

$\sigma_{\text{poblacion}} = \text{"CALIFORNIA"} \text{cliente}$

$\pi_{\text{nombre,telefono}} \sigma_{\text{poblacion}} = \text{"texas"} \text{cliente}$

$\pi_{\text{codigo_producto,descripcion,precio}} \sigma_{\text{precio} < 2.5} \text{productos}$

$\pi_{\text{codigo_productos,descripcion,precio}} \sigma_{\text{categoria} = \text{"Liquor"}} \text{productos}$

$\pi_{\text{codigo_producto,descripcion,precio}} \sigma_{\text{precio} \geq 3 \text{ and } \text{precio} \leq 4} \text{productos}$

$\pi_{\text{codigo_producto,descripcion,precio}} \sigma_{\text{precio} \geq 3.5 \text{ and } \text{categoria} \neq \text{"Liquor"}} \text{productos}$

$\pi_{\text{nombre,id_venta,cantidad}} (\sigma_{\text{cantidad} \geq 5} (\text{clientes} \bowtie \text{ventas}))$

$\pi_{\text{id clientes}} - \pi_{\text{id ventas}} \quad \pi_{\text{id,nombre}} (\text{clientes} \bowtie (\pi_{\text{id clientes}} - \pi_{\text{id ventas}}))$

$(\sigma_{\text{sexo} = \text{"F"}} \text{clientes}) \bowtie \text{ventas}$

$\pi_{\text{codigo_producto,descripcion,precio}} (\text{productos} \bowtie ((\sigma_{\text{sexo} = \text{"F"}} \text{clientes}) \bowtie \text{ventas}))$

$\pi_{\text{codigo_producto}} (\text{productos} \bowtie \text{ventas}) - \pi_{\text{codigo_producto}} (\text{productos} \bowtie ((\sigma_{\text{sexo} \neq \text{"F"}} \text{clientes}) \bowtie \text{ventas}))$

$\gamma; \text{avg(precio)} \rightarrow \text{precio_media} \text{productos}$

$\gamma \text{ descripcion; sum(cantidad)} \rightarrow \text{suma}(\text{productos} \bowtie \text{ventas})$

$\gamma; \text{max(suma)} \rightarrow \text{max_cant}(\gamma \text{ descripcion; sum(cantidad)} \rightarrow \text{suma}(\text{productos} \bowtie \text{ventas}))$

$(\gamma; \text{max(suma)} \rightarrow \text{max_cant}(\gamma \text{ descripcion; sum(cantidad)} \rightarrow \text{suma}(\text{productos} \bowtie \text{ventas})))) \bowtie \text{max_cant} = \text{suma}(\gamma \text{ descripcion; sum(cantidad)} \rightarrow \text{suma}(\text{productos} \bowtie \text{ventas}))$

$\gamma \text{ sexo; sum(cantidad)} \rightarrow \text{total}((\text{clientes} \bowtie \text{ventas}) \bowtie \text{productos})$

$\pi_{\text{id,codigo_producto}} \text{ventas} \div \pi_{\text{codigo_producto}} \text{productos}$

$(\sigma_{\text{id_venta} = 7286} \text{ventas}) \bowtie \text{cantidad} \geq \text{cant} (\rho \text{ cant} \leftarrow \text{cantidad} \text{ventas})$