

# Andżelika Botwina

Front-End Developer

# INFORMACJE O FIRMIE



# Ogólnie o firmie

---

Moja firma to jednoosobowa działalność gospodarcza. Która zajmuję się tworzeniem stron internetowych oraz sklepów internetowych. Usługa skierowana jest do mniejszych przedsiębiorstw (20-50 osobowych). Świadczy profesjonalne usługi projektowania stron oraz ich techniczną konfigurację. Możliwość uzyskania pomocy technicznej przez długi okres czasu. Wyróżnia się darmowym szkoleniem dla pracowników.

# Dlaczego założyłam swój biznes?

---

Założyłam swój biznes z pasji do tworzenia produktu od podstaw. Lubię widzieć jak powstaje coś z niczego. Jednocześnie pracując jako niezależna osoba.



# Czym zajmuje się firma/organizacja?

---

Zajmuje się tworzeniem stron internetowych oraz sklepów internetowych dla mniejszych przedsiębiorstw.



# Na czym polega biznes? Które jego obszary przyniosą korzyści i jakie?

---

Korzyści przyniosą mi oferta udzielenia pomocy technicznej oraz wprowadzeniu zmian na stronie po oddaniu strony.  
Dodatkowo możliwość nawiązania nowych kontaktów.

# Mój cel

---

Tworzenie nowoczesnych, profesjonalnych, funkcjonalnych, innowacyjnych, przejrzystych, responsywnych oraz łatwych w obsłudze stron internetowych.



# Dlaczego użytkownik ma wybrać ofertę Twojej firmy?

---

- ❑ z uwagi na projekty wykonywane zgodnie z najnowszymi standardami projektowania stron,
- ❑ dobre pozycjonowanie stworzonych stron,
- ❑ możliwość założenia darmowego hostingu,
- ❑ świeże pomysły.



# Co dzięki mnie może osiągnąć klient?

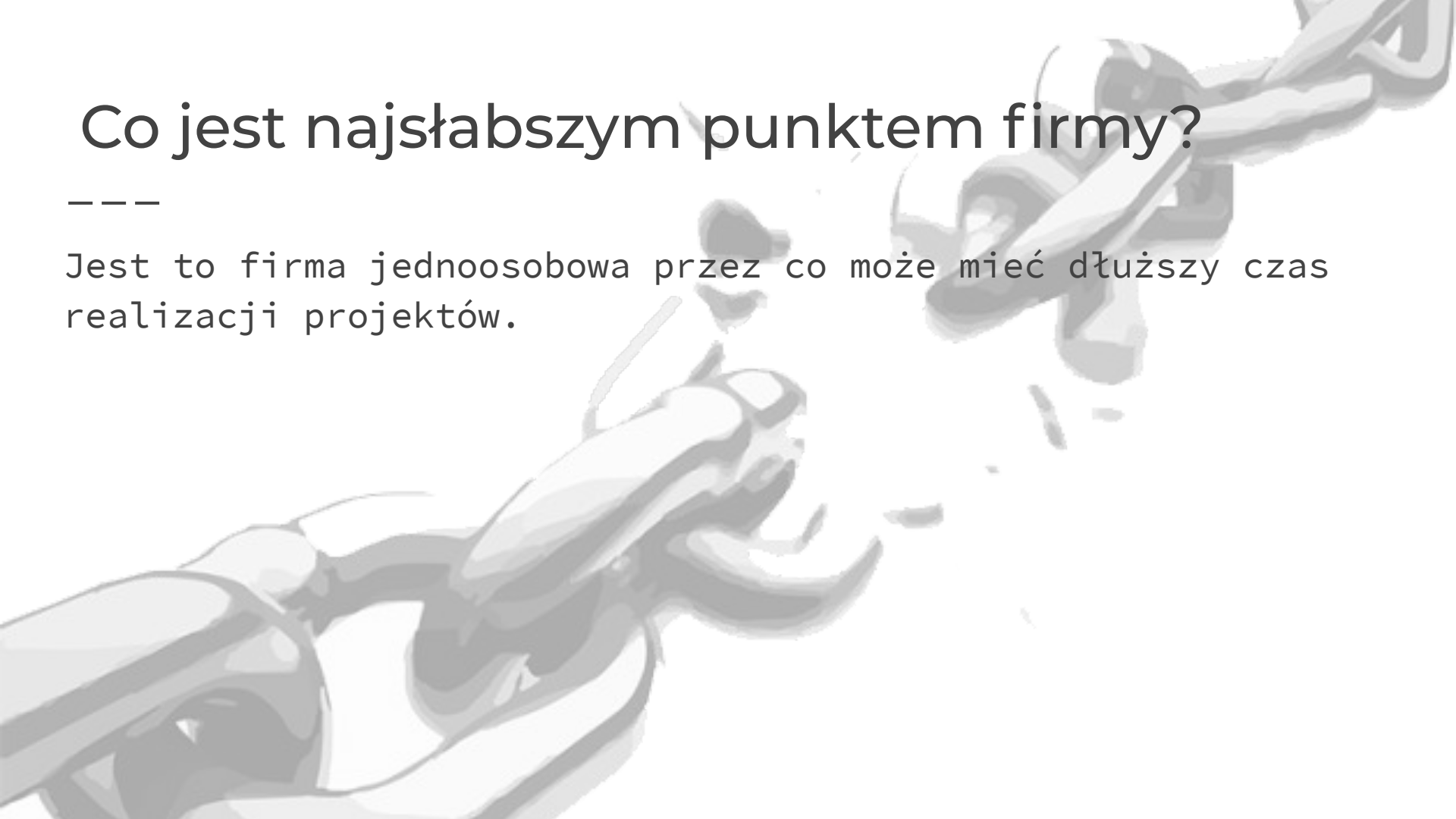
---

- ❑ pozyskać nowych i zatrzymać starych klientów,
- ❑ informować o aktualnościach,
- ❑ uzyskać lepszą frekwencję na organizowanych eventach,
- ❑ zwiększyć sprzedaż produktów,
- ❑ zwiększa zasięg firmy,
- ❑ możliwość elastycznej komunikacji z klientami,
- ❑ zyskać nowoczesny wizerunek firmy i stać się bardziej rozpoznawalną

# Co jest najsłabszym punktem firmy?

----

Jest to firma jednoosobowa przez co może mieć dłuższy czas realizacji projektów.



# Jakie potrzeby użytkownika zaspokaja produkt/usługa

---

Mój produkt zaspokaja potrzeby użytkownika powiększenia puli klientów. Przez co zdobycia pieniędzy na utrzymanie siebie i swojej rodziny oraz podniesienie swojego stanu majątkowego.



# GRUPA DOCELOWA



# Jaki jest rynek docelowy?

---

- ❑ Mniejsze firmy (posiadające 20-50 pracowników),
- ❑ Jednoosobowe działalności gospodarcze,
- ❑ Większości firmy znajdujące się na Śląsku.

Konkretyzując:

Wiek: < 30 lat,

Płeć: głównie mężczyźni,

Wykształcenie: wyższe,

Zatrudnienie: umowa o pracę - na stałe,

Zamieszkanie: Na stałe w jednym miejscu,

Plany: długoterminowe

# Jaka jest grupa docelowa określona pod kątem demograficznym i psychograficznym?

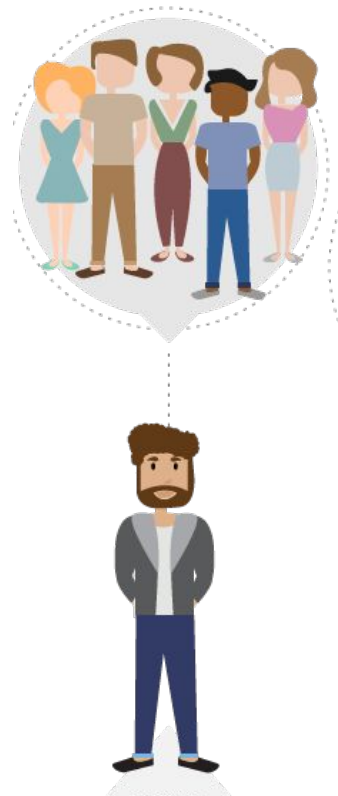
---

Demograficznym:

- ❑ Śląsk

Psychograficznym:

- ❑ Grupa posiadająca długoterminowe plany



# Kto znajduje się całkowicie poza grupą docelową?

---

Wiek: > 25,

Płeć: -

Wykształcenie: podstawowe,

Zatrudnienie: umowa na zlecenie,

Zamieszkanie: poza województwem Śląskim,

Plany: krótkoterminowe.



# Kreacja potencjalnego klienta

---

Anna Kowalska prowadząca swoją firmę. Posiada stałych klientów, ale jednak nie przybywają do niej nowi. Ma już własną stronę internetową, jednak czuje potrzebę odświeżenia wizerunku i zdobycia nowych klientów.





# Kreacja potencjalnego klienta

---

Jan Kowalski prowadzący swoją firmę. Chce powiększyć grono swoich dotychczasowych klientów. Czuje, że w dobie XXI wieku potrzebuje strony internetowej swojej firmy.



# KONKURENCJA

# Przewaga nad konkurencją?

---

Darmowe szkolenie dołączone do zrealizowanej strony z obsługi strony internetowej / sklepu internetowego dla dwóch osób. W terminie do dwóch tygodniu po oddaniu strony zlecniodawcy.



# Kto jest największą konkurencją?

---

Inne osoby prowadzące taką samą działalność, nie duże ani mniejsze firmy, lecz osoby prywatne.



# Jaka jest główna siła i zaleta konkurencji?

---

Zaletą konkurencji dużych firm oferujących tą samą usługę jest większe zaufanie od klienta który nie obawia się, że zostanie oszukany, że zleceniobiorca weźmie zaliczkę i zniknie z jego pieniędzmi oraz sztab ludzi pracujący nad realizacją projektu.

Z kolei zaletą konkurencji w postaci jednoosobowej firmy jest dłuższy staż na rynku, więcej wykonanych realizacji projektów.

# Co jest najsłabszym punktem konkurencji?

---

Powielarność pomysłów, brak unikatowości. Praca na stałych szablonach.





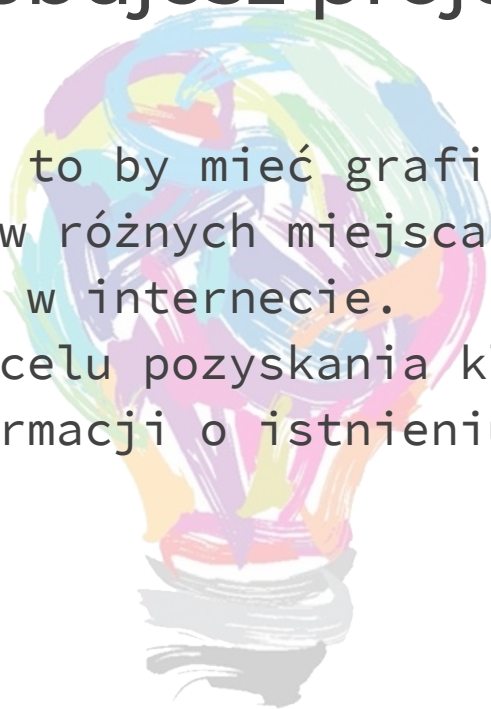
DESIGN

# Dlaczego potrzebujesz projektu?

---

Projektu potrzebuję po to by mieć grafikę reklamującą którą będę mogła umieszczać w różnych miejscach takich jak, wizytówka oraz reklama w internecie.

Potrzebuje projektu w celu pozyskania klientów oraz rozpowszechnienia informacji o istnieniu mojej firmy.





# Co jest najważniejszym celem designu?

---

Najważniejszym celem designu jest nie tyle przyciągnięcie uwagi potencjalnego klienta, ale także skupienia jego uwagi na produkcie na dłużej żeby zapadł on mu w pamięci.



# Co chcesz powiedzieć i dlaczego?

--

Chcę powiedzieć, że jestem firmą która wie, że każdy klient chce być oryginalny jest sumienna, komunikatywna oraz estetyczna.

# Z jakimi cechami powinien być kojarzony projekt?

---

Projekt powinien być kojarzony z takimi cechami jak:

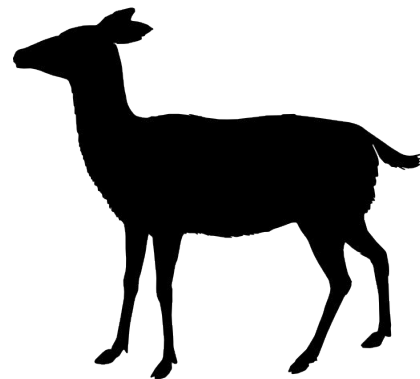
- ❑ indywidualne podejście,
- ❑ realizacja projektów na czas,
- ❑ komunikatywność,
- ❑ efektywność,
- ❑ estetyka.

Jeśli projekt miałby być zwierzęciem – jakie byłoby to zwierze? Dlaczego?

---

## SARNA

“Symbolizuje łagodność. Umiejętność słuchania, bez oceniania i krytyki. Zrozumienie i odnalezienie alternatywnej drogi, która umożliwi osiągnięcie celu”.



# Gdzie i na czym będzie aplikowany? W jakich okolicznościach używany?

---

Projekt graficzny będzie aplikowany w internecie na reklamach umieszczanych w mediach społecznościowych i na stronach internetowych. Również na wydrukach typu wizytówka.

Logo umieszczane będzie na długopisach firmowych (rozdawanych jako gratisy).

# Jakie jeszcze informacje powinien znać projektant w odniesieniu do szczegółów?

---

Kolor używany do szczegółów to magenta.

Grafika utworzona z nie więcej niż trzech kolorów.

Logo złożone z inicjałów imienia i nazwiska.

Możliwość opcji geometrycznej.

Skalowalność grafiki.



# Klucz wizualny

---

Styl ubioru: Luźny,

Styl wypowiedzi: Potoczny,

Styl fontu: Montserrat,

Styl pisania e-mail: Potoczny, podpis samym imieniem.



# RESEARCH



# Przykłady efektywnego i adekwatnego do moich potrzeb designu

---



# Przykłady designu którego nie chcę w swoim projekcie



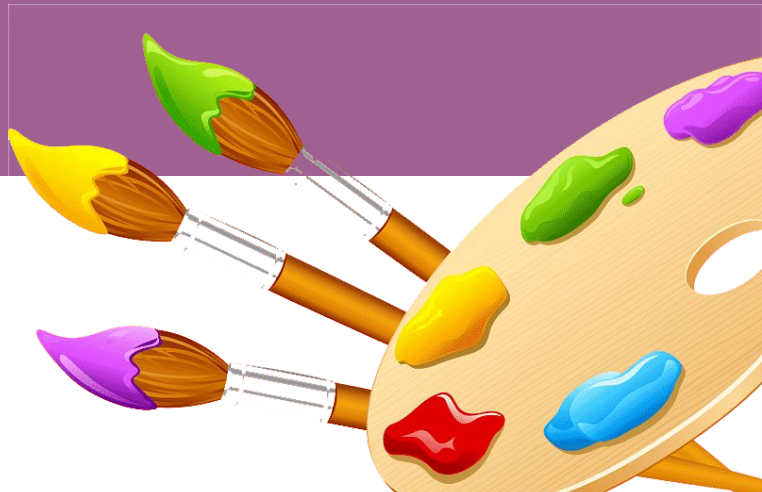
# Firmy podobne do Twojej firm na rynku polskim i zagranicznym

— — —

- ❑ <https://trueskawka.pl/>
- ❑ <http://norbertzegan.com/>
- ❑ <http://www.mikolajkoman.pl/>
- ❑ <https://jacekjeznach.com/>
- ❑ <https://caferati.me/portfolio>
- ❑ <https://kkasbarian.com/>

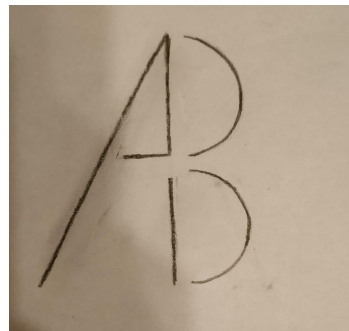
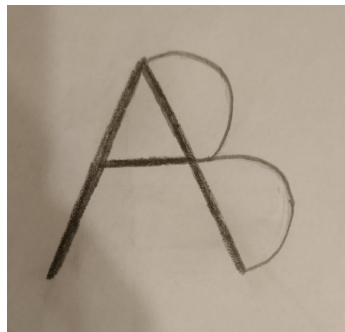
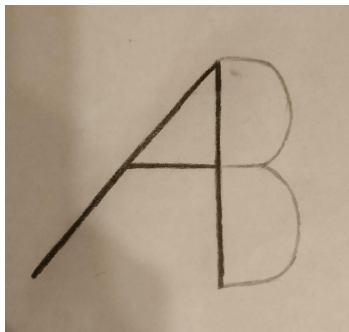
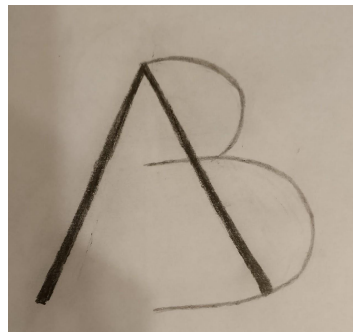


# Projekty



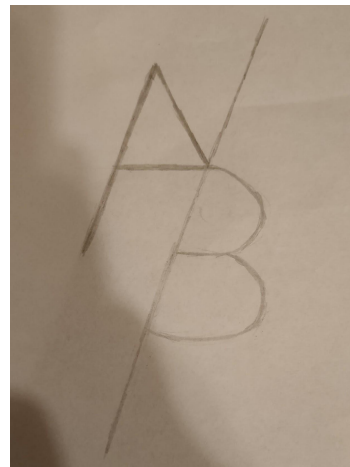
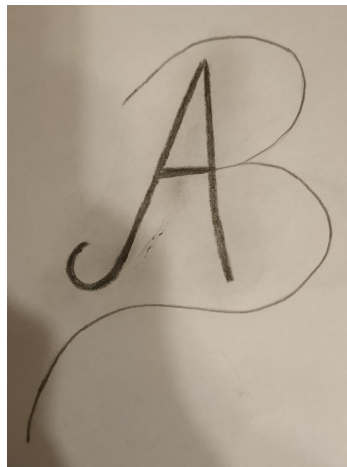
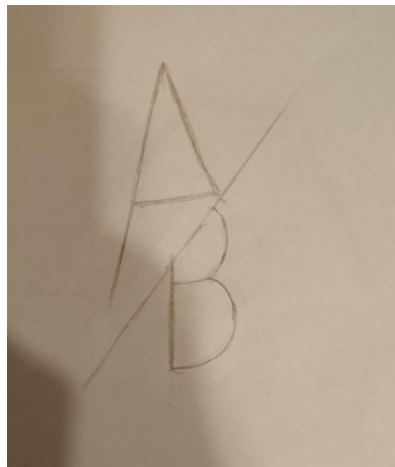
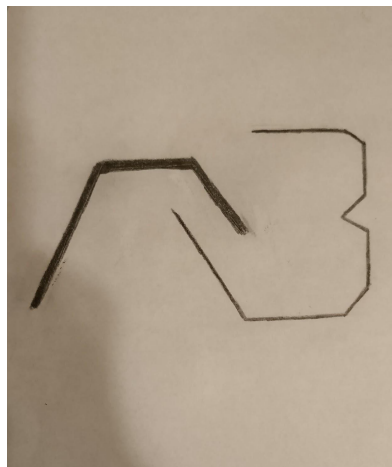
# Szkice logo

---



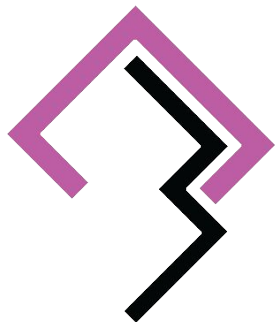
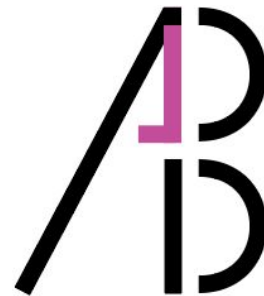
# Szkice logo

---



# Propozycje logo

----



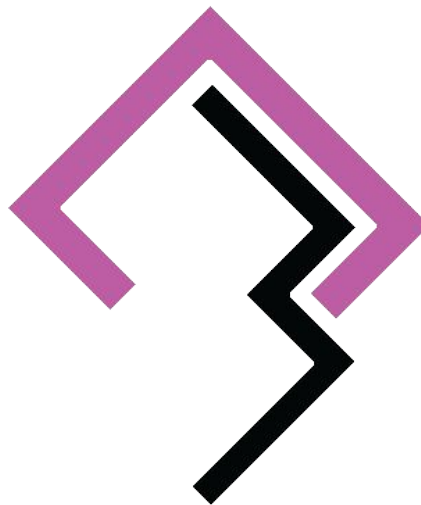
# Wybrane logo

---

Na ciemnym tle



Na jasnym tle





# Logotyp

---

ANDŽELIKA BOTWINA  
FRONT- END DEVELOPER



# Wizytówka

---

Przód



Tył



# Wizytówka

— — —



# Papier firmowy

---



# Papier firmowy wraz z wizytówką

---



# Logo na długopisie

---



# Logo na kubku

---



# KONIEC

Dziękuję za uwagę