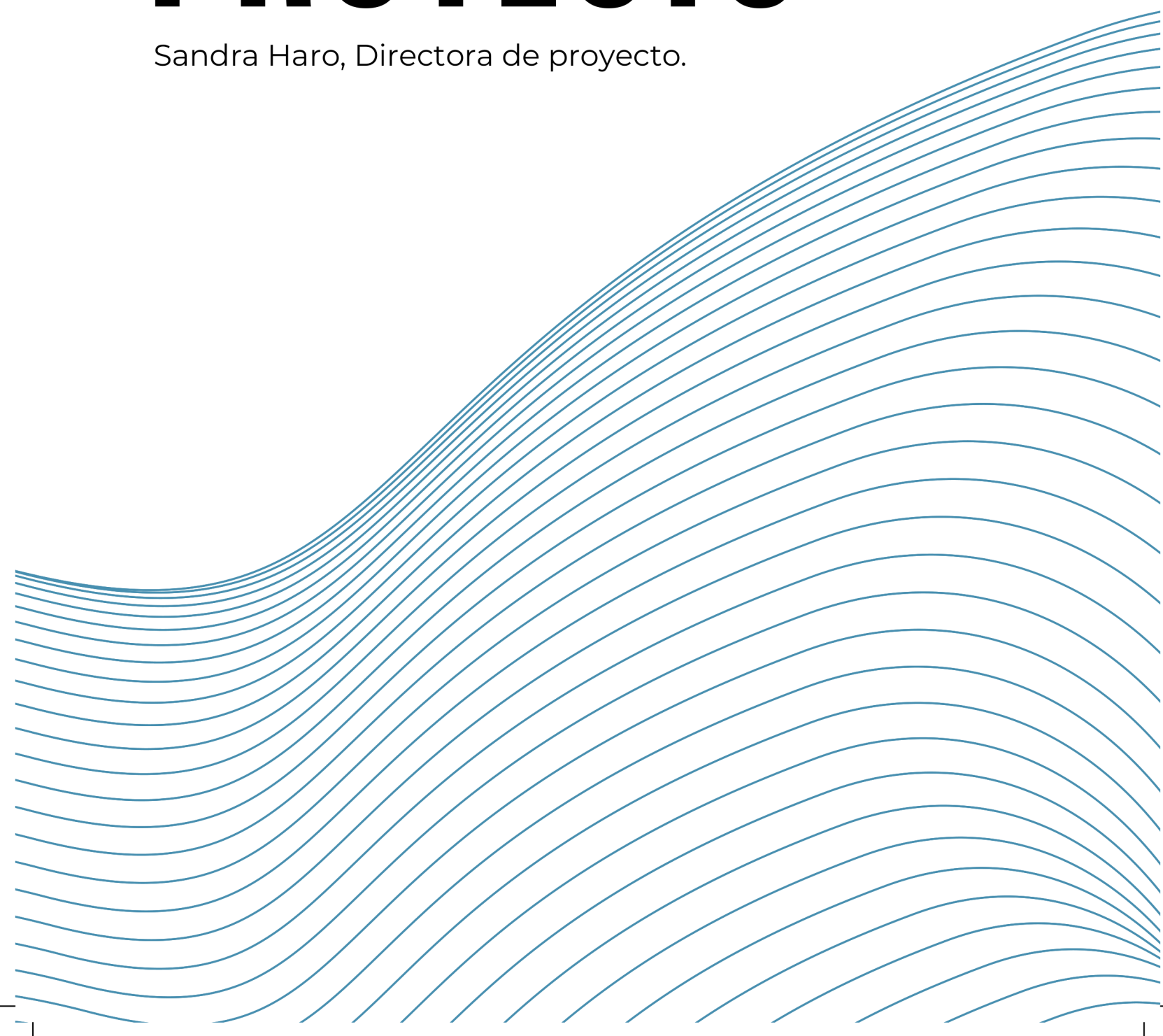


INFORME PROYECTO

Sandra Haro, Directora de proyecto.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	01
• Explicación inicial del proyecto	
• Detalles técnicos	
• Requisitos generales	

EQUIPO IMPLICADO	03
• Equipo técnico	
• Equipo creativo	
• Gestor de proyecto	

DESARROLLO DEL PROYECTO	05
• Equipo técnico	
• Equipo creativo	
• Gestor de proyecto	

DATOS ECONÓMICOS	06
• Datos trimestrales	
• Previsión de ventas de producto	
• Gráficos mensuales	

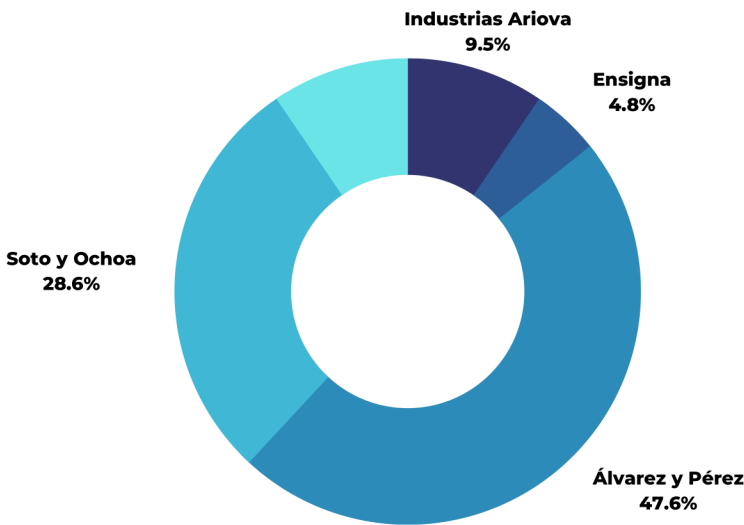
RETROSPECTIVA	08
• Datos trimestrales	
• Previsión de ventas de producto	
• Gráficos mensuales	

VISTA AL FUTURO	10
• Proyectos en marcha	
• Proyectos planificados	
• Previsión lanzamientos futuros	

DATOS PROYECTOS Y ECONÓMICOS

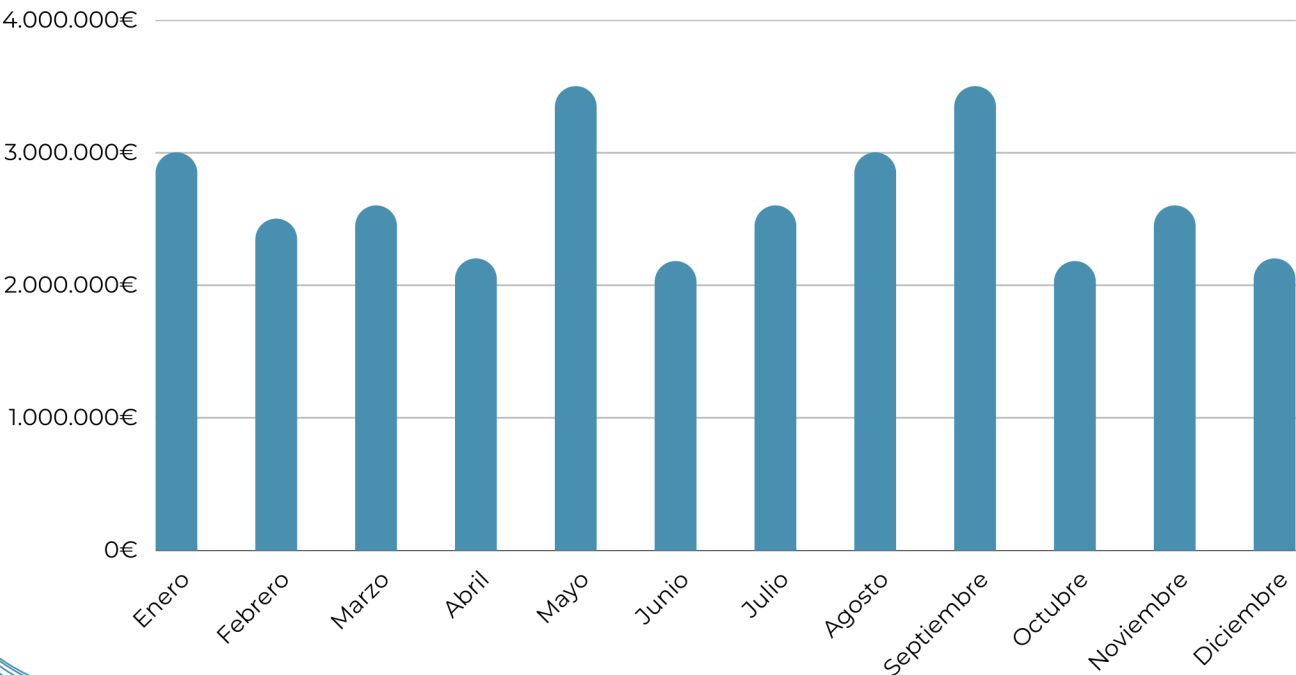
PORCENTAJE BENEFICIOS POR CLIENTE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



BENEFICIOS MENSUALES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



BRIEFFING INICIAL

LOS REQUISITOS

- Buscador de productos
- Posibilidad de crear nuevos productos
- Edición productos existentes
- Añadir editores externos
- Gestionar editores existentes
- Sección de reporte de incidencias

LOS OBJETIVOS

1. Optimizar los tiempos de creación de contenidos y revisión.
2. Una mejor comunicación con el cliente evitará problemas de ejecución de tareas.
3. Aclarar los tiempos en un calendario común aprobado por todos.
4. Enviar las propuestas con mayor antelación para una revisión efectiva.
5. Utilizar un único canal de comunicación para evitar confusión.
6. Respetar los tiempos de ejecución de tareas para eliminar las interrupciones.
7. No empezar a aplicar cambios hasta no tener el feedback completo del cliente.

CALENDARIO DE PROYECTO

La primera fase del proyecto se dividirá en cinco semanas.
Estos tiempos pueden variar ante imprevistos.

Semana 1	<ul style="list-style-type: none">• Buscador de productos• Posibilidad de crear nuevos productos• Edición productos existentes
Semana 2	<ul style="list-style-type: none">• Añadir editores externos• Gestionar editores existentes
Semana 3	<ul style="list-style-type: none">• Revisión y corrección de errores
Semana 4	<ul style="list-style-type: none">• Publicación de contenidos• Segunda revisión de contenidos con cliente• Corrección de bugs