PRD – EventPro (v0.1)

Fecha: 2025-07-29  
Responsable: Product Owner – Angel Thomas Obando Caicedo

# 1. Objetivo del producto

Crear una plataforma web que conecte usuarios con organizadores de eventos, permitiéndoles explorar, filtrar, y contratar servicios de forma ágil y segura. La plataforma ofrecerá autenticación, búsqueda avanzada, gestión de compras y navegación intuitiva para mejorar la experiencia del usuario en la contratación de eventos.

# 2. Personas principales

Persona: Usuario visitante no registrado  
Necesidad: Navegar el catálogo de eventos sin registrarse  
Motivación: Comparar servicios y precios antes de crear una cuenta

Persona: Usuario registrado (“Laura”)  
Necesidad: Gestionar compras, historial y servicios contratados  
Motivación: Encontrar organizadores confiables y realizar compras con facilidad

Persona: Organizador de eventos (“Carlos”)  
Necesidad: Ofrecer sus servicios y recibir contrataciones  
Motivación: Aumentar su visibilidad y obtener más clientes

# 3. Flujos y pantallas (mapa al wireframe)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| # | Pantalla | Propósito clave | Componentes observables |
| 1 | Home | Atraer usuarios y destacar categorías de eventos | Hero, CTA “Explorar Eventos”, categorías destacadas |
| 2 | Login / Registro | Ingreso o creación de cuenta | Formulario sencillo, opción con redes sociales |
| 3 | Búsqueda y Filtrado | Permitir al usuario encontrar organizadores | Barra de búsqueda, filtros por tipo, ubicación, etc. |
| 4 | Detalle del organizador | Ver perfil, servicios ofrecidos, opiniones | Perfil completo, fotos, reseñas, botón contratar |
| 5 | Carrito y Pago | Completar el proceso de compra | Resumen, métodos de pago, confirmación |
| 6 | Navegación interna | Acceder a perfil, ayuda, historial | Menú superior, íconos, rutas intuitivas |

# 4. Requisitos funcionales esenciales

* Registro e inicio de sesión con correo y redes sociales.
* Filtros por tipo de evento, ubicación, rango de precios.
* Carrito de compras y procesamiento de pagos.
* Visualización detallada de organizadores.
* Historial de eventos contratados y perfil de usuario.
* Diseño responsivo adaptable a escritorio y móviles.

# 5. Requisitos no funcionales

* Performance: LCP < 2.5 s en páginas críticas
* Accesibilidad: Cumplimiento WCAG 2.1 AA
* Seguridad: Autenticación segura, HTTPS, protección CSRF
* Escalabilidad: Modular y fácil de mantener

# 6. Métricas de éxito (versión MVP)

* Tasa de conversión visitante → registro: ≥ 10 %
* Eventos contratados por nuevo usuario: ≥ 1.2 promedio
* Tasa de finalización de compra: ≥ 40 %
* Satisfacción del usuario (NPS): ≥ 60

# 7. Suposiciones y riesgos

Suposición: Se cuenta con al menos 20 organizadores activos al lanzamiento

Riesgo: Dificultad de integraciones con pasarelas de pago puede retrasar la entrega

# 8. Próximos pasos

1. Finalizar diseño interactivo en Figma
2. Crear prototipo funcional con flujos principales
3. Pruebas de usabilidad con primeros usuarios
4. Despliegue inicial y retroalimentación