

Air France / FLYING BLUE

partis pris + bench UX



A photograph of three people on a beach at sunset. On the left, a man in a dark wetsuit holds a white surfboard and waves. In the center, a woman in a black wetsuit waves back. On the right, another man in a dark wetsuit holds a colorful surfboard. The background shows the ocean with waves and a sunset sky. A white rectangular box is overlaid in the center, containing the text "PARTIS-PRIS UX".

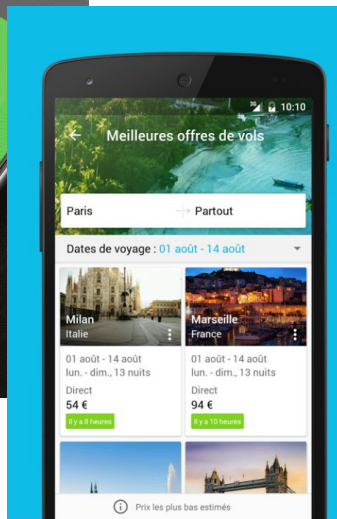
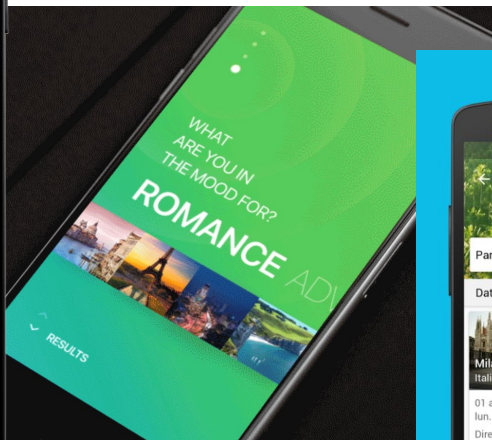
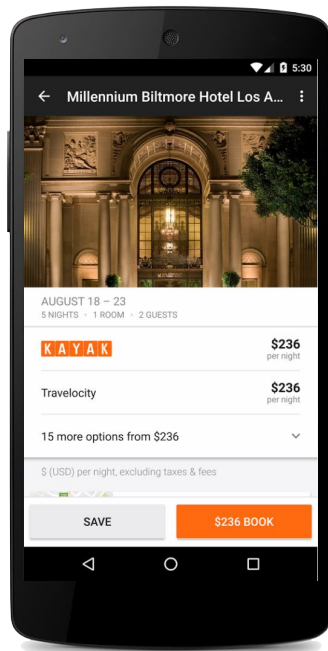
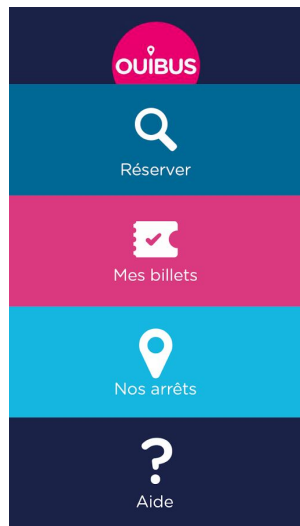
PARTIS-PRIS UX

1 | Une expérience mobile-first

Le smartphone joue alors un **rôle clé** dans la phase d'inspiration et de recherche d'informations.

Déjà **45% de croissance des requêtes voyages** ont eu lieu sur smartphone au premier trimestre 2016.

35% des voyageurs possesseurs d'appareils mobiles, **se montrent intéressés par la possibilité de payer via mobile.**

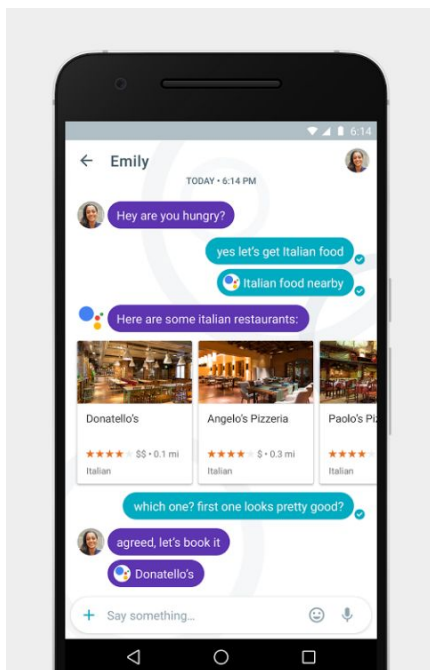


2 | Miser sur l'expérience client conversationnelle

Parce qu'une marque doit répondre partout et tout le temps, miser sur un **outil de relation client**.

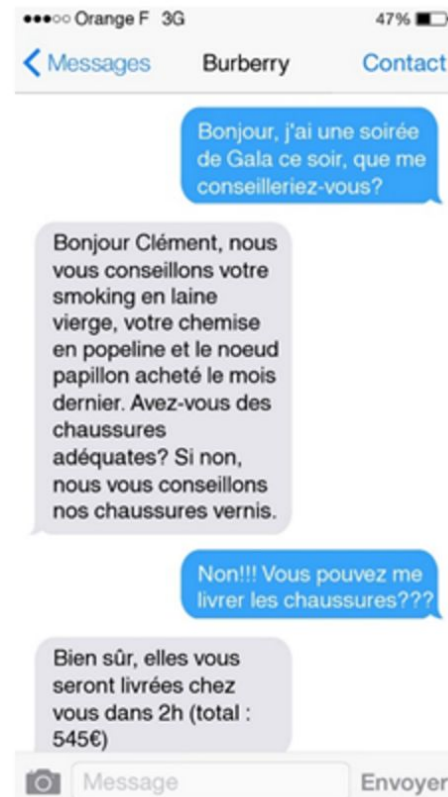
Pour créer une **relation entre un client et une marque** au-delà de la plateforme d'un site et accompagner l'utilisateur dans toutes ses démarches.

Messenger, plus de 800 millions d'utilisateurs dans le monde



Commencer sur le site, continuer ailleurs.

→ inscription | RS connect



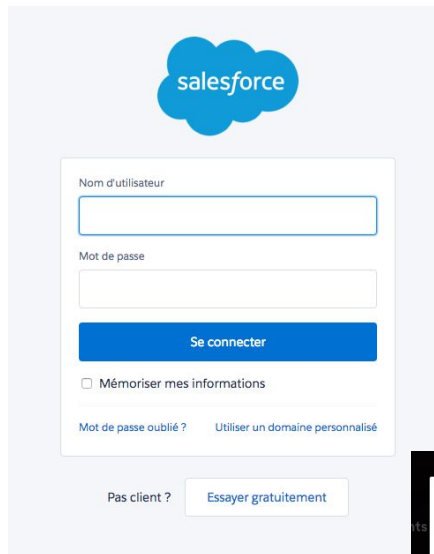
3 | Simplifier le processus d'identification

Clarifier la lecture avec des **écrans neutres** et des **éléments graphiques conventionnels** → réduire au minimum les “golden-question”.

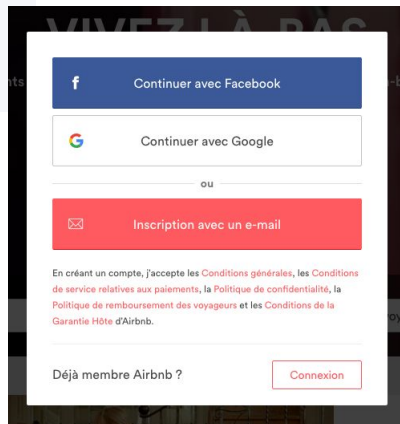
Chaque info est une étape d'inscription.

Donner du **feedback** et optimiser la gestion des erreurs.

Privilégier le mode “**easy-connect**” (rapidité d'inscription)



A Salesforce login form with a blue cloud logo at the top. Below the logo, there is a text input field for 'Nom d'utilisateur', followed by a text input field for 'Mot de passe'. A blue button labeled 'Se connecter' is positioned below the password field. Underneath the button is a checkbox labeled 'Mémoriser mes informations'. At the bottom of the form, there are two links: 'Mot de passe oublié ?' and 'Utiliser un domaine personnalisé'. Below the entire form, there is a link 'Pas client ?' and a button 'Essayer gratuitement'.



An Airbnb login and sign-up form. At the top, there are two buttons: 'Continuer avec Facebook' and 'Continuer avec Google'. Below these is a link 'ou' followed by a red button 'Inscription avec un e-mail'. Underneath the red button is a paragraph of text: 'En créant un compte, j'accepte les Conditions générales, les Conditions de service relatives aux paiements, la Politique de confidentialité, la Politique de remboursement des voyageurs et les Conditions de la Garantie Hôte d'Airbnb.' At the bottom, there is a link 'Déjà membre Airbnb ?' and a button 'Connexion'.



A close-up of the Airbnb 'Prénom' (First Name) form. It features a text input field with the placeholder text 'Votre prénom s'il vous plaît.' and a blue button with a white right-pointing arrow. Below the input field is a link '< Arrière'. The top right corner of the form shows '2/7'.

4 | User de micro-interactions

Fluidifier, guider, enrichir et simplifier le parcours utilisateur.

Faire vivre un processus de réservation.



Les micro-interactions apportent une **dimension humaine** aux interfaces.

Avant le clic

Après le clic

