Facultad de Ingeniería



Normalización

Tema V

Semestre 2024-1



Objetivo



El alumno comprenderá y aplicará los conceptos del proceso de Normalización de Bases de Datos con la finalidad de implementar mejores diseños, estableciendo un equilibrio entre los niveles de redundancia y desempeño establecidos en los requerimientos no funcionales de casos de estudio.



Recordando MR



Propiedades:

- No pueden existir dos relaciones que se llamen igual
- No pueden existir tuplas iguales
- No pueden existir atributos que tengan el mismo nombre
- No hay orden en tuplas ni en atributos
- Los valores de los atributos deben ser atómicos



Definición



Concepto introducido por Frank Codd en su artículo "A relational model of data for large shared data banks", motivado por las anomalías que se presentaban en los conjuntos de datos.



Definición



Técnica empleada en el diseño de bases de datos que busca reducir redundancias e inconsistencias en los datos -> Organización en los datos



Ventajas



- Datos más consistentes
- Reducir datos duplicados (reducir tamaño)
- Integridad de la base de datos
- Tablas más pequeñas
- Buenas prácticas



Desventajas



- Hay que tener nociones sólidas del concepto para llevar a cabo con éxito este proceso
- Se van a presentar más datos para ser unidos (joins entre tablas), lo que puede tomar tiempos considerables en ciertos casos -> Rendimiento



Desventajas



 Las tablas contendrán códigos en vez de datos reales, lo que implica buscar ese código en otra(s) tabla(s)





empleados oficina	as clientes
-------------------	-------------

SalesStaff							
SalesPerson	SalesOffice	OfficeNumber	1	Customer1	Customer2	Cust	omer3
Mary Smith	Chicago	312-555-1212		Ford	GM		
John Hunt	New York	212-555-1212		Dell	HP	Арр	le
Martin Hap	Chicago	312-555-1212		Boeing	nulos		
			Ī				
	Mary Smith John Hunt	Mary Smith Chicago John Hunt New York	Mary Smith Chicago 312-555-1212 John Hunt New York 212-555-1212	Mary Smith Chicago 312-555-1212 John Hunt New York 212-555-1212	Mary Smith Chicago 312-555-1212 Ford John Hunt New York 212-555-1212 Dell	Mary Smith Chicago 312-555-1212 Ford GM John Hunt New York 212-555-1212 Dell HP	Mary Smith Chicago 312-555-1212 Ford GM John Hunt New York 212-555-1212 Dell HP App

¿qué pasa si agrego otro cliente?

¿Qué problema(s) notan?





SalesStaff		not null	not null			
EmployeeID	SalesPerson	SalesOffice	OfficeNumber	Customer1	Customer2	Customer3
1003	Mary Smith	Chicago	312-555-1212	Ford	GM	
1004	John Hunt	New York	212-555-1212	Dell	HP	Apple
1005	Martin Hap	Chicago	312-555-1212	Boeing		
null	null	new orleans	312-555-1111	null	null	null
1006	Juan Pérez	_	0	null	null	null

¿Qué problema(s) pueden pasar cuando se agregue información?





SalesStaff						
<u>EmployeeID</u>	SalesPerson	SalesOffice	OfficeNumber	Customer1	Customer2	Customer3
1003	Mary Smith	Chicago	312-555-1212	Ford	GM	
1004	John Hunt	New York	212-555-1212	Dell	HP	Apple
1005	Martin Hap	Chicago	312-555-1212	Boeing		

312-555-1111

¿Qué problema(s) pueden surgir al actualizar información?





SalesStaff						
<u>EmployeeID</u>	SalesPerson	SalesOffice	OfficeNumber	Customer1	Customer2	Customer3
1003	Mary Smith	Chicago	312-555-1212	Ford	GM	
1004	John Hunt	New York	212 555-1212	Delf	HP	Apple
1005	Martin Hap	Chicago	312-555-1212	Boeing		

¿Qué problema(s) pueden surgir al borrar información?





SalesStaff						
<u>EmployeeID</u>	SalesPerson	SalesOffice	OfficeNumber	Customer1	Customer2	Customer3
1003	Mary Smith	Chicago	312-555-1212	Ford	GM	
1004	John Hunt	New York	212-555-1212	Dell	HP	Apple
1005	Martin Hap	Chicago	312-555-1212	Boeing		

¿Qué problema(s) pueden surgir al buscar información?

