

**ESPOCH
FADE
ESCUELA DE MKT**

INFORMATICA PARA LOS NEGOCIOS



ACREDITADA

BUSCADORES

PROFESOR: RENATO CABEZAS RAMOS

Introducción

Tipos

Consejos útiles a la hora de buscar

Interpretación de los resultados

Búsquedas avanzadas

Funcionamiento

Planificación de una búsqueda

Características

En Internet hay millones de páginas y para encontrar la que deseamos será usando un Buscador.

Google busca en 1 segundo más de 20 millones de páginas distintas.

Ahora se puede buscar entre texto, imágenes, noticias, vídeos, etc.

Los resultados de un búsqueda aparecen ordenados en orden de relevancia. Se supone que las primeras páginas contendrán un contenido más fiable y organizado.

Buscadores por palabra clave.- el usuario introduce una palabra clave y el motor examina en su Base de datos.

Buscadores por Categoría.- el usuario tiene que navegar por las Categorías que forman el directorio.

Metabuscadores.- realizan búsquedas simultáneamente en otros buscadores y cruza los resultados para mostrar el listado final.

Buscadores específicos.- Son buscadores que contienen información sobre un tema en concreto

Google detecta el idioma de tu S.O.
Se puede utilizar Google de España, México,
etc.

Se puede escoger Google en Inglés
www.google.com

Se puede poner las preferencias de una
búsqueda.

Cuando se teclea una palabra Google trata de
adivinar lo que se quiere decir.

Tener en cuenta el lugar desde donde hago la
búsqueda.

Entorno de búsqueda

La caja de búsqueda

Opciones de filtro

Datos del resultado

- Líneas del resultado
- Anuncios patrocinados
- Acceso y configuración
- Pre-visualización

The screenshot shows a Google search results page for the query "cursos internet". The search bar at the top contains "cursos internet". Below the search bar, the text "Aproximadamente 108.000.000 resultados (0,20 segundos)" is displayed. On the left, there is a sidebar with links for "Todo", "Imágenes", "Vídeos", "Noticias", "Más", "Ambato" (with "Cambiar ubicación"), and "La Web" (with links for "Páginas en español", "Páginas de Ecuador", "Páginas extranjeras traducidas", and "Más herramientas"). The main content area displays several search results. The first result is "Aprende Inglés en Tu Casa | OpenEnglish.com" with the URL "www.openenglish.com". The second result is "Cursos Online en Ecuador - Con Certificación Universitaria" with the URL "www.aprender21.com". The third result is "Curso de Internet. aulaClic. Índice del curso de Internet" with the URL "www.aulaclic.es/internet/". The fourth result is "AulaFácil - Cursos Gratis On-line" with the URL "www.aulafacil.com/". A yellow box highlights the first two results, labeled "Anuncios - ¿Por qué estos anuncios?". A cursor arrow points towards the third result.

No se toma en cuenta tildes ni mayúsculas
Las palabras clave no se analizan como un conjunto, sino en forma individual.

Normalmente se detecta el idioma de origen de quien busca, de forma que si se busca una palabra en inglés y está configurado en español, entonces buscará en ese idioma.

Las páginas mostradas se pueden traducir en buscadores populares como Google.

Búsquedas relacionadas con **curso internet**

[curso por internet](#) [curso a distancia](#)
[curso internet gratis](#) [carreras por internet](#)
[curso internet explorer](#) [características curso internet](#)
[curso navegar internet](#) [curso internet inglés](#)

Goooooooooooooogle ►

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [Siguiente](#)

[Búsqueda avanzada](#) [Ayuda de búsqueda](#) [Enviar comentarios](#) [Google.com in English](#)

[Página principal de Google](#) [Programas de publicidad](#) [Soluciones Empresariales](#)
[Privacidad](#) [Todo acerca de Google](#)

Los buscadores muestran para cada resultado un título y una descripción. Es preferible leer estos datos a visitar la página directamente.

Los primeros enlaces suelen ser enlaces patrocinados, es decir que han pagado por estar ahí

Anuncios - ¿Por qué estos

[Aprende Inglés en Tu Casa | OpenEnglish.com](#)

www.openenglish.com

Excelente **Curso** Online p/ Aprender Inglés Cuándo Y Dónde Quieras.

[Cursos Online en Ecuador - Con Certificación Universitaria](#)

www.aprender21.com

Inscríbase ya y abra nuevas puertas

Experto en Redes Informáticas - Experto en Tecnologías de Internet

Añadir más palabras a la búsqueda para afinar los resultados.

Google busca con un AND si busca más de una palabra.

Se puede excluir una palabra de la búsqueda con el signo menos.

Se aconseja buscar palabras completas
Google busca palabras sueltas No frases.

El orden de las palabras importa.

Existe corrector de errores tipográficos

OTRAS UTILIDADES

- Si escribes Clima, devolverá la predicción del tiempo.
- Si buscas euro to dólar, devolverá el valor del cambio.
- Si escribes 2+3 devolverá el valor del cálculo.
- Si escribes 10 pulgadas en cm. Devolverá la transformación respectiva.
- Si se escribe define: Internet – devolverá la definición de Internet.
- Si se escribe la la capital de ecuador es *

Cuando no se encuentre lo que se está buscando se puede utilizar la búsqueda avanzada.

Permite buscar frases completas, o eliminar palabras de una búsqueda

Se puede seleccionar el idioma de los resultados.

Se puede delimitar las fechas de actualización de los resultados.

Se puede buscar en un dominio específico.

Se puede especificar e tipo de archivos buscados.



Búsqueda avanzada

[Sugerencias de búsqueda](#) | [Todo acerca de Google](#)

Mostrar resultados	con todas las palabras con la frase exacta con alguna de las palabras sin las palabras	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Número por página	Resultados por página	10 resultados <input type="button" value="▼"/> Esta opción no es aplicable en Google Instant .
Idioma	Mostrar páginas escritas en	<input type="button" value="cualquier idioma"/> <input type="button" value="▼"/>
Región	Buscar páginas ubicadas en:	<input type="button" value="cualquier región"/> <input type="button" value="▼"/>
Formato de archivo	Solamente <input type="button" value="▼"/> mostrar resultados en formato	<input type="button" value="cualquier formato"/> <input type="button" value="▼"/>
Fecha	Mostrar las páginas web vistas por primera vez en	<input type="button" value="en cualquier momento"/> <input type="button" value="▼"/>
Presencia	Mostrar resultados en los que mis criterios estén presentes	<input type="button" value="en cualquier parte de la página"/> <input type="button" value="▼"/>
Dominios	Solamente <input type="button" value="▼"/> mostrar resultados del dominio o sitio Web	Ejemplos: .org, google.com Más información
Derechos de uso	Mostrar resultados que	<input type="button" value="sin filtrar por licencia"/> <input type="button" value="▼"/>
SafeSearch	<input checked="" type="radio"/> Sin filtro <input type="radio"/> Filtrar usando SafeSearch	<input type="button" value="Buscar con Google"/>

Búsqueda relativa a una página

Similares	Encontrar páginas similares a la página	<input type="text"/> <input type="button" value="Buscar"/>
Enlaces	Encontrar páginas con enlaces a la página	<input type="text"/> <input type="button" value="Buscar"/>

Búsquedas relativas a un tema

[¡Nuevo!](#) [Google Code Search](#) - Búsqueda de código fuente público

site:www.esepoch.edu.ec

filetype:pdf

allintitle:palabra1

allintext:palabra1

allinurl:palabra1

allinanchor:palabra1

link:URL

OR

AND

“Don Quijote de la Mancha”

+palabra1 -palabra1

Internet contiene millones de páginas independientes, sin categorizar ni organizar. Los buscadores tienen robots que crean copias de las páginas que hay en Internet. Estas copias se almacena en los servidores del buscador, se comprimen y se indexan. Al indexar una página el buscador sabe qué contenidos alberga. Luego un buscador utiliza un algoritmo que rescata una selección de páginas relativas a la búsqueda que hemos realizado.

Los robots primero indexan.

Todos esperamos que nos muestren primero las páginas más relevantes.

Solución: PageRank.

Mide la importancia de una página en base a número y calidad de páginas que la refieren.

Ej. Una pagina que sea citada por 10 páginas tendrá menor PageRank que una sea citada por 1000 páginas.

Pero puede ser más importante una página que tenga menos referencias.

Defina la necesidad de información
Decida que recursos usar
Encuentre como funcionan
Ejecute su búsqueda
Revise y modifique su búsqueda
Este proceso puede ser iniciado lejos
de la computadora

Defina la necesidad de información

¿Qué tipo de información esta buscando?

- Información específica, por ejemplo un hecho o una fecha
 - Fuentes de Referencia, por ejemplo libros de datos, enciclopedia, diccionario, la Red o incluso libros usualmente buenos.
- Información general , por ejemplo áreas de investigación
 - Pueden requerir mayor pensamiento, incluyendo cuanta información es necesaria y en que profundidad

¿Quien va a usar la información?

- Investigadores? Académicos? Alumnos de primer año?
 - Esto puede afectar el tipo de información que se requiere

Es vital la elección cuidadosa de los términos de búsqueda

¿Qué palabras clave piensa Ud. que aparecerán en el sitio/artículo que quiere?

¿Qué conceptos claves están relacionados o forman parte?

¿Hay algún sinónimo para estas palabras claves o conceptos?

¿Hay alguna alternativa de escritura para estas palabras claves o conceptos?

Tiene mayúsculas o plurales involucrados?

Ej. de tipo de Información a buscar

quiero encontrar información sobre las
aplicaciones en la salud por la contaminación del ag

Palabras claves –'Agua' 'polución' 'salud'

Conceptos–'Degradación medioambiental' o 'Manejo
de la agricultura o 'Salud'

Sinónimos –ríos, lagos, costas marítimas, 'aguas
servidas', 'derrame de petróleo, químicos, biológico,
toxicidad, contaminación, heridas, enfermedades, etc

Escritura Alternativa: ninguna

Plurales: río(s), lago(s), enfermedad(es)

Mayúsculas: Tal vez el nombre específico de un lago
enfermedad, región

¿Qué recursos son los apropiados para la necesidad de información?

- Individuales' y organizaciones paginas iniciales
- Periódicos y revistas
- Portales temáticos, bases de datos, catálogos
- Diarios — títulos, abstractos o texto completo
- Recursos de referencia, por ejemplo, enciclopedias, diccionarios
- Libros
- Literatura **Gris**, por ejemplo publicaciones gubernamentales
- Impreso o electrónico

¿Cómo funcionan

Las herramientas electrónicas de búsqueda pueden interpretar sus términos de búsqueda usando

- Operadores Booleanos
- Búsquedas por frases y por aproximación
- Búsqueda con variantes o búsquedas similares
- Relevancia con el uso de mayúsculas y minúsculas
- Campos
- Palabras finales
- Ordenar por relevancia

Búsquedas Booleanas

Usa comandos (operadores) como AND, OR, NOT

Diferentes herramientas de búsqueda pueden usar diferentes símbolos

AND +

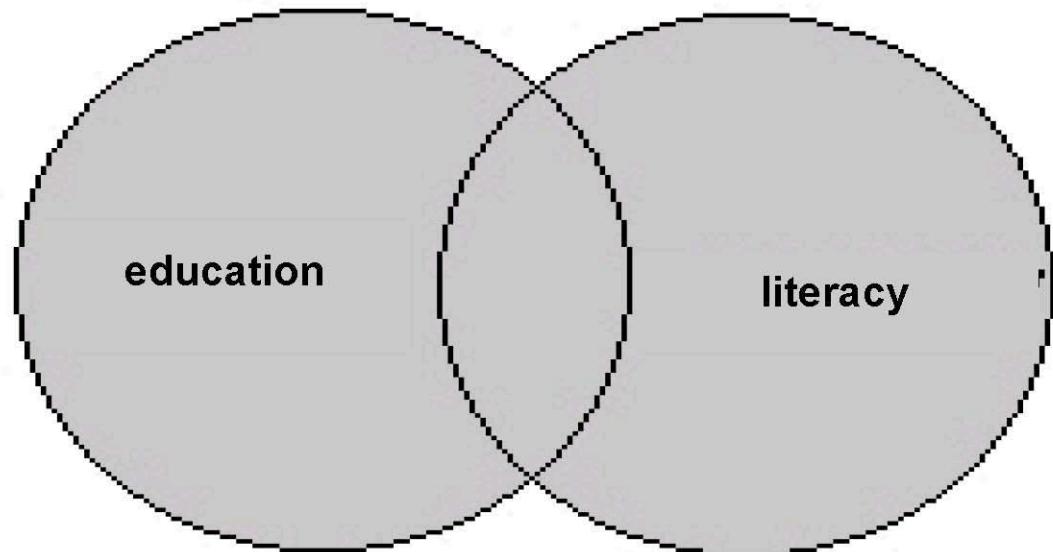
NOT -

Diferentes herramientas de búsqueda pueden usar OR o AND como una preferencia predeterminada

Algunas veces los operadores Booleanos tienen que ser ingresarse en letras mayúsculas (por ejemplo: Synergy)

3úsquedas Booleanas

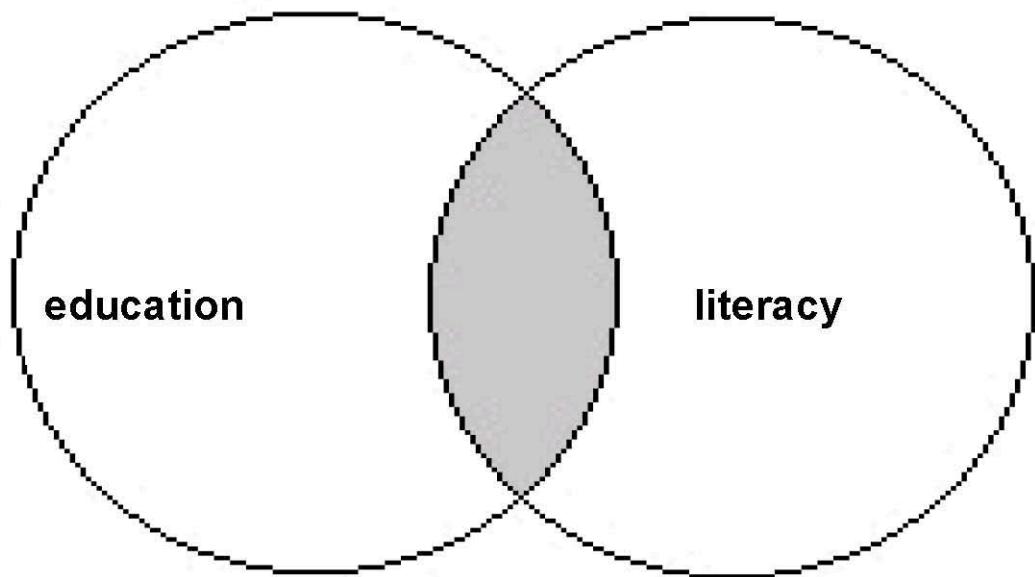
OR



Consulta: Yo quisiera información sobre educación o alfabetización

Búsquedas Booleanas

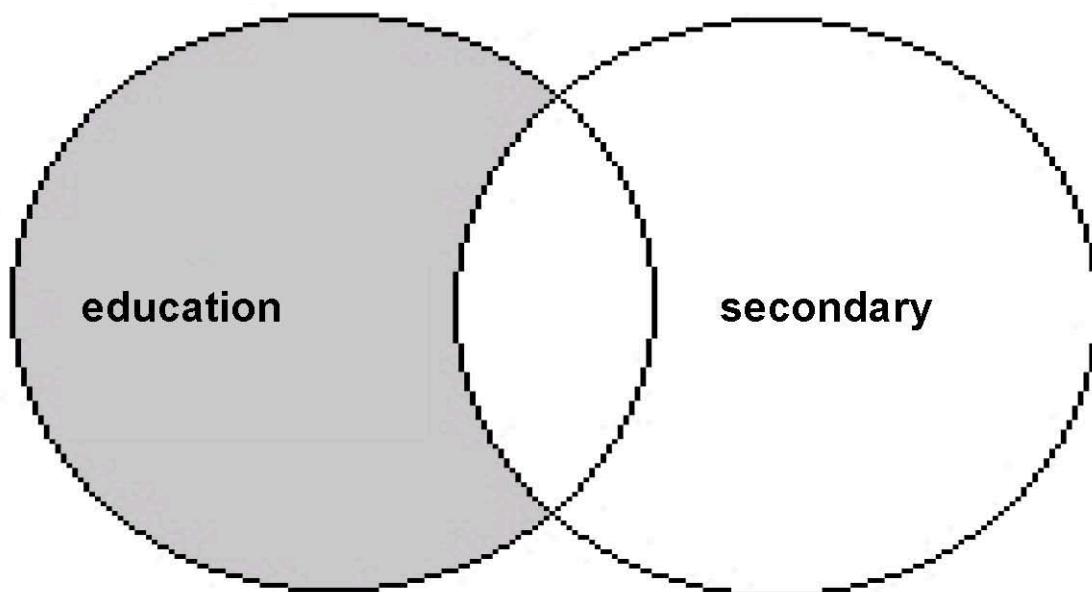
AND



**Consulta : Yo estoy interesado en
la relación entre educación y
alfabetización**

3úsquedas Booleanas

NOT



**Consulta: Yo quiero ver información sobre
educación, pero quiero evitar ver algo
secundario**

Variantes de búsquedas

Relevancia de Mayúsculas, minúsculas: uso de mayúsculas o minúsculas en términos de búsqueda

Campos: búsquedas en campos como título, dirección (URL) o enlaces

Palabras finales: Buscadores van a ignorar términos como “y”, “si” “un” “el”

Orden por relevancia: la relevancia es medida de distintas maneras en las herramientas de búsqueda

Paréntesis puede ser usado para ordenar la búsqueda, por ejemplo (alfabetización AND educación) NOT secundaria

Búsqueda por citas

También conocida como búsqueda de citas referenciales, la búsqueda por citas encuentra todo el material que cite un trabajo en particular

Muchos de los recursos electrónicos brindan búsquedas por citas o incluyen facilidades que ofrecen esto

Útil cuando el trabajo citado es de alta calidad, por líderes en un campo

Ejecute la Búsqueda

Tome los términos/palabras claves que ya decidió usar

Encuentre los recursos que va a buscar

Lea la página de ayuda para encontrar como esa fuente en particular usa comandos Booleanos, etc

Ejecute la búsqueda

Revise y modifique su búsqueda

Se espera que usted encuentre lo que estaba buscando, o por lo menos lugares para iniciar su búsqueda, pero

- Este preparado para revisar y modificar su estrategia y ámbito de búsqueda
- Trate nuevas fuentes de información (familiarizarse con los sitios puede ser fácil)
- Comience de nuevo cerca del inicio del proceso si así lo necesita

Recolete información

Evalué la información para asegurarse que es relevante, concisa, o de suficiente alta calidad, etc

Recolectela ya sea por vía impresa, lápiz y papel, disquete, correo electrónico, búsquedas salvadas

Asegúrese de mantener un completo registro de las fuentes de información para citarlas luego.

Use la información

Como un investigador

- Promueva recursos y facilidades para sus colegas
- Fomente la adopción de estrategias exitosas y técnicas con otros colegas

Como bibliotecario

- Promueva recursos de alta calidad a los usuarios
- Fomente a los usuarios a adoptar técnicas y estrategias que usted encontró exitosas
- Transfiera su conocimiento experto

Características de los buscadores

Relevancia

- Se logran resultados relevantes teniendo en cuenta la localización y el perfil de quien busca

Frescura

- Normalmente los resultados son de páginas en activo.
- Se podría hacer un seguimiento de temas de actualidad casi en tiempo real

No solo texto.

- Hay como buscar videos, imágenes, mapas, libros, personas, canciones, etc.

ctividades

Realice una búsqueda en tres buscadores diferentes y compare sus resultados

Configure Google para que la búsqueda se realice en Inglés

Busque el la temperatura que se encuentra en la ciudad de origen.

Transforme \$120 (ciento veinte) a euros.

Calcule la operación $((10^5)+75)/15$

Consulte la cartelera de cines de Multicines Riobamba

Busque la definición del termino Internet.

Busque la palabra Internet, pero sin relación a Educación ni Capacitación

Busque una frase completa y luego busque las misma frase pero con palabras sueltas.

ctividades

Compare si aparecen resultados similares escribiendo curso Internet y luego Internet curso.

Busque todos los archivos cuya extensión sean de tipo PDF en la relación a la palabra Internet.

Busque páginas solo sean creadas hace un mes en relación a la palabra clave Internet..

Busque la palabra “clave” en dos dominios específicos

Encontrar todas las páginas similares a evitual.esPOCH.edu.ec

Busque cuantas páginas nos hacen referencia al sitio web de la ESPOCH

Busque cuantas páginas le hacen referencia a su nombre.

Investigue cual es el PageRank de el sitio de la ESPOCH.

Busque los sitios que aparezcan con la palabra ESPOCH, pero que sean creados hace menos de un mes, estén referencia dos por la palabra “Postgrado”