

Práctica 2: Ideación y Diseño



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Grupo:

Los MiG's

Autores:

Ane Anta Iriondo

Ángel Muñoz Cortés

GitHub:

<https://github.com/Angeel2003/DIU>

Índice

Índice	2
Ideación: Malla receptora	3
Interesante/Relevante:	3
Críticas Constructivas:	3
Preguntas a partir de la experiencia:	3
Nuevas ideas:	3
Propuesta de valor	4
ScopeCanvas:	4
Task Analysis: User Task Matrix	5
Sitemap y Labelling	6
Sitemap:	6
Labelling:	6
Bocetos	7
Página Principal:	7
Curso:	7
Foro:	7
Usuario:	7
Inicio Sesión / Registro:	8
Conclusión	9

Ideación: Malla receptora

El principal objetivo de la malla receptora era generar una serie de ideas que definían el rumbo que cogería nuestra empresa. Para llevarlo a cabo nos hemos centrado en estos puntos clave:

Interesante/Relevante:

En este apartado hemos insertado las mejores funcionalidades de las páginas analizadas. Son puntos clave en nuestra web que no pueden faltar, como por ejemplo acceder a un apartado con experiencias previas de usuarios u obtener una manera de contactar con nuestros trabajadores de una forma sencilla y eficaz.

Críticas Constructivas:

Después de haber obtenido los puntos fuertes de otras webs, nos hemos centrado en los apartados en los que flojean, para mejorar estas funcionalidades y atraer a los clientes. Algunas de las faltas que hemos observado y hemos decidido mejorar han sido la navegación poco intuitiva de la página y la poca interactividad y multimedia.

Preguntas a partir de la experiencia:

Una vez analizado lo mejor y lo peor de la competencia, nos hemos centrado en nuestros clientes, más concretamente en la experiencia personal que puedan tener y todas las dudas que les puedan surgir y así poder ofrecerles las respuestas pertinentes.

Nuevas ideas:

Tras explorar diversas fuentes en busca de inspiración, es momento de desarrollar nuestras propias ideas. Por ello, después de un proceso de pensamiento innovador, hemos llegado a algunas propuestas que podrían mejorar la experiencia para muchos usuarios. Por ejemplo, la disponibilidad de transporte para los usuarios provenientes de otras localidades o la opción de seguir a usuarios y chefs e intercambiar experiencias en un foro.

Propuesta de valor

Nuestra página web de talleres de cocina se esfuerza por atraer a una amplia audiencia, con el objetivo de compartir el amor por la gastronomía y la experiencia culinaria. Además de ofrecer una amplia variedad de talleres especializados, nos diferenciamos al proporcionar un servicio de transporte conveniente para aquellos que residen en otras localidades, facilitando así el acceso a nuestras clases.

Dentro de nuestra plataforma, encontrarás diversas categorías que abarcan desde catas hasta experiencias gastronómicas, así como clases específicas de comida vegana, oriental o repostería. Nos esforzamos por satisfacer todos los gustos y preferencias culinarias de nuestros clientes.

Para aquellos que desean disfrutar de beneficios exclusivos, contamos con un apartado de club donde pueden convertirse en socios y acceder a promociones especiales y ventajas únicas como clases privadas o formación profesional para aquellos interesados en un estudio más profundo.

Además, fomentamos la interacción y el intercambio de experiencias entre nuestros usuarios mediante un foro y una galería integrados en nuestra plataforma. Aquí, puedes compartir tus creaciones culinarias, seguir a otros usuarios y chefs, y aprender de sus experiencias.

Nuestro objetivo es crear una comunidad vibrante y activa en torno a la cocina, donde cada participante pueda disfrutar de una experiencia enriquecedora y memorable. ¿Estás listo para unirse a nosotros y explorar el apasionante mundo de la cocina? No esperes más y únete a nuestra comunidad culinaria hoy mismo.

ScopeCanvas:

En nuestro ScopeCanvas recopilamos todo lo necesario para poder seguir avanzando con nuestro proyecto. Algunas de estas directrices son: nuestro propósito general, objetivos a largo, corto y medio plazo, necesidades que preocupan y motivan a los clientes, métricas que seguiremos para evaluar si nuestra evolución es favorable o no y algunas acciones que buscamos que nuestros usuarios lleven a cabo.

Task Analysis: User Task Matrix

En nuestra matriz de tareas de usuario, hemos compilado todas las funciones de nuestra página web, asignándoles una prioridad según si se utilizarán antes, durante o después del tour. Este proceso nos permite organizarlas por su importancia relativa y determinar cuáles deberían ser nuestras prioridades. Aquellas que reciban una puntuación más alta serán las más utilizadas, sin importar cuándo se utilicen, por lo que debemos enfocarnos en desarrollarlas primero. Además de esto, dependiendo de la puntuación de cada tarea, se le ha asignado un color, esto es simplemente para distinguir mejor a primera vista cuáles son las más importantes y cuales menos (aunque lo sigue determinando la puntuación).

Sitemap y Labelling

Sitemap:

En el sitemap se presenta la jerarquía que seguirá nuestra página web, con los menús principales y las secciones que se desglosan. Podemos observar que hay algunas secciones que tienen un color verde, esto es simplemente para distinguir que sin estar asociado al club no se podrá acceder a la reserva de cursos privados o formaciones profesionales.

Labelling:

En el Labelling, explicamos qué son cada una de las secciones de nuestro Sitemap, qué propósito tienen y qué se encontrará el usuario al acceder a ellas.

Bocetos

Al mirar nuestro Task Matrix nos hemos dado cuenta de que tenemos cinco apartados clave, que son los que mayor puntuación han obtenido. Estos son: Página Principal, Curso, Foro, Usuario y Menú de Inicio Sesión.

Página Principal:

En la Página Principal mostramos en la parte superior nuestro logo, junto con los menús principales, seguido del nombre de nuestra empresa y una serie de fotos de los cursos destacados que irán desplazándose hacia la izquierda. Después de esto mostraremos una introducción acerca de nuestra empresa y finalmente un apartado del foro con los temas más destacados tras el cual irá el pie de página.

Curso:

En esta página se situará toda la información pertinente sobre el curso deseado. El usuario dispondrá de una pequeña descripción de dicho taller, junto con las elaboraciones que se llevarán a cabo y el chef que lo impartirá. Tras esto vendrá el precio y las fechas disponibles para realizarlo. Acompañado a todo este texto tendremos una serie de fotos que ilustrarán cómo será el curso.

Foro:

Esta será la página principal desde la cual se podrá acceder al foro en sí y a la galería compartida, por lo que tendrá un resumen de cada una de estas partes. Respecto al foro, al igual que en la página principal tendremos una serie de temas destacados junto a un buscador. Y en cuanto a la galería compartida dispondremos de dos apartados principales, uno de ellos será una galería con todas las fotos disponibles, y la otra contendrá el curso más reciente que se haya realizado.

Usuario:

Lo primero que podemos observar en la sección de Usuario será de cuantos seguidores y cuantos seguidos disponemos en el momento, pulsando en cualquiera de ellos, este nos mostrará una lista de los usuarios a los que seguimos o los que nos siguen. Tras esto tendremos un apartado que nos muestre los cursos que hemos marcado como nuestros favoritos y otro en el que tendremos los cursos pendientes de reservar (la cesta). Después vendrá el apartado de las notificaciones, para poder configurarlo como le plazca al usuario y por último, las opciones de cerrar sesión y cambiar la contraseña.

Inicio Sesión / Registro:

Esta es la sección por la que todo usuario deberá pasar para poder acceder a la reserva de un taller, por lo que en ella se pide al usuario que introduzca un nombre de usuario junto con una contraseña. Dispondremos de opciones como ver la contraseña, recordarla y poder cambiarla pulsando “¿Has olvidado tu contraseña?” que facilitarán el inicio de sesión o registro a nuestros clientes. Por último tendremos un botón de enviar, para guardar el inicio de sesión o registro que hayamos realizado.

Conclusión

En resumen, Sabor y Saber se dedica a promover la pasión por la cocina a través de su página web, ofreciendo una amplia variedad de talleres personalizados y experiencias culinarias únicas. Nuestra plataforma permite a los usuarios explorar clases tanto populares como menos conocidas, así como participar en funciones interactivas como guardar recuerdos de las experiencias y seguir a otros usuarios y chefs. Nuestra estrategia se basa en la investigación de mercado y en la retroalimentación de los usuarios para ofrecer constantemente un servicio diferenciado y atractivo. Además, utilizamos herramientas como la Malla Receptora de Información y ScopeCanvas para establecer objetivos claros y asegurar el éxito de nuestros proyectos en el mercado culinario.