

## Proyecto: Análisis de Ventas en GreenTech Mobility Group

### Introducción

El presente proyecto tiene como objetivo analizar el rendimiento de ventas de **GreenTech Mobility Group**, un conglomerado empresarial líder en el sector de la movilidad sostenible. A través del análisis de datos de ventas, se busca optimizar la cadena de valor y adaptar las estrategias operativas y comerciales a las tendencias del mercado.

### Contexto

GreenTech Mobility Group está compuesto por diversas subsidiarias especializadas en distintas áreas del sector:

- **GreenTech Autos:** Comercialización de vehículos eléctricos.
- **EcoService Solutions:** Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos eléctricos.
- **EcoParts Distributors:** Comercio de repuestos y accesorios para estos vehículos.

Para mejorar la toma de decisiones estratégicas, es fundamental contar con un **sistema de análisis de datos eficiente** que permita monitorear el rendimiento de ventas en cada línea de negocio y prever tendencias de consumo.

### Metodología

El análisis de datos se llevará a cabo mediante el uso de herramientas de manipulación y visualización de datos:

- **Pandas:** Para la gestión y análisis de los datos de ventas.
- **Jupyter Notebooks:** Para el desarrollo y ejecución del análisis de manera interactiva.

### Objetivos

- Calcular las **variaciones intermensuales e interanuales** de las ventas en cada línea de negocio.
- Analizar la **media anual acumulada** de ventas.
- Identificar patrones y tendencias en la evolución del mercado.
- Facilitar la toma de decisiones basada en datos para la optimización de las estrategias comerciales.