## Por favor realice su evaluación ahora.

Por favor, rellene el siguiente cuestionario con el fin de evaluar el producto. Se compone de pares de propiedades opuestas que el producto puede tener. Las gradaciones entre los opuestos están representadas por círculos. Usted puede expresar su conformidad con una propiedad marcando uno de estos círculos que mejor refleje su impresión.

## Ejemplo:

| atractivo | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | no atractivo |
|-----------|---|---|---|---|---|---|---|--------------|
|           |   |   |   |   |   |   |   |              |

Esta gradación significaría que usted evalúa el producto más atractivo que no atractivo.

Por favor, decida espontáneamente. No piense demasiado su opinión y asegúrese que expresa su sensación inicial.

Por favor, marque un círculo para cada par de propiedades, aunque piense que no son aplicables o que hay propiedades parecidas o prácticamente iguales.

Su opinión personal cuenta. Recuerde: ¡no hay respuesta correcta o incorrecta!

Por favor dé su evaluación actual del producto. Por favor, marque sólo un círculo por línea.

|                    | 1 | 2       | 3       | 4       | 5       | 6       | 7 |                       |    |
|--------------------|---|---------|---------|---------|---------|---------|---|-----------------------|----|
| desagradable       | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | agradable             | 1  |
| no entendible      | 0 | $\circ$ | $\circ$ | $\circ$ | $\circ$ | $\circ$ |   | entendible            | 2  |
| creativo           | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | sin imaginación       | 3  |
| fácil de aprender  | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | difícil de aprender   | 4  |
| valioso            | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | de poco valor         | 5  |
| aburrido           | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | emocionante           | 6  |
| no interesante     | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |   | interesante           | 7  |
| impredecible       | 0 |         | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | predecible            | 8  |
| rápido             | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | lento                 | 9  |
| original           | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | convencional          | 10 |
| obstructivo        | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | impulsor de apoyo     | 11 |
| bueno              |   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | malo                  | 12 |
| complicado         | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |   | fácil                 | 13 |
| repeler            | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       |         | 0 | atraer                | 14 |
| convencional       | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | novedoso              | 15 |
| incómodo           | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | cómodo                | 16 |
| seguro             | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | inseguro              | 17 |
| activante          | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | adormecedor           | 18 |
| cubre expectativas | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | no cubre expectativas | 19 |
| ineficiente        | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | eficiente             | 20 |
| claro              | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | confuso               | 21 |
| no pragmático      | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | pragmático            | 22 |
| ordenado           | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | sobrecargado          | 23 |
| atractivo          | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | feo                   | 24 |
| simpático          | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | antipático            | 25 |
| conservador        | 0 | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0 | innovador             | 26 |