

UT3 – Actividades CSS: Estilos básicos.

El material para hacer cada uno de los ejercicios está en una carpeta con el número del ejercicio.

Selectores

1. **Formulario.** Modifica el formulario de ejemplo para que cuando un campo input reciba el foco, el borde sea de 2px, negro, y el color de fondo lightgray. No utilices selectores de clase ni identificadores.
2. **JensKitchen.** Modifica el estilo de la página index.html para que:
 - Si no reciben ninguna interacción del usuario, los enlaces no se ven subrayados.
 - Los enlaces se verán en azul (blue), si no han sido visitados, y en rosa oscuro si han sido visitados.
 - Cuando se pasa por encima de los enlaces o cuando recibe el foco, los enlaces se verán subrayados.
3. **Selectores.** Modifica la página siguiendo las indicaciones que se dan en el elemento <style>.
4. **Tablas.** Modifica la página para que las filas de datos pares tengan un color de fondo y las filas de datos impares otro color.

Fuentes

5. ¿Por qué en la página del Ganso Negro (carpeta 5-gansonegro), el texto del h1 está en negrita en lugar de estar en normal (que sería el valor heredado)? Añade una regla para que h1 herede la propiedad font-weight de su elemento padre.
6. Crea un documento en el que utilices una fuente definida con @font-face que previamente hayas descargado. Se debe ver correctamente en Firefox, Google Chrome e Internet Explorer. Si el navegador no conoce la directiva @font-face, se deben proporcionar fuentes alternativas.
7. Crea un documento en el que utilices una fuente proporcionada por Google Fonts. Como en el caso anterior, se deben proporcionar fuentes alternativas por si no se puede acceder a la fuente o el navegador no soporta la directiva @font-face.

8. Crea una hoja de estilos para el documento **twenties.html**:

- No modifiques el código html.
- Algunas observaciones:
 - El texto del elemento p debe verse con font-size: small.
 - La distancia entre la imagen y el texto será de 12 px.
 - El color de la fuente del segundo h2 debe ser gray.

La página quedará como se ve a continuación:

The Back of the New \$20

Have you seen the "Series 2004 \$20 Notes"? The U.S. Treasury has rolled out yet another revamp of the U.S. twenty dollar bill in an effort to stop those pesky counterfeiters once and for all. It features high-tech fake-busting elements like a watermark, a security thread, and color-shifting ink. It also features crappy design.

I'm not going to concern myself here with a critique of the front of the bill (my friend Jeff says "it looks like something got spilled on it."). It's the *back* of the note that's driving me crazy.

Too Many 20s

In particular, it's all those little 20s haphazardly sprinkled in the white space. They are nails-on-a-chalkboard to my visual design senses.

Are they supposed to be another security feature? ("They'll *NEVER* be able to duplicate this \$20... look at those 20s... they're all *OVER* the place!") Did they let a summer intern at the Bureau of Engraving and Printing design it? ("Hey, let Jimmy try it!") Were they concerned the \$20 bill might be confused with a \$10? ("What this 20 needs is a LOT more 20s.")



Connect-the-Dots

There must be more to it. My theory: the new 20s contain subliminal connect-the-dots messages, like tiny constellations. So, perhaps the 20s connect to form a secret message designed to stimulate the economy ("SPEND MORE") or boost patriotism ("WE'RE NO.1").

I'm not sure I've successfully cracked the code, so I'm asking for your help. I encourage you all to get a new \$20 bill, connect the dots to find the message on the back (pencil is best), and mail it to me for review. Together, we can get to the bottom of this.

9. **Bistro.** Aplicar estilos al documento bistro.html, para obtener el aspecto que se ve a continuación.

Ten en cuenta que **la imagen del fondo no se mueve** al hacer scroll.

Tendrás que buscar la propiedad CSS3 que permite dar sombra a un texto.



10. **Jenware.** A partir del documento jenware.html, aplicar el CSS necesario para que tenga el siguiente aspecto:

JENWARE™


MAKE IT PERSONAL

Special occasions call for special gifts. The Jenware line of housewares and clothing can be personalized for the ones you love.

HOUSE
BABY
MORE
ABOUT

NEW PRODUCTS


BARWARE



The perfect wedding gift. Our highest quality glassware is sandblasted by hand with the character of your choice. Choose from 30 characters and 24 typefaces. Custom designs are also available for an additional design charge. Allow 2 to 4 weeks for delivery.

[More about custom barware...](#)

BABYWARE



Tired of sickly-sweet? These onesies with oversized letters in bold, bright patterns are a welcome change from the usual pastel fare. Monogrammed pants and baby shoes are also available. Tell us the initial and mix and match from 6 fun fabric patterns and 8 edging colors. Allow 2 to 4 weeks for delivery. Sizes: 3mos, 6mos, and 12mos.

[More about our onesies...](#)

TESTIMONIALS

"The Jenware onesies were the hit of the baby shower. The custom letter "a" and handmade quality made this gift really stand out among the cookie-cutter clothes from the department store."


"Thanks for the cool Jenware barware. I couldn't wait until I found "Mr. Right," so I just bought a set for myself! My friends always want to know where I got them so I send them to your site."

All content copyright © Jennifer Robbins and Jenware, Inc.

4

11. Modifica el documento para que sea similar a la siguiente imagen:


BARWARE



The perfect wedding gift. Our highest quality glassware is sandblasted by hand with the character of your choice. Choose from 30 characters and 24 typefaces. Custom designs are also available for an additional design charge. Allow 2 to 4 weeks for delivery.

[More about custom barware...](#)

BABYWARE



Tired of sickly-sweet? These onesies with oversized letters in bold, bright patterns are a welcome change from the usual pastel fare. Monogrammed pants and baby shoes are also available. Tell us the initial and mix and match from 6 fun fabric patterns and 8 edging colors. Allow 2 to 4 weeks for delivery. Sizes: 3mos, 6mos, and 12mos.

[More about our onesies...](#)

12. Modificar la barra de navegación para que quede como se ve a continuación:



Algunos datos:

- En los enlaces, se define un borde de borde de 1px, solid y #ba89a8.
- Cuando los enlaces reciben el foco y cuando se pasa el ratón sobre ellas, cambia el color de los bordes a blanco.

13. Modificar el documento anterior para que se distribuya en columnas, utilizando posicionamiento flotante.

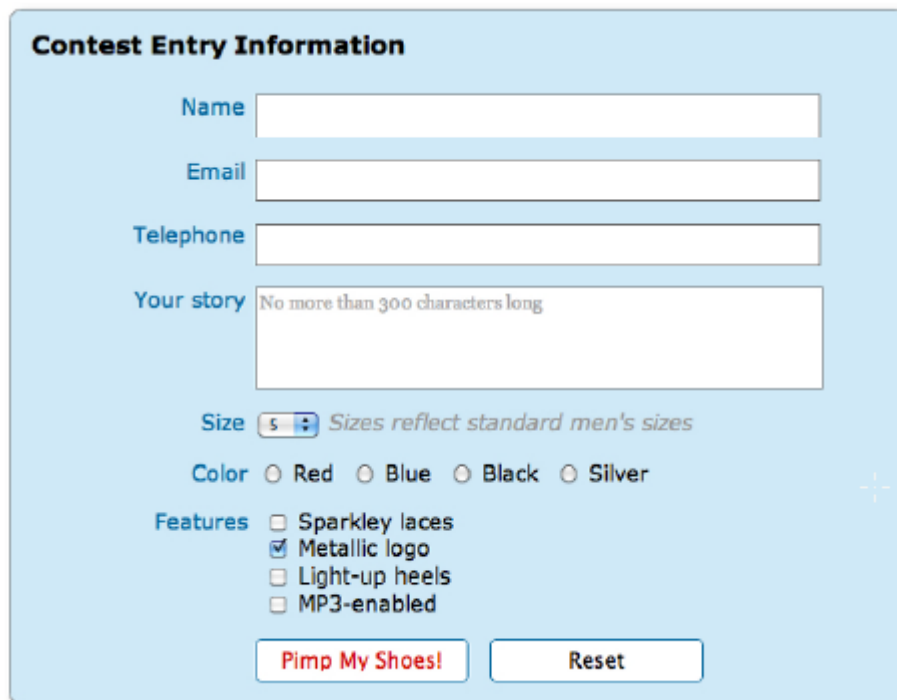


- La capa *products* tiene un ancho del 63% del ancho de la pantalla.
14. Crea una copia del documento que has creado en el punto anterior. Se trata de modificarlo, para obtener el mismo resultado, pero con posicionamiento absoluto.
- El ancho del elemento #testimonials será de 14em.
15. Modifica el documento que has creado en el punto anterior. Se trata de añadir una capa con posicionamiento fijo (fixed).
- Introduce el siguiente código al final del documento, después del párrafo del copyright:

```
<div id="award">

</div>
```
 - El elemento award tendrá posicionamiento fijo, y se situará a 35px del borde superior y a 25px del izquierdo.

16. **Dar formato al formulario** de la carpeta 16-formulario para que se parezca al siguiente:

A screenshot of a web form titled "Contest Entry Information". The form has a light blue background and rounded corners. It contains several input fields: "Name", "Email", and "Telephone" are single-line text inputs. "Your story" is a multi-line text area with a placeholder text "No more than 300 characters long". Below these is a "Size" dropdown menu set to "S" with a note "Sizes reflect standard men's sizes". There are four radio buttons for "Color": "Red", "Blue", "Black", and "Silver". Under "Features", there are four checkboxes: "Sparkley laces", "Metallic logo" (which is checked), "Light-up heels", and "MP3-enabled". At the bottom, there are two buttons: "Pimp My Shoes!" in red text and "Reset" in black text.

Los pasos para hacerlo pueden ser los siguientes:

- **Asignar estilos básicos.**
 - Importa los estilos **clear.css**, para partir de un diseño sin formatos predefinidos.
 - Listas: quitar las viñetas.
 - Formulario (form): dar formato al ancho, color de fondo, esquinas, sombra y relleno.
- **Alinear etiquetas e inputs de la parte superior del formulario.**
 - Etiquetas (label) “Name”, “Email”, “Telephone”, “Your story”:
 - Les asignamos un display: block
 - Hacemos que floten a la izquierda.
 - Damos un ancho
 - Alineamos el texto a la derecha
 - Asignamos un pequeño margen a la derecha para separarlas del campo de datos.
 - Campos de datos (input y textarea): dar formato al ancho, altura, además de lo que veamos necesario de márgenes, rellenos, colores.
- **Configurar los fieldsets y otras etiquetas.**
 - Fieldset: eliminar el borde, los rellenos y márgenes.
 - Legend: dar el mismo estilo que a las etiquetas de la parte superior del formulario.
 - Lista de “Colores”: asignamos display:inline a los elementos li.
 - Lista de “Features”: Para que salgan alineados los checkboxes, la lista ul deben tener un margen suficiente a la izquierda.
- **Ajustar el formato de los botones.**

17. A partir del documento 17-diseñoFijo\2col-base.html, crear un documento 2col-fijo.html que sea como la siguiente página.

Características:

- **Diseño de ancho fijo**
- Posicionamiento de las columnas: flotante
- Página está centrada en la ventana.



18. A partir del documento 18-diseñoFluido\2col-base.html, hay que obtener la misma página que en el caso anterior.

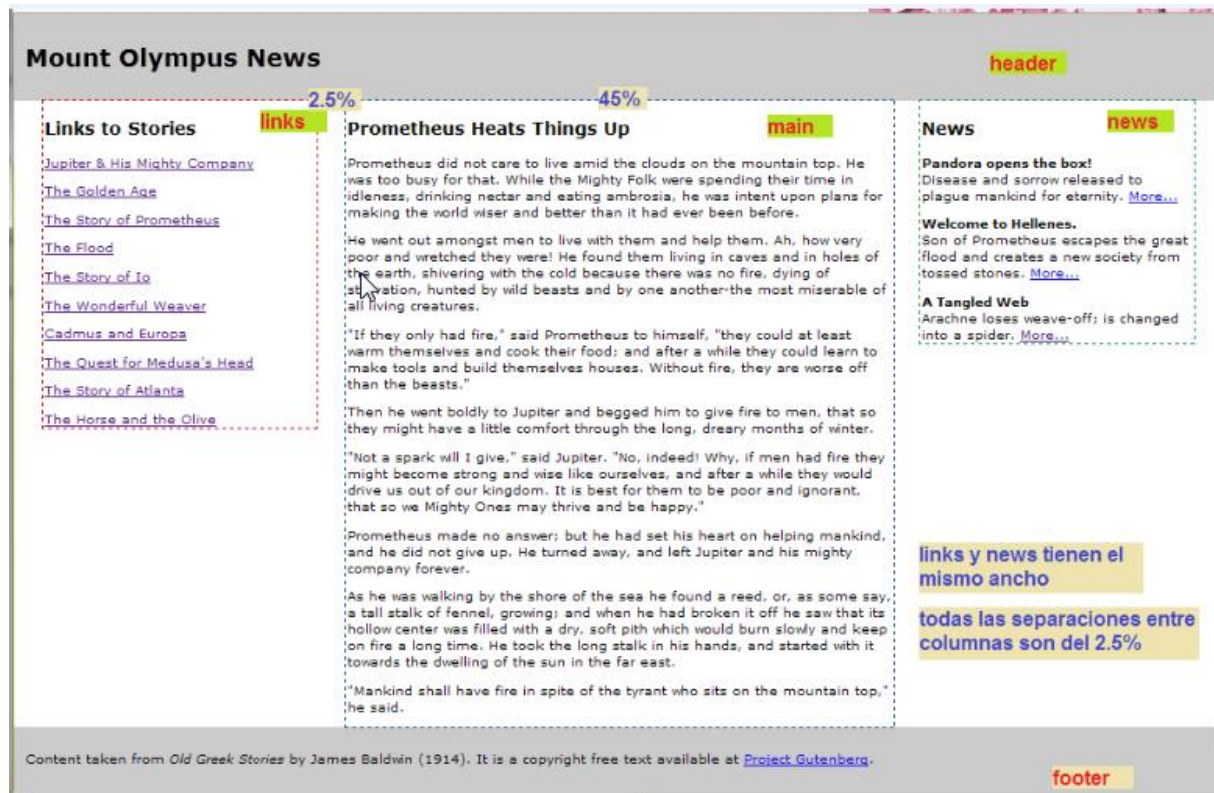
Características:

- **Diseño de ancho fluido.**
- Posicionamiento de las columnas: flotante.
- La página está centrada en la ventana.
- Ancho de la columna principal: 60%. Separación entre columnas: 2,5%.

19. Modifica el documento **19-diseñoFluido3col\3col-fluido.html**, para que tenga una apariencia similar a la siguiente.

Características:

- **Diseño de ancho fluido.**
- Posicionamiento de las columnas: flotante.
- Ancho de la columna principal: 45%. Separación entre columnas: 2,5%.



20. Modifica el ejercicio 19, para que tenga las siguientes características:

- **Diseño de ancho fijo.** La forma más sencilla es meter toda la página en un elemento de sección y darle un ancho fijo (ej. fijar tamaño del body).
- Posicionamiento de las columnas: **flotante**.
- La página estará centrada en la ventana.

21. A partir del ejercicio 19, para que tenga las siguientes características:

- **Diseño de ancho fluido.**
- Posicionamiento de las columnas: **flotante**.
- Ancho mínimo y máximo en píxeles.
- La página estará centrada en la ventana.

22. Modifica el fichero **22-diseñoFluidoPosAbsoluto\posicionamientoabsoluto-fluido.html**, añadir las propiedades position, left, top, bottom y right que sean necesarias para crear una página similar a la siguiente.

Características:

- **Diseño de ancho fluido.**
- Posicionamiento de las columnas: **absoluto.**

Mount Olympus News

News

Pandora opens the box!
Disease and sorrow released to plague mankind for eternity. [More...](#)

Welcome to Hellenes.
Son of Prometheus escapes the great flood and creates a new society from tossed stones. [More...](#)

A Tangled Web
Arachne loses weave-off; is changed into a spider. [More...](#)

Prometheus Heats Things Up

Prometheus did not care to live amid the clouds on the mountain top. He was too busy for that. While the Mighty Folk were spending their time in idleness, drinking nectar and eating ambrosia, he was intent upon plans for making the world wiser and better than it had ever been before.

He went out amongst men to live with them and help them. Ah, how very poor and wretched they were! He found them living in caves and in holes of the earth, shivering with the cold because there was no fire, dying of starvation, hunted by wild beasts and by one another-the most miserable of all living creatures.

"If they only had fire," said Prometheus to himself, "they could at least warm themselves and cook their food; and after a while they could learn to make tools and build themselves houses. Without fire, they are worse off than the beasts."

Then he went boldly to Jupiter and begged him to give fire to men, that so they might have a little comfort through the long, dreary months of winter.

"Not a spark will I give," said Jupiter. "No, indeed! Why, if men had fire they might become strong and wise like ourselves, and after a while they would drive us out of our kingdom. It is best for them to be poor and ignorant, that so we Mighty Ones may thrive and be happy."

Prometheus made no answer; but he had set his heart on helping mankind, and he did not give up. He turned away, and left Jupiter and his mighty company forever.

As he was walking by the shore of the sea he found a reed, or, as some say, a tall stalk of fennel, growing; and when he had broken it off he saw that its hollow center was filled with a dry, soft pith which would burn slowly and keep on fire a long time. He took the long stalk in his hands, and started with it towards the dwelling of the sun in the far east.

"Mankind shall have fire in spite of the tyrant who sits on the mountain top," he said.

Links to Stories

[Jupiter & His Mighty Company](#)

[The Golden Age](#)

[The Story of Prometheus](#)

[The Flood](#)

[The Story of Io](#)

[The Wonderful Weaver](#)

[Cadmus and Europa](#)

[The Quest for Medusa's Head](#)

[The Story of Atlanta](#)

[The Horse and the Olive](#)