

滴滴打车架构演变及应用实践



自我介绍

- 2010-2012 百度 高级工程师
- 2012-Now 滴滴打车 技术总监



内容提要

- 聊什么
 - 滴滴架构演变历程
 - 3月流量洪峰应对
 - 当前架构介绍
 - 未来规划
- 不聊什么
 - 具体业务数据:0
 - 业务相关性较高的技术细节:)

滴滴架构进化过程











远古时代

• 时期: 2012.7-2012.11

· 架构: 公有云、裸PHP

• 流量: < 10W

• 团队: 2研发, 0运维

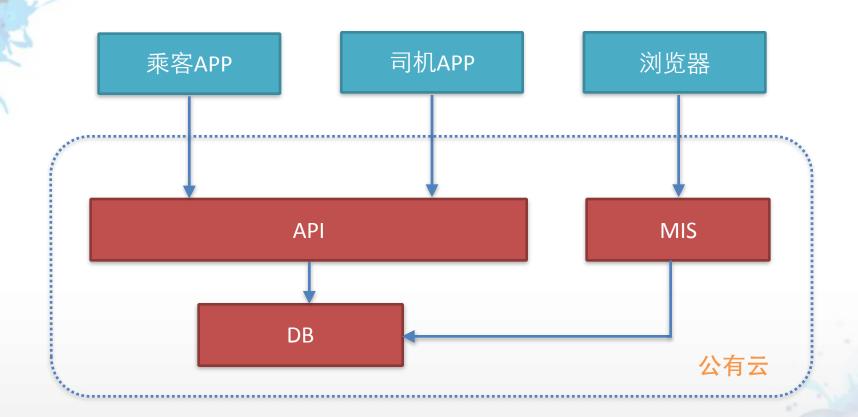


远古时代

- 优点
 - 零运维成本维护一个线上LNMP环境
 - APNS消息推送、短信、日志等服务
 - 代码托管、发布
 - 免费二级域名
- 缺点:
 - MySQL存储引擎类型限制
 - Web服务不稳定(各种502、504...)
 - DNS服务故障



远古时代





• 时期: 2012.12-2013.4

• 流量: < 100W

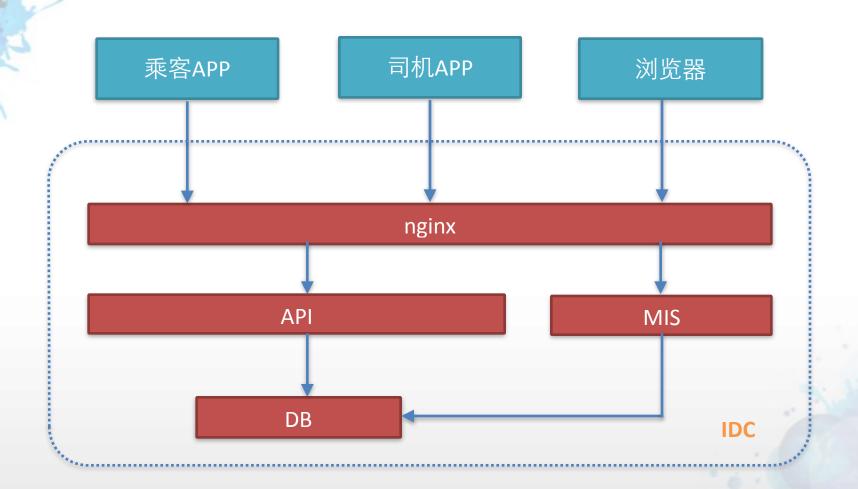
• 架构: 租用IDC + 单机LNMP

• 团队: 3研发,0运维



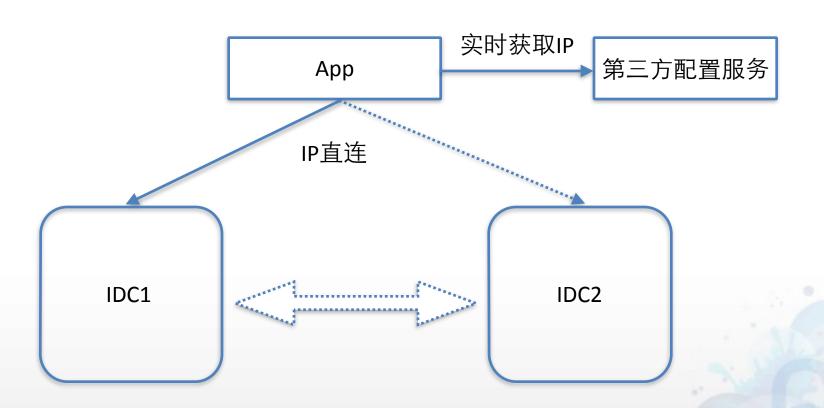


- 问题:
 - 公有云环境不稳定且不可控
- 目标:
 - 消除了环境黑盒,让环境更可控
- 改进:
 - 自购主机
 - 自选IDC
 - · 搭建维护LNMP环境





- 问题:
 - IDC网络故障
 - IDC服务响应不及时
- 目标:
 - 解决网络环境可用性
- 改进:
 - 双机房,一主一备
 - 通过第三方配置服务切换
 - App通过域名访问改为IP直连







青铜时代

• 时期: 2013.5-2013.8

• 流量: <3000万

· 架构: LNMP集群

• 团队: 5研发, 1运维



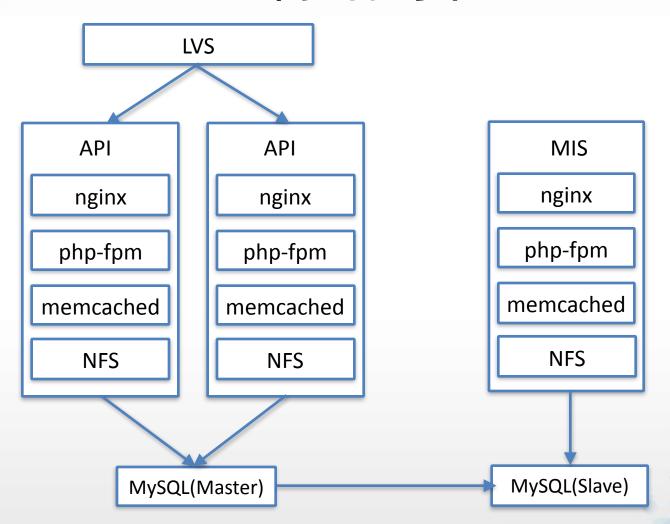


青铜时代

- 问题:
 - 随业务发展,流量逐步到达单机极限
- 目标:
 - 支撑千万级流量
- 改进:
 - 引入负载均衡
 - 具备基本扩容和容错能力
 - 减轻MySQL压力(缓存、前后台DB分离)



青铜时代



铁器时代

• 时期: 2013.9-2014.2

• 流量: 3000万~2亿

· 架构: LNMP集群优化

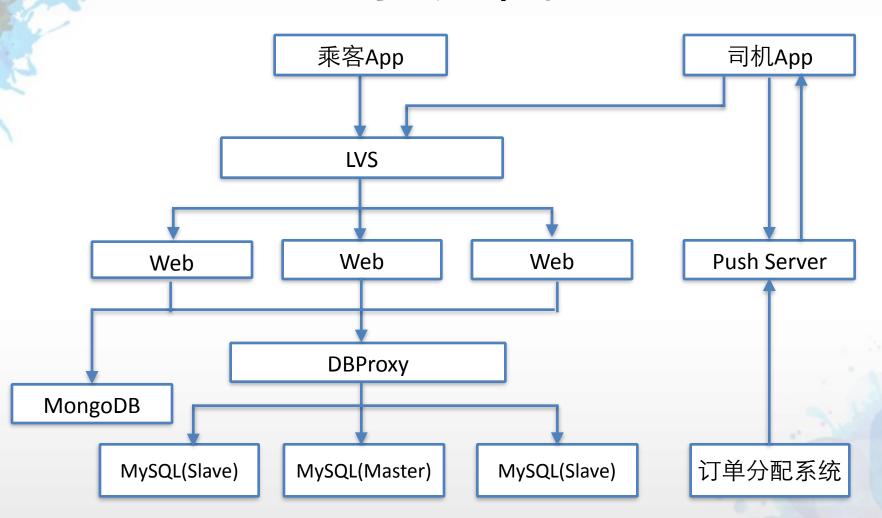
• 团队: 12研发, 2运维



铁器时代

- 问题:
 - 轮询效率低
 - 数据库查询负载高
 - 系统监控及报警平台缺失
- 改进:
 - 司机订单轮询改为长连接推送
 - 数据库读写分离
 - 引入MongoDB解决空间检索问题
 - 基于nagios的监控系统

系统架构





监控

- 基础监控
 - CPU、Mem、I/O、网卡带宽、进程存活
- Ngnix
 - 流量、HTTP Status(502、504、500...)
- Fast-CGI (php-fpm)
 - 活跃进程数、error log、slow log...
- MySQL
 - 连接数、主从延迟、slow log...
- Memcached
 - 连接数、QPS
- MongoDB
 - 连接数、QPS

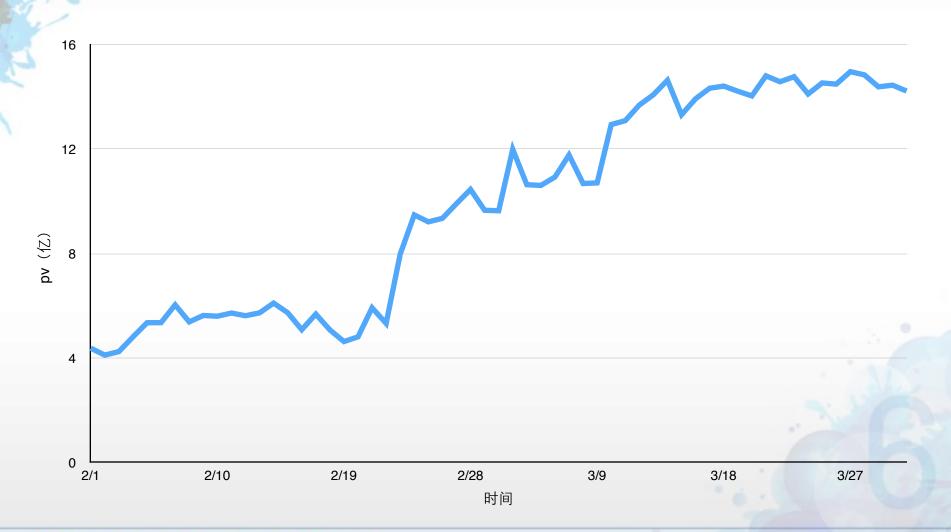




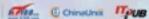
文明终结?

- 微信支付上线了
- ^_^
- 补贴活动开始, 业务量上涨
- ^ ^
- 业务量持续上涨
- ^ ^
- 系统开始不稳定了
- @_@ T_T

流量变化







应对一: 优化

- API逻辑优化
- LVS性能瓶颈
 - 单核限制: CPU Affinity
 - 单点极限: LVS集群 + DNS轮询
- 内网带宽极限
 - Memcached: 数据压缩
- 分单系统调度导致DB压力过大: 削峰

应对二: 柔性

- 系统分析
 - 看清业务与系统开销的对应关系
- 服务停用(二级服务)
 - 信息展示、配置...
- 服务降级(一级服务)
 - 附近车辆静态化
 - 司机坐标上报降频
 - 策略简化
 - •



应对三: 扩容

- 数据库硬件升级
- 水平扩展
 - Push服务集群化改造
 - 开发LBS服务替代MongoDB



工业时代

• 时期: 2014.3-Now

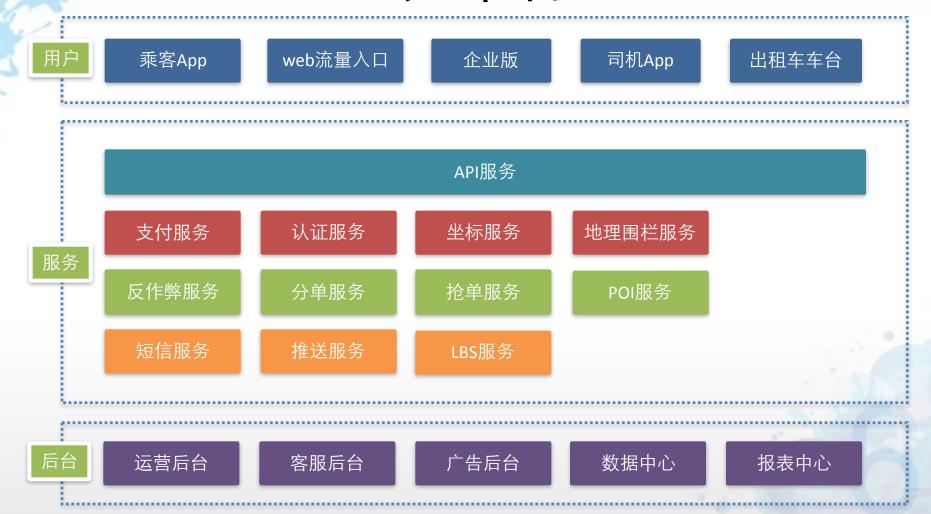
• 流量: 5亿

• 架构: 服务化

• 团队: 50+研发,7运维



业务架构



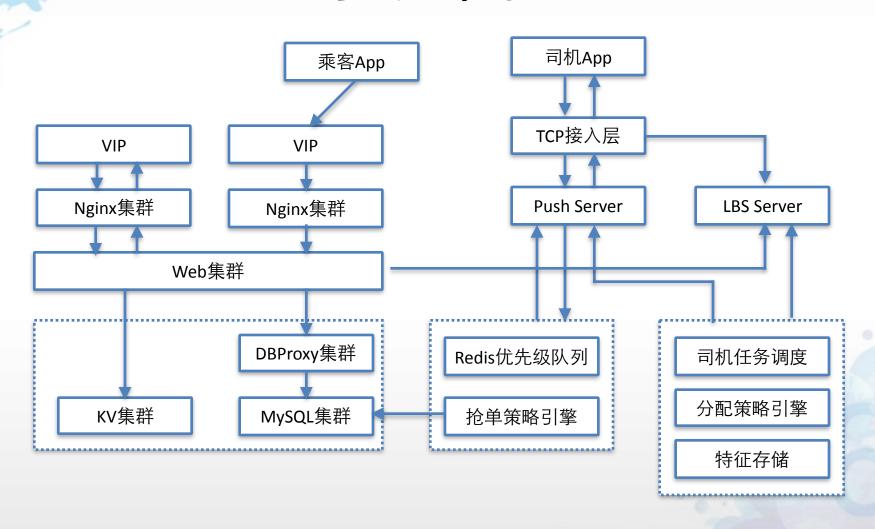








系统架构







未来技术规划

• 架构: 分城市部署

• 体验: SPDY协议

• 效率: DevOps

• 成本: HHVM、内部私有云



We Need You

- 我们正在寻找技术上追求卓越的架构师,一起改变世界
- 您将能参与到——
 - 复杂的业务场景
 - 出租车、高端车等产品
 - 移动支付平台
 - 基础架构服务
 - 高速的业务增长
 - 千万级用户
 - 百万级交易
 - 亿级流量



Contact Me

• 微信: yzl1573

• 邮箱: <u>yangzhenlin@diditaxi.com.cn</u>





Q&A THANKS

SequeMedia ChinaUnix TPUB





