Proyecto Nay’s Life Work (NLW)

| ***Ficha inicial*** | |
| --- | --- |
| ***Fecha de creación*** | viernes 19 de julio del 2024 - (19/07/2024) |
| ***Autor*** | Miguel Angel Ayala Pinilla |
| ***Nickname*** | Angel NAY |

| ***Ficha funcional*** | |
| --- | --- |
| ***Fecha de modificación*** | Lunes 29 de julio del 2024 - (29/07/2024) |
| ***Número de versión*** | 0.0.5 |
| ***Notas de la versión*** | Se agregan las fases iniciales y especulativas del proyecto, además del formato de las historias de usuario. |
| ***Estado*** | Inicial, en proceso. |

# Índice general

[**Índice general 2**](#_waxg0e8vp674)

[Descripción general 3](#_7g4q9klqh2vw)

[Proyección 5](#_sqaeslnp0z84)

[Fases del proyectos 5](#_jjuocysdbixn)

[Primera fase o fase (uno) 6](#_py626ovrdwa1)

[Segunda fase o fase (dos) 6](#_prdzundw2au6)

[Tercera fase o fase (tres) 6](#_83xljlop9slh)

[Ideas 7](#_qh85voahp8ky)

[Idea Inicial (general) 7](#_obe48tyryx52)

[HOME PAGE 7](#_jwwvy79iq02h)

[Portafolio 7](#_vzv5jiif7gni)

[Hoja de vida 8](#_xkdsjprz8hdd)

[Tienda Online 8](#_h9lta9tq5ts3)

[Estados del Arte 10](#_l3yhm9b14jmz)

[Estado del arte: Portfolio 10](#_3hanu3dyqown)

[Behance 10](#_6ljyp5tulw3g)

[Dribbble 10](#_8x4d2ypukn65)

[Adobe Portfolio 11](#_aaharfy79whv)

[Carbonmade 11](#_pi8ocj8jx45y)

[Squarespace 12](#_5npl7tag9l0w)

[Wix Portfolio 12](#_vu4ig1jatb0y)

[WordPress con Tema de Portafolio 13](#_bcw7t2c3td5z)

[Módulos 14](#_4tldy7ta18z9)

[Módulos principales 14](#_hk54bfjhoqtf)

[Módulo Hoja de Vida - (Módulo Completo) 14](#_ivim9igbyxyy)

[Módulo Portafolio (CMS) 14](#_thjype8dvbqd)

[Módulo Tienda online 15](#_plw3y26i96vp)

[Funcionalidades 16](#_wm5virxcft2j)

[RQF - Historias de Usuario 16](#_xhpcuq48xwt3)

[Generales 16](#_xx0skfg0jp5y)

[01-HU 16](#_638z21ia280m)

[RQNF 16](#_yszdn9flwvvq)

[Notas para el futuro 17](#_amaxi46eu0ed)

[Tienda online - Módulo de servicios sencillos. 17](#_cuewj28ecsoz)

## Descripción general

El proyecto NLW o Nay Life Work, es un proyecto que busca reflejar todas las capacidades de mi persona autor, y presentar al mundo una imagen de mi propio esfuerzo y dedicación, además de ser mi currículum de presentación ya sea para empresas o para clientes potenciales, quiero usar esto como un primer acercamiento a mi tienda virtual de plantillas y diseños. Entonces será de suma importancia un primer impacto contundente, para que la marca sea reconocida.

## Proyección

La proyección de este proyecto es a largo plazo, ya que funcionará como mi carta de presentación desde ahora en adelante. Los plazos que planteó desde un principio son los siguientes:

Plazo completo del proyecto (8 meses) ●

Plazo Principal general (6 meses) ●

Plazo de creación inicial (Primeros 3 meses) ●

Plazo prudente de documentos (Primer mes) ●

La referencia de un plazo completo es la proyección de tiempo en la que se cree que se terminará el proyecto completo desplegando por lo menos la versión uno punto cinco. La referencia del plazo principal general, es el lapso del completo en el que estaré como practicante en una empresa, este tiempo empieza a correr desde la fecha de creación de este proyecto. El plazo de creación inicial hace referencia a los primeros tres meses, ya que en esta sería un plazo prudente para crear prototipos, mockups y documentos, dando otros seis meses para desarrollar e implementar funcionalidad. Por último el plazo prudente de documentos, este será el lapso de tiempo corto para poder crear los documentos iniciales, del levantamiento de información, requisitos y MoodBoards.

### Fases del proyectos

El proyecto de igual forma a la que se explicaba anteriormente debe tener unas fases prudentes para escalar el proyecto a el siguiente nivel, cada fase es un nivel, y cada nivel es una opción para crear un sistema de información o un proyecto más robusto y generar negocio.

#### Primera fase o fase (uno)

Esta fase es la fase inicial estándar que servirá para practicar y desarrollar el sistema que funcionará en escala pequeña, esta fase sólo será para mi propio uso como usuario y desarrollador, dando a conocer mis habilidades y recursos, esta fase se plantea en los 8 meses prudentes.

#### Segunda fase o fase (dos)

Esta fase es la fase posterior al despliegue de la primera, después de esta primera fase de implementación se propone un nuevo avance, el cual tiene como propósito escalar el sistema a una gestión de dos proyectos separados, integrando la tienda online y las plantillas, en esta fase en algún momento o desde el principio se unirán los dos proyectos. Creando una página de portafolio y hoja de vida, sumando la tienda online para vender los servicios, en esta instancia del proyecto es más para mostrar los precios de los servicios y las plantillas, y en su fase avanzada para realizar compras desde la propia página, esta parte solo estará en la fase final del proyecto.

#### Tercera fase o fase (tres)

Esta fase será la fase más crítica o compleja, ya que en esta se plantea sumar o agregar un tercer proyecto, este tercer proyecto tiene como propósito el crear el producto de negocio, es decir un sistema complejo que hereda todas las características de la segunda fase, creando así una plataforma independiente y generando el negocio, este es el resultado final esperado, para este proyecto se plantea una inversión económica y de tiempo de 2 años estimados.

## Ideas

Comenzaremos desmenuzando una lluvia de ideas para poder sacar requisitos válidos y reales, teniendo en cuenta que pueden ser un acercamiento, cualquier idea puede ser interesante, sin la necesidad del estado de arte, después de el estado del arte, los requerimientos se dividirán en los módulos iniciales y partiremos con los requerimientos funcionales y no funcionales.

### Idea Inicial (general)

La idea inicial o general, es la de poder construir una aplicación web para mostrar un portafolio y la hoja de vida, estas dos estarán conectadas directamente, es decir estarán al mismo nivel desde la interfaz en el menú. La hoja de vida, quiero que sea una Landing Page sencilla y limpia, una Homepage al cargar la página limpia y que redirija a los usuarios a las otras páginas sin necesidad del menú, y por último el portfolio que será la segunda pestaña del menú.

### HOME PAGE

La homepage debe ser de un scroll rápido y fluido, para sentir que la página será agradable a la vista. Un título inicial que ayude a impactar a los visitantes y futuros clientes. Un primer párrafo de descripción de la web, incluyendo una breve descripción de quién soy y qué hago.

### Portafolio

El portafolio quiero que sea organizado en tarjetas similares a las de behance, quiero que también se puedan calificar en likes y comentarios los post del portfolio, la apertura será similar al de behance, cuando se de clic se mostrará un modal con el contenido de la página, mostrando una disposición similar de contenido, texto ➜ imagen ➜ texto resumen ➜ comentarios.

### 

### Hoja de vida

La hoja de vida debe ser una landing page sencilla y llamativa, mostrando todas las habilidades y destrezas en el manejo de aplicaciones web, en diseño, arte y programación, buscar una forma de poder condensar todas las habilidades por capacidad front, back, arte y diseño. Debe tener una categorización por etiquetas, además de poder linkear redes sociales y otros portfolios.

Sería interesante manejar pequeños porcentajes de nivel, como por ejemplo porcentaje circular en el manejo de photoshop 60%. Esto permitirá hacer saber a los clientes cuánto nivel de manejo tengo en las herramientas que se dice usar o saber.

Pueden ser target tabs, las cuales al desplegar se muestre el nivel de manejo, evaluando varios requisitos o lineamientos, dando un promedio del nivel general del manejo de la aplicación o pueden ser sobre el logo de la aplicación, que cuando se acerque al icono se abre un hover button con la opción de “ver más” o ”ver calificación” y se despliega un submenú con la calificación, por supuestas estas tienen que ser evaluadas en algún lugar que certifique estas habilidades, peor como agregado.

### Tienda Online

La tienda online hace referencia, a que quiero generalizar los proyectos, plantillas y servicios que quiero ofrecer al público, la idea general es realizar una tienda online de mis servicios, como desarrollador, como vendedor de servicios y como vendedor de plantillas. Estos servicios y productos quiero hacerlos para vender y practicar, quiero vender mis plantillas a un precio razonable y justo para mí, quiero aumentar el flujo de ventas y de servicios, ofrecer por categorías agrupando los servicios que por ahora soy capaz de ofrecer, inicialmente quiero poder vender servicios de:

Diseños para streamers o (Stream Pack) ●

Diseño de interfaces UI y UX (Plantillas en REACT y HTML) ●

Diseño para redes sociales (Twitch, Youtube, Facebook) ●

Edición de video (Shorts, Reels o publicaciones en Instagram) ●

Ilustración para redes sociales (Emotes y Alertas) ●

Modelado 3D (Para cualquier servicio) ●

Por ahora solo quiero ofrecer servicios en diseño como Social Media Designer, ya que por ahora no tengo la capacidad de realizar servicios completos de diseñador web UI y UX, quiero ofrecer plantillas con licencias free, plantillas con licencias de pago y planes de pago, también paquetes personalizables y paquetes estándar con los servicios más comunes pero con descuentos.

## Estados del Arte

A continuación se mostrarán las diversas plataformas que ofrecen los servicios que yo quiero o planteo ofrecer al público, lo importante de este estado del arte es ver que características me llaman la atención, o son relevantes, también para conocer el mercado y las tendencias, por supuesto ver los estilos y la construcción de sus webs, tanto para el portfolio, la hoja de vida virtual y la tienda online.

### Estado del arte: Portfolio

#### Behance

Descripción: Behance es una plataforma de exhibición de proyectos creativos, donde los artistas pueden mostrar su trabajo y recibir comentarios. *Su Público objetivo:* Diseñadores gráficos, ilustradores, fotógrafos y artistas visuales.

***Características:***

Perfiles de alta calidad con múltiples proyectos ●

Integración con Adobe Creative Cloud ●

Comunidad activa de profesionales creativos ●

Oportunidades de networking y colaboración ●

Enfoque en diseño, arte y fotografía ●

***Desventajas:***

Competencia alta; es difícil destacar ●

No es ideal para profesionales de otras áreas ●

#### Dribbble

Dribbble es una comunidad en línea donde los diseñadores pueden mostrar fragmentos de sus trabajos y proyectos, recibir comentarios y conectarse con otros profesionales. *Su Público objetivo:* Diseñadores gráficos, diseñadores de interfaz de usuario, diseñadores de interacción y creativos digitales.

**Características**:

Publicación de trabajos en progreso y prototipos ●

Oportunidades de empleo y freelance ●

Comunidad activa con feedback instantáneo ●

Proyectos en formato de pequeñas tomas visuales (shots) ●

Funcionalidad de búsqueda avanzada para encontrar inspiración ●

**Desventajas**:

Limitado a mostrar imágenes pequeñas (shots) ●

Alta competencia en la comunidad ●

#### Adobe Portfolio

Adobe Portfolio permite a los creativos construir sitios web de portafolio personalizados y completamente integrados con Adobe Creative Cloud. *Público objetivo:* Fotógrafos, diseñadores gráficos, ilustradores y creativos que utilizan productos Adobe.

**Características**:

Integración directa con Adobe Creative Cloud ●

Plantillas personalizables y elegantes ●

Fácil de usar sin necesidad de conocimientos de codificación ●

Dominio personalizado y opciones de SEO ●

Soporte técnico y recursos de Adobe ●

**Desventajas**:

Requiere una suscripción a Adobe Creative Cloud ●

Menos funcionalidad de comunidad comparado con otras plataformas ●

#### Carbonmade

Carbonmade es una plataforma de portafolio en línea simple y atractiva que facilita a los creativos la creación de su presencia en la web. *Público objetivo:* Ilustradores, diseñadores gráficos, animadores y creativos visuales.

**Características**:

Interfaz de usuario intuitiva y fácil de usar ●

Plantillas visualmente atractivas ●

Carga rápida de imágenes y videos ●

Personalización sin necesidad de conocimientos de codificación ●

Herramientas de análisis para seguimiento del rendimiento del portafolio ●

**Desventajas**:

Funcionalidades limitadas en comparación con plataformas más avanzadas ●

Menor presencia de comunidad en comparación con Behance o Dribbble ●

#### Squarespace

Squarespace es una plataforma de construcción de sitios web que ofrece opciones robustas para crear portafolios profesionales. *Público objetivo:* Artistas visuales, fotógrafos, diseñadores gráficos y cualquier profesional creativo.

**Características:**

Plantillas modernas y elegantes ●

Herramientas integradas de e-commerce ●

Optimización para dispositivos móviles ●

Integración con herramientas de marketing y SEO ●

Soporte técnico 24/7 ●

**Desventajas:**

Curva de aprendizaje más pronunciada ●

Planes de precios relativamente caros ●

#### Wix Portfolio

Wix es una plataforma de creación de sitios web que permite a los usuarios construir portafolios personalizados con una amplia gama de herramientas y plantillas. *Público objetivo:* Fotógrafos, diseñadores gráficos, artistas y cualquier persona que desee mostrar su trabajo en línea.

**Características:**

Editor de arrastrar y soltar fácil de usar ●

Gran variedad de plantillas personalizables ●

Integración con diversas aplicaciones y herramientas ●

Opciones para agregar funciones de e-commerce ●

Planes gratuitos disponibles con características limitadas ●

**Desventajas:**

Anuncios en el plan gratuito ●

Menos especializado en portfolios en comparado con Behance o Dribbble ●

#### WordPress con Tema de Portafolio

WordPress es una plataforma de blogs y creación de sitios web que, con el uso de temas y plugins adecuados, puede convertirse en un portafolio profesional. *Público objetivo:* Cualquier profesional creativo, incluyendo diseñadores gráficos, escritores, fotógrafos y artistas visuales.

**Características:**

Gran flexibilidad y personalización ●

Amplia variedad de temas de portafolio ●

Plugins para ampliar funcionalidades (e-commerce, SEO, etc.) ●

Opciones de alojamiento propias o mediante terceros ●

Comunidad de soporte y recursos extensos ●

**Desventajas:**

Puede requerir conocimientos técnicos para la personalización avanzada ●

Mantenimiento y actualizaciones necesarias ●

## Módulos

Los módulos a continuación serán la base para desmenuzar en funcionalidades más pequeñas, correlacionando los microservicios, la idea es poder tomar lo que más pueda del estado del arte y sacar los módulos principales, pensando en dos momentos, (uno) parte inicial del proyecto, esto comprende la fase inicial y funcionalidades del sistema, pero no a profundidad, ya que serán la capa visual y más sencilla, de la aplicación, posteriormente se escalará a las funcionalidades. (Dos) la segunda fase del proyecto será la creación completa de un sistema sencillo de venta online de plantillas y servicios.

### Módulos principales

#### Módulo Hoja de Vida - (Módulo Completo)

Este módulo completo tiene la capacidad de gestionar la información de la hoja de vida como los datos personales, los datos académicos, las aptitudes y las actitudes, los porcentajes de todas los programas y lenguajes que maneje. En cuestión de los programas y nivel de cohesión, hacer referencia a los porcentajes también, este debe ser un dato de un campo rellenable en la base de datos, y debe tener una capa de publicación y ajuste, es decir que se debe mostrar en dos apartados, (a) en una capa de diseño y formulario, (b) una capa de publicación, esto funcionará tanto para el módulo de Hoja de vida y Portafolio, similar a lo que hace wix studio.

#### Módulo Portafolio (CMS)

Este módulo hace referencia a el apartado del proyecto que maneja el sistema de gestión de portafolios, como sistema CMS tendrá la capacidad de crear publicaciones, ver la vista previa de cómo va a verse el resultado publicado, tiene que tener la capacidad de gestionar imágenes tanto desde el front cómo en el back. Este sistema CMS tendrá el apartado CMA para la interfaz gráfica de usuario y CDA para la gestión del backend. El portafolio en un principio solo tendrá la capacidad de generar Cards, con el contenido en un modal, la capacidad de gestionar texto con un editor que tenga la gestión de títulos, de subtítulos, fuentes, etc… También, tendrá la capacidad de generar una vista previa de los modales que se desean publicar.

Todos estos datos se guardarán en una base de datos NO Relacional, ya que me permitirá guardar los datos de manera flexible sin tener la restricción de ACID, la capacidad de una base de datos NOSQL influirá en el rendimiento de la aplicación positivamente, además del uso de componentes, la reutilización de estos reducirá la carga de codificación. Por último el sistema de CMS para los portafolios debe tener a futuro el uso de plantillas predefinidas, que ayuden a gestionar mejor el contenido, este módulo se tiene pensado en la fase de desarrollo número dos.

#### Módulo Tienda online

Esta tienda online tiene como propósito el manejo del contenido CMS para la creación de publicaciones en una de productos, plantillas y servicios, por ende, tiene que tener la capacidad de gestionar el contenido con plantillas o layouts específicos para cada proceso, tanto para los productos, para las plantillas y para los servicios, todos estos tienen sus características principales y únicas, las cuales hacen que sea mejor escoger la plantilla necesaria para cada propósito, la idea general de la tienda online es escalar este servicio para se usado como un gestionador de tiendas online gratuito, esto se explica más en las notas para el futuro [aquí](#_cuewj28ecsoz).

El módulo se divide en tres grandes sub módulos, inicialmente el **módulo de productos**, el cúal permitirá gestionar el stock básico de productos, la gestión de una pantalla personalizable y restrictiva, gestionar la página principal e informativa, pasarela de pagos y gestión de clientes. **El módulo de servicios**, este permitirá la gestión de servicios únicos, manejo de suscripciones y niveles, de igualmente la gestión de clientes y la pasarela de pagos. **El módulo de plantillas**, este módulo será una galería amplia de plantillas sectorizadas por categorías, como por ejemplo: plantillas de photoshop “diseños”, plantillas de páginas webs con sus respectivas categorías como HTML, React js, React Native, Angular, Vue.js y Node.js, plantillas básicas para backend, y bases de datos.

## Funcionalidades

A continuación se mostrarán las funcionalidades principales para la fase de proyecto (uno) o inicial.

## RQF - Historias de Usuario

### Generales

| **Registro de Usuario.** | **Código:** | 01-HU |
| --- | --- | --- |
| **Descripción:** | | |
| Como usuario, quiero poder registrarme en la plataforma para poder crear y gestionar mi portafolio. | | |
| **Criterios de Aceptación:** | | |
| * Un formulario de registro debe estar disponible en la página de registro. * El formulario debe incluir campos para el nombre, correo electrónico y contraseña. * Al enviar el formulario, se debe crear una nueva cuenta de usuario en la base de datos. | | |

## RQNF

## Notas para el futuro

### 

### Tienda online - Módulo de servicios sencillos.

Esta idea está directamente relacionada con el [módulo de la tienda online](#_plw3y26i96vp) de productos y servicios, lo importante a tener en cuenta en esta nota, es crear el entorno fácil de usar y mantener, para crear plataformas para tiendas online sencillas y con una interfaz gráfica única. estia ide pretende entrar en la competencia directa e indirecta de plataformas famosas como *Wordpress*, como *Fiver* y *Behance*, ya que la idea es unir estas tres grandes características, es decir la gestión de productos, la gestión de páginas webs y plantillas, la gestión de servicios en la web y la gestión de portfolios, este es otro tipo de proyecto que se despliega por el módulo de Tienda Online, una idea a futuro para generar negocio y rentabilidad, es importante afirmar que todas estas ideas son basadas en lo que ya existe, pero buscamos rentabilizar sectores más específicos, por ende es necesario investigar un target que sea potencialmente grande y sugestivo a esta capacidades.

El target inicial planteado es dirigido hacia los jóvenes emprendedores y freelancers, ya que son los que ocupan este tipo de servicios más a menudo, esto porque todo ahora mismo se maneja por la web, más y más gente quiere empezar su emprendimiento, o trabajar desde casa, inicialmente desarrolladores, diseñadores y content managers, ya que estas habilidades son las que busca sobresalir y distribuir en la aplicación.