

LECON 1 : GENERALITE SUR L'INFOGRAPHIE



Table des matières

I - LECON 1 : GENERALITE SUR L'INFOGRAPHIE	3
1. I- HISTORIQUE DE L'INFOGRAPHIE.....	3
2. Exercice	3
3. Exercice	3
4. II-DEFINITION DE L'INFOGRAPHIE.....	3
5. Exercice	4
6. Exercice	4
7. III- DOMAINES D' APPLICATION DE L'INFOGRAPHIE	4
8. Exercice	4
9. Exercice	5
10. IV-LES TYPES D'INFOGRAPHIE.....	5
10.1. Les types de formes en infographie.....	11
11. Exercice	11
12. Exercice	12
13. Exercice	12
14. Exercice	12
15. Exercice	12

LECON 1 : GENERALITE SUR L'INFOGRAPHIE



1. I- HISTORIQUE DE L'INFOGRAPHIE

C'est en 1974, en France, que le terme infographie vit le jour. S'agissant d'une appellation déposée par la société Benson, il invoque un mélange des mots informatique et graphisme. L'infographie deviendra une discipline majeure à partir de 1978 et s'emparera rapidement de la société moderne. (POINSSAC, 1974) La définition proposée de l'infographie résume en partie le sens profond du terme et de la discipline qu'il représente. Mais, cette définition représente une idée incomplète et comporte plusieurs lacunes qui empêchent de définir adéquatement ce qu'est réellement l'infographie. La définition adéquate de l'infographie est la suivante : « L'infographie est le résultat d'une influence mutuelle entre l'art et la technologie dont le but est de créer des images de synthèse gérées par ordinateur »

En premier lieu, afin de bien définir ce qu'est l'infographie il faut comprendre qu'il ne s'agit pas uniquement d'une image sur deux ou trois axes mais plus précisément d'une image de synthèse. Celle-ci se rapporte à l'art de l'image numérique. Elle est le résultat des graphismes créés et gérés par ordinateur et se retrouve dans plusieurs domaines tel que le graphisme, l'architecture, la médecine, les jeux vidéo, l'animation 2D, 3D et le cinéma.

2. Exercice

En quelle année l'infographie est née ?

- ☐ 1963
- ☐ 2018
- ☐ 1974

3. Exercice

C'est en , en France, que le terme [Graphisme | montage | télévision | infographie] vit le jour.

4. II-DEFINITION DE L'INFOGRAPHIE

L'infographie est la science de l'image numérique. L'infographie est communément définie comme la représentation visuelle d'une information ou de données. Elle définit les graphismes créés et gérés par ordinateur, dont la gestion se base sur une station graphique composée d'éléments matériels comme le processeur et la carte graphique (leurs puissances déterminent la vitesse de réponse et de calcul des unités graphiques), les outils d'acquisition comme le numériseur ou la caméra banc-titre, les outils de manipulation comme la souris ou la tablette graphique. Elle se compose également d'outils de stockage comme le disque dur ou la clé-USB et d'outils de restitution comme l'imprimante ou le moniteur d'ordinateur, d'une interface utilisateur qui permet l'interaction entre l'utilisateur et l'ordinateur et enfin du format de données qui assure l'intermédiaire entre l'image rendue et les éléments numériques de celle-ci.

L'infographie vient de l'informatique graphique : l'ensemble de techniques et de méthodes permettant de produire des images au moyen de l'ordinateur en convertissant des données numériques en information graphique. Donc, l'infographie est la partie de l'informatique concernée par la visualisation, le traitement, la conception et l'exploitation des images. Elle consiste à créer un format visuel qui présente une information autrement pour qu'il soit facile à comprendre. La représentation graphique doit raconter un fait ou une histoire en marquant les esprits des lecteurs. Le message véhiculé doit également être convaincant.

5. Exercice

L'infographie est la science de l'image numérique.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

6. Exercice

Cochez la bonne réponse

- ☐ L'infographie consiste à créer un format visuel qui présente une information autrement pour qu'il soit facile à comprendre.
- ☐ L'infographie vient de la communication et de la technologie
- ☐ L'infographie est définie comme la représentation sonore d'une ressource.

7. III- DOMAINES D' APPLICATION DE L'INFOGRAPHIE

L'infographie est utilisée dans l'objectif de communiquer sur une information, non pas de manière rédactionnelle mais de manière digitale et graphique. Elle est exploitée dans de nombreux et divers secteurs : de la robotique aux agences de publicités, des animations (dessins animés, jeu vidéo) au cinéma (images de synthèse), de la géographie, de l'automobile aux sciences médicales en passant par la construction aéronautique. On parle de PAO (publication assistée par ordinateur) et aussi de CAO (Conception/Création Assistée par Ordinateur).

L'infographiste est « un graphiste en informatique ». Ce métier, lié étroitement aux arts graphiques, consiste en la production, avec l'aide de divers logiciels informatiques, d'images numériques fixes et animées. L'infographiste participe ainsi en collaboration avec d'autres professionnels à la création de dessins animés, de jeux vidéos, de films d'animation en réalisant l'identité visuelle de communication. Toutes les entreprises de multimédia emploient des infographistes. Il peut aussi intervenir dans le domaine de la publicité pour réaliser des retouches photographiques ou aussi dans l'architecture, afin de réaliser des habillages de perspectives de bâtiments en travaillant avec des modeleurs 3D. L'infographiste est un artiste et un illustrateur spécialiste de l'image et de l'informatique. Il doit avoir un esprit créatif et inventif, être curieux, polyvalent et avoir un attrait et une aptitude au travail en équipe. En effet, cet esprit d'équipe permet à l'infographiste de collaborer avec d'autres professionnels (graphiste, directeur artistique, architecte, webmaster, chargé de communication, webdesigner...) afin de réaliser un projet déterminé.

8. Exercice

CAO signifie Conception/Création Assistée par Ordinateur.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

9. Exercice

Cochez les bonnes réponses

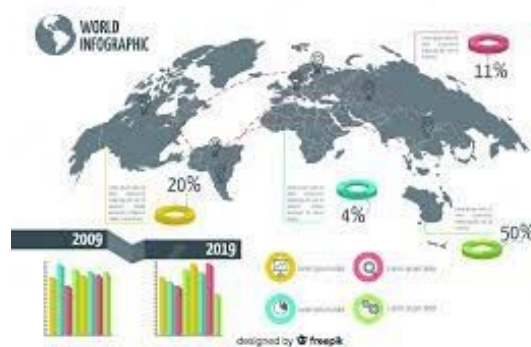
- ☐ La robotique est un domaine de l'infographie.
- ☐ Le webdesign et le cinéma ne font pas partie des domaines d'application de l'infographie.

10. IV-LES TYPES D'INFOGRAPHIE

Au-delà de son aspect général, l'infographie regroupe différentes catégories : l'infographie statistique¹, Infographies informatives², Infographies chronologiques, Infographies de processus, Infographies géographiques, Infographies comparatives, Infographies hiérarchiques, Infographies de listes, Infographie de CV.

Infographie géographique

Les modèles d'infographie géographique permettent de créer des visuels incroyables pour présenter des données sur les états, les pays, le climat, l'environnement et bien plus encore. L'infographie en géomatique est un domaine en constante évolution, qui consiste à représenter de manière visuelle et interactive les données géospatiales.³ Cette technologie permet de visualiser des informations complexes de manière claire et attrayante pour les utilisateurs, ce qui en fait un outil essentiel pour les professionnels du monde entier.



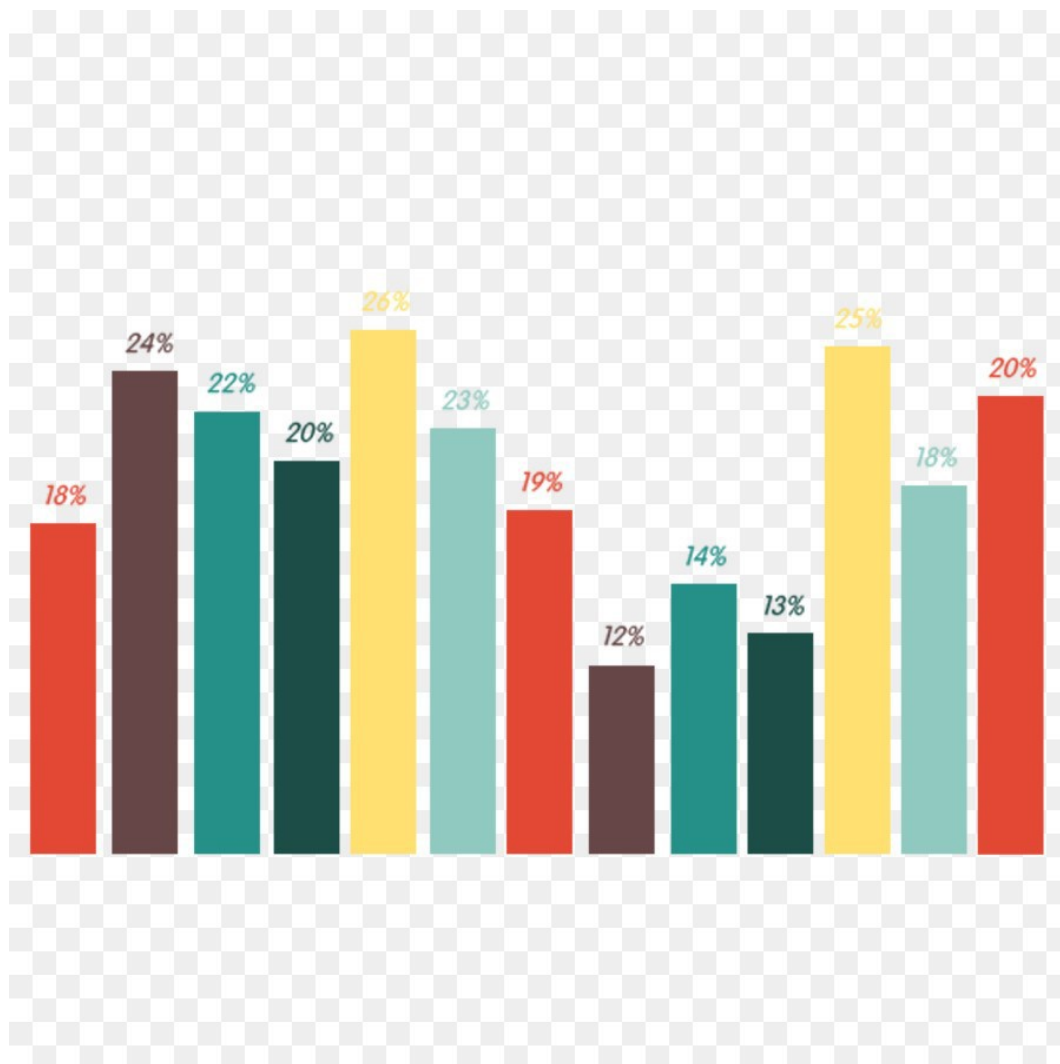
1. 9 types d'infographies et les meilleurs moyens de les utiliser [+ modèles d'infographies] (venngage.com)

2. 9 types d'infographies et les meilleurs moyens de les utiliser [+ modèles d'infographies] (venngage.com)

3.

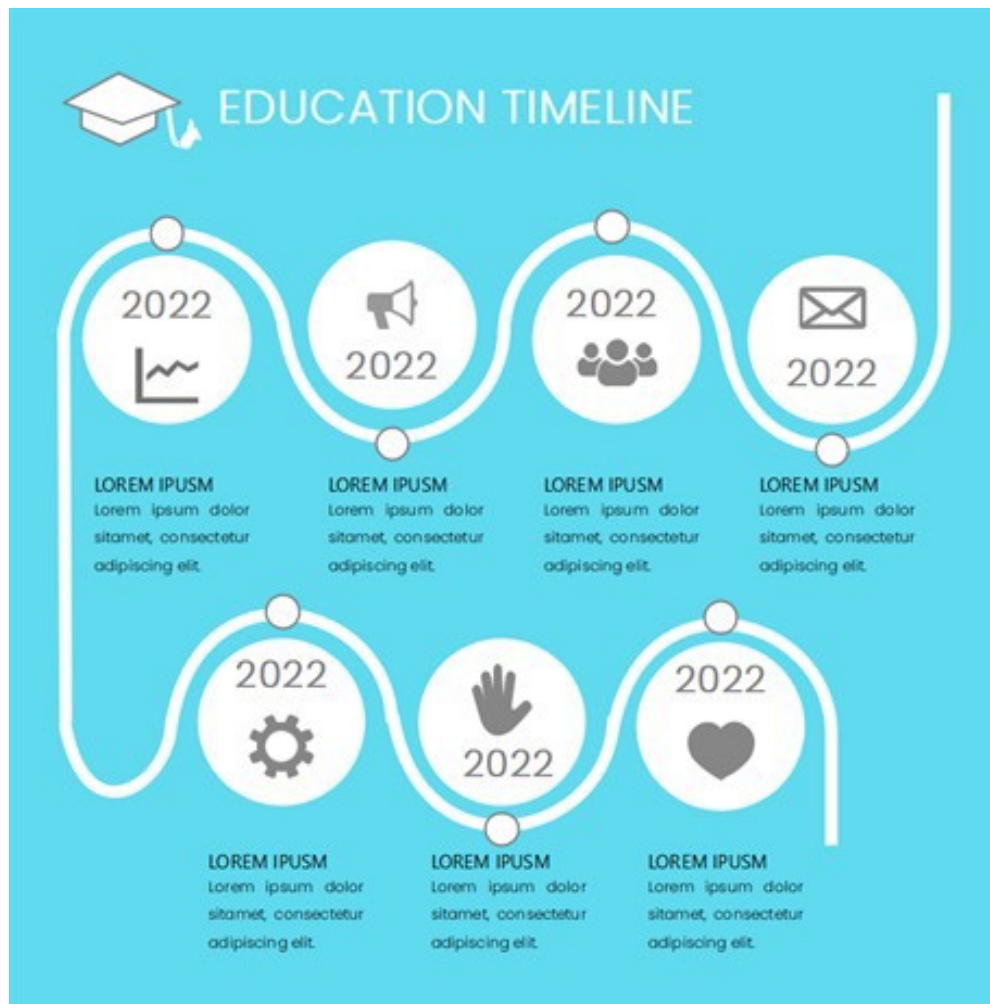
Infographie statistique

Les infographies statistiques mettent l'accent sur les données à l'aide d'une mise en page spécifique et d'éléments visuels destinés à illustrer les informations. Les diapositives de narration peuvent inclure des diagrammes, des icônes, des images et des polices accrocheuses.



Infographie chronologique

On parle d'infographie chronologique lorsque les informations présentées sont basées sur le flux d'événements dans le temps. ⁴En d'autres termes, il s'agit d'une présentation graphique qui affiche des informations au fil du temps.



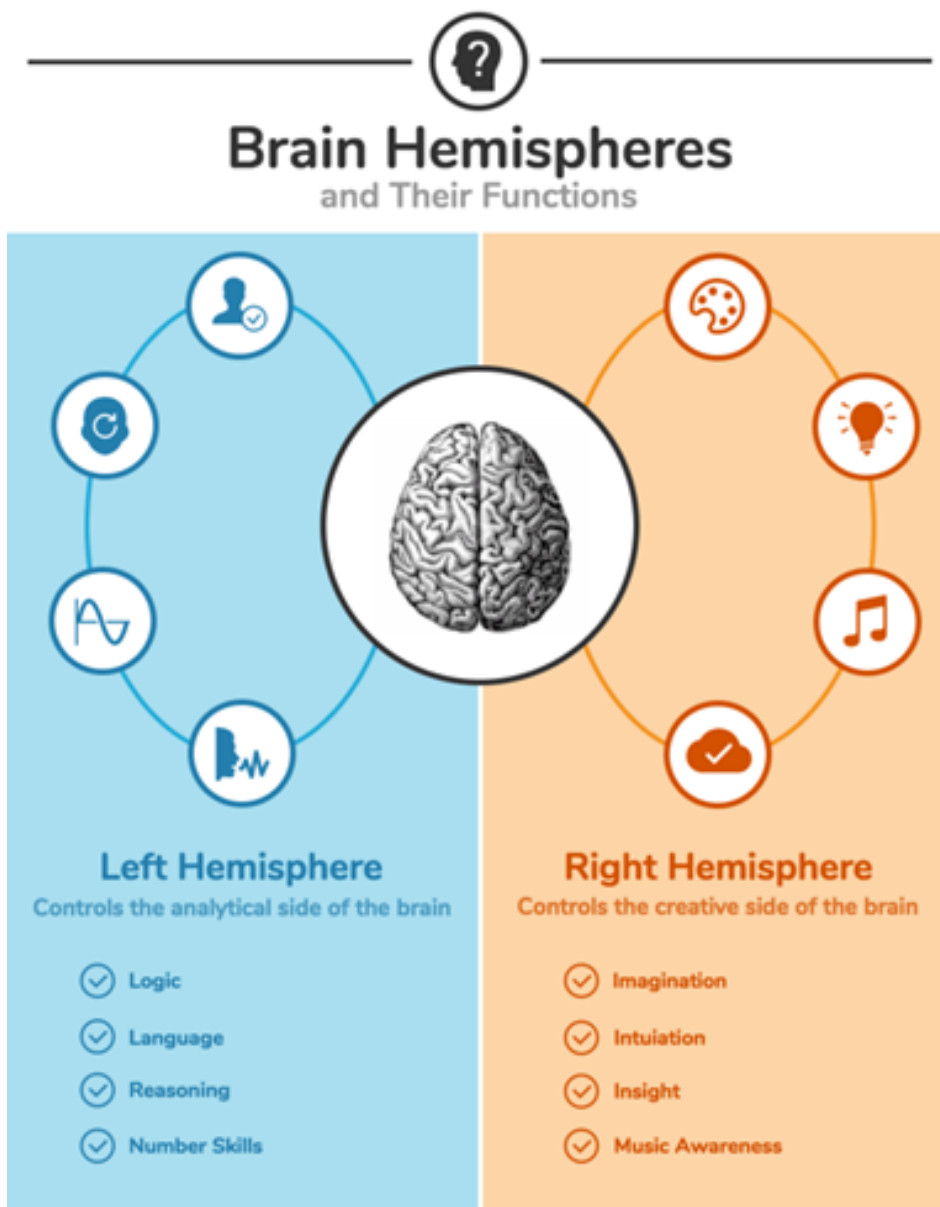
L'infographie de processus

L'infographie de processus est un type spécifique d'infographie, conçu pour visualiser, résumer et simplifier les processus. Elle est parfaite pour visualiser les stratégies de marketing, l'accueil des nouveaux employés, les cartes du parcours client, les guides de produits, les recettes, etc.



Les infographies de comparaison

Les infographies de comparaison sont des représentations graphiques utiles pour comparer plusieurs objets, personnes, concepts, produits ou marques. La comparaison visuelle d'idées peut aider à illustrer les similitudes et les différences. On peut comparer des outils, des produits, des marques ou bien encore des objets, le but est que la comparaison fasse sens à votre projet professionnel.

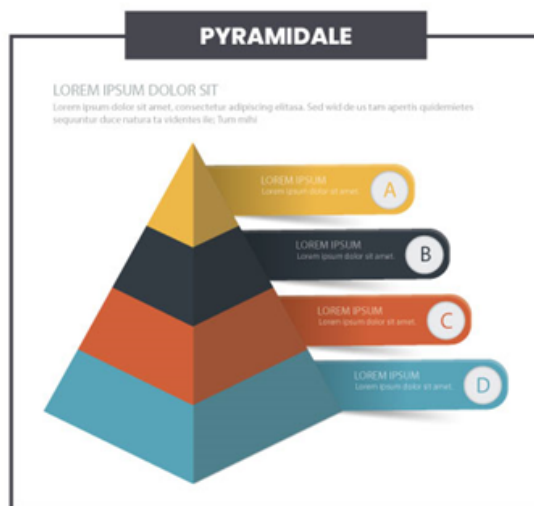




Infographie hiérarchique ou Infographie pyramidale

Ce type d'infographie sert à prioriser et organiser les informations selon leurs importances comme les infographies pyramides. Une infographie pyramidale est essentielle pour présenter des éléments par degré d'importance. ⁵La plus connue est la pyramide de Maslow, qui représente les besoins humains. Le principe est de commencer par les informations les plus essentielles, puis de poursuivre avec les niveaux suivants, jusqu'à atteindre les moins importantes.





Infographie informative

Ces infographies sont utilisées pour faire découvrir des concepts applicables pour sa cible. Elle permet d'en apprendre un peu plus sur ce qu'on souhaite communiquer, et elle apporte une valeur importante à l'image de marque.



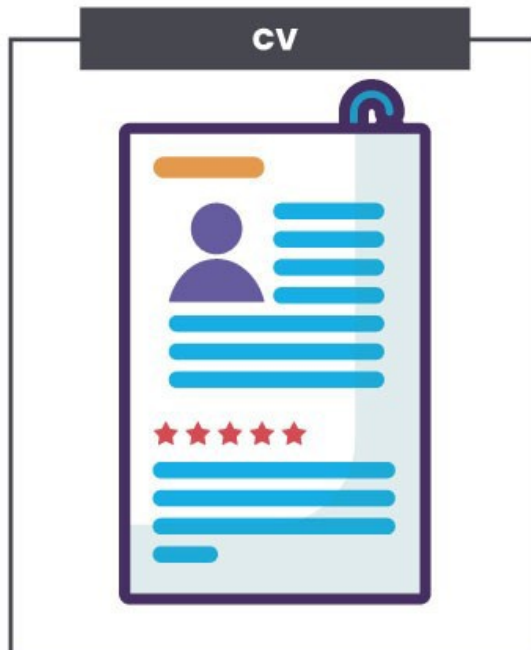
Infographie de liste

Elle permet, comme son nom l'indique, de lister des éléments les uns après les autres. L'infographie de liste permet de communiquer sur des conseils, des astuces, mais également de lister des étapes. Elle permet d'énumérer chaque étape d'un parcours illustré avec soin pour ses clients.



Infographie CV

De nos jours, le marché du travail est tellement saturé que les demandeurs d'emploi doivent trouver des moyens nouveaux et plus créatifs de se démarquer. C'est pourquoi les infographies de CV sont devenues de plus en plus populaires ces dernières années. Il s'agit d'un excellent support de communication pour rechercher un emploi.



10.1. Les types de formes en infographie

On distingue 3 types de formats d'infographie :

Le format 2D : format le plus courant. Clair, simple et ludique, ce format garanti une transmission du message, une mémorisation et un engagement efficient.

Le format 3D : format peu courant. L'infographie en 3D utilise du relief, des effets d'ombres et de lumière pour répondre à des exigences de design spécifiques. Non maîtrisée, une infographie en 3D peut rapidement devenir illisible.

L'infographie animée : cette technique est de plus en plus présente dans les stratégies de communication des entreprises. La maîtrise de ce format apporte un aspect innovant qui attire de nouveaux clients potentiels.

11. Exercice

Déterminez les mots ou expressions qui conviennent :

On parle d'infographie [*Pyramidale* | *Chronologique* | *Hiérarchique* | *Statistique*] lorsque les informations présentées sont basées sur le flux d'événements dans le temps.

Les infographies [*Chronologiques* | *Statistiques* | *Hiérarchique* | *CV*] utilisent des diapositives de narration, des diagrammes, des icônes, des images et des polices accrocheuses.

Une infographie [*Processus* | *Pyramidale* | *Chronologique* | *Liste*] est essentielle pour présenter des éléments par degré d'importance.

12. Exercice

Exercice

Photoshop est logiciel :

- ☐ Vectoriel
- ☐ Matriciel
- ☐ 3D

13. Exercice

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.

Réponse :

14. Exercice

Toutes les entreprises de multimédia emploient des infographistes.

- ☐ Faux
- ☐ vrai

15. Exercice

Cochez les bonnes réponses

- ☐ L'infographiste est un artiste spécialisé dans la fabrication de pain.
- ☐ Les infographies statistiques mettent l'accent sur les données.
- ☐ Le terme infographie vit le jour le 12 janvier 1674 en France