

Coffeeland

Projekt sklepu internetowego

Inżynieria Oprogramowania

Aneta Pociecha Magdalena Tragarz Marek Ochocki Artur Bugaj

Spis treści

1	Ogó	olny opis systemu	
		Cel systemu	
	1.2	Lista możliwości	
	1.3	Diagram kontekstowy	
	1.4	Warstwy systemy	
2		liza i projekt	
_		Interfejsy	
	2.2	Diagram komponentów	
	2.3	Projekt bazy danych	
	2.4	Słownik danych	
	25	Technologie i narzedzia	

Ogólny opis systemu

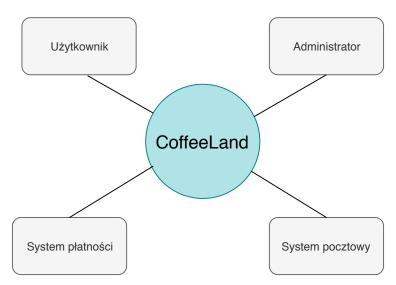
1.1 Cel systemu

Celem realizowanego systemu jest stworzenie prostego w użyciu sklepu internetowego z kawą. Zakupy wymagają założenia konta. Wybór produktów odbywa się poprzez katalog znajdujący się na stronie głównej. Klikając na produkt można przejść do osobnej strony ze szczegółowymi informacjami. Dodawanie produktów do koszyka odbywa się z poziomu podstrony produktu. W koszyku klient ma możliwość złożenia zamówienia. Płatność jest realizowana poprzez system PayPal. W sklepie został przewidziany system reklamacji.

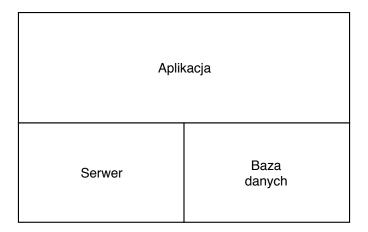
1.2 Lista możliwości

- · rejstracja użytkownika
- · logowanie użytkownika
- · zakup produktu
- · reklamacja
- filtrowanie oferty ze względu na typ produktu i zakres ceny
- · zapis do newslettera
- · rezygnacja z newslettera
- · dodanie adresu do listy adresów
- · usunięcie adresu z listy adresów
- · edycja danych użytkownika

1.3 Diagram kontekstowy



1.4 Warstwy systemy



Analiza i projekt

2.1 Interfejsy

2.1.1 Interfejs serwera

Commands

- 1. RegisterNewClientCommand
- 2. UpdatePersonalDataCommand
- 3. AddAddressCommand
- 4. InactivateAddressCommand
- 5. AddOrderCommand
- 6. AddPaymentCommand

Queries

- GetPersonalDataQuery
- 2. GetShopItemsQuery
- 3. GetAddressBookQuery
- 4. GetOrdersQuery
- 5. SignInQuery
- 6. SignOutInQuery

2.1.2 Interfejs użytkownika

- 1. Filtr
- 2. Dodanie produktu do koszyka
- 3. Wybór ilości danego produktu
- 4. Formularz rejestracji
- 5. Formularz logowania
- 6. Formularz edycji danych osobowych
- 7. Formularz dodania adresu
- 8. Zapis/wypis do/z newsletter'a

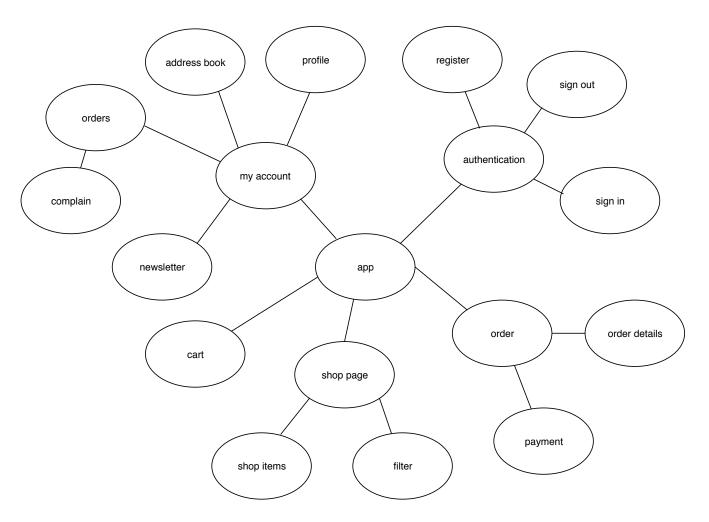
- 9. Usunięcie adresu
- 10. Usunięcie towaru z koszyka
- 11. Formularz reklamacji
- 12. Formularz zakupu

2.1.3 Testy automatyczne

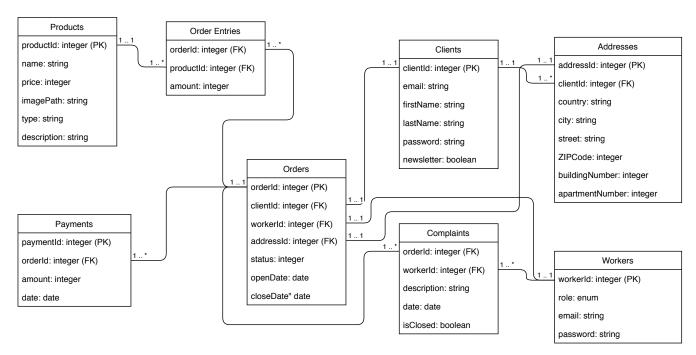
Testom automatycznym zostały poddane następujace funkcjonalności:

- 1. Filtr
- 2. Dodanie produktu do koszyka
- 3. Wybór ilości danego produktu
- 4. Formularz rejestracji
- 5. Formularz edycji danych osobowych
- 6. Formularz dodania adresu
- 7. Zapis/wypis do/z newsletter'a
- 8. Usunięcie adresu
- 9. Usunięcie towaru z koszyka
- 10. Formularz reklamacji

2.2 Diagram komponentów



2.3 Projekt bazy danych



2.4 Słownik danych

country = 2-30 liter

city = 2-30 liter

street = 0-30 liter

ZIPCode = <cyfra><cyfra><cyfra><cyfra>

Building number = 1-6 cyfry

Apartament number = 0-10 cyfr lub liter

Letter of complain = minimum 10 znaków

email = <minimum jeden znak> @ <minimum jeden znak> . <minimum jeden znak>

hasło = minimum 8 znaków w tym wielka litera, mała litera i cyfra

imię = od 2 do 10 liter

nazwisko = od 2 do 10 liter

2.5 Technologie i narzędzia

- ReactJS
- JavaScript
- SignalR
- nUnit
- · .NET
- Jest
- git
- Redux
- · Visual Studio Code
- Visual Studio Community
- · Chromium
- Selenium
- · CircleCI
- GitHub
- · Trello
- · SQL