

Práctica/ QUIZ Inglés 2 - Tiempo Verbal: Tiempo y Aspecto

Total de puntos 45/45



A partir del texto presentado, realice las actividades

Correo electrónico *

.....

APELLIDO Y NOMBRE *

.....

Seleccione la materia que está cursando *

- ☒ Inglés Técnico 2 (Cód 2627/ 3003) Tec web/ mov
- ☐ Inglés II (Cód 1169) Tec sonido

Marque día y horario en que cursa esta materia. *

- ☐ lunes 8 a 12
- ☒ lunes 19 a 23
- ☐ jueves 14 a 18
- ☐ jueves 19 a 23

Indicar D.N.I. (usar puntos, por ejemplo, 00.000.000). *

.....



Importance of English in Engineering for Professional Communication: A Study in the Nepalese Context

2.1 English as a means of Global Communication

In the present context of Globalization, English is the language of international communication as its use is widespread. It is used in almost all the countries in the modern world. Though English is originally the language spoken by the people of England, it is not limited to the territory of this country alone. People of all nationalities, ethnicity, religion, culture, profession and career (1) **have now begun** to use this language as a common means of communication. English (2) **has been considered** to be the first global lingua franca. In today's world, the English language (3) **has become** a part and parcel of communication that (4) **takes place** in every professional field. In other words, it (5) **has become** a language of interpersonal communication, business, science, information technology and entertainment. Naved [11] states, "English (6) **is** the primary language of not only countries actively touched by British imperialism but also many business and cultural spheres dominated by those countries. It is the language of Hollywood, and international banking and business "(P.1). Day by day, the popularity of the English language (7) **is increasing** in the present day world. The number of people learning this language (8) **is growing** at a lightning speed all over the world. As cited by Pasinato [12], Graddoll [3] stresses: ...(9) **There will be** two billion people speaking or learning English within a decade. For the economists, English (10) **is** the language of globalization among other nouns, everywhere anywhere today and most certainly tomorrow, English is to be present in the life of every citizen around the globe. It is the main tool for operating in most fields; Internet, banking, travelling (P.2).

✓ 1. Elija la opción correcta. El Texto trata sobre: *

5/5

- ☐ el uso del inglés en Inglaterra.
- ☒ el uso del Inglés a nivel global. ✓
- ☐ el uso del Inglés en ciertos países.

✓ 2. Hoy en día, el idioma inglés se ha convertido... *

5/5

- ☒ ... en parte integrante de la comunicación que tiene lugar en el campo profesional. ✓
- ☐ ... en el idioma de todas las nacionalidades.
- ☐ ... en un uso común.

✓ 3. "El inglés es el idioma... *

5/5

- ☐ ... primario de todos los países bajo el imperialismo Británico".
- ☒ ... primario tanto para los países bajo el imperialismo Británico, como así también para los negocios y la cultura de los mismos."" ✓
- ☐ ... primario tanto para los países bajo el imperialismo Británico al igual que las de comercio y cultura de otros

✓ 4. La popularidad de este idioma... *

5/5

- ☒ está aumentando. ✓
- ☐ aumentó.
- ☐ aumentará.

✓ 5. Inglés es... *

5/5

- ☐ ...la herramienta principal para operar en los campos.
- ☒ ...la herramienta principal para operar en la mayoría de los campos. ✓
- ☐ ...la herramienta principal para operar en un campo.

6. Elija el tiempo verbal correcto. *

	Presente Simple	Pre Continuo	Past Simple	Past Continuo	Future Simple	Pre Perfect	Pre Perf C	Past Perfect
have now begun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
has been considered	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
has become	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
takes place	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
has become	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
is	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
is increasing	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
is growing	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
will be	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
is	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



7. Elija el aspecto. *

	Indefinido	Perfectivo	Progresivo	Puntuación	
have begun	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	1/1	✓
has been considered	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	1/1	✓
has become	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	1/1	✓
takes place	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1/1	✓
has become	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	1/1	✓
is	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1/1	✓
is increasing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	1/1	✓
is growing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	1/1	✓
will be	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1/1	✓
is	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1/1	✓

Google no creó ni aprobó este contenido. - [Comunicarse con el propietario del formulario](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

¿El formulario parece sospechoso? [Informe](#)

Google Formularios

