

Pain points

1. Falta de familiarización con las plataformas de gestión de anuncios
2. Falta de conocimiento sobre marketing
3. Falta de conocimiento sobre el uso de programas de diseño
4. Falta de familiarización con las las plataformas digitales
5. Falta de presupuesto para un equipo de marketing
6. Falta de creatividad para copywriting

Describe tu producto:

Nombre

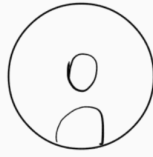
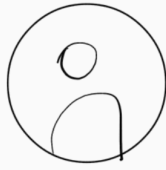
Descripción

+

Arrastra una
imagen o
selecciones de tu disp.

Siguiente

Selecciona tu cliente objetivo:



Descripción 1

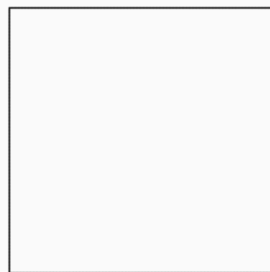
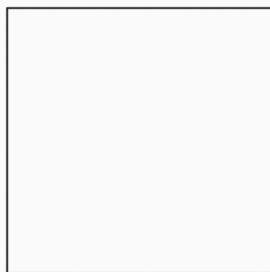
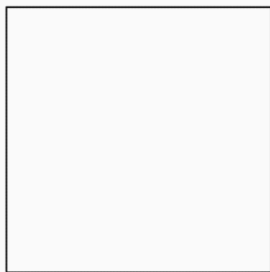
Descripción 2

Descripción 3

Siguiente



Seleccionar una imagen:



Siguiente

Resumen:

Imagen
Seleccionada

COPY

Público escogido:

Parámetros que se colocarán
en las ADS:

Confirmar