

Associez pour chaque argument de l'exercice précédent un exemple :

Avant de faire l'exercice, voici un bref aperçu des exemples qu'on peut utiliser dans un texte argumentatif :

Un exemple = preuve concrète = fait vérifiable

Un **exemple** peut être :

- Une référence aux propos d'un auteur, à une œuvre
- Des études
- Expériences personnelles

 Il doit être **précis** **contrairement** à l'argument qui est plus général et plus abstrait.

À votre tour maintenant !

Aspects positifs	
Arguments	Exemples
La publicité informe le consommateur sur les nouveaux produits et leurs caractéristiques.	par exemple publicité de razer de fabrication des pc nous apporte la fiche technique de produit
La publicité est un secteur économique qui crée des emplois.	et comme les statistique nous montre que le marché de publicité contribue 10% de l'économie du monde
La publicité égaye les murs trop tristes de nos villes.	clairement visible les pub sur les bus et les métro
La publicité représente un moyen d'expression à part entière.	ainsi qu'elle nous montre une nouvelle point de vue
La publicité fait rêver.	notamment les publicité nous rend optimiste

Aspects négatifs	
Arguments	Exemples
La publicité gêne les films et les téléspectateurs.	grâce à l'utilisation Aléatoire de publicité les téléspectateurs sont harcelé
La publicité crée des besoins superflus.	selon quelques produits qui ne sont pas nécessaires
La publicité dupe le consommateur car elle vante de façon exagérée les qualités d'un produit.	par exemple un très vieille pc la publicité le rend un super pc
La publicité déforme le paysage.	citant l'exemple de Ralph "le lapin" qui est saboté pour des raison de publicité
La publicité contraint le consommateur à trop acheter et à s'endetter	par la manipulation des cerveaux pour les pousser à consommer et acheter

