

Подход к контекстной рекламе:

# Инструкция по созданию лемма-отчёта

Для постройки отчёта по леммам, нужно обработать поисковые запросы в изначальную форму и разбить по словам. Если это делать через Excel, займет 2-3 часа. Мы упростили формирование отчёта через скрипт Python3. Чтоб обработать исходный файл, нужно установить Python3.

У пользователей Mac уже есть предустановлена версия Python 2.6. Но нам эта версия Python не подойдёт, там используется устаревший синтаксис. Устанавливать Python3 нужно будет лишь в первый раз. Если у вас уже установлен Python3, проигнорируйте инструкцию по установке и переходите к работе с самим скриптом.

## Установка Python3 для Mac и Windows

Нам нужно установить Python3 чтоб мы смогли запускать на Mac скрипты, написанные на Python. На Mac компьютерах уже установлена старая версия — Python2.6, нам нужно записать поверх третью версию Python.

Для Windows и Mac Python3 скачиваем последнюю стабильную версию Python3 (на скриншоте это 3.6.5) со страницы [www.python.org](http://www.python.org) в секции «Download»:



Устанавливаем её со стандартными настройками. Все, Python3 установлен. Теперь по клику на файле \*.py он будет запускать скрипт.

# Подготовка исходных данных

Чтоб проанализировать влияние слова на конверсию, нам нужно скачать поисковые запросы. Выбираем поисковые рекламные кампании и переходим в статистику по этим кампаниям. Выбираем закладку «Поисковые запросы»:

Все Поисковые запросы Мастер отчетов

## Новый отчет

Группировка за выбранный период

Атрибуция ? —

1 марта – 31 мая 2018 выбрать

☐ с учётом НДС ? Строк на странице 100

[Скрыть выбранные срезы, столбцы и фильтры](#)

### Срезы

- ☒ Поисковый запрос
- ☐ Тип кампании
- ☒ Кампании
- ☐ Группы
- ☐ № объявления/баннера
- ☒ Условие показа (фразы, ретаргетинг и...)
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Подобранная фраза
- ☐ Название площадки

### Столбцы

Выбрать всё

- ☒ Показы
- ☒ Клики
- ☐ CTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☐ Ср. цена клика (руб.)
- ☐ Ср. позиция показа
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Отказы (%) ?
- ☐ Глубина (стр.)
- ☐ Конверсия (%)
- ☐ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии

Статистику выгружаем за весь период. Размер выгрузки ограничен 1 000 000 строк (больше не выгрузит сам Яндекс). Отмечаем чекбоксы как показано на скриншоте.

Скачиваем файл в \*.csv и переименовываем его в **in.csv**.

## Запуск скрипта

[Скачиваем скрипт](#). Распаковываем архив в новую папку.

[Скачиваем архив Mystem файла](#) версии 3.1 и распаковываем в ту же папку. Для Мак — `mystem-3.1-macosx.tar.gz`. Для Виндовс — `mystem-3.1-win-64bit.zip`

Копируем `in.csv` файл, который мы скачали из Яндекс.Директа в эту папку..

Запускаем файл `lemma_report.py`. Ждем пока он обработает исходный файл. После обработки появится файл `report_lemma_out.csv`

В Маке нужно открыть файл через клик правой кнопкой мыши → выбрать программу IDLE. В ней, когда откроется код, нажать F5 (или Run → Run module в меню). После этого код начнет работать.

## Возможные проблемы

Если у вас windows 32-bit, и скрипт выдает ошибку, скачайте с сайта <https://tech.yandex.ru/mystem/> 32-битную версию скрипта 3.0 и запустите скрипт заново.

Если мак не создает `lemmo.csv` откройте Terminal. С помощью команды `cd` (`ls` — чтоб посмотреть директорию) откройте папку, где содержится скрипт и `mystem`.

Пример команды: `cd Programming` ← это команда маку, открой мне папку Programming.

Пример команды: `ls` ← это команда маку, покажи какие папки тут есть.

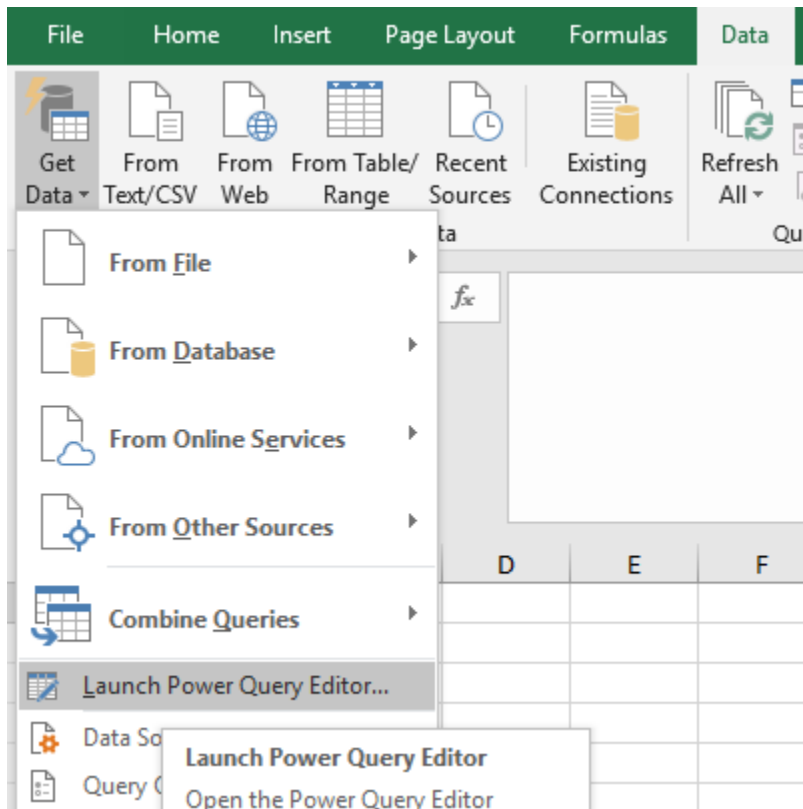
Когда доберетесь до папки где находится скрипт и `mystem` наберите:

```
chmod 755 ./mystem
```

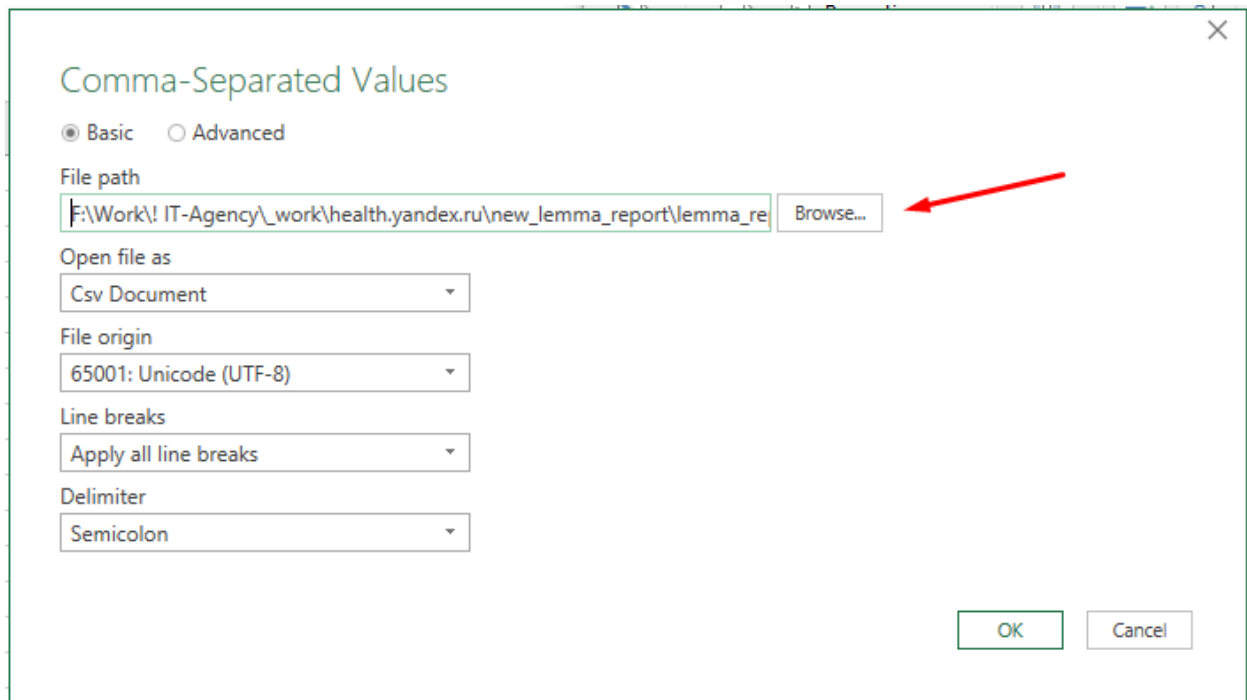
## Сводная таблица в Excel

Если исходный файл был стандартный, сформированный по разделу «[Подготовка исходных данных](#)», тогда можно использовать отчет-шаблон. Он находится в папке со скриптом и называется `excel_lemma_report.xlsx`.

Запускаем его и переходим в Power Query:



Выбираем «Рабочий файл» и загружаем туда получившийся файл **report\_lemma\_out.csv**. Кодировка должна быть UTF-8:



Нажимаем Save&Load и ждем загрузки всего файла. В итоге должно получиться такая сводная таблица:

Леммы ▾	Бюджет	Показы	Переходы	CTR	Конверсий	CPA	Min.CPA	Конверсия (%)
пример	4 172 ₽	2051	1169	57,0%	58	72 ₽	56 ₽	5,0%
запрос	4 172 ₽	2051	1169	57,0%	58	72 ₽	56 ₽	5,0%
<b>Итого:</b>	<b>8 345 ₽</b>	<b>4102</b>	<b>2338</b>	<b>57,0%</b>	<b>116</b>	<b>72 ₽</b>	<b>60 ₽</b>	<b>5,0%</b>

Min.CPA — это минимальный возможный CPA на текущий момент. Посчитано через бета-распределение.

## Как работать с лемма-отчётом

Леммы ▾	Бюджет	Показы	Переходы	CTR	Конверсий	CPA	Min.CPA	Конверсия (%)
пример	4 172 ₽	2051	1169	57,0%	58	72 ₽	56 ₽	5,0%
запрос	4 172 ₽	2051	1169	57,0%	58	72 ₽	56 ₽	5,0%
<b>Итого:</b>	<b>8 345 ₽</b>	<b>4102</b>	<b>2338</b>	<b>57,0%</b>	<b>116</b>	<b>72 ₽</b>	<b>60 ₽</b>	<b>5,0%</b>

Лемма-отчёт — это сводная таблица, которая поможет нам найти плохо работающие слова. Допустим, у нас есть теория, что слово «бесплатно» конвертируется. Строим лемма-отчёт и находим слово «бесплатный»

1	лемма ▾	Бюджет	Показы	Переходы	Конверсии	CPA	Конверсия (%)
2	врач	383 968 ₽	2 006 618	22 574	32	11 999 ₽	0,1%
3	консультация	272 378 ₽	40 913	6 792	55	4 952 ₽	0,8%
4	гинеколог	256 725 ₽	274 924	15 876	7	36 675 ₽	0,0%
5	онлайн	200 122 ₽	67 593	7 837	55	3 639 ₽	0,7%
6	дерматолог	123 255 ₽	106 288	9 553	12	10 271 ₽	0,1%
7	невролог	115 590 ₽	162 335	8 299	5	23 118 ₽	0,1%
8	запись	105 615 ₽	1 170 810	5 152	1	105 615 ₽	0,0%
9	бесплатно бесплатный	100 192 ₽	12 890	3 756	16	6 262 ₽	0,4%

Согласно этому отчёту, слова, имеющие слово «бесплатный» конвертируются, но с высоким CPA. А вот слово «запись» совсем не конвертируется. Это кандидат на добавление в минус-слова.

Отчёт можно уточнить до кампаний (как слово работает относительно кампаний) и до поисковых фраз (какие поисковые фразы соответствуют этому слову).