

Los dataconomics estan cambiando la economia

Lopez Manriquez Angel 2CM5

10 de mayo de 2018

Gestionar los datos es fundamental para que las empresas puedan, en el mejor de los casos, cambiar las reglas de juego en la economía, o en el peor de los casos, adaptarse rápidamente.

Si tuviera que votar por los dos artículos más populares, considerando como variable determinante el alcance que han tenido a nivel de los ejecutivos de diferentes empresas en el mundo, con referencia a los Datos y al Data Analytics, no tengo dudas que uno es el escrito por Thomas Davenport en octubre de 2012 “Data Scientist: The Sexiest Job of the 21st Century”, y el otro es el publicado por The Economist en mayo de 2017, “The world’s most valuable resource is no longer oil, but data”. Estos dos artículos han marcado la creencia popular en la necesidad de considerar a los datos como determinantes de ventaja competitiva en las empresas (y en la sociedad en su conjunto).

No hay ejecutivo que se precie de tal, que no reconozca que los datos son importantes para su compañía, y a la vez, que no quiera contratar a un Data Scientist (DS) para que le asegure, poco menos, una rentabilidad positiva, creciente y permanente en el largo, largo plazo. Encontrar a esos perfiles de DS es sumamente complejo, de hecho, aun no está del todo claro qué perfiles son exactamente, lo único que se sabe es que nadie estudió en pregrado “Científico de Datos”, y que las competencias son una combinación de matemáticas, estadística, software y algún conocimiento técnico relacionado con el área donde se están estudiando los datos.