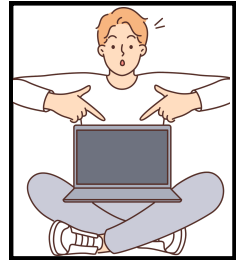


¿QUÉ ES SEO?

MAXIMIZANDO LA VISIBILIDAD

¿Y PARA QUÉ SIRVE EL SEO?

El propósito primordial consiste en alcanzar las primeras posiciones en los resultados de búsqueda para palabras clave pertinentes.



FUNDAMENTOS DEL POSICIONAMIENTO

- la optimización de la página web para garantizar que sea rastreable e indexable por los motores de búsqueda.
- El contenido debe ser relevante



HERRAMIENTAS Y ANÁLISIS SEO

- Google Analytics: Ofrece una visión detallada acerca del tráfico de tu página web y del comportamiento del usuario al visitarla.
- SEMrush: Realizar análisis de palabras clave, seguimiento de la competencia y auditorías de SEO.



DESARROLLANDO UNA ESTRATEGIA

- Establecer un objetivo principal
- Identificar palabras clave de nuestro sitio
- Comprobar optimización de la página



DESARROLLANDO UNA ESTRATEGIA

- Optimizar tu sitio para búsquedas móviles y locales
- Realizar ajustes basados en los datos que vayas recopilando



SEO PARA MÓVILES

Con el aumento del uso de dispositivos como smartphones y tablets, es vital que tu página web esté optimizada para móviles

