

Proyecto Nay's Life Work (NLW)

<i>Ficha inicial</i>	
<i>Fecha de creación</i>	viernes 19 de julio del 2024 - (19/07/2024)
<i>Autor</i>	Miguel Angel Ayala Pinilla
<i>Nickname</i>	Angel NAY

<i>Ficha funcional</i>	
<i>Fecha de modificación</i>	Jueves 8 de agosto del 2024 - (08/08/2024)
<i>Número de versión</i>	0.1.1
<i>Notas de la versión</i>	Se revisa de forma rápida y sencilla el documento, agregando cosas y reflexionando de las ideas iniciales, se termina el documento de levantamiento de información de proyecto, para la fase uno, las posteriores modificaciones serán revisiones y arreglos de ideas.
<i>Estado</i>	Terminado, en proceso.

Índice general

Índice general.....	2
Descripción general.....	4
Proyección.....	5
Fases del proyectos.....	5
Primera fase o fase (uno).....	6
Segunda fase o fase (dos).....	6
Tercera fase o fase (tres).....	6
Ideas.....	7
Idea Inicial (general).....	7
HOME PAGE.....	7
Portafolio.....	7
Hoja de vida.....	8
Tienda Online.....	8
Estados del Arte.....	10
Estado del arte: Portfolio.....	10
Behance.....	10
Dribbble.....	10
Adobe Portfolio.....	11
Carbonmade.....	11
Squarespace.....	12
Wix Portfolio.....	12
WordPress con Tema de Portafolio.....	13
Estado del arte - Hoja de Vida.....	14
Canva.....	14
Zety.....	14
ResumeGenius.....	15
VisualCV.....	15
Novoresume.....	16
Módulos.....	17
Módulos principales.....	17
Módulo Hoja de Vida - (Módulo Completo).....	17
Módulo Portafolio (CMS).....	17

Módulo Tienda online.....	18
Funcionalidades.....	19
RQF – Historias de Usuario.....	19
Generales.....	19
01G-US.....	19
02G-US.....	20
03G-US.....	20
Hoja de vida - User Stories.....	21
04H-US.....	21
05H-US.....	21
06H-US.....	22
07H-US.....	22
08H-US.....	23
09H-US.....	23
10H-US.....	24
11H-US.....	24
Portafolio - User Stories.....	25
12P-US.....	25
13P-US.....	25
14P-US.....	26
15P-US.....	26
16P-US.....	27
17P-US.....	27
18P-US.....	28
19P-US.....	28
20P-US.....	29
21P-US.....	29
22P-US_R.....	30
RQNF.....	31
01NF-US.....	31
02NF-US.....	31
03NF-US.....	32
04NF-US.....	32
05NF-US.....	33
Notas para el futuro.....	34
Tienda online – Módulo de servicios sencillos.....	34

Descripción general

El proyecto NLW o Nay Life Work, es un proyecto que busca reflejar todas las capacidades de mi persona y presentar al mundo una imagen de mi propio esfuerzo y dedicación, además de ser mi currículum de presentación ya sea para empresas o para clientes potenciales. El fin de este proyecto es usar esta experiencia como un primer acercamiento a mi tienda virtual de plantillas y diseños. Generando la experiencia y mejorando el entorno, tanto para el apartado visual como el apartado técnico, para entonces será de suma importancia un primer impacto contundente, para que la marca sea reconocida desde el primer lanzamiento de la aplicación.

Para este propósito, mi intención es crear y liberar varias plantillas personalizables, tanto para diseño web, como para diseños de contenido y assets para plataformas de streaming y videos de youtube.

Proyección

La proyección de este proyecto es a largo plazo, ya que funcionará como mi carta de presentación desde un principio en adelante. Los plazos que planteó desde un principio son los siguientes, para la fase (uno):

- Plazo completo del proyecto (9 meses) •
- Plazo Principal general (6 meses) •
- Plazo de creación inicial (Primeros 3 meses) •
- Plazo prudente de documentos (Primer mes) •

La referencia de un plazo completo es la proyección de tiempo en la que se cree que se terminará el proyecto completo desplegando por lo menos la versión uno punto cinco. La referencia del plazo principal general, es el lapso del completo en el que estaré como practicante en una empresa, este tiempo empieza a correr desde la fecha de creación de este proyecto. El plazo de creación inicial hace referencia a los primeros tres meses, ya que en esta sería un plazo prudente para crear prototipos, mockups y documentos, dando otros seis meses para desarrollar e implementar funcionalidad. Por último el plazo prudente de documentos, este será el lapso de tiempo corto para poder crear los documentos iniciales, del levantamiento de información, requisitos y MoodBoards.

Fases del proyectos

El proyecto de igual forma a la que se explicaba anteriormente debe tener unas fases prudentes para escalar el proyecto a el siguiente nivel, cada fase es un nivel, y cada nivel es una opción para crear un sistema de información o un proyecto más robusto y generar negocio.

Primera fase o fase (uno)

Esta fase es la fase inicial estándar que servirá para practicar y desarrollar el sistema que funcionará en escala pequeña, esta fase sólo será para mi propio uso como usuario y desarrollador, dando a conocer mis habilidades y recursos, esta fase se plantea en los 9 meses prudentes de las fases iniciales del proyecto.

Segunda fase o fase (dos)

Esta fase es la fase posterior al despliegue de la primera, después de esta primera fase de implementación se propone un nuevo avance, el cual tiene como propósito escalar el sistema a una gestión de dos proyectos separados, integrando la tienda online y las plantillas, en esta fase en algún momento o desde el principio se unirán los dos proyectos o los dos prototipos, creando una página de portafolio y hoja de vida, sumando la tienda online para vender los servicios y plantillas, en esta instancia del proyecto es más para mostrar los precios de los servicios y las plantillas, y en su fase avanzada para realizar compras desde la propia página, esta parte solo estará en la fase final del proyecto.

Tercera fase o fase (tres)

Esta fase será la fase más crítica o compleja, ya que en esta se plantea sumar o agregar un tercer proyecto, este tercer proyecto tiene como propósito el crear el producto de negocio, es decir un sistema complejo que hereda todas las características de la segunda fase, creando así una plataforma independiente y generando el negocio, este es el resultado final esperado, para este proyecto se plantea una inversión económica y de tiempo de 2 años estimados.

Ideas

Comenzaremos desmenuzando una lluvia de ideas para poder sacar requisitos válidos y reales, teniendo en cuenta que pueden ser un acercamiento. Cualquier idea puede ser interesante, sin la necesidad del estado de arte, después de el estado del arte, los requerimientos se dividirán en los módulos iniciales y partiremos con los requerimientos funcionales y no funcionales en un formato de historias de usuario (User Story).

Idea Inicial (general)

La idea inicial o general, es la de poder construir una aplicación web para mostrar un portafolio y la hoja de vida, estas dos estarán conectadas directamente, es decir estarán al mismo nivel desde la interfaz en el menú. La hoja de vida, quiero que sea una Landing Page sencilla y limpia, una Homepage al cargar la página limpia y que redirija a los usuarios a las otras páginas sin necesidad del menú, y por último el portafolio que será la segunda pestaña del menú.

HOME PAGE

La homepage debe ser de un scroll rápido y fluido, para sentir que la página será agradable a la vista. Un título inicial que ayude a impactar a los visitantes y futuros clientes. Un primer párrafo de descripción de la web, incluyendo una breve descripción de quién soy y qué hago.

Portafolio

El portafolio quiero que sea organizado en tarjetas similares a las de behance, quiero que también se puedan calificar en likes y comentarios los post del portafolio, la apertura será similar al de behance, cuando se de clic se mostrará un modal con el contenido de la página, mostrando una disposición similar de contenido, texto → imagen → texto resumen → comentarios.

Hoja de vida

La hoja de vida debe ser una landing page sencilla y llamativa, mostrando todas las habilidades y destrezas en el manejo de aplicaciones web, en diseño, arte y programación, buscar una forma de poder condensar todas las habilidades por capacidad front, back, arte y diseño. Debe tener una categorización por etiquetas, además de poder linkear redes sociales y otros portfolios.

Sería interesante manejar pequeños porcentajes de nivel, como por ejemplo porcentaje circular en el manejo de photoshop 60%. Esto permitirá hacer saber a los clientes cuánto nivel de manejo tengo en las herramientas que se dice usar o saber. Pueden ser target tabs, las cuales al desplegar se muestre el nivel de manejo, evaluando varios requisitos o lineamientos, dando un promedio del nivel general del manejo de la aplicación o pueden ser sobre el logo de la aplicación *por ejemplo el logo de Photoshop*, que cuando se acerque al icono se abre un hover button con la opción de “ver más” o “ver calificación” y se despliega un submenú con la calificación, por supuestos estas capacidades tienen que ser evaluadas en algún lugar que certifique estas habilidades, pero será como agregado.

Tienda Online

La tienda online hace referencia, a que quiero generalizar los proyectos, plantillas y servicios que quiero ofrecer al público, la idea general es realizar una tienda online de mis servicios, como desarrollador, como vendedor de servicios y como vendedor de plantillas. Estos servicios y productos quiero hacerlos para vender y practicar, quiero vender mis plantillas a un precio razonable y justo para mí, quiero aumentar el flujo de ventas y de servicios, ofrecer por categorías agrupando los servicios que por ahora soy capaz de ofrecer, inicialmente quiero poder vender servicios de:

- Diseños para streamers o (Stream Pack) •
- Diseño de interfaces UI y UX (Plantillas en REACT y HTML) •
- Diseño para redes sociales (Twitch, Youtube, Facebook) •
- Edición de video (Shorts, Reels o publicaciones en Instagram) •
- Ilustración para redes sociales (Emotes y Alertas) •
- Modelado 3D (Para cualquier servicio) •

- Assets para plataformas de creación de contenido (Youtube, Twitch, Instagram, Twitter, etc..) •
- Creación de Assets para Vtubers •
- Creación de plugins y addons para programas (VtubeStudio, After Effects Adobe Premiere, OBS Studio) •
- Creación de plantillas configurables con HTML y JS para OBS y StreamLabs •

Por ahora en una primera instancia, solo quiero ofrecer servicios en diseño como Social Media Designer, ya que por ahora no tengo la capacidad de realizar servicios completos de diseñador web UI y UX, quiero ofrecer plantillas con licencias free, plantillas con licencias de pago y planes de pago, también paquetes personalizables y paquetes estándar con los servicios más comunes pero con descuentos, así mismo para los plugins o addons.

Plugins y Addons

Quiero poder practicar para crear plugins o addons para comunidades interactivas, subiendolas a la appstore, a steam o plataformas de divulgación de estas tecnologías. Esta es una buena manera para poder expandir la idea de negocio y generar interacciones, para los plugins o aplicaciones interactivas para los canales, generando una comunidad activa de consumo de recursos de pago y free.

Estados del Arte

A continuación se mostrarán las diversas plataformas que ofrecen los servicios que yo quiero o planteo ofrecer al público, lo importante de este estado del arte es ver que características me llaman la atención, o son relevantes, también para conocer el mercado y las tendencias, por supuesto ver los estilos y la construcción de sus webs, tanto para el portfolio, la hoja de vida virtual y la tienda online.

Estado del arte: Portfolio

Behance

Descripción: Behance es una plataforma de exhibición de proyectos creativos, donde los artistas pueden mostrar su trabajo y recibir comentarios. Su Público objetivo: Diseñadores gráficos, ilustradores, fotógrafos y artistas visuales.

Características:

- Perfiles de alta calidad con múltiples proyectos •
- Integración con Adobe Creative Cloud •
- Comunidad activa de profesionales creativos •
- Oportunidades de networking y colaboración •
- Enfoque en diseño, arte y fotografía •

Desventajas:

- Competencia alta; es difícil destacar •
- No es ideal para profesionales de otras áreas •

Dribbble

Dribbble es una comunidad en línea donde los diseñadores pueden mostrar fragmentos de sus trabajos y proyectos, recibir comentarios y conectarse con otros profesionales. Su Público objetivo: Diseñadores gráficos, diseñadores de interfaz de usuario, diseñadores de interacción y creativos digitales.

Características:

- Publicación de trabajos en progreso y prototipos •

- Oportunidades de empleo y freelance •
- Comunidad activa con feedback instantáneo •
- Proyectos en formato de pequeñas tomas visuales (shots) •
- Funcionalidad de búsqueda avanzada para encontrar inspiración •

Desventajas:

- Limitado a mostrar imágenes pequeñas (shots) •
- Alta competencia en la comunidad •

Adobe Portfolio

Adobe Portfolio permite a los creativos construir sitios web de portafolio personalizados y completamente integrados con Adobe Creative Cloud. Público objetivo: Fotógrafos, diseñadores gráficos, ilustradores y creativos que utilizan productos Adobe.

Características:

- Integración directa con Adobe Creative Cloud •
- Plantillas personalizables y elegantes •
- Fácil de usar sin necesidad de conocimientos de codificación •
- Dominio personalizado y opciones de SEO •
- Soporte técnico y recursos de Adobe •

Desventajas:

- Requiere una suscripción a Adobe Creative Cloud •
- Menos funcionalidad de comunidad comparado con otras plataformas •

Carbonmade

Carbonmade es una plataforma de portafolio en línea simple y atractiva que facilita a los creativos la creación de su presencia en la web. Público objetivo: Ilustradores, diseñadores gráficos, animadores y creativos visuales.

Características:

- Interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar •
- Plantillas visualmente atractivas •

- Carga rápida de imágenes y videos
- Personalización sin necesidad de conocimientos de codificación
- Herramientas de análisis para seguimiento del rendimiento del portafolio

Desventajas:

- Funcionalidades limitadas en comparación con plataformas más avanzadas
- Menor presencia de comunidad en comparación con Behance o Dribbble

Squarespace

Squarespace es una plataforma de construcción de sitios web que ofrece opciones robustas para crear portafolios profesionales. Público objetivo: Artistas visuales, fotógrafos, diseñadores gráficos y cualquier profesional creativo.

Características:

- Plantillas modernas y elegantes
- Herramientas integradas de e-commerce
- Optimización para dispositivos móviles
- Integración con herramientas de marketing y SEO
- Soporte técnico 24/7

Desventajas:

- Curva de aprendizaje más pronunciada
- Planes de precios relativamente caros

Wix Portfolio

Wix es una plataforma de creación de sitios web que permite a los usuarios construir portafolios personalizados con una amplia gama de herramientas y plantillas. Público objetivo: Fotógrafos, diseñadores gráficos, artistas y cualquier persona que desee mostrar su trabajo en línea.

Características:

- Editor de arrastrar y soltar fácil de usar
- Gran variedad de plantillas personalizables
- Integración con diversas aplicaciones y herramientas

- Opciones para agregar funciones de e-commerce
- Planes gratuitos disponibles con características limitadas

Desventajas:

- Anuncios en el plan gratuito
- Menos especializado en portfolios en comparado con Behance o Dribbble

WordPress con Tema de Portafolio

WordPress es una plataforma de blogs y creación de sitios web que, con el uso de temas y plugins adecuados, puede convertirse en un portafolio profesional. *Público objetivo:* Cualquier profesional creativo, incluyendo diseñadores gráficos, escritores, fotógrafos y artistas visuales.

Características:

- Gran flexibilidad y personalización
- Amplia variedad de temas de portafolio
- Plugins para ampliar funcionalidades (e-commerce, SEO, etc.)
- Opciones de alojamiento propias o mediante terceros
- Comunidad de soporte y recursos extensos

Desventajas:

- Puede requerir conocimientos técnicos para la personalización avanzada
- Mantenimiento y actualizaciones necesarias

Estado del arte – Hoja de Vida

Canva

Canva es una herramienta de diseño gráfico en línea que ofrece plantillas personalizables para crear hojas de vida atractivas y profesionales. *Público objetivo:* Profesionales de todos los campos que buscan una hoja de vida visualmente atractiva.

Características:

- Gran flexibilidad y personalización •
- Amplia variedad de temas de portafolio •
- Características: Plantillas modernas y elegantes •
- Fácil de usar con función de arrastrar y soltar •
- Amplia biblioteca de elementos gráficos y fuentes •
- Opciones de descarga en varios formatos (PDF, PNG, etc.) •
- Integración con otras herramientas de Canva •

Desventajas

- Funcionalidades avanzadas requieren suscripción a Canva Pro •
- Menos enfoque en contenido estructurado y optimizado para ATS •

Zety

Zety es una herramienta en línea especializada en la creación de hojas de vida y cartas de presentación profesionales con un enfoque en la optimización para ATS (Applicant Tracking Systems). *Público objetivo:* Profesionales de todos los sectores que buscan una hoja de vida optimizada para sistemas de seguimiento de candidatos.

Características

- Plantillas optimizadas para ATS •
- Asistente de creación de CV paso a paso •
- Sugerencias de contenido y frases prescritas •
- Opciones de personalización de diseño •
- Descarga en varios formatos (PDF, DOCX) •

Desventajas

- Algunas funcionalidades avanzadas requieren suscripción
- Menos opciones de personalización visual en comparación con Canva

ResumeGenius

ResumeGenius es una plataforma en línea que proporciona herramientas para crear hojas de vida y cartas de presentación de manera rápida y eficiente. Público objetivo: Profesionales que buscan crear hojas de vida y cartas de presentación de forma rápida y profesional.

Características

- Asistente de creación de CV con guías paso a paso
- Amplia variedad de plantillas profesionales
- Sugerencias de contenido y ejemplos de frases
- Integración con LinkedIn para importar datos
- Herramientas de edición y personalización

Desventajas

- Algunas funciones avanzadas requieren una suscripción
- Plantillas menos visuales y creativas en comparación con Canva

VisualCV

VisualCV ofrece una plataforma para crear hojas de vida visualmente atractivas y personalizadas, enfocada en la facilidad de uso y en la presentación profesional. Público objetivo: Profesionales que buscan una hoja de vida visualmente atractiva y fácil de actualizar.

Características

- Plantillas modernas y personalizables
- Herramientas de análisis para seguimiento de vistas y descargas
- Integración con LinkedIn para importar datos
- Opciones de descarga en PDF y web
- Soporte para múltiples versiones de CV

Desventajas

- Funcionalidades avanzadas y análisis requieren suscripción
- Menos enfoque en la optimización para ATS

Novoresume

Novoresume es una plataforma en línea que ofrece herramientas para crear hojas de vida y cartas de presentación profesionales, enfocándose en el equilibrio entre diseño y contenido optimizado. Público objetivo: Profesionales que buscan una hoja de vida bien equilibrada entre diseño y contenido.

Características

- Plantillas elegantes y optimizadas para ATS •
- Asistente de creación de CV con sugerencias de contenido •
- Opción de agregar secciones personalizadas •
- Compatibilidad con varios formatos de descarga (PDF, DOCX) •
- Herramientas de edición fáciles de usar •

Desventajas

- Funcionalidades avanzadas requieren suscripción •
- Opciones de personalización visual limitadas en comparación con Canva •

Módulos

Los módulos a continuación serán la base para desmenuzar en funcionalidades más pequeñas, correlacionando los microservicios, la idea es poder tomar lo que más pueda del estado del arte y sacar los módulos principales, pensando en dos momentos, (uno) parte inicial del proyecto, esto comprende la fase inicial y funcionalidades del sistema, pero no a profundidad, ya que serán la capa visual y más sencilla, de la aplicación, posteriormente se escalará a las funcionalidades. (Dos) la segunda fase del proyecto será la creación completa de un sistema sencillo de venta online de plantillas y servicios.

Módulos principales

Módulo Hoja de Vida - (Módulo Completo)

Este módulo completo tiene la capacidad de gestionar la información de la hoja de vida como los datos personales, los datos académicos, las aptitudes y las actitudes, los porcentajes de todas los programas y lenguajes que maneje. En cuestión de los programas y nivel de cohesión, hacer referencia a los porcentajes también, este debe ser un dato de un campo rellenable en la base de datos, y debe tener una capa de publicación y ajuste, es decir que se debe mostrar en dos apartados, (a) en una capa de diseño y formulario, (b) una capa de publicación, esto funcionará tanto para el módulo de Hoja de vida y Portafolio, similar a lo que hace wix studio.

Módulo Portafolio (CMS)

Este módulo hace referencia a el apartado del proyecto que maneja el sistema de gestión de portafolios, como sistema CMS tendrá la capacidad de crear publicaciones, ver la vista previa de cómo va a verse el resultado publicado, tiene que tener la capacidad de gestionar imágenes tanto desde el front cómo en el back. Este sistema CMS tendrá el apartado CMA para la interfaz gráfica de usuario y CDA para la gestión del backend. El portafolio en un principio solo tendrá la capacidad de generar Cards, con el contenido en un modal, la capacidad de gestionar texto con

un editor que tenga la gestión de títulos, de subtítulos, fuentes, etc... También, tendrá la capacidad de generar una vista previa de los modales que se desean publicar.

Todos estos datos se guardarán en una base de datos NO Relacional, ya que me permitirá guardar los datos de manera flexible sin tener la restricción de ACID, la capacidad de una base de datos NOSQL influirá en el rendimiento de la aplicación positivamente, además del uso de componentes, la reutilización de estos reducirá la carga de codificación. Por último el sistema de CMS para los portafolios debe tener a futuro el uso de plantillas predefinidas, que ayuden a gestionar mejor el contenido, este módulo se tiene pensado en la fase de desarrollo número dos.

Módulo Tienda online

Esta tienda online tiene como propósito el manejo del contenido CMS para la creación de publicaciones en una de productos, plantillas y servicios, por ende, tiene que tener la capacidad de gestionar el contenido con plantillas o layouts específicos para cada proceso, tanto para los productos, para las plantillas y para los servicios, todos estos tienen sus características principales y únicas, las cuales hacen que sea mejor escoger la plantilla necesaria para cada propósito, la idea general de la tienda online es escalar este servicio para ser usado como un gestor de tiendas online gratuito, esto se explica más en las notas para el futuro [aquí](#).

El módulo se divide en tres grandes sub módulos, inicialmente el **módulo de productos**, el cual permitirá gestionar el stock básico de productos, la gestión de una pantalla personalizable y restrictiva, gestionar la página principal e informativa, pasarela de pagos y gestión de clientes. **El módulo de servicios**, este permitirá la gestión de servicios únicos, manejo de suscripciones y niveles, de igual manera la gestión de clientes y la pasarela de pagos. **El módulo de plantillas**, este módulo será una galería amplia de plantillas sectorizadas por categorías, como por ejemplo: plantillas de photoshop "diseños", plantillas de páginas webs con sus respectivas categorías como HTML, React js, React Native, Angular, Vue.js y Node.js, plantillas básicas para backend, y bases de datos.

Funcionalidades

A continuación se mostrarán las funcionalidades principales para la fase de proyecto (uno) o inicial, en esta fase sólo comprende los módulos preliminares del módulo de hoja de vida, el módulo de portfolio y la lista de precios.

RQF – Historias de Usuario

Generales

Autenticar Usuario.	Código:	01G-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder iniciar sesión en el sistema para gestionar mis hojas de vida y portafolios.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Formulario de registro con campos para nombre de usuario, correo electrónico y contraseña. • Formulario de inicio de sesión con campos para nombre de usuario y contraseña. • Validación de correo electrónico durante el registro. • Opción para restablecer la contraseña en caso de olvido. 		

Registro de Usuarios.	Código:	02G-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder registrarme en la plataforma para poder crear y gestionar mi portafolio, poder comprar y gestionar mi hoja de vida.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Un formulario de registro debe estar disponible en la página de registro. • El formulario debe incluir campos para el nombre de usuario, apodo o nickname, correo electrónico y contraseña. • Al enviar el formulario, se debe crear una nueva cuenta de usuario en la base de datos. • Posteriormente al enviar el formulario, el sistema enviará un correo con un link de activación y una contraseña temporal, para que el usuario pueda activar su cuenta e iniciar sesión. 		

Personalización del Perfil.	Código:	03G-US
Descripción		
Como usuario, quiero personalizar mi perfil con una foto, biografía y enlaces a redes sociales, para que los visitantes puedan conocer más sobre mí y seguirme en otras plataformas.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Formulario para subir una foto de perfil y escribir una biografía. • Campos para agregar enlaces a redes sociales. • Perfil del usuario visible con la foto, biografía y enlaces. 		

Hoja de vida – User Stories

Gestionar Hoja de vida.	Código:	04H-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder gestionar mi hoja de vida, llenarla con mis datos personales, como el nombre, la edad, la dirección, los datos de estudio, fechas y una descripción de aspirante que resuma mi hoja de vida.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Un formulario para elegir una plantilla de distribución para la hoja de vida. • Posteriormente al elegir una plantilla, debe haber un formulario de registro debe estar disponible en la página de gestionar hoja de vida. • Se deben poder actualizar o limpiar los datos que traiga de la base de datos. 		

Gestionar habilidad.	Código:	05H-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder agregar, consultar, eliminar o actualizar las habilidades que tengo en mi hoja de vida.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Un buscador por etiquetas debe estar disponible para que el usuario pueda agregar las habilidades por etiquetas predefinidas, que están guardadas en la base de datos. • Un formulario pequeño para la gestión de habilidades debe estar disponible para registrar las habilidades, el usuario debe poder crear su propia habilidad buscando una habilidad y agregando un nivel de porcentaje. • El sistema categoriza las habilidades por sector o categoría, dando un cálculo general del promedio de las habilidades agregadas en la categoría. • El sistema muestra un gráfico circular con el porcentaje general y con el porcentaje individual de cada habilidad. 		

Gestionar habilidad.	Código:	06H-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder agregar, consultar, eliminar o actualizar las habilidades que tengo a mi hoja de vida.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Un buscador por etiquetas debe estar disponible para que el usuario pueda agregar las habilidades por etiquetas predefinidas, que están guardadas en la base de datos. • Un formulario pequeño para la gestión de habilidades debe estar disponible para registrar las habilidades, el usuario debe poder crear su propia habilidad buscando una habilidad y agregando un nivel de porcentaje. • El sistema categoriza las habilidades por sector o categoría, dando un cálculo general del promedio de las habilidades agregadas en la categoría. • El sistema muestra un gráfico circular con el porcentaje general y con el porcentaje individual de cada habilidad. 		

Exportar Hoja de Vida.	Código:	07H-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder exportar mi hoja de vida en formatos populares como PDF o Word para poder compartirla fácilmente fuera del sistema.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Botón de exportación disponible en la página de gestión de hoja de vida. • Opciones para elegir el formato de exportación (PDF, Word). • La exportación debe respetar el diseño y formato de la plantilla elegida. • El archivo exportado debe incluir todos los datos personales, habilidades y experiencia laboral. 		

Vista Previa de Hoja de Vida.	Código:	08H-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder ver una vista previa de mi hoja de vida antes de guardarla o publicarla, para asegurarme de que todo esté correcto.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Botón de vista previa disponible en la página de gestión de hoja de vida. • La vista previa debe mostrar la hoja de vida en la plantilla elegida con todos los datos ingresados. • Opción para volver a la edición desde la vista previa. 		

Gestión de Experiencia Laboral.	Código:	09H-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder ver una vista previa de mi hoja de vida antes de guardarla o publicarla, para asegurarme de que todo esté correcto.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Formulario para agregar nueva experiencia laboral con campos para empresa, cargo, fechas de inicio y fin, y descripción de responsabilidades. • Opción para editar o eliminar experiencias laborales existentes. • La experiencia laboral debe mostrarse en la hoja de vida según la plantilla elegida. 		

Gestión de Educación.	Código:	10H-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder agregar, consultar, eliminar o actualizar mis estudios y educación en la hoja de vida.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Formulario para agregar nueva educación con campos para institución, título, fechas de inicio y fin, y descripción. • Opción para editar o eliminar registros educativos existentes. • La educación debe mostrarse en la hoja de vida según la plantilla elegida. 		

Publicar Hoja de Vida en Perfil.	Código:	11H-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder publicar mi hoja de vida en mi perfil para que otros puedan verla junto con mi portafolio.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Opción para publicar la hoja de vida en línea desde la página de gestión de hoja de vida. • Al publicar, la hoja de vida se mostrará en la pestaña o sección del perfil del usuario. • La hoja de vida publicada debe utilizar la plantilla elegida por el usuario. • Opción para actualizar o despublicar la hoja de vida en cualquier momento. • La hoja de vida y el portafolio deben ser accesibles a través del perfil del usuario. 		

Portafolio – User Stories

Crear Publicaciones.	Código:	12P-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder crear nuevas publicaciones para mi portafolio, añadiendo contenido de texto e imágenes, para mostrar mis proyectos de manera organizada y atractiva.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Formulario para crear una nueva publicación con campos para título, subtítulo, contenido de texto e imágenes. • Editor de texto con opciones para gestionar títulos, subtítulos, fuentes, etc. • Opción para cargar y gestionar imágenes desde el front-end. • Botón para guardar la publicación en la base de datos NoSQL. • Confirmación visual de que la publicación ha sido guardada correctamente. 		

Ver Vista Previa de Publicación.	Código:	13P-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder ver una vista previa de mi publicación antes de publicarla, para asegurarme de que el contenido y el formato sean correctos.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Botón de vista previa disponible en el formulario de creación de publicaciones. • La vista previa debe mostrar cómo se verá la publicación final con el contenido y el formato aplicados. • Opción para regresar a la edición desde la vista previa. 		

Gestionar Imágenes.	Código:	14P-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder gestionar imágenes tanto desde el front-end como desde el back-end, para asegurarse de que las imágenes de mis publicaciones se gestionen eficientemente.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Opción para cargar, eliminar y actualizar imágenes desde el front-end. • Sistema de gestión de imágenes en el back-end con capacidades CRUD (Crear, Leer, Actualizar, Eliminar). • Confirmación visual de las acciones realizadas sobre las imágenes. • Almacenamiento de las imágenes en una base de datos NoSQL. 		

Publicar Contenido con Modal.	Código:	15P-US
Descripción		
Como usuario, quiero que mi portafolio tenga la capacidad de generar Cards con el contenido en un modal, para que los visitantes puedan ver más detalles de mis proyectos de manera organizada y atractiva.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Opción para que cada publicación se muestre como una Card en el portafolio. • Al hacer clic en una Card, se debe abrir un modal con el contenido completo de la publicación. • La vista en el modal debe incluir texto, imágenes y cualquier formato aplicado en la publicación. • Confirmación visual de que la publicación ha sido guardada correctamente. 		

Gestión de Texto y Formato.	Código:	16P-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder gestionar el texto de mis publicaciones con un editor que me permita aplicar títulos, subtítulos, y diferentes estilos de fuente, para que mis publicaciones sean atractivas y profesionales.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Editor de texto con opciones para aplicar títulos, subtítulos, diferentes fuentes y otros estilos de formato. • Opción para ver una vista previa del formato aplicado en el editor. • Guardar el contenido formateado en la base de datos NoSQL. 		

Utilizar Plantillas Predefinidas.	Código:	17P-US
Descripción		
Como usuario, quiero tener la opción de utilizar plantillas predefinidas para mis publicaciones en el futuro, para que el contenido se gestione de manera más eficiente y atractiva.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Opción para seleccionar plantillas predefinidas al crear o editar una publicación. • Las plantillas disponibles deben ser personalizables en términos de contenido y formato. • La plantilla seleccionada debe aplicarse correctamente a la vista previa y al contenido publicado. • Guardar la selección de plantilla en la base de datos NoSQL. 		

Filtrar y Organizar Publicaciones.	Código:	18P-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder filtrar y organizar mis publicaciones por diferentes criterios (fecha, título, categoría), para encontrar y gestionar mis proyectos de manera más eficiente.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Opciones de filtro por fecha, título y categoría disponibles en la interfaz del usuario. • Función de ordenar publicaciones por fecha, título y categoría. • Confirmación visual de los filtros y orden aplicados. 		

Filtrar y Organizar Publicaciones.	Código:	19P-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder filtrar y organizar mis publicaciones por diferentes criterios (fecha, título, categoría), para encontrar y gestionar mis proyectos de manera más eficiente.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Opciones de filtro por fecha, título y categoría disponibles en la interfaz del usuario. • Función de ordenar publicaciones por fecha, título y categoría. • Confirmación visual de los filtros y orden aplicados. 		

Categorizar Publicaciones.	Código:	20P-US
Descripción		
Como usuario, quiero poder categorizar mis publicaciones en diferentes secciones o etiquetas, para organizar mejor mi portafolio y facilitar la navegación de los visitantes.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Opción para agregar categorías o etiquetas a cada publicación. • Formularios para crear, editar y eliminar categorías. • Publicaciones organizadas en la interfaz según sus categorías. 		

Comentarios y Retroalimentación.	Código:	21P-US
Descripción		
Como usuario, quiero permitir que los visitantes de mi portafolio dejen comentarios y retroalimentación en mis publicaciones, para interactuar con ellos y recibir opiniones sobre mi trabajo.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Sección de comentarios habilitada para cada publicación. • Opción para moderar y responder a los comentarios. • Notificaciones para el usuario cuando se recibe un nuevo comentario. 		

Estadísticas y Análisis.	Código:	22P-US_R
Descripción		
Como usuario, quiero acceder a estadísticas y análisis sobre las visitas y el rendimiento de mis publicaciones, para entender mejor el interés de los visitantes y mejorar mi portafolio.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none">• Dashboard con estadísticas de visitas, tiempo de visualización y clics en las publicaciones.• Gráficos y métricas sobre el rendimiento de cada publicación.• Opción para exportar los datos de análisis.		

RQNF

Seguridad de Datos.	Código:	01NF-US
Descripción		
Como administrador del sistema, quiero asegurarme de que los datos personales y la información de los usuarios estén protegidos contra accesos no autorizados, para garantizar la privacidad y la integridad de la información.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de cifrado para los datos sensibles almacenados en la base de datos. • Uso de HTTPS para todas las comunicaciones entre el cliente y el servidor. • Auditorías regulares de seguridad para identificar y corregir vulnerabilidades. 		

Seguridad y Privacidad.	Código:	02NF-US
Descripción		
Como usuario, quiero que mi portafolio tenga opciones de seguridad y privacidad, para controlar quién puede ver y comentar mis publicaciones.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Configuración de privacidad para hacer publicaciones públicas o privadas. • Opciones para limitar los comentarios a usuarios registrados o desactivar los comentarios. • Notificaciones y opciones de revisión de actividades sospechosas. 		

Rendimiento del Sistema.	Código:	03NF-US
Descripción		
Como usuario, quiero que el sistema responda de manera rápida y eficiente, para poder gestionar mis hojas de vida y portafolios sin demoras.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de respuesta del servidor no superior a 2 segundos para cualquier operación CRUD. • Optimización de consultas a la base de datos para minimizar el tiempo de carga. • Monitoreo continuo del rendimiento del sistema y escalabilidad automática para manejar picos de tráfico. 		

Disponibilidad del Sistema.	Código:	04NF-US
Descripción		
Como usuario, quiero que el sistema esté disponible y accesible en todo momento, para poder acceder a mi información y gestionar mis contenidos sin interrupciones.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar una disponibilidad del sistema del 99.9% o superior. • Implementación de estrategias de alta disponibilidad, como balanceo de carga y servidores redundantes. • Plan de recuperación ante desastres y copias de seguridad regulares. 		

Cumplimiento de Normativas.	Código:	05NF-US
Descripción		
Como administrador del sistema, quiero asegurarme de que el sistema cumpla con todas las normativas de privacidad y protección de datos, como GDPR, para proteger los derechos de los usuarios y evitar sanciones legales.		
Criterios de Aceptación		
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de mecanismos para obtener y registrar el consentimiento del usuario para el procesamiento de datos. • Opciones para que los usuarios puedan gestionar sus preferencias de privacidad y solicitar la eliminación de sus datos. • Auditorías regulares de cumplimiento y actualizaciones de políticas de privacidad conforme a las leyes aplicables. 		

Notas para el futuro

Tienda online – Módulo de servicios sencillos.

Esta idea está directamente relacionada con el [módulo de la tienda online](#) de productos y servicios, lo importante a tener en cuenta en esta nota, es crear el entorno fácil de usar y mantener, para crear plataformas para tiendas online sencillas y con una interfaz gráfica única. esta idea pretende entrar en la competencia directa e indirecta de plataformas famosas como *Wordpress*, como *Fiver* y *Behance*, ya que la idea es unir estas tres grandes características de estas plataformas gigantescas, es decir la gestión de productos, la gestión de páginas webs y plantillas, la gestión de servicios en la web y la gestión de portfolios, este es otro tipo de proyecto que se despliega por el módulo de Tienda Online, una idea a futuro para generar negocio y rentabilidad, es importante afirmar que todas estas ideas son basadas en lo que ya existe, pero buscamos rentabilizar sectores más específicos, por ende es necesario investigar un target que sea potencialmente grande y sugestivo a estas características.

El target inicial planteado es dirigido hacia los jóvenes emprendedores y freelancers, ya que son los que ocupan este tipo de servicios más a menudo, esto porque todo ahora mismo se maneja por la web, más y más gente quiere empezar su emprendimiento, o trabajar desde casa, inicialmente desarrolladores, diseñadores y content managers, ya que estas habilidades son las que busca sobresalir y distribuir en la aplicación.