

Plan de Sostenibilidad para BaboonFeed

Introducción

BaboonFeed es una nueva red social de estilo Twitter centrada en el humor, la libertad creativa y la interacción sin censura arbitraria. Su público objetivo son jóvenes adultos (18-35 años) inmersos en la cultura de los **memes**, la vida digital y la libertad de expresión. La plataforma opera tanto en web como en móvil e incluye funcionalidades clave: subida de fotos, vídeos y audios; sistema de **likes**, comentarios, menciones; seguimiento de usuarios; y chat tanto individual como grupal.

Este plan de sostenibilidad aborda tres ejes fundamentales, asegurando que BaboonFeed crezca de forma **ambientalmente responsable, económicamente viable y socialmente saludable**. Cada eje se alinea con los valores de BaboonFeed (creatividad y libre expresión) sin comprometer la experiencia del usuario ni la integridad de la comunidad. A continuación, se detallan estrategias y recomendaciones específicas en cada ámbito, junto con herramientas útiles para su implementación.

Eje Ambiental: Infraestructura Digital Eficiente y Ecológica



Infraestructura alimentada con energías renovables (como la eólica, en la imagen) y optimización tecnológica reducen la huella ambiental de plataformas sociales.

La sostenibilidad ambiental de BaboonFeed se enfoca en minimizar la **huella de carbono** de su infraestructura digital. Los centros de datos globalmente consumen alrededor del *1-2% de toda la electricidad mundial* ¹, de modo que elegir un diseño eficiente es crucial. Para ello, se recomiendan las siguientes buenas prácticas ambientales:

- **Hosting ecológico y energía renovable:** Alojar BaboonFeed en centros de datos alimentados con energía **100% renovable** (solar, eólica, hidroeléctrica) y con certificaciones verdes (p. ej.

LEED, ISO 14001) ² . Muchos proveedores cloud (AWS, Google Cloud, Azure) ya invierten en data centers impulsados por energías limpias ³ . Esto reduce drásticamente las emisiones asociadas al funcionamiento de servidores. Además, se pueden contratar servicios de **compensación de carbono** (inversiones en reforestación o proyectos de energía limpia) para neutralizar cualquier emisión restante ⁴ .

- **Hardware eficiente y refrigeración sostenible:** Utilizar servidores de **bajo consumo energético** y alta eficiencia, que mantengan buen rendimiento con menos electricidad ² . Implementar sistemas de **enfriamiento eficientes** en los data centers (como refrigeración líquida o free cooling) para disminuir el uso de aire acondicionado tradicional ⁵ . Un ejemplo es el uso de agua para enfriar de forma más sustentable en lugar de aires de alto consumo. Estas medidas reducen el desperdicio energético y pueden incluso traducirse en costos operativos más bajos ⁶ .

- **Optimización del software y la entrega de contenido:** Desarrollar la plataforma con un enfoque de **software sostenible**. Esto implica optimizar el código para usar menos CPU y memoria, y reducir las solicitudes de red innecesarias ⁷ . Las aplicaciones eficientes no solo consumen menos energía (en servidores y dispositivos de los usuarios), sino que también mejoran el rendimiento percibido. BaboonFeed debería emplear técnicas como *caché de contenido*, carga diferida de imágenes/vídeos y compresión de archivos para disminuir el ancho de banda utilizado. Asimismo, habilitar **escalado automático** en la nube permite ajustar dinámicamente la cantidad de servidores en función de la carga, evitando tener máquinas ociosas consumiendo energía ⁸ .

- **Maximizar el ciclo de vida y reducir residuos:** Procurar que las actualizaciones de BaboonFeed no obliguen a los usuarios a desechar dispositivos o instalar hardware más potente. Un software bien optimizado permite que incluso dispositivos más antiguos soporten la aplicación, prolongando su vida útil y reduciendo **residuos electrónicos** ⁹ . De parte de la empresa, esto también implica prolongar el uso de sus propios equipos y reciclar correctamente cualquier hardware reemplazado.

- **Monitorización y mejora continua:** Implementar herramientas de **monitoreo del rendimiento** que identifiquen cuellos de botella o procesos ineficientes que disparen el consumo de recursos ¹⁰ . Por ejemplo, métricas de utilización de CPU/memoria por funcionalidad, o tiempo de respuesta por cada servicio. Con pruebas continuas y seguimiento, el equipo de desarrollo puede **afinar la eficiencia energética en tiempo real**, corrigiendo módulos poco optimizados. Iniciativas como la *Green Software Foundation* proveen guías y herramientas para construir software más ecológico ¹¹ .

Herramientas útiles (Ambiental): Para ejecutar estas estrategias, BaboonFeed puede apoyarse en servicios y utilidades especializadas. Algunos ejemplos incluyen calculadoras de huella de carbono ofrecidas por proveedores cloud (p.ej., la herramienta de Carbon Footprint de AWS), plataformas de monitoreo como **New Relic** o **Datadog** para rastrear eficiencia de la aplicación, y recursos de la comunidad *Green IT*. También existen certificaciones como **PAS 2060** de neutralidad de carbono o programas de **energía verde** de empresas de hosting que BaboonFeed podría obtener para avalar su compromiso ecológico. Estas medidas no solo benefician al planeta sino que fortalecen la imagen de BaboonFeed como marca responsable ¹² .

Eje Económico: Monetización Sostenible sin Comprometer la Experiencia de Usuario

Un pilar de la sostenibilidad es asegurar que BaboonFeed pueda financiar su operación y crecimiento sin traicionar la confianza ni la comodidad de sus usuarios. Dado el perfil de la audiencia (jóvenes amantes de memes y libertad creativa), es vital aplicar modelos de ingreso que **no sean invasivos** ni resten atractivo a la plataforma. A continuación, se detallan estrategias de monetización viables y user-friendly:

- **Publicidad Nativa y Patrocinios Contextuales:** La publicidad seguirá siendo una fuente de ingresos clave, pero debe manejarse con cuidado. Se propone usar **anuncios nativos integrados** en el feed de BaboonFeed – es decir, publicaciones patrocinadas que se mezclen con el contenido de humor de forma orgánica. Este formato es menos disruptivo: *“anuncios nativos están diseñados para integrarse con el entorno de la aplicación y minimizar cualquier experiencia negativa del usuario”* ¹³. Por ejemplo, memes sponsorizados por marcas afines a la cultura digital, o tendencias patrocinadas claramente identificadas. Es importante limitar la densidad publicitaria (porcentaje de posts patrocinados vs. orgánicos) para que el flujo de memes no se sienta saturado. Asimismo, **evitar formatos intrusivos** (pop-ups, interstitials inesperados) que interrumpan la navegación, ya que estos sí deterioran la experiencia y pueden ahuyentar a la comunidad. La idea es que los usuarios perciban los anuncios como parte natural de la plataforma, e incluso relevantes o entretenidos para ellos.
- **Modelo Freemium con Funciones Premium:** Adoptar un **modelo freemium** donde la aplicación básica de BaboonFeed sea gratuita para todos, y ofrecer funcionalidades adicionales opcionales mediante suscripción. Este enfoque ha ganado amplia aceptación en los últimos años ¹⁴. Permite atraer a una base masiva de usuarios gratuitos, mientras que un porcentaje optará por pagar por ventajas especiales ¹⁵. Por ejemplo, BaboonFeed podría ofrecer BaboonFeedPro con beneficios como: eliminación completa de anuncios, insignias de verificación para cuentas, estadísticas avanzadas de audiencia para creadores de contenido, opciones extra de personalización de perfil, capacidad de editar tweets/memes después de publicados, o acceso anticipado a nuevas funciones. Las suscripciones generan ingresos estables recurrentes y fomentan lealtad, *proporcionando ingresos constantes a lo largo del tiempo* ¹⁶. Es fundamental fijar un precio asequible orientado al segmento joven, y comunicar claramente el valor agregado de las funciones premium sin que la versión gratuita pierda su atractivo base.
- **Microtransacciones y Economía de Creadores:** Facilitar que la comunidad interactúe económicamente puede abrir fuentes de ingreso sin depender solo de publicidad tradicional. Por un lado, BaboonFeed puede habilitar **propinas o “tips”**: es decir, permitir a usuarios enviar micro pagos a sus creadores de memes favoritos. Plataformas como Twitter (X) o Reddit han explorado este camino, donde el **usuario apoya directamente** y BaboonFeed podría quedarse con un pequeño porcentaje de cada transacción. Esto incentiva la creación de contenido de calidad y genera ingresos compartidos. Asimismo, se pueden vender **bienes digitales** relacionados con la cultura de BaboonFeed: por ejemplo, paquetes de stickers exclusivos, emojis personalizados, o avatares/skins especiales que los usuarios compren para personalizar su perfil (algo análogo a la venta de cosméticos en videojuegos). Estas microtransacciones, aunque voluntarias, suman una corriente de ingresos significativa si la base de usuarios es grande.
- **Alianzas de marca y eventos patrocinados:** Dada la afinidad por memes y tendencias, BaboonFeed puede colaborar con marcas que busquen acercarse al público joven de forma auténtica. Por ejemplo, asociaciones con empresas de entretenimiento, moda urbana o

tecnología para lanzar **campañas de memes patrocinados** (retos virales, hashtags de marca) que resulten divertidos más que comerciales. También podrían organizar **eventos en línea** (concursos de memes, streamings grupales) con patrocinadores. Estos acuerdos brindarían ingresos por patrocinio sin introducir más anuncios formales, ya que la monetización viene del *branded content*. La clave es mantener la credibilidad: escoger partners cuya presencia resulte orgánica en la plataforma y siempre **señalar qué contenido es patrocinado** para no engañar a la comunidad.

- **Protección de datos y confianza del usuario:** Un aspecto económico a largo plazo es que BaboonFeed debe **ganarse la confianza** de sus usuarios para retenerlos y fomentar que participen en modelos de pago. Esto significa comprometerse a no vender datos personales de forma abusiva ni saturar la app con publicidad mal segmentada. La monetización debe ser transparente y ética. Por ejemplo, usar **publicidad contextual** (basada en el contenido que se está viendo) más que vigilancia del historial personal, puede generar ingresos manteniendo la privacidad del usuario. Una experiencia libre de abusos aumentará la satisfacción, reflejándose en una mayor retención y *lifetime value* de cada usuario, lo que a la larga es beneficioso económicamente.

Herramientas útiles (Económico): Para equilibrar ingresos y experiencia, existen herramientas de **analítica y experimentación** muy valiosas. BaboonFeed debería aprovechar **A/B testing** para probar distintas ubicaciones y formatos de anuncios sin afectar a todos los usuarios a la vez. Por ejemplo, *Google Optimize* es una herramienta gratuita que permite ejecutar experimentos A/B en sitios y apps ¹⁷, ayudando a determinar qué tipo de anuncio o diseño genera ingresos sin molestar a la audiencia. Asimismo, plataformas como **Ezoic** aplican inteligencia artificial para personalizar la experiencia publicitaria según preferencias del usuario, optimizando la monetización de forma más eficaz ¹⁸. En cuanto a suscripciones, se pueden emplear servicios seguros de pago (Stripe, PayPal) integrados en la app para gestionar cobros recurrentes fácilmente. **Google Analytics** (u otras alternativas enfocadas en privacidad) serán útiles para hacer seguimiento de KPIs como retención, conversión a premium, tiempo de sesión, etc., permitiendo ajustar la estrategia sobre datos reales. El objetivo es iterar continuamente hasta hallar el **modelo de negocio óptimo** que financie la plataforma y a la vez mantenga felices a los baboonfeeders.

Eje Social: Comunidad Libre, Segura y Responsable

Finalmente, la sostenibilidad social de BaboonFeed implica cultivar una comunidad digital vibrante pero saludable, donde reine la libertad de expresión **sin caer en abusos**. Dado que la plataforma promueve “humor sin censura arbitraria”, es esencial definir claramente qué **límites razonables** existen (por ejemplo, no tolerar discurso de odio real, acoso directo o desinformación maliciosa) para proteger a los usuarios y al mismo concepto de libre expresión. Diversos expertos coinciden en que renunciar completamente a moderar contenido acaba socavando la propia libertad y confianza de la comunidad ¹⁹. Por tanto, BaboonFeed adoptará mecanismos que fomenten la autorregulación y la responsabilidad colectiva, minimizando riesgos tóxicos. Algunas recomendaciones concretas:

- **Políticas de comunidad claras y participativas:** Desde el lanzamiento, BaboonFeed debe contar con un **Código de Conducta** publicado, escrito en lenguaje sencillo, que establezca qué comportamientos están prohibidos pese a la amplia libertad creativa. Por ejemplo: *no se permite la incitación al odio por raza, género, orientación; amenazas o acoso dirigido; la difusión de pornografía infantil u otro contenido ilegal; ni la desinformación peligrosa deliberada*. Estos lineamientos deben elaborarse con expertos en libertad de expresión y derechos digitales para encontrar el **equilibrio justo**. La moderación de contenido en redes sociales **requiere un**

delicado balance entre defender la libre expresión y proteger contra contenido dañino ²⁰. Idealmente, BaboonFeed podría involucrar a la comunidad en la redacción de estas normas (mediante encuestas o foros de discusión) para lograr aceptación y sentido de pertenencia. Un conjunto de reglas co-creadas y bien comunicadas reduce la sensación de “censura arbitraria” y hace más legítima su aplicación.

- **Moderación responsable (humana + IA):** Para hacer cumplir las normas, BaboonFeed implementará un sistema de **moderación de contenidos mixto**. En primer lugar, se habilitarán funciones de *report* (denuncia) accesibles en cada publicación o chat, de modo que los propios usuarios puedan señalar contenido que consideren inapropiado. Esto es parte de la “moderación reactiva”, donde la comunidad ayuda a vigilar ²¹. Complementariamente, se utilizarán **herramientas de moderación automatizada** apoyadas por inteligencia artificial para detectar rápidamente ciertos tipos de material prohibido. Por ejemplo, algoritmos de procesamiento de lenguaje natural que identifiquen insultos graves o calumnias, sistemas de reconocimiento de imágenes para detectar violencia gráfica extrema o contenido sexual no permitido, y detectores de spam o bots. Existen soluciones en el mercado (APIs de moderación) que pueden integrarse, pero siempre con supervisión humana para evitar sesgos. La idea no es filtrar el humor negro o la ironía (parte de la esencia de BaboonFeed), sino frenar los ataques descarados y coordinados. Estudios recientes advierten que las plataformas que reducen drásticamente la moderación terminan viendo **aumentos en acoso y discurso de odio** ²², efecto que BaboonFeed quiere evitar. Por ende, habrá un **equipo de moderadores** (o voluntarios de la comunidad con rango de “moderador”) encargados de revisar los reportes más complejos y tomar decisiones finales con criterio humano. Las acciones de moderación (eliminar un post, suspender una cuenta) deberán ser **transparentes y apelables**: se notificará al usuario infractor qué norma violó y éste podrá apelar si cree que fue un error, para asegurar que no haya sanciones injustas.
- **Fomento de una cultura de respeto y contranarrativa:** Más allá de la moderación reactiva, BaboonFeed puede dar pasos proactivos para construir una **cultura comunitaria positiva**. Por ejemplo, implementar recordatorios o *prompts* opcionales que aparezcan cuando un usuario va a publicar algo potencialmente ofensivo, invitándolo a “reflexionar antes de enviar” sin bloquearlo obligatoriamente. Iniciativas similares en otras redes han demostrado reducir la toxicidad. Otra estrategia es **enaltecer el buen comportamiento**: destacar semanalmente a usuarios o memes que promuevan la creatividad y el buen rollo sin atacar a nadie. Esto envía la señal de que el humor ingenioso y sano es más valorado que el simple troleo. Se podría habilitar un sistema de **reputación comunitaria**, donde usuarios obtengan puntos o insignias por contribuciones positivas (p. ej., haber recibido pocos reportes negativos y sí reconocimientos de otros). En los chats grupales, dar a los creadores de cada grupo capacidad de moderar su espacio (expulsar miembros abusivos, fijar reglas internas) empodera a las mini-comunidades a autorregularse. BaboonFeed también puede educar a sus usuarios en *alfabetización mediática*: compartiendo guías breves sobre cómo identificar noticias falsas o cómo reaccionar ante discursos de odio (por ejemplo, promoviendo el **contradiscurso** en vez de la confrontación agresiva). La esperanza es aliviar la carga de toxicidad con la acción colectiva de usuarios responsables ²³.
- **Prevención de desinformación:** Dado que la libertad creativa puede malinterpretarse para difundir teorías conspirativas o bulos, BaboonFeed debe combatir la **desinformación** sin mermar el humor. Una medida es asociarse con verificadores de datos independientes (*fact-checkers*) que puedan revisar contenidos virales sospechosos y aportar verificaciones visibles en la plataforma. Por ejemplo, si un tweet/meme muy compartido resulta ser un montaje peligroso (no humorístico) que induce a error, se podría etiquetar con un enlace a información verificada. Otra iniciativa es implementar un sistema de **notas colaborativas** (similar a *Birdwatch* de X/

Twitter), donde los mismos usuarios puedan añadir contexto o correcciones debajo de ciertos posts, construyendo comunidad informada. Al demostrar un compromiso con la verdad, BaboonFeed evita convertirse en caldo de cultivo de rumores dañinos. Como señaló la directora de Human Rights Watch en Davos, la falta de moderación y verificación en redes está facilitando la era de la desinformación, erosionando la confianza pública ¹⁹. Por ello, BaboonFeed se toma en serio su responsabilidad en mantener un *ecosistema informativo saludable*, donde el humor y la sátira circulen libremente pero los engaños maliciosos sean atajados.

En suma, BaboonFeed busca ser un **espacio de expresión libre pero seguro**. La moderación de contenido no es enemiga de la libertad: bien implementada, en realidad la **protege**, garantizando que todos puedan participar sin miedo a ataques o engaños masivos. *“La moderación social tiene como objetivo crear un entorno propicio para un discurso saludable y una interacción positiva, al tiempo que mitiga los riesgos del contenido inapropiado”* ²⁴. Siguiendo este principio, BaboonFeed aspirará a que su comunidad sea divertida **y** respetuosa, rebelde **pero** constructiva.

Herramientas útiles (Social): Existen múltiples herramientas y recursos para apoyar la salud de la comunidad. Por el lado técnico, BaboonFeed puede integrar APIs como **Perspective API** (de Google Jigsaw) para detectar lenguaje tóxico en comentarios, o utilizar bibliotecas de código abierto entrenadas para identificar *hate speech*. Plataformas como **Hootsuite** o **Sprout Social** ayudan a gestionar y monitorear múltiples canales, facilitando responder rápidamente a incidentes. También hay suites especializadas de **moderación con IA** (por ejemplo, *Hive Moderation*, *Two Hat* etc.) capaces de filtrar gran volumen de contenido automáticamente, escalando la capacidad del equipo humano ²⁵. En cuanto a formación, iniciativas como el *Manual de moderación y libertad de expresión* de Article 19, o las guías de **Community Management** de la UNESCO, pueden orientar en mejores prácticas para mantener el equilibrio entre apertura y seguridad. BaboonFeed debería asimismo establecer convenios con organizaciones civiles expertas (en derechos digitales, prevención del acoso, verificación informativa) para asesorar sus políticas y auditar sus algoritmos de vez en cuando. Con estas medidas, la plataforma demostrará diligencia y compromiso en la construcción de una red social **socialmente sostenible**.

Indicadores Clave de Sostenibilidad (KPIs)

Para evaluar el impacto de estas iniciativas y asegurar que BaboonFeed avanza en la dirección correcta, se definen una serie de **Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs)** vinculados a cada eje de sostenibilidad. Estos indicadores permiten medir de forma objetiva los progresos, identificar áreas de mejora y rendir cuentas a los interesados (usuarios, inversores, público) sobre el desempeño de la plataforma. A continuación, se presenta una tabla resumen con los principales KPIs propuestos en cada dimensión:

| Eje | Indicador (KPI) | Descripción / Meta |
|------------------|---------------------------------------|--|
| Ambiental | Consumo energético por usuario activo | kWh usados por usuario activo al mes (meta: reducirlo periódicamente). |
| Ambiental | % de energía renovable en el hosting | Porcentaje de electricidad verde utilizada en servidores (meta: 100% ²). |
| Ambiental | Emisiones de CO2 equivalentes | Toneladas de CO2 emitidas por la infraestructura al año (meta: neutralidad con compensaciones ²⁶). |

| Eje | Indicador (KPI) | Descripción / Meta |
|------------------|--|---|
| Ambiental | Eficiencia de infraestructura (PUE) | Índice de eficiencia energética del centro de datos (<i>Power Usage Effectiveness</i> , ideal ≤ 1.5). |
| Económica | Usuarios activos mensuales (MAU) | Cantidad de usuarios activos cada mes (meta: crecimiento sostenible del 5-10% mensual). |
| Económica | Ingresos promedio por usuario (ARPU) | Euros de ingreso por usuario activo (meta: optimizar sin bajar satisfacción). |
| Económica | Tasa de conversión a Premium | Porcentaje de usuarios que contratan BaboonFeed Pro u otras ofertas de pago. |
| Económica | Retención de usuarios (churn inverso) | % de usuarios que continúan activos mes a mes (meta: >90%, indicando buena UX sin huida por monetización). |
| Social | Tasa de contenido moderado | Porcentaje de publicaciones eliminadas o sancionadas frente al total (meta: mantenerse bajo, <1%, sin contar spam). |
| Social | Tiempo de respuesta en moderación | Tiempo medio para atender un reporte de usuario o incidente de contenido (meta: por ejemplo <24h para casos generales). |
| Social | Incidentes de discurso de odio/ acosos | Número de casos de odio o acoso detectados por cada 1000 publicaciones (meta: tendencia a la baja mediante prevención). |
| Social | Índice de satisfacción de la comunidad | Puntuación de satisfacción de usuarios sobre la convivencia en la plataforma (medida vía encuestas/NPS trimestral). |
| Social | Ratio de participación saludable | Métrica de engagement positivo : p. ej., comentarios constructivos vs. tóxicos, o respuestas humorísticas vs. discusiones hostiles (meta: alta proporción de interacciones positivas). |

Nota: Los valores meta deberán ajustarse con datos iniciales realistas; lo importante es monitorear la **tendencia** de mejora. Por ejemplo, un incremento en "% de energía renovable" muestra compromiso ambiental, o un ARPU adecuado junto con alta retención indica éxito en la monetización sin perder usuarios. Del lado social, una baja tasa de contenido problemático sugiere que la comunidad permanece libre pero con comportamiento mayormente responsable, tal como deseado.

Conclusión

En resumen, el plan de sostenibilidad de BaboonFeed integra estrategias ambientales, económicas y sociales para asegurar que la plataforma no solo prospere en el presente sino que se mantenga **viable y fiel a sus principios** en el futuro. En el eje ambiental, BaboonFeed reducirá su impacto ecológico mediante infraestructura verde y desarrollo de software eficiente, contribuyendo así a la lucha contra el cambio climático en la era digital ²⁷. En el eje económico, adoptará un modelo de negocio equilibrado – combinando publicidad nativa, freemium y apoyo a creadores – que genere ingresos suficientes sin sacrificar la experiencia jovial y libre de sus usuarios ¹³. Y en el eje social, cultivará una comunidad

donde reine la **libertad de expresión responsable**, respaldada por moderación justa y participación activa de los usuarios para impedir que el odio o la desinformación arruinen la diversión ²² ²⁴ .

BaboonFeed aspira a convertirse en un referente de cómo una red social puede ser **irreverente pero ética**, combinando el amor por los memes con un compromiso serio hacia la sostenibilidad en todas sus formas. Implementando las recomendaciones y vigilando de cerca los KPIs descritos, la plataforma estará en camino de lograr un crecimiento sustentable, una reputación positiva y, sobre todo, una base de usuarios contentos y leales que saben que, en BaboonFeed, pueden expresarse libremente *sin que el planeta, la empresa ni la sociedad tengan que pagar un precio indebido por ello*.

Fuentes: Las estrategias y datos presentados se basan en buenas prácticas actuales en tecnología y sostenibilidad, así como en opiniones de expertos. Se han referenciado artículos relevantes para cada eje, desde el **hosting ecológico** ² y el **software verde** ⁷ , hasta modelos de **monetización modernos** ²⁸ ¹³ y guías de **moderación de contenido** en comunidades digitales ²⁰ ¹⁹ , entre otros. Estas referencias respaldan la viabilidad del plan y ofrecen puntos de partida adicionales para profundizar en cada aspecto de la sostenibilidad de BaboonFeed. En definitiva, con este plan integral, BaboonFeed puede crecer como una red social divertida a la par que **responsable con el entorno, solvente en su negocio y segura para sus usuarios**, cumpliendo con su visión de libertad creativa sin censura arbitraria. ¹⁹ ²²

¹ ³ ⁷ ⁸ ⁹ ¹⁰ ¹¹ Desarrollo Sostenible en el Sector Software: Cómo Crear Soluciones

Tecnológicas Ecológicas - beecrowd

<https://beecrowd.com/es/blog-posts/desarrollo-sostenible/>

² ⁴ ⁵ ⁶ ¹² ²⁶ ²⁷ La importancia de la sostenibilidad en el hosting

<https://www.nicalia.com/blog/la-importancia-de-la-sostenibilidad-en-el-hosting-que-hace-un-hosting-ecologico/>

¹³ 12 estrategias probadas de monetización de apps en 2025 | AdPushup

<https://www.adpushup.com/es/blog/app-monetization-strategies/>

¹⁴ ¹⁵ ¹⁶ ²⁸ Estrategias de monetización para el crecimiento en 2025 - Product HackersProduct Hackers

<https://producthackers.com/es/blog/estrategias-de-monetizacion-growth>

¹⁷ ¹⁸ Monetizar sin comprometer la experiencia del usuario: una guía completa - OutPush

<https://outpush.io/es/monetizar-sin-comprometer-la-experiencia-del-usuario-una-guia-completa/>

¹⁹ La renuncia de las redes sociales a moderar su contenido erosiona aún más la democracia - SWI swissinfo.ch

<https://www.swissinfo.ch/spa/la-renuncia-de-las-redes-sociales-a-moderar-su-contenido-erosiona-a%C3%BAm%C3%A1s-la-democracia/88773956>

²⁰ ²¹ ²⁴ ²⁵ Moderación de redes sociales: una guía completa

<https://taggbox.com/es/blog/social-media-moderation/>

²² Suprimir la verificación y moderación en redes aumenta el odio y el acoso, advierten los expertos | Tecnología | EL PAÍS

<https://elpais.com/tecnologia/2025-01-10/suprimir-la-verificacion-y-moderacion-en-redes-aumenta-el-odio-y-el-acoso-advierten-los-expertos.html>

²³ Un manual para el uso de las contranarrativas para enfrentar el ...

<https://futurefreespeech.org/un-manual-para-el-uso-de-las-contranarrativas-para-enfrentar-el-discurso-de-odio-online/>