

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
Campus Monterrey



Inteligencia artificial avanzada para la ciencia de datos II. Grupo 502

Profesor Félix Ricardo Botello Urrutia

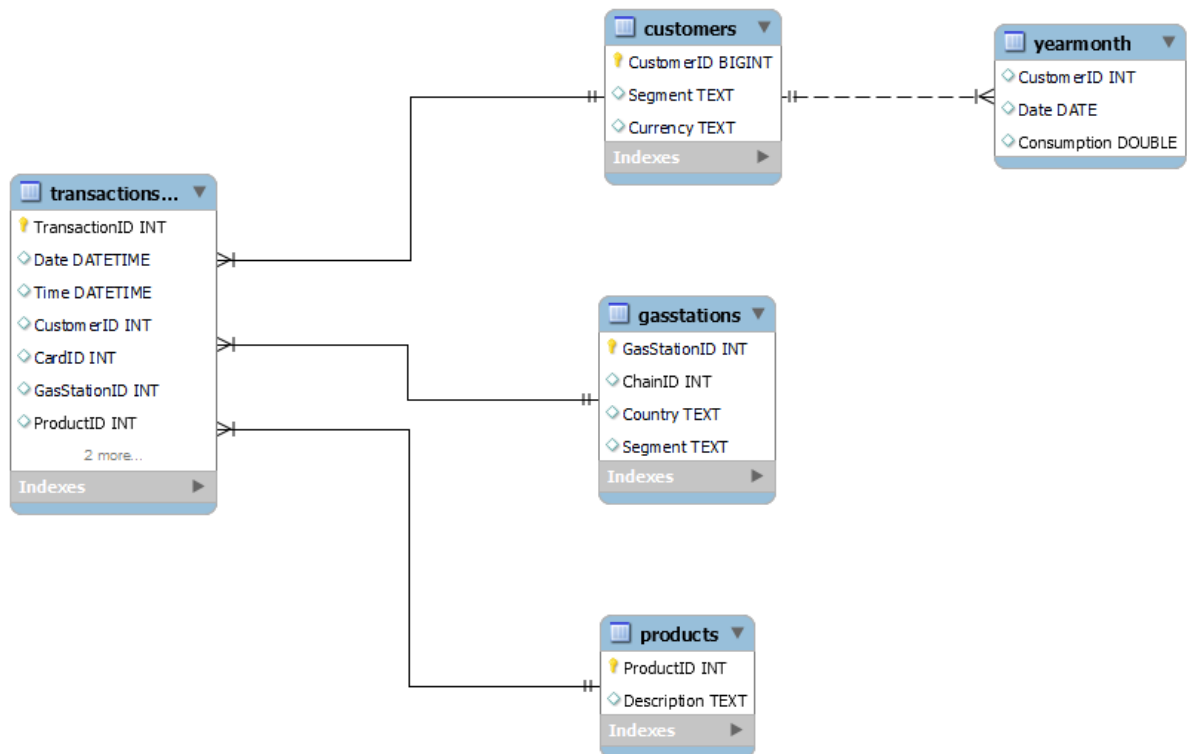
Data warehouse

Integrantes:

Angel Corrales Sotelo	A01562052
Yoceline Aralí Mata Ledezma	A01562116

Noviembre 2022

Modelo utilizado



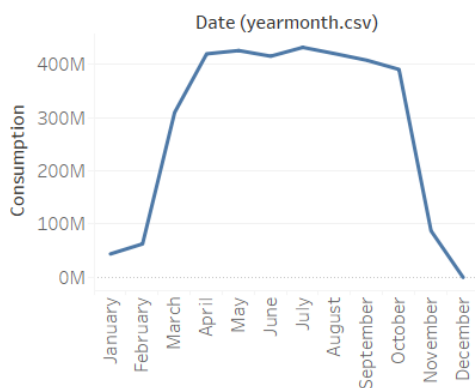
El servicio donde se almacenó la base de datos fue MySQL Workbench, la cual posteriormente se conectó a Tableau como fuente de datos.

Tablero

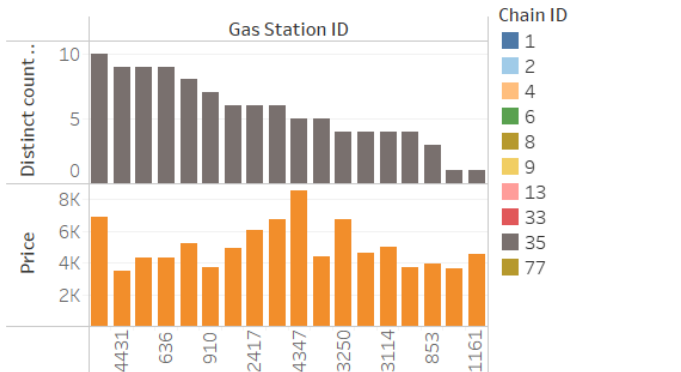
El siguiente tablero muestra información sobre productos vendidos en estaciones de gasolina así como el consumo de estos por los clientes.

- En la gráfica 1 se observa el dinero que gastaron los clientes al comprar los productos a través del año, siendo diciembre, enero y febrero los meses en que hubo menos consumo mientras que en los demás meses se mantuvo el consumo estable a su máximo nivel.
- En la gráfica 2 se muestra la relación entre la cantidad de clientes y la suma de dinero que se obtuvo en cada estación de gas, demostrando que no necesariamente hay una correlación entre ambas variables.
- En la gráfica 3 se observa el dinero ingresado según el segmento. En este caso el segmento del cual se obtiene más dinero es el Premium.
- En la última gráfica se muestran las cadenas con mayor número de transacciones, siendo la cadena 4 la que tiene más transacciones.

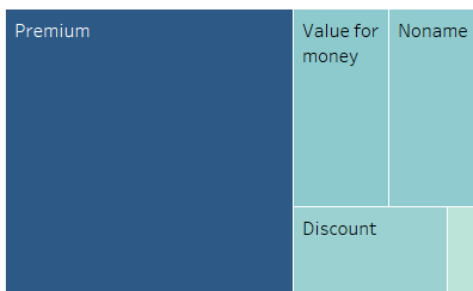
Consumo de clientes por mes



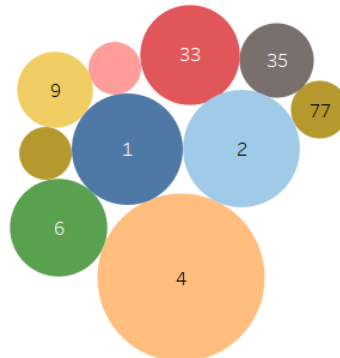
Número de clientes y cantidad de dinero por estación de gas



Cantidad total de dinero por segmento



Top 11 Transacciones por cadena



La información mostrada en el tablero anterior es importante debido a que da un panorama general de las principales fuentes de ingreso, así como el comportamiento de los clientes a través del año lo cual es esencial para la toma de decisiones en las empresas.