

## **Organisation du Staffing pour un Projet E-commerce**

### **I. Analyse des besoins et répartition des ressources**

#### **Phase 1 : Conception**

##### **Objectifs :**

- Établir le cahier des charges.
- Concevoir l'architecture fonctionnelle et technique.

##### **Affectation des ressources :**

- Chef de projet (1).
- UX/UI Designers (2).
- Analyste fonctionnel (1).

#### **Phase 2 : Développement**

##### **Objectifs :**

- Développer les fonctionnalités du site.
- Implémenter les bases de données et l'intégration technique.

##### **Affectation des ressources :**

- Développeurs front-end (2).
- Développeurs back-end (2).
- DevOps (1).

#### **Phase 3 : Tests**

##### **Objectifs :**

- Assurer la qualité du code et des fonctionnalités.
- Identifier et corriger les bugs.

##### **Affectation des ressources :**

- Testeurs QA (1).

#### **Phase 4 : Déploiement**

### Objectifs :

- Mettre en production le site.
- Former les utilisateurs et assurer la maintenance initiale.

### Affectation des ressources :

- Ingénieur déploiement/DevOps (1).
- Support technique (1).

## II. Tableau d'affectation des ressources

Phase	Compétences requises	Membres affectés	Nombres
Conception	Gestion de projet	Chef de projet	1
	UX/UI design	Designers	2
	Analyse fonctionnelle	Analyste fonctionnel	1
Développement	Développement front-end	Dev Front-end	2
	Développement back-end	Dev Back-end	2
	DevOps	DevOps	1
Tests	Assurance qualité (QA)	Testeurs	1
Déploiement	Ingénierie de déploiement	Ingénieur déploiement	1
	Support technique	Technicien	1

## III. Trois défis potentiels et solutions

### Défi 1 : Contraintes budgétaires

- **Problème** : Allocation de ressources limitées.
- **Solution** : Prioriser les compétences essentielles par phase. Regrouper certaines fonctions (par exemple, un DevOps pour le développement et le déploiement).

### Défi 2 : Contraintes temporelles

- **Problème** : Respect des délais dans chaque phase.
- **Solution** : Établir un planning précis avec des jalons clairs. Utiliser des méthodes agiles pour accélérer les itérations.

### Défi 3 : Disponibilité et motivation des membres

- **Problème** : Engagement variable des membres de l'équipe.

- **Solution** : Organiser des points de suivi réguliers. Mettre en place un système de reconnaissance des efforts.

#### IV. Synthèse

Le projet e-commerce est structuré en quatre phases : conception, développement, tests et déploiement. Avec une équipe de 12 membres, une répartition optimale des ressources est essentielle pour respecter les contraintes budgétaires et temporelles.

##### Conception :

- Objectif : établir le cahier des charges et concevoir l'architecture.
- Allocation : 1 chef de projet, 2 UX/UI designers, et 1 analyste fonctionnel.

##### Développement :

- Objectif : créer les fonctionnalités du site et les bases techniques.
- Allocation : 2 développeurs front-end, 2 back-end, et 1 DevOps.

##### Tests :

- Objectif : assurer la qualité via des tests approfondis.
- Allocation : 1 testeur QA.

##### Déploiement :

- Objectif : mettre en production et garantir la maintenance initiale.
- Allocation : 1 DevOps et 1 technicien support.

#### Principaux défis et solutions

1. **Contraintes budgétaires** : Regrouper certaines fonctions (ex. DevOps intervenant en deux phases).
2. **Délais serrés** : Adopter un planning rigoureux et des méthodes agiles.
3. **Motivation de l'équipe** : Mettre en place des points de suivi réguliers et valoriser les contributions.

Pour affecter les membres d'un projet, il faut analyser leurs compétences, comprendre les besoins du projet, créer des équipes équilibrées, clarifier les rôles, rester flexible et ajuster les affectations si nécessaire, tout en assurant une communication et un suivi réguliers. Cela permet d'optimiser l'efficacité et la motivation de l'équipe. Cette stratégie garantit une coordination efficace, une utilisation optimale des compétences, et une progression fluide du projet jusqu'à son aboutissement.

