**Instituto Politécnico Nacional**

**ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO**

Unidad de Aprendizaje:

Formulación y Evaluación de Proyectos Informáticos

Entregable 3:

“Proyecto de organización lucrativa y no lucrativa”



Profesora: Rodríguez Ordaz Marisol

Grupo: 5CM4

**Equipo 5**

**Nombre de los alumnos:**

Díaz Fuentes Kevin

García Cárdenas Ángel Alberto

**Fecha de entrega:**

12 de marzo de 2024

Miranda Pardo Ángel

Orosco Solorio Kevin Adrián

Zetina Hernández Issac

**Objetivo:** Establecer vínculos con una entidad con fines de lucro y otra sin fines de lucro en la comunidad, con el objetivo de obtener información detallada sobre sus operaciones y explorar un proyecto en curso. Buscar comprender sus metas, limitaciones y recursos asociados.

**Organización sin fines de lucro**

**Organización con fines de lucro**

***Organización:*** *Nueva Wal-Mart de México S. de R.L. de C.V., sucursal Torres Lindavista*

***Operaciones:***La sucursal Torres Lindavista de Wal-Mart se especializa en ofrecer una amplia gama de productos de consumo, que abarcan desde alimentos y artículos para el hogar hasta ropa, tecnología, entre otros. Para garantizar esta diversidad, Wal-Mart establece conexiones con distribuidores y compradores a través de diversos canales, tales como medios electrónicos (online y telefónico) o mediante interacciones presenciales.

***Objetivos generales de la organización:***La organización busca proporcionar productos de calidad a precios accesibles, brindando conveniencia y satisfaciendo las necesidades de los clientes en la comunidad.

***Proyecto en el que están trabajando:***Actualmente, la sucursal Torres Lindavista está inmersa en un proyecto de transición hacia el sistema de autocobro como parte de una estrategia para modernizar y agilizar el proceso de pago.

**Objetivo del proyecto:** Modernizar el proceso de pago en la sucursal Torres Lindavista, implementando el sistema de autocobro. Esta iniciativa busca mejorar la experiencia del cliente al proporcionar opciones de pago más rápidas y eficientes, al tiempo que optimiza los recursos de la tienda.

***Restricciones:***

* Espacio físico: La implementación de autocobro a requerido ajustes en el espacio en la tienda para acomodar las nuevas estaciones de pago automatizado.
* Capacitación del personal: La transición al sistema de autocobro ha requerido la capacitación del personal existente, incluso en algunos casos la reevaluación de roles y la baja de algunos empleados. Esto se llevó a cabo con el objetivo de contratar especialistas en tecnología para garantizar un funcionamiento eficiente. Sin embargo, este proceso ha generado algunos retrasos en la implementación del proyecto.
* Adaptación de la clientela: Algunos clientes pueden no estar familiarizados o cómodos con la tecnología de autocobro, lo que podría requerir esfuerzos adicionales de educación y adaptación.

***Recursos:***

* Recursos Financieros: La organización ha asignado aproximadamente medio millón para la implementación del proyecto de autocobro. Esta cantidad cubrirá la adquisición de tecnología, modificaciones en la tienda y la capacitación del personal.
* Inversión en Tecnología: Se destinaron alrededor de $300,000 para la compra de equipos de autocobro, como escáneres, terminales de pago y sistemas de gestión, asegurando la adquisición de tecnología de vanguardia.
* Capacitación del Personal: Se asigno un presupuesto de aproximadamente $100,000 para la formación del personal, que incluyen sesiones de capacitación presenciales.
* Desarrollo de Campañas de Concienciación: Para facilitar la adaptación de la clientela, se han asignado recursos por parte de la empresa para campañas de marketing y concienciación, que incluirán materiales promocionales y prubas para conocer el sentir de los clientes sobre la nueva tecnología.