

Plan de Marketing – BaboonFeed

1. Resumen Ejecutivo

BaboonFeed es una red social enfocada en el humor, la libertad creativa y la interacción sin censura arbitraria, permitiendo a los usuarios compartir contenido multimedia, interactuar mediante comentarios y mensajes directos, y formar comunidades a través de grupos. La plataforma, inspirada en Twitter, busca posicionarse como una alternativa para el público joven-adulto que valora la libertad de expresión y el entretenimiento digital.

2. Análisis de Mercado

Análisis del sector

El sector de redes sociales está en constante crecimiento, dominado por grandes plataformas (Twitter/X, Instagram, TikTok). Sin embargo, existe una creciente demanda por redes con **menos censura algorítmica, más libertad de expresión, y contenidos alternativos**.

Público objetivo

- **Edad:** 18 - 35 años
- **Intereses:** humor, memes, cultura de internet, libertad de expresión, contenido multimedia
- **Hábitos:** uso frecuente de redes sociales, participación en comunidades online, consumo de contenido visual

Oportunidades

- Usuarios cansados de la censura de plataformas tradicionales
- Creativos e influencers que buscan espacios alternativos
- Micro comunidades de humor que no encuentran su lugar en grandes redes

3. Análisis DAFO

Fortalezas	Debilidades
Proyecto innovador	Marca nueva y desconocida
Enfoque libre y humorístico	Recursos limitados
App multiplataforma (web/móvil)	Poca confianza inicial del usuario

Oportunidades	Amenazas
Tendencia hacia redes alternativas	Competencia con grandes plataformas
Influencers buscando nuevos espacios	Saturación del mercado
Creciente uso de apps móviles	Cambios en regulaciones de contenido

4. Objetivos de Marketing

- Conseguir **10.000 usuarios registrados** en los primeros 6 meses.
- Crear una **comunidad activa** con +5.000 publicaciones al mes.
- Alcanzar una **retención del 60%** tras el primer mes.
- Lograr **500 descargas de la app móvil** en el primer mes tras su lanzamiento.

5. Estrategias de Marketing

Estrategia de Lanzamiento

- **Campaña teaser** en redes como Instagram y TikTok con contenido divertido.
- Creación de una **landing page** para pre-registro de usuarios (captación de leads).
- Colaboraciones con **micro-influencers** de humor.

Marketing en redes sociales

- Contenido propio de humor, “shitposting” creativo y memes virales.
- Retos y concursos para generar engagement (ej: “Postea tu mejor meme y gana...”).

Email Marketing

- Envío de correos con novedades, actualizaciones y consejos de uso para mantener el engagement.

Posicionamiento SEO y blog

- Publicaciones en blog sobre “libertad de expresión”, “censura en redes”, “cómo crear contenido viral”.

Alianzas y comunidad

- Creación de una comunidad en Discord o Telegram.
- Eventos colaborativos online con comunidades afines (como foros de memes o Reddit).

6. Plan de Acción (cronograma básico)

Mes	Acción principal
1	Desarrollo, pruebas, creación de marca
2	Landing page + campañas teaser + redes
3	Beta cerrada + captación de feedback
4	Lanzamiento oficial + campañas de influencers
5-6	Optimización, promoción app móvil, mejora de retención

7. Presupuesto estimado (*versión ajustada para proyecto académico*)

Acción	Coste estimado
Dominio y hosting	60€/año
Diseño gráfico y branding	100€
Publicidad en redes (Meta Ads)	200€
Herramientas de análisis (Hotjar, Mailchimp...)	100€
Micro-influencers / premios	150€
Total aproximado:	610€

8. KPIs (Indicadores clave de rendimiento)

- N° de usuarios nuevos por semana
 - Retención mensual
 - Engagement en redes (likes, shares, comentarios)
 - CTR (click-through rate) en emails o anuncios
 - Publicaciones por usuario
-