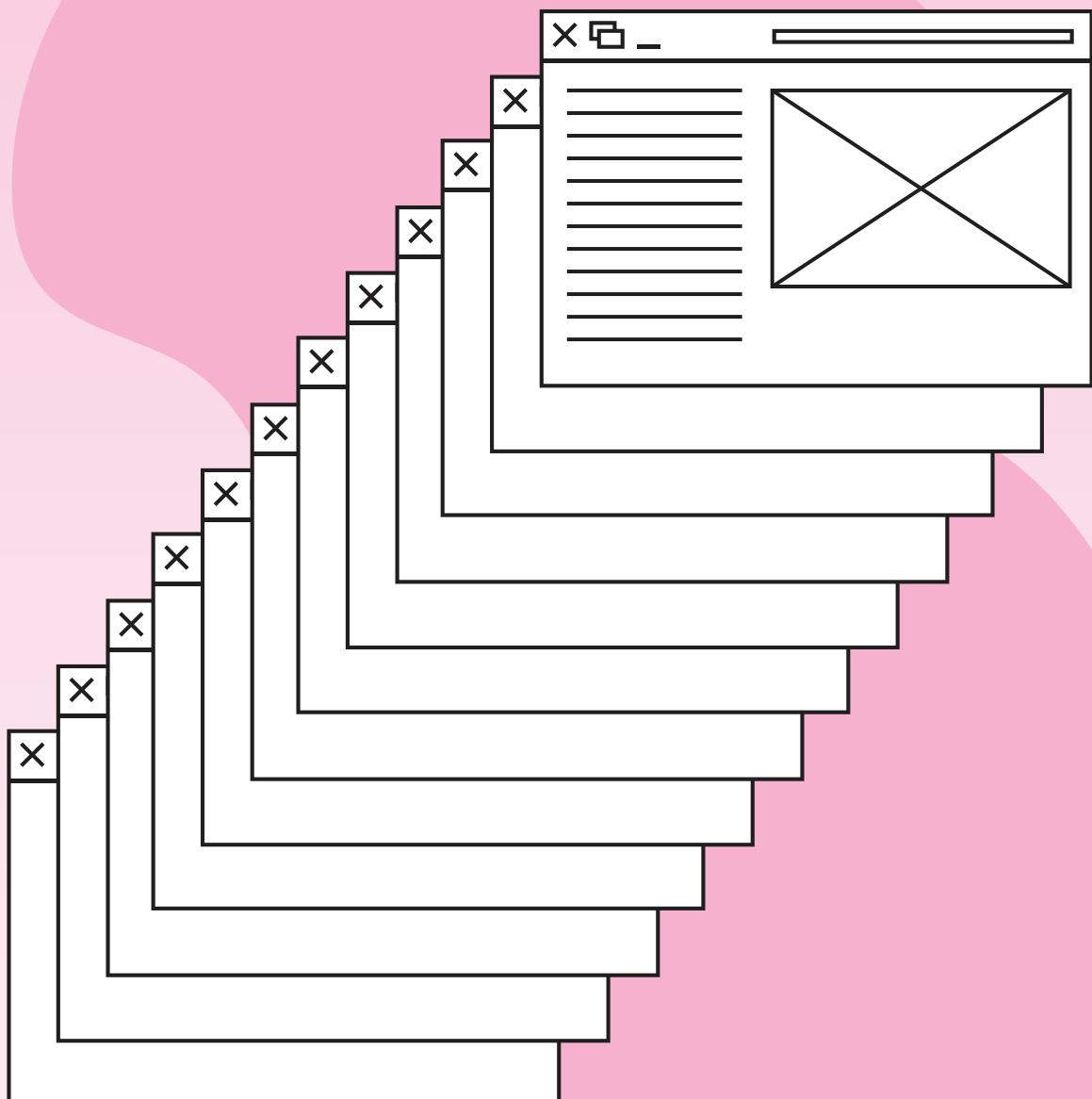


wyzwanie kodowanie

czyli podręcznik, z którym zbudujesz stronę www od zera

edycja jesienna 2018



#codenovember pod szyldem

the awesomes



serwus!

Czytasz ten poradnik, bo przystąpiłaś/eś do listopadowego wyzwania organizowanego przez The Awwwesomes.

Strasznie się cieszę, że tu jesteś i chcesz zakodować swoją stronę www! Jeśli uznasz, że ten poradnik wniósł coś dobrego i sprawił, że choć trochę pokodowałaś/eś, to podziel się tym ze światem, udostępnij link dalej i otaguj @theawwwwesomes! :) Wyzwanie organizuję po godzinach, więc każde miłe słowo doda mi otuchy i energii do dalszego działania.

Listopad już się rozpoczął, zatem nie traćmy czasu!
Zaczynamy!

- Aga z The Awwwesomes

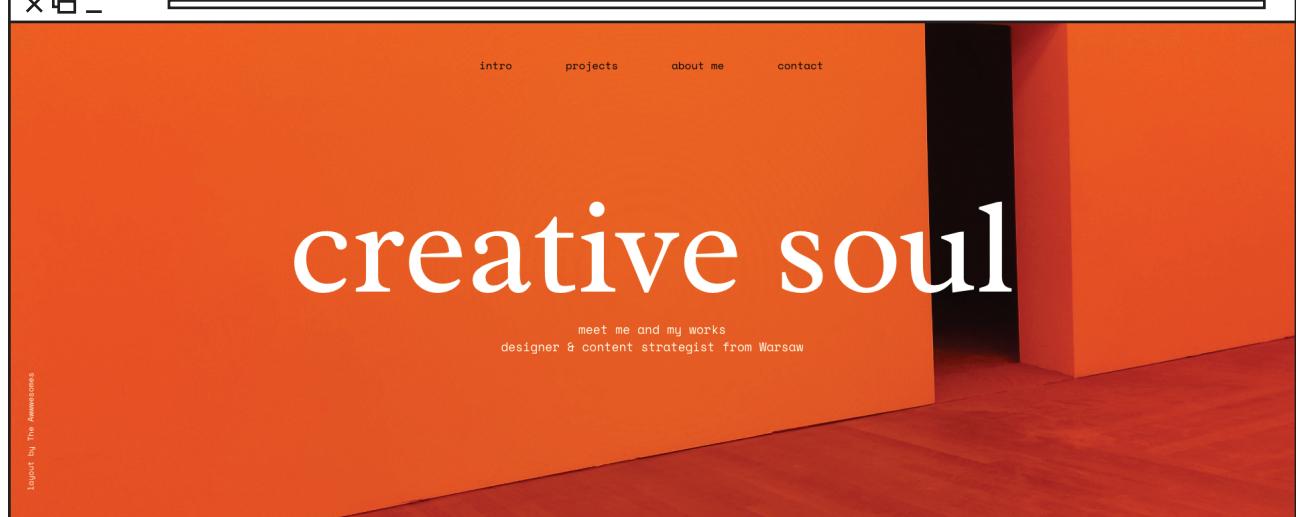
jak działa wyzwanie?

Wyzwanie polega na zakodowaniu strony internetowej według szablonu graficznego „Orange” (☞ zerknij na następną stronę). Szablon przygotowałam tak, by dało się go zakodować w ciągu miesiąca. Starałam się nie przeholować z trudnością i ilością elementów :)

Co tydzień będę wysyłać Ci zadania, które krok po kroku doprowadzą Cię do zakodowania całej strony. Mam nadzieję, że dobrze wspominasz zabawę klockami LEGO – budowanie strony www jest do tego bardzo podobne.

Rozwiązania zadań otrzymasz po zakończeniu danego tygodnia.

layout orange
stworzony specjalnie na potrzeby listopadowego wyzwania



Layout By The Awesomes

content & design strategy



Fashion axe austin DIY wolf 3 wolf moon, direct trade YOLO tote bag paleo blog. Meggings cloud bread cray, 3 wolf moon before they sold out literally normcore retro ennui fam umami letterpress actually distillery vinyl. Wayfarers slow-carb umami VHS. Unicorn activated charcoal fanny pack tbh subway tile knausgaard PBRGB.

the skillset

- design
- creative strategy
- brainstorming sessions
- planning
- prototyping

[read more on linkedin](#)



photo by Amy Ferris / Unsplash

projects

Fashion axe austin DIY wolf 3 wolf moon, direct trade YOLO tote bag paleo blog.



+ the vintage house

Fashion axe austin DIY wolf 3 wolf moon, direct trade YOLO tote bag paleo blog.



+ the greenery

Fashion axe austin DIY wolf 3 wolf moon, direct trade YOLO tote bag paleo blog.

+ another project

Fashion axe austin DIY wolf 3 wolf moon, direct trade YOLO tote bag paleo blog.

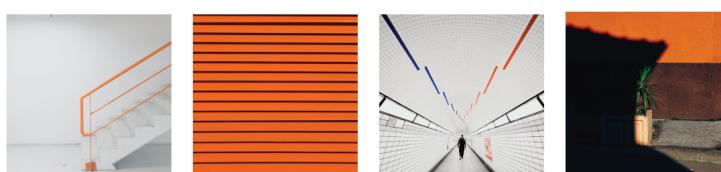
+ and one more

Fashion axe austin DIY wolf 3 wolf moon, direct trade YOLO tote bag paleo blog.

+ colors of interiors

Fashion axe austin DIY wolf 3 wolf moon, direct trade YOLO tote bag paleo blog.

for more updates follow me on [instagram](#)



[@thisismyinstagram](#)

let's stay in touch!

write me at contact@theawesomes.org
or catch me on social media

zostanie... zmućięzą!

cel wyzwania

Najważniejszy cel wyzwania to „zakumplowanie się” z kodowaniem w HTML i CSS. Oczywiście będzie świetnie, jeśli odhaczysz wszystkie zadania i zakodujesz całą stronę od A do Z, ale zdaję sobie sprawę, że każdy ma inne tempo nauki i znalezienie wolnego czasu nie zawsze jest takie proste.

Jeśli z reguły masz mnóstwo obowiązków na głowie, to sam fakt, że poświęcisz na to wyzwanie chociaż 30 minut tygodniowo sprawi że wykonasz pierwsze kroki. Każdy kolejny będzie łatwiejszy! Może nawet uda Ci się wypracować swój własny, koderski nawyk.

materiały

Klikając w ten link pobierzesz materiały potrzebne do naszego wyzwania.

Znajdziesz tam: projekt graficzny layoutu, pocięte poszczególne elementy, czyli tzw. assety, plik HTML oraz CSS, w którym będziesz pisać kod oraz plik z przykładowymi tekstami na stronę. Rozpiskę dotyczącą rozmiarów i kolorów użytych w layoucie dostaniesz w kolejnej paczce z zadaniem.

Cała wiedza teoretyczna będzie oparta na tutorialu The Awesomes, z którego możesz cały czas korzystać.

Ważne!

Na potrzeby naszego wyzwania, które trwa tylko miesiąc postanowiłem okroić materiał – nie musisz więc czytać całego tutoriала. Będę zaznaczać, które rozdziały są najważniejsze. Nie chcę, żeby Ci się wszystko pomieszało. Wolę, żebyśmy się skupili na tych zagadnieniach, które pozwolą na zbudowanie strony według zadanego szablonu.

W cotygodniowych mailach będę raz na jakiś czas podrzucać inne, przydatne materiały i linki, z których możesz korzystać do woli, jeśli tylko zechcesz poszerzyć swoją wiedzę.

harmonogram

Zdaje sobie sprawę, że masz masę obowiązków na głowie. Ale bez pracy nie ma kołaczy, więc postaraj się wygospodarować ok. 3h w tygodniu na naukę i rozwiązywanie ćwiczeń (podejrzewam, że więcej czasu spędzasz na oglądaniu śmiesznych filmików, memów lub scrollowaniu Facebooka #jaTeż, więc przeznacz część tego czasu na kodowanie ☺).

Jeśli wypracujesz w sobie systematyczność, to wyzwanie pójdzie jak z płatka!

02-04.listopada intro do wyzwania

Co Cię czeka:

- pobranie materiałów,
- instalacja edytora kodu,
- zapoznanie się z narzędziami deweloperskimi (ang. Developer Tools),
- podstawy HTML,
- podstawy CSS,
- pierwsze ćwiczenia.

05-11.listopada tydzień pierwszy

Co Cię czeka:

- wypełnienie szablonu „Orange” treścią i użycie podstawowych tagów HTML (nagłówki h1 i h2, lista ul, paragraf p),
- dołączanie fontów z Google Fonts – stylowanie tekstu (rozmiary, kolory i odstępy),
- załączanie obrazków (tag img),
- załączanie obrazków jako tła kontenera oraz stylowanie tła.

 Zadania otrzymasz 04.11.

12-18.listopada tydzień drugi

Co Cię czeka:

- elementy liniowe i blokowe,
- wyśrodkowanie elementów w pionie i poziomie (podstawy flexbox);
- stylowanie nagłówka w górnej części layoutu,
- pierwsze kroki z siatką, czyli gridem z Bootstrapa,
- ułożenie elementów na stronie zgodnie z gridem.

 Zadania otrzymasz 11.11.

harmonogram

19-25.listopada tydzień trzeci

Co Cię czeka:

- pozycjonowanie elementów – position: relative, absolute i fixed
- przyklejenie ikonek social media i napisu do lewej krawędzi, czyli zastosowanie position fixed,
- pseudoklasy CSS – umieszczenie dekoracyjnych, pomarańczowych obrazków na layoucie jako pseudoelementów,
- relacja positon relative i position absolute.

 Zadania otrzymasz 18.11.

26-30.listopada tydzień czwarty

Co cię czeka:

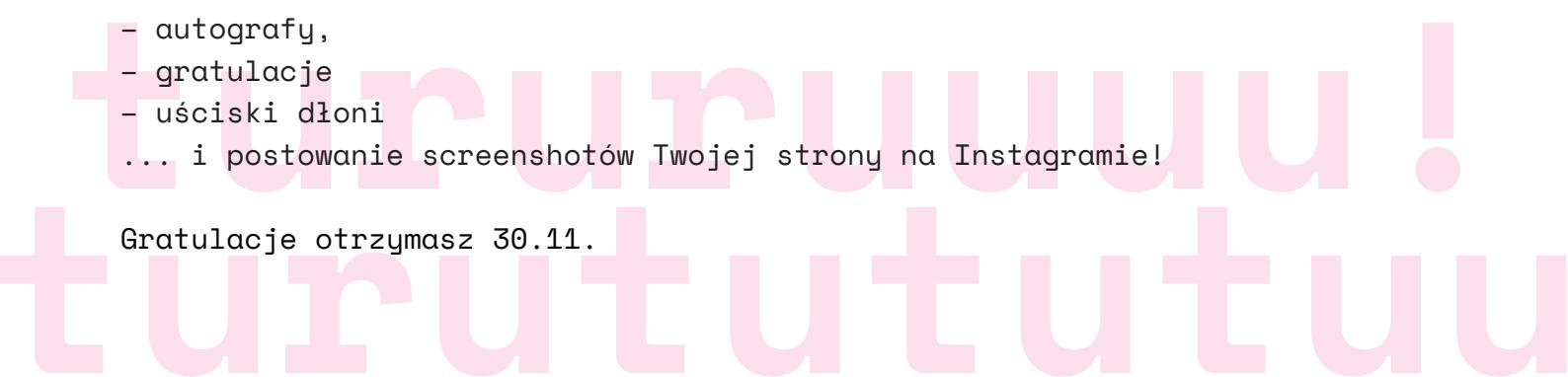
- podlinkowanie sekcji stron (anchor links),
- szlifowanie layoutu,
- animacje CSS.

 Zadania otrzymasz 25.11.

30.listopada it's the final coundown!

Co cię czeka:

- SŁAWA,
- autografy,
- gratulacje
- uściski dloni
- ... i postowanie screenshotów Twojej strony na Instagramie!

 Gratulacje otrzymasz 30.11.

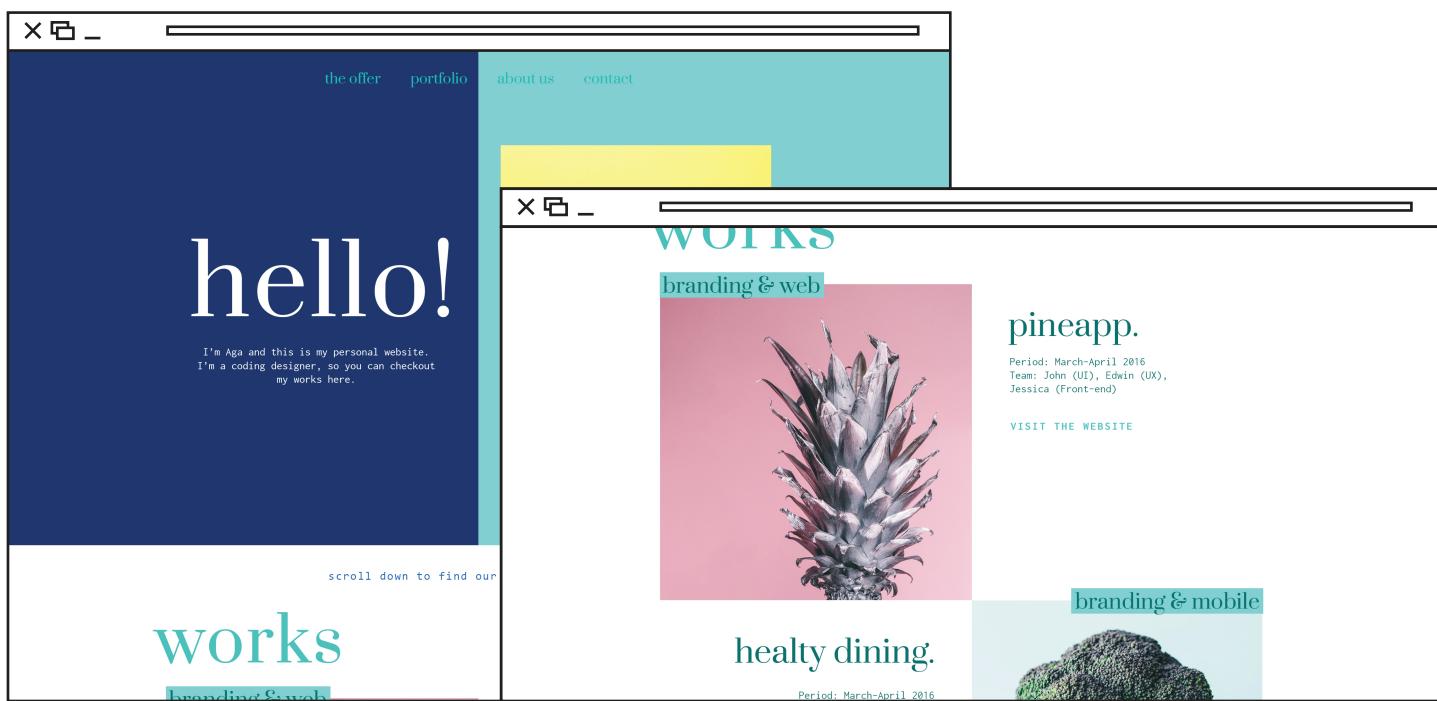
lista zadań na 01-04.listopada

[link do tutoriala](#)

- przeczytaj rozdział: 2. i 3.
- przeczytaj rozdział 4. (możesz pominać podrozdział 4.2, nie będziemy kodować formularzy w naszym wyzwaniu)
- zrób ćwiczenie 3. (pisanie kodu HTML – pierwsze tagi)
- przeczytaj rozdział 5.
- zrób ćwiczenie 7. i 8. (pisanie kodu CSS – pierwsze style)
- przy ćwiczeniach nie zapomnij korzystać z narzędzi developerskich
- zjedz kawałek czekolady – zasługujesz!

dodatkowy kurs online (gdyby Ci było mało!)

Jeśli masz ochotę zakodować kolejny layout, tym razem jest to „Hello Colors”, to zapraszam Cię do obejrzenia mojego kursu na Skillshare. Krok po kroku koduję właśnie ten layout i tłumaczę podstawy HTML i CSS. Z tym linkiem – <https://skl.sh/2Ao0A6g> – masz darmowy dostęp do platformy Skillshare na 2 miesiące. Kurs prowadzony jest w języku angielskim.



ogłoś to światu! czyli moja krótka historia kulinarnego wyzwania #jadłonomiachallenge

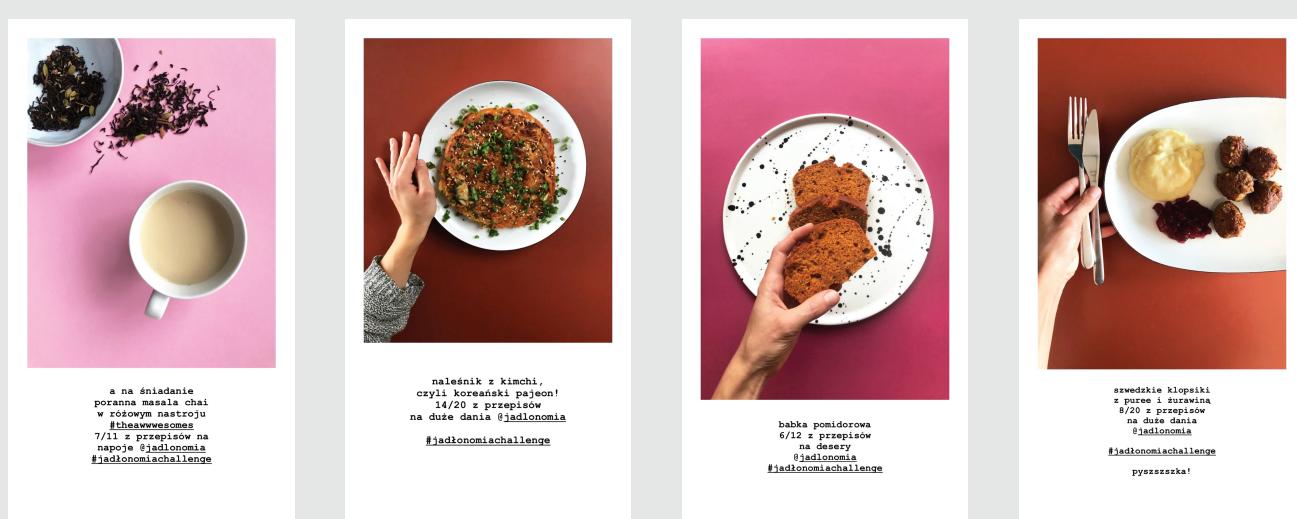
W sierpniu postanowiłam, że do końca tego roku zrobię wszystkie przepisy z nowej książki Marty Dymek, czyli Jadłonomii (Jadłonomia to kulinarny blog z wegańskimi przepisami). Moje postępy w postaci zdjęć wykonanych przepisów zaczęłam postować na Instagramie. Zaskoczyło mnie to jak bardzo się wkręciłam w tę akcję i jak wiele osób mi kibicuje. Wydaje mi się, że fakt publicznego ogłoszenia mojego postanowienia sprawił, że o wiele bardziej się zmotywowałam – przecież głupio by było zrezygnować i nie zrealizować celu. Ludzie pomyśleliby, że mam słomiany zapał! A poza tym odkryłam, że stałam się o wiele bardziej zorganizowana – nie tylko w kuchni!

Dlaczego o tym wszystkim piszę?

Chcę Cię przekonać do tego, że warto dzielić się swoimi postępami, ale też wątpliwościami (!), zadawać pytania i mobilizować innych, wykorzystując do tego np. Facebook czy Instagram.

Będę mieć radarze hasztagi całej akcji (#codenovember #theawwwwesomes) i z wypiekami na twarzy będę śledzić Twoje poczynania.

Kto wie – może zawiąże się jakiś koderski kolektyw lub grupa wsparcia?



a to wycinek mojej instagramowej dokumentacji #jadłonomiachallenge

o the awwwesomes

The Awwwesomes to inicjatywa, którą w 2016r. stworzyły Aga Naplocha i Marta Sztybor. Obecnie The Awwwesomes skupione jest na inspirowaniu i szerzeniu wiedzy z zakresu kodowania, projektowania oraz technologii w połączeniu z designem. Od początku działalności zostały zorganizowane 3 edycje 8-tygodniowych, stacjonarnych warsztatów z kodowania HTML i CSS w Warszawie, liczne meetupy oraz wydarzenia. W portfolio The Awwwesomes znajduje się również współorganizowanie największej konferencji frontendowej w Polsce, czyli Front-Trends oraz kolaboracja z Element Talks, czyli stworzenie nowej konferencji w branży User Experience – Element UX Talks 2018.

The Awwwesomes aktualnie jest prowadzone przez Agę Naplochę (tak, to ja do Was piszę! widzicie mnie obok, lubię rośliny, komputery i ogólnie takie, takie).



warsztaty stacjonarne w Warszawie

Planuję zorganizować serię płatnych warsztatów stacjonarnych związanych z projektowaniem i kodowaniem brutalistycznych stron internetowych. Tak, brutalistycznych!

Wróćmy wspomnieniami do lekcji informatyki, kiedy to wklejenie gif'a na stronę i animowanie nagłówków było największą frajdą! ☺

Porzucimy wszelkie estetyczne zahamowania, żeby zakodować jedyną w swoim rodzaju brutalistyczną stronę internetową wykorzystując animację i zabawę z formatem SVG. Jeśli interesują Cię te warsztaty i serce bije Ci szybciej, kiedy oglądasz właśnie takie strony, to koniecznie daj znak.

Aktualnie jestem na etapie szukania miejscowości i ogarniania logistyki. Trzymajcie kciuki!

odwiedź brutalitswebsites.com

zróbcie hałas!

czyli wielka prośba o wystawienie
laurki dla The Awwwesomes!

byłoby awwwesome, jeśli korzystając z tych
materiałów oznaczysz the awwwwesomes
w mediach społecznościowych np.:

- na **instagramie**: @theawwwesomes,
 - lub na **facebook'u**
oraz dodasz hashtagi:
#theawwwesomes i **#codenovember**.

www.theawwwesomes.org
contact@theawwwesomes.org