



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

Instituto Tecnológico de Aguascalientes

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE AGUASCALIENTES
Ingeniería en Tecnologías de la Información y
Comunicaciones

Programación Web

07:00-08:00 am

Unidad 1

Planeación de la Pagina Web

PROFESOR: Luis Antonio Cruz Martínez

ALUMNOS:

Ángel Uriel Macias Martin del Campo (22150086)

Gustavo Arnoldo Rangel Diaz (21151041)

Abraham Moisés Zúñiga Ciénega (22150060)

Cristian Daniel Velasco Campos (21151014)

FECHA: 02/02/2024



Instituto **Tecnológico**
de Aguascalientes

Descripción del Proyecto

Objetivo del Proyecto:

El objetivo de este proyecto es diseñar y desarrollar una página web a medida para una tienda de tatuajes. La página web servirá como plataforma de ventas en línea para productos relacionados con el mundo del tatuaje, así como para promocionar los servicios de la tienda, como citas para tatuajes y consultas de diseño.

Alcance del Proyecto:

Diseño Web Creativo: Se diseñará una interfaz web atractiva y fácil de navegar que refleje la estética única de la marca y la cultura del tatuaje.

Se utilizarán elementos visuales impactantes y gráficos de alta calidad para destacar los productos y servicios ofrecidos por la tienda.

Gestión de Citas y Consultas:

Se desarrollará una función para que los clientes puedan programar citas para tatuajes directamente a través de la página web.

Se proporcionará un formulario de consulta en línea donde los clientes puedan enviar sus ideas de diseño y recibir asesoramiento personalizado de los artistas de la tienda.

Optimización para Dispositivos Móviles:

La página web se diseñará y desarrollará con enfoque en la compatibilidad con dispositivos móviles, garantizando una experiencia de usuario fluida y coherente en smartphones y tablets.

Integración de Redes Sociales:

Se incluirán enlaces y botones para compartir en redes sociales para que los clientes puedan compartir sus productos favoritos, reseñas y experiencias con la tienda en plataformas como Instagram, Facebook y Twitter.

Gestión de Contenido y Actualizaciones:

Se proporcionará un sistema de gestión de contenido fácil de usar que permita al equipo de la tienda actualizar regularmente el catálogo de productos, agregar nuevas promociones y mantener a los clientes informados sobre eventos y noticias relacionadas con la tienda.

Cuestionario.

1. ¿Cuál es el estilo predominante de tus tatuajes? (Ej. tradicional, geométrico, realista)

BlackWork y anime.

2. ¿Tienes algún tipo de logo o imagen de marca que te gustaría integrar en la página web?

Sí, tengo un logo que me gustaría integrar en la página web.

3. ¿Qué colores prefieres para representar tu marca y estilo? ¿Hay algún color específico que quieras destacar?

Para representar mi marca y estilo prefiero colores oscuros y, como negro, gris y blanco. Me gustaría destacar el color rojo para darle un toque llamativo.

4. ¿Qué información te gustaría incluir en la página web? (Ej. galería de tatuajes, información sobre ti, precios, políticas de cita, testimonios de clientes)

Me gustaría incluir una galería de tatuajes, información sobre mí y mi experiencia y contacto.

5. ¿Tienes alguna preferencia en cuanto a la disposición de la información en la página web? (Ej. menú de navegación, secciones principales)

Sin preferencia en especial.

6. ¿Quieres incluir alguna funcionalidad específica en la página web? (Ej. formulario de contacto, reserva de citas online, integración con redes sociales)

Me gustaría incluir un formulario de contacto, citas y redes sociales.

7. ¿Cuántas páginas estimas que necesitarás en tu sitio web? (Ej. página de inicio, galería, servicios, contacto)

3 o 2.

8. ¿Tienes cuentas en redes sociales que te gustaría enlazar o integrar en la página web?

insta, face, tiktok, WhatsApp

9. ¿Hay algún sitio web de estudio de tatuajes que te sirva de inspiración o referencia para el diseño de tu página?

El anime y arte oscuro gótico.

¿Qué tipo de imágenes te gustaría destacar en la galería de tatuajes? (Ej. fotos de tatuajes terminados, bocetos, proceso de trabajo)

Me gustaría destacar en la galería fotos de tatuajes terminados, así como bocetos y diseños de dibujo

11. ¿Te gustaría incluir un blog o sección de noticias en la página web para compartir contenido relacionado con el mundo del tatuaje?

Por el momento no.

12. ¿Tienes algún requisito o preferencia en cuanto al diseño responsivo de la página web? (Ej. compatible con dispositivos móviles)

compatible con dispositivos móviles.

13. ¿Cuál es tu público objetivo principal? (Ej. jóvenes, adultos, aficionados al tatuaje, clientes locales)

Mi público objetivo principal son jóvenes y adultos aficionados al tatuaje.

14. ¿Tienes algún plazo o fecha límite específico para el lanzamiento de la página web?

No tengo una fecha límite.

Identificador de Recursos:

Nombre de la Tienda: InkCraft.

Logo:



Paleta de Colores:

Negro Intenso: #000000

Este color se utilizará para elementos clave como la barra de navegación, los encabezados y los botones destacados.

Rojo Sangre: #9e0000

Este rojo oscuro y profundo se utilizará para acentuar ciertos elementos, como botones de llamada a la acción y resaltar ciertas secciones importantes de la página.

Gris Carbón: #424242

Se utilizará para el texto principal, botones secundarios y fondos de algunas secciones para crear un contraste agradable con el negro intenso y el rojo sangre.

Blanco Hueso: #f5f5f5

Este blanco ligeramente tintado se usará para fondos de secciones, áreas de contenido y para destacar información importante.

Oliva o morado: #4b0082

Un color que puede ser utilizado para resaltar secciones especiales o como un tono elegante para botones secundarios o detalles decorativos.

Observaciones:

La combinación de negro, rojo oscuro y gris carbón proporcionará una estética fuerte y audaz, que es característica del mundo del tatuaje.

El blanco hueso y morado se utilizan para suavizar la paleta de colores y proporcionar contraste y legibilidad.

Fuentes.

Para títulos

Madimi One

1 style | Taurai Valerie Mtake, Mirko Velimirović

Everyone has the right to freedom of

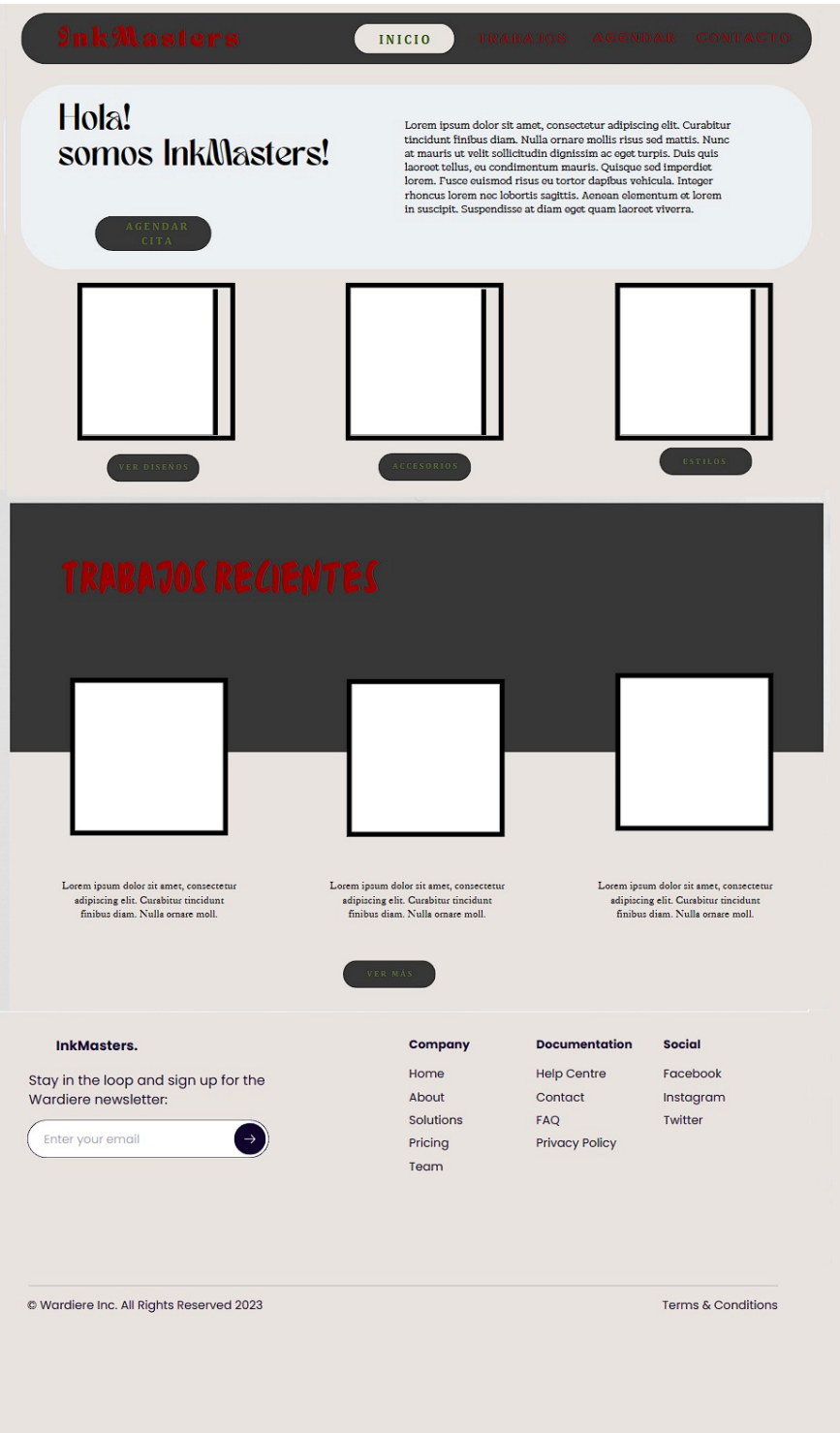
Para textos.

Ojuju

Variable (1 axis) | Ụdị Foundry, Chisaokwu Joboson, Mirko Velimirović

Everyone has the right to freedom of th

Mockup Desktop.



Mockup Mobile.

