aufbewahrung
- **Betrieb:** 2,5 FTE DevOps/Cloud, 6 FTE Dev, Bereitschaftsdienst rotierend


# Wachstumsannahmen

- **Monatliche Unique Visitors:** ~ 100 000
- **Gleichzeitige Nutzer (Peak):** 2 000
- **Kataloggröße:** 120 000 SKUs, Bilder/Assets 250 GB
- **Transaktionen:** 20 000 Bestellungen/Monat (Peak 20/min bei Aktionen)
- **APIs:** interne Admin-API, externe Partner-API (Rate Limits nötig)



# Präsentationsauftrag



- **Jedes Team stellt eine Architektur vor und bewertet sie entlang:**
    - a. Sicherheit
    - b. Skalierbarkeit & Resilienz
    - c. Kostenrisiko
    - d. Monatskosten (Schätzung) mit <https://calculator.aws/> nicht ChatGPT
    - e. Betriebsaufwand (Team-Fit) und Entwicklungsproduktivität
- 



# Ablauf

- 9:15-12:00 Uhr Vorbereitung der Architektur, Präsentationen und Kalkulationen
- Kleine Demo in AWS am Nachmittag vorbereiten
- Abgabe der Architekturen in Google Slides Format bis 15 Uhr
- Demo am Freitag
- Zeitlimit pro Team: 5 Minuten Pitch + 5 Minuten Demo + 10 Minuten Q&A.