

UNIDAD 2

Distribución de la información en un texto

Un texto funciona como una unidad lingüística que demuestra la intención de un enunciador en comunicar algo en un determinado contexto. Para lograrlo, éste debe tener una estructura básica que idealmente incluye:

- Una introducción en la cual se explicita el tema central o las ideas principales que se desarrollarán posteriormente en el texto.
- Un desarrollo en el cual se discute, explica o argumenta el tema central del texto que fue presentado en el párrafo introductorio. De acuerdo al formato del texto, en el desarrollo se pueden incluir información detallada (opiniones, razonamientos, argumentaciones lógicas, etc.) y / o explicaciones acerca del tema o tópico principal.
- Una recapitulación / conclusión en el párrafo final en el cual las ideas principales desarrolladas en el texto son resumidas de forma breve. Este final también puede -según el tipo de texto- incluir comentarios generales, opiniones o bien retomar la idea principal de la introducción con algún comentario o reflexión por parte del autor.

Como se sabe, dentro de los textos puede haber una cantidad de subtópicos. Para que estos subtópicos estén organizados apropiadamente, se necesita un tópico general que delimite totalmente los límites temáticos que serán tratados en el texto.

Organización de la información en un párrafo

Un párrafo es un conjunto de oraciones que posee un tema central. Más allá de que un párrafo concluya con un punto y aparte, lo que realmente determina el límite de un párrafo es la extensión del tema central tratado en él. Los temas del párrafo son en realidad subtópicos del tópico general. En ellos se trata el tópico general desde un punto de vista o un aspecto específico del mismo.

Actividad 1. Lea el siguiente texto y luego:

- a. Identifique en el texto la distribución de la información (introducción, desarrollo, recapitulación/conclusión).
- b. ¿Cuál es el tópico general del texto? ¿Cuál es el subtópico de cada párrafo?
- c. Realice un breve resumen del texto.

b) El tópico general es acerca de cómo diseñar para mejorar la accesibilidad en la web.

Los subtópico de cada párrafo son:

1° párrafo: introducción del tema.

2° párrafo: el uso de proveer suficiente contraste entre el color de fondo y el primer plano.

3° párrafo: utilizar otros métodos aparte del uso del color para transmitir información.

4° párrafo: asegurarse que los elementos interactivos sean fáciles de identificar y que los estilos y nombres sean utilizados de forma consistente.

5° párrafo: proveer retroalimentación que sea fácil de identificar.

6° párrafo: crear diseños para tamaños de dispositivos diferentes para poder maximizar la legibilidad.

DESIGNING FOR WEB ACCESSIBILITY

This page introduces some basic considerations to help you get started making your user interface design and visual design more accessible to people with disabilities. These tips are good practice to help you meet Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) requirements. Intruduccion

Provide sufficient contrast between foreground and background

Foreground text needs to have sufficient contrast with background colors. This includes text on images, background gradients, buttons, and other elements. This does not apply for logos, or incidental text, such as text that happens to be in a photograph.

Don't use color alone to convey information

While color can be useful to convey information, color should not be the only way information is conveyed. When using color to differentiate elements, also provide additional identification that does not rely on color perception. For example, use an asterisk in addition to color to indicate required form fields, and use labels to distinguish areas on graphs.

Ensure that interactive elements are easy to identify

Provide distinct styles for interactive elements, such as links and buttons, to make them easy to identify. For example, change the appearance of links on mouse hover, keyboard focus, and touch-screen activation. Ensure that styles and naming for interactive elements are used consistently throughout the website.

Provide easily identifiable feedback

Provide feedback for interactions, such as confirming form submission, alerting the user when something goes wrong, or notifying the user of changes on the page. Instructions should be easy to identify. Important feedback that requires user action should be presented in a prominent style.

Create designs for different viewport sizes

Consider how page information is presented in different sized viewports, such as mobile phones or zoomed browser windows. Position and presentation of main elements, such as header and navigation can be changed to make best use of the space. Ensure that text size and line width are set to maximize readability and legibility. **Desarrollo**

Adaptado para propósitos pedagógicos de: <https://www.w3.org/WAI/tips/designing/>

Actividad 2. Luego de ver el vídeo del siguiente enlace <https://youtu.be/yIbQrYhfa18>:

- a. Identifique cuál es el tópico general del video.
 - b. Mencione cuáles son los subtópicos desarrollados.
 - c. Conteste:
 - i. ¿Qué es una página web y qué contiene?
 - ii. ¿Qué es un sitio web? ¿Por qué no siempre un conjunto de páginas web pueden ser consideradas como un sitio?
 - iii. ¿Cuáles son los tipos de página web que existen y en qué aspectos se diferencian?
 - iv. ¿Cuáles son las características de una aplicación web y en qué se diferencian de una página web dinámica?
-
- a) El tópico general del video es que explica las diferencias entre página web, sitio web y aplicación web, aclarando los conceptos fundamentales y cómo se relacionan entre sí.
 - b) Los subtrópicos desarrollados son:
 - 1° Definición de página web y sus contenidos.
 - 2° Diferencias entre página web y sitio web.
 - 3° Tipos de páginas web: estáticas vs. dinámicas.
 - 4° Qué es una aplicación web y cómo se distingue de otros tipos de páginas.
 - 5° Características de las aplicaciones web.

c)

i) Una página web es un documento electrónico que puede contener texto, imágenes, videos, enlaces, formularios, etc., y está programada en lenguajes como HTML, CSS y JavaScript. Se accede a través de un navegador y generalmente forma parte de un sitio web más grande.

ii) Un sitio web es un conjunto estructurado de páginas web que están relacionadas entre sí y que comparten un dominio común. No siempre un grupo de páginas sueltas pueden ser consideradas un sitio porque puede faltarles una estructura lógica, navegación o dominio unificado, lo cual es clave para que se considere un sitio web.

iii) Estáticas:

Su contenido no cambia a menos que se modifique manualmente el código.

Son más simples, rápidas y fáciles de desarrollar.

No requieren base de datos.

Dinámicas:

El contenido puede cambiar automáticamente, según el usuario o la interacción.

Están conectadas a bases de datos y permiten funcionalidades como comentarios, usuarios, etc.

Requieren programación del lado del servidor (como PHP, Python, etc.).

iv) Una aplicación web es un software accesible desde el navegador que permite al usuario interactuar y realizar acciones complejas, como llenar formularios, subir archivos, gestionar cuentas, hacer compras, etc. Ejemplos: Gmail, Facebook, Google Docs.

Se diferencian de una página web dinámica en que:

Las aplicaciones web tienen lógica de negocio compleja y muchas funcionalidades.

Ofrecen una experiencia más parecida a un programa de escritorio, pero online.

Una página dinámica puede mostrar contenido personalizado, pero no necesariamente tiene tantas funciones interactivas o procesamiento de datos como una app web.

Actividad 3. Lea el siguiente texto y luego:

- a. Marque en el texto la distribución de la información (introducción, desarrollo, recapitulación / conclusión).
- b. Identifique el tópico general del texto.
- c. Escriba el sub tópico de cada párrafo.
- d. Conteste:
 1. ¿Qué es un “netizen”? ¿Cómo traduciría el término?
 2. ¿Por qué no se considera a internet como algo completamente nuevo?
 3. ¿Qué debemos tener en cuenta, aun cuando ya no hay límites geográficos?
 4. ¿Qué implica la ética en línea a nivel empresarial?
- e. Elabore un resumen del texto en español.

NETIQUETTE AND ONLINE ETHICS: WHAT ARE THEY?

Netiquette is a combination of the words network and etiquette, and is defined as a set of rules for acceptable online behaviour. Similarly, online ethics focuses on the acceptable use of online resources in an online social environment.

Both phrases are frequently interchanged and are often combined with the concept of a 'netizen' which itself is a contraction of the words internet and citizen and refers to both a person who uses the internet to participate in society, and an individual who has accepted the responsibility of using the internet in productive and socially responsible ways.

Introducción

Underlying this overall concept of socially responsible internet use are a few core pillars, though the details underneath each pillar are still subject to debate.

At a high-level using netiquette, applying online ethics, or being a good netizen means:

- Recognizing that the internet is not some new world in which anything goes, but rather a new dimension or extension of our existing society.
- Applying the same standards and values online as we are accustomed to applying in the rest of our lives. In simple terms this means that the values society has in place against such things as hate speech and bigotry, copyright violations and other forms of theft, child exploitation and child pornography, remain intact. As do the values around courtesy, kindness, openness, and treating others with the same respect we wish to receive.
- Accepting that the laws which are currently in place to protect the rights and dignity of citizens apply online, and that where needed, laws are updated to reflect these rights in the extended environment. Theft online is still theft, stalking, bullying, harassing, tormenting online is still abusive, and so on.

- Acknowledging that cultural differences remain, even when national boundaries no longer apply. This requires finding a way to accept that the social values and norms of some netizens will not be the social values and norms of all netizens.

For companies, being a good netizen, applying online ethics, or using netiquette also includes:

- Respecting the rights to privacy assumed and possessed by citizens in their offline interactions.
- Maintaining transparency in their policies and actions so that consumers can easily and quickly understand how that company is using their information, protecting them from harm, and giving users a clear means of ownership and self-determination as to what is, and isn't shared about them.

Most internet users automatically apply the same responsible respectful behavior online as they do in every other environment and by nature apply netiquette and online ethics, and are good netizens. The minority that fail to apply societal values in some or any environment - including the internet - are quickly identified as exceptions to be dealt with on a social, or criminal level.

Desarrollo

Adaptado para propósitos pedagógicos de: <https://www.webroot.com/ca/en/home/resources/tips/ethics-and-legal/ethics-netiquette-and-online-ethics-what-are-they>

b) El tópico general del texto trata sobre la conducta ética en internet, explicando los conceptos de netiquette, ética online y la figura del *netizen*.

c) Los subtópicos de cada párrafo son:

1° párrafo: Definición de *netiquette*, *online ethics* y *netizen*.

2° párrafo: Principios fundamentales del uso responsable de internet.

3° párrafo: Aplicación de la ética online a nivel empresarial.

4° párrafo: Comportamiento general de los usuarios y cómo se identifica a quienes no siguen las normas.

d)


- 1) Un *netizen* es una persona que utiliza internet para participar activamente en la sociedad y lo hace de manera responsable y productiva. Se puede traducir como "ciberciudadano" o "ciudadano digital".
- 2) Porque no es un mundo paralelo donde todo está permitido, sino una extensión de nuestra sociedad real, con normas, valores y leyes que ya existen.
- 3) Que siguen existiendo diferencias culturales, y por eso debemos respetar que los valores sociales y normas varían entre usuarios de diferentes lugares.

4) Implica que las empresas deben:

Respetar la privacidad de los usuarios como en la vida real.

Ser transparentes con sus políticas y el uso de la información.

Brindar control a los usuarios sobre sus datos.

	<p>INSTRUMENTAL ENGLISH</p> <p>Expresar punto de vista, dar opiniones</p>
---	---

Existen muchas maneras de expresar nuestra apreciación de una obra, de una película, y hasta de una idea o construcción teórica. Aquí abajo tenemos algunas.

<i>SPANISH</i>	<i>ENGLISH EQUIVALENT</i>
Pienso que ...	<i>I think that ...</i>
<i>Creo que...</i>	<i>I believe that ...</i>
<i>No considero que ...</i>	<i>I don't consider that ...</i>
<i>Desde mi punto de vista ...</i>	<i>To my mind ...</i>
<i>Creo firmemente que ...</i>	<i>I strongly believe that ...</i>
<i>Del modo que lo veo ...</i>	<i>The way I see it ...</i>
<i>En mi opinión ...</i>	<i>In my opinion</i>

Actividad 1. Relea los textos: “DESIGNING FOR WEB ACCESSIBILITY” y “NETIQUETTE AND ONLINE ETHICS: WHAT ARE THEY?” y manifieste sus ideas con respecto a la apreciación de los mismos. Elija una de las expresiones de cada columna a continuación y forme la frase que más se ajuste a su punto de vista.

<i>I think that</i>	<i>the first text the second text</i>	<i>is very interesting</i>
<i>I believe that</i>		<i>is not very good</i>

<i>I consider that</i>	<i>the first text</i>	<i>are the best</i>
<i>To my mind</i>	<i>the second text</i>	<i>are not clear</i>
<i>I strongly believe that</i>	<i>the texts</i>	<i>is boring</i>
<i>The way I see it</i>	<i>the paratextual elements</i>	<i>shows innovation</i>
<i>In my opinion</i>		<i>portrays the online social environment</i>

Actividad 2. Por último, copie la frase que ha resultado de esta elección

Ej: *The way I see it, the first text is showing innovation*

Now Your Version / Ahora tu versión.....

Actividad 3. Ahora lea su versión en voz alta y compártala con sus compañeros ¿Qué opinan ellos?