**ACTA DE REUNION KICK OFF**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fecha:** | **09/03/2017** | | **Inicio** |  |
| **Lugar:** | **Sala E 301 duoc** | | **Termino** |  |
| **Tipo Reunión** | **Presencial Individual** |  | **Virtual** |  |
| **N° 001** | **Grupal Presencial / NP** |  | **Virtual** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Participantes** | **Funciones** |
| **Barbara vivero** |  |
| **Victor carrasco** |  |
| **John Urrutia** |  |
| **Diego Zapata** |  |
|  |  |

1. **Agenda:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nº** | **Tema** |
| 1 | “Modernizar la Empresa comida rapida” |

1. **Desarrollo de la Reunión**

Notas Captura de la Información de Requerimientos Iniciales:

|  |
| --- |
| Nota 1: Gerente desea modernizar la empresa a través de publicidad tecnológica y mejoramiento en la venta de sus productos.  Modificar las opciones en caja y planificar filas normales y express, reducir los gastos en publicidad impresa y cambiarla por publicidad digitalizada.  Disminuir los horarios de sus trabajadores.  Generar más ganancias.  Llamar la atención del público con la publicidad digital.  Cambiar la forma de pago en su local dándole la opción de pagar con efectivo o con redcompra |

1. **Actores de Proyecto**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **Actores del Proyecto y Negocio**  **Nombre** | **Rol en el Negocio /Cargo** |
| 1 | Entrevistado | Gerente del local |
| 2 | cajera | Encargada de la caja de pago del local |
| 3 | Jefe de cocina | Da la orden a los cocineros |
| 4 | consumidor | Consumidor del producto |
| 5 | programador | Encargado de programar las pantallas digitales |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |

1. **Requerimientos generales asociados al Proyecto**

|  |
| --- |
| * 1. Llamar la atención de una forma diferente del consumidor, dándole la posibilidad de escoger y personalizar su pedido a través de una pantalla táctil done aparezca el menú.   2. Pantallas LED que deben ser programadas cada 5 o 20 segundos para que asi el consumidor tenga el tiempo de ver los productos y sus respectivos precios. Las imágenes se irán rotando cada cierto tiempo a través de algún sistema digital que sera manipulado por el encargado de programar las pantallas.   3. Publicidad que debe estar numerada e identificada por un numero ID para que así se pueda distinguir el producto en la publicidad digital rotativa.   4. Nesesita un sistema informático que le permita al vendedor ver el producto a consumir por el cliente de acuerdo a lo que aparece en las pantallas y duplicarlo en un catálogo de venta.   5. La selección de productos será de la gráfica y con drag and drog, esto tendrá un comprobante de venta para el consumidor y cajera con los precios.   6. Que los clientes después de efectuar su pedido puedan pagar en efectivo o con redcompra y registrar el pago del producto con el nombre del consumidor. |

1. **Observaciones sobre las posibles Limitaciones que tendrá el Sistema**

|  |
| --- |
| Falta de preosupuesto |

1. **Técnicas de levantamiento de Requerimientos Específicos.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **Actores del Proyecto**  **Nombre** | **Técnica de Toma de Requerimiento** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |