відгуки

інформація про новинки на email

Чи потрібно вам побачити товар своїми очима в звичайному магазині перед покупкою?

знижки, система накопичення

**Конкуренти**

**Реклама**

**Обізнаність**

**Недоліки**

**Оцінка**

**Шлях до покупки**

**Зручність**

як часто здійснюються покупки в інтернеті

потреба бачити товар вживу перед покупкою

методи доставки, вибір товару, зв'язок з консультантом

**Час**

**Довіра**

**Онлайн поведінка**

**Вебоглядові**

мета здійснення покупок, найзручніший спосіб оплати

час, проведений;

основне в виборі магазину

вік, стать, соціальний статус, походження, наявність дітей чи домашніх тварин,

**Демографічні**

**Відношення до покупок в інтернет-магазинах**

**Блок питань**

**Ознаки покупцівв**