

## DOCUMENTO DE INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO EN LÍNEA

TÍTULO:	Servicios de consultoría general	
OBJETIVO GENERAL		
El participante al término del curso taller demostrará los conocimientos necesario para proporcionar un servicio de consultoría, identificará la situación problema y desarrollará las soluciones al problema para presentar una propuesta se solución, finalmente reconocerá la importancia de la consultoría, según lo establecido en el Estándar de Competencia ECo249, para desempeñarse como prestador de servicios de consultoría general.		
CONTENIDO TEMÁTICO	OBJETIVOS PARTICULARES	No. HORAS
Redacta el temario del curso.	Redacta los objetivos particulares del curso por tema a desarrollar.	
Tema 1.  INTRODUCCIÓN A LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA	El participante al término del tema identificará las habilidades mínimas necesarias que debe tener un consultor y reconocerá la importancia de la consultoría y, tomando como referencia el estándar de competencia ECo249, para para realizar una consultoría.	3
Tema 2.  IDENTIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN / PROBLEMA PLANTEADO	El participante al finalizar el curso manejará las herramientas para identificar las situaciones y plantear un problema según las necesidades requeridas por el consultante, tomando como referencia el estándar de competencia ECo249, para plantear y exponer una propuesta de solución.	6
Tema 3.  DESARROLLAR OPCIONES DE SOLUCIÓN A LA SITUACIÓN / PROBLEMA PLANTEADO.	Los participantes identificarán técnicas para generar, evaluar y seleccionar contramedidas de solución al problema planteado, considerando los parámetros de solución así como el costo/beneficio de la contramedida seleccionada para la presentación de la propuesta al consultante.	4
Tema 4.  PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN	El participante al finalizar el curso elaborará las propuestas de solución al problema de consulta, tomando como referencia el estándar de competencia ECo249, para que el consultante obtenga la mejor de solución al problema.	4
Total de horas		17

# DOCUMENTO DE INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO EN LÍNEA

INTRODUCCIÓN AL CURSO	
<p><i>Tarde o temprano, en cualquier faceta de la vida, siempre llega un momento en el que se necesita la ayuda de alguien para resolver algún inconveniente o duda. En el mundo empresarial ocurre lo mismo, son muchos los aspectos que confluyen para conseguir un negocio exitoso y no siempre se tiene conocimiento de todos ellos. Este papel es asumido por las consultorías de empresas, unas compañías que se dedican a velar por los intereses de negocios ajenos para que consigan ser una empresa sana y robusta. Los servicios de consultoría son la solución a las necesidades que tienen las empresas de ser constantes en su nivel de desarrollo para estar siempre a la vanguardia y poder ser competitivas en su segmento de mercado. Se trata de obtener unos buenos resultados para los clientes, los proveedores y la propia cúpula de la empresa.</i></p> <p><i>La consultoría de empresas puede enfocarse como un servicio profesional o como un método de prestar asesoramiento y ayuda prácticos. Es indudable que se ha transformado en un sector específico de actividad profesional y debe tratarse como tal. Simultáneamente, es también un método de coadyuvar con las organizaciones y el personal de dirección en el mejoramiento de la gestión y las prácticas empresariales, así como del desempeño individual y colectivo."</i></p> <p><i>La consultoría de empresas. Guía para la profesión del autor Milan Kubr. Ed. Limusa (Noriega Editores - México, 2008. Pág 4.)</i></p> <p><i>En este curso se desarrollan los temas relacionados a la Prestación de servicios de consultoría, que toda persona que ejecute esta función requiere para desempeñarse de manera Profesional y acorde a lo que el campo laboral requiere en la actualidad.</i></p>	
METODOLOGIA DE TRABAJO	
<p><i>La metodología de trabajo que se utilizará la plataforma educativa Hotmart, la metodología bajo la que se desarrolla el Diseño Instruccional es didáctica y funcional considerando las dimensiones tanto andragógica como la tecnológica-digital, y se desarrollará en salas virtuales en la plataforma zoom donde se compartirá el contenido temático que responder a los requerimientos de las enseñanzas, se utilizarán complementos didácticos al estudio y un apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje a través de las distintas técnicas instruccionales, además de las herramientas de comunicación, de colaboración y materiales disponibles (materiales complementarios, recursos de investigación, etcétera) como Drive, grupo cerrado de face. Se desarrollará un proceso de evaluación a distancia efectivo y fiable que cubrirá aspectos cuantitativos y cualitativos, una evaluación sumativa y formativa, a través de distintos recursos y herramientas digitales.</i></p>	
GUÍA VISUAL	PERFIL DE INGRESO

## DOCUMENTO DE INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO EN LÍNEA

<p><i>La guía visual utilizada es presentación power point, video tutoriales, material de retro alimentación para redes sociales.</i></p>	<p><i>Personas que llevan a cabo funciones de consultoría, sin importar la especialidad, entendiendo.</i></p> <p><i>Conocimiento previos: referentes a conceptos básicos de consultoría</i></p> <p><i>Habilidades previas:</i></p> <p><i>Uso de dispositivos electrónicos</i></p> <p><i>Uso de paquetería office</i></p> <p><i>Identificar problemas, diseñar propuestas de solución, análisis, investigación, síntesis.</i></p> <p><i>Actitudes /hábitos y valores: orden, amabilidad, responsabilidad</i></p>
<b>INSUMOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Señal de internet</i></li> <li>➤ <i>Computadora, Tablet o dispositivo donde pueda tomar sus sesiones online</i></li> <li>➤ <i>Formatos electrónicos para el desarrollo de productos.</i></li> </ul>	
<b>EVALUACIÓN</b>	
<p>Diagnóstica: Cuestionario referencial</p> <p>Formativa: Lista de cotejo ( Mapa conceptual, productos de diseño de servicio de consultoria)</p> <p>Sumativa: Cuestionario</p>	
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>	
<b>HORAS</b>	<b>SEMANAS</b>
<i>17 horas</i>	<i>Dos semanas</i>

---

Nombre y Firma del desarrollador