

Tarea 2.

Primero que nada, ¿Qué es un KPI?

Los KPI (Key Performance Indicators) o “indicadores clave de rendimiento” son métricas que sirven para medir el éxito o el fracaso de determinadas acciones con relación a los objetivos definidos en el plan estratégico de la compañía. Un KPI es una métrica que se usa para medir el progreso comercial de una empresa. Básicamente, es un sistema de medición que las organizaciones emplean para ver la efectividad de sus procesos y actividades. Los KPIs se calculan utilizando datos relevantes, por ejemplo, si vas a medir el rendimiento de los vendedores puedes hacerlo al calcular las ventas cerradas por empleado.

Es importante mencionar que un KPI debe cumplir con ciertas características para que sean claras y útiles dentro de las empresas.

1. Debe ser alcanzable, es decir, tiene que basarse en metas realistas que el negocio pueda lograr.
2. Tiene que ser medible, la organización debe ser capaz de medir su progreso. De este modo, será posible calcular su eficacia y detectar en qué lugares hay que mejorar.
3. Debe ser importante, en pocas palabras, al definir el KPI es crucial que sea fundamental para la empresa y que tenga un impacto directo en su desempeño.
4. Por último, un indicador clave de rendimiento debe medirse de forma constante. Esto se refiere a que puede seguirse en diferentes intervalos de tiempo según el modo en que la empresa lo establezca.

Tipos de KPI:

Indicadores de Productividad

Estos KPI se refieren a la relación entre recursos invertidos y el resultado o producto obtenido. En “Recursos” puedes enumerar todo lo que necesitas utilizar para producir algo, incluso el tiempo.

Indicadores de Calidad

Es importante analizar la calidad del trabajo desarrollado. Para eso, antes de utilizar KPI, es necesario tener una definición muy clara de lo que es un producto de calidad.

Indicadores Financieros

Este tipo incluye todos los indicadores relacionados con las finanzas de la empresa, incluso los KPI de ventas. Hay muchas cosas para analizar con estos indicadores como ROI (Return On Investment), Rentabilidad, CAC (Customer Acquisition Cost), LTV (Life Time Value), entre otros.

Objetivo de la tarea:

El objetivo de esta actividad es trabajar sobre al menos dos tipos requerimientos de virtualización y de cada uno de los subcomponentes de los requerimientos de virtualización desarrollar sus criterios de aceptación y sus key performance indicators (KPIs) correspondientes.

Por ejemplo, un requisito es la virtualización del servidor físico de la empresa, que ya necesita actualización en licencias, aumento de memoria y capacidad de HDD. Los requerimientos pueden ser, a manera de ejemplos: de seguridad, funcionales, normativos, de calidad etc., mientras que los subcomponentes podrían ser, en el caso de la seguridad: determinar la superficie de ataque, evaluación de los riesgos, consideraciones de configuración etc.

Los KPIs que ustedes elijan servirán para medir que tanto ahorro económico, de seguridad y funcional proporcionó esta solución con respecto haber extendido la capacidad del servidor local.

Para ello, se elaborará una tabla que incluya para cada subcomponente de los dos requerimientos de virtualización elegidos sus criterios de aceptación y sus correspondientes KPIs.

Por favor, cualquier duda no duden en contactarme.

