



Tarea 1.1:

Crear encuesta de satisfacción sobre el formulario de registro de estudiantes

Como primera fase de este proyecto, se ha planteado la idea de aplicar una encuesta, para saber la opinión de los jóvenes, respecto a la vista “estudiantes” que ya se tiene creada, con el fin de mejorarla, y dar una mejor experiencia desde el momento en el que se registran.

Actualizaciones:

- 15/08/2025 – A.A.G.Z: Creación y asignación del ticket.

Se creo el ticket y se empezó a asignar las actividades correspondientes a este.

Enlace del ticket:

<https://www.canva.com/design/DAGylppa1cQ/HnE-UlnWnjXpqthVqbryA/edit>



- 16/08/2025 – I.V.P: Se completa el diseño de las preguntas de la encuesta. Se envía para revisión.

Enlace de la encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScbkZl3MdlR8nm9XkKwBPLSNV9FPp_hxKhLANkoFH_02THPx_Q/viewform

Rediseño grafico para la vista del estudiante

Con este formulario vamos a recibir retroalimentación para mejorar nuestro diseño de "Lobo empleo"

gabrielcorona.buap@gmail.com [Switch account](#)

Not shared

* Indicates required question

¿La combinación de colores y tipografías te transmite confianza? *

☐ Sí

☐ No

¿En qué momento sentiste que la página se volvió confusa o pesada?

Your answer

¿Qué tan intuitivo te resultó el menú de navegación? *

☐ Muy intuitivo

☐ Aceptablemente intuitivo

☐ Poco intuitivo

¿Hubo algo que esperabas encontrar rápido y no estaba claro dónde estaba? *

Se entrego la primera propuesta de la encuesta que se aplicaría, planteando preguntas específicas que requieren respuestas cortas, para que no sea abrumador el completarla, no abusando así del tiempo de los alumnos dispuestos para ayudar.

Al ser la primera entrega, se propusieron mejoras (por parte del equipo en general), y se corrigió una pregunta que estaba mal planteada (Encontrada por A.A.G.Z) y una vez aplicada las correcciones se desarrolló el formulario final que se usó para que los jóvenes dieran respuesta.

**Encuesta final:**

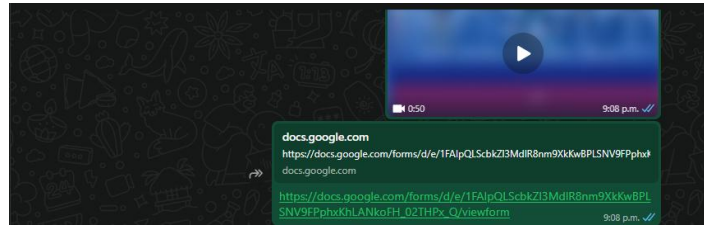
<p>¿La combinación de colores y tipografías te transmite confianza? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>	<p>¿Hubo secciones con texto de más o demasiado técnico? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>
<p>¿En qué momento sentiste que la página se volvió confusa o pesada?</p> <p>Your answer</p>	<p>Si fue así ¿Cuál fue?</p> <p>Your answer</p>
<p>¿Qué tan intuitivo te resultó el menú de navegación? *</p> <p><input type="radio"/> Muy intuitivo</p> <p><input type="radio"/> Aceptablemente intuitivo</p> <p><input type="radio"/> Poco intuitivo</p>	<p>¿El diseño te resultó atractivo o te distrajo? *</p> <p><input type="radio"/> Me resultó atractivo</p> <p><input type="radio"/> Me distrajo</p>
<p>¿Hubo algo que esperabas encontrar rápido y no estaba claro dónde estaba? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>	<p>Si tuvieras que registrarte ¿Qué parte del proceso se siente más larga o complicada? *</p> <p>Your answer</p>
<p>Si marcaste la opción anterior ¿Qué fue lo que no estaba claro?</p> <p>Your answer</p>	<p>¿Qué tiene esta página que otros no tienen? *</p> <p>Your answer</p>
<p>¿El contenido te resultó claro y directo? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>	<p>Si pudieras cambiar una sola cosa del diseño, ¿Qué sería? *</p> <p>Your answer</p>
	<p>¿Qué parte de la página sientes que sobra o estorba?</p> <p>Your answer</p>

- 20/08/25 - A.A.G.Z.: Por falta de organización y requerimientos, se aumentaron días para la entrega final.

Se decidió dar un plazo mayor de tiempo debido a faltas de comunicación entre los integrantes del equipo y los malentendidos en clase.

- 24/08/2025 – I.V.P: La encuesta ha sido implementada y enviada a un grupo de estudiantes piloto.

Una vez aprobada la encuesta final, se compartió el enlace del formulario mediante WhatsApp, para obtener respuesta



- 25/08/2025 – I.V.P: Se recopilaron y analizaron los datos. Preparando el informe final.

Se obtuvo el documento con los resultados finales donde podemos extraer la información relevante, lo cual nos ayudó a tener conclusiones, respecto al rumbo de nuestra interfaz de estudiante. Posteriormente, se preparó la presentación en donde hablando de otros temas, también se incluyeron los resultados y conclusiones que brotaron de la aplicación de la encuesta. Cometiendo un error al realizar las gráficas, lo cual fue corregido por el docente, y se eliminó en el registro final.

- 28/08/2025- I.V.P: Entrega del informe final.

Las diapositivas preparadas anteriormente, fueron presentadas ante los compañeros de clase y el docente a cargo de la materia.

Enlace de la presentación:

<https://www.canva.com/design/DAGxa2b3tTM/f76gJCoiBzC5uEE42FylcQ/edit>

(Diapositivas: 19 a 22)



Diapositivas relacionadas a este ticket:

Análisis

01

PRODUCTO ACTUAL

- Diseño:** Ya cuenta con colores institucionales, tipografía formal y una estructura clara, pensada para transmitir seriedad.
- Navegación:** Menú principal sencillo, con secciones básicas visibles y acceso directo al formulario/registro.
- Formulario y validaciones:** Un solo bloque donde se solicita la información necesaria. Cumple su función, pero el flujo puede sentirse lineal y pesado en registros largos (ej. empresas, kardex).
- Contenido:** Explicaciones completas, incluyendo secciones informativas (ej. ODS, índice).
- Diferenciador:** Exclusividad para estudiantes BUAP, lo que da confianza y valor de pertenencia.

02

LO QUE REFLEJAN LOS ANÁLISIS DEL EXCEL

Fortalezas identificadas por los usuarios:

- 95% percibe confianza en los colores/tipografía.
 - 100% considera el contenido claro y directo.
 - El diseño se valora como atractivo y profesional, sin distracciones.
 - Fluidez en la navegación y simplicidad en el estilo.
- Puntos débiles o de mejora**
- Registro: algunos sienten que debería ser dividido en pasos o secciones (ejemplo: LinkedIn, Computrabajo).
 - Texto: en ciertos apartados (índice, introducción) se percibe como excesivo o técnico.
 - Visual: sugerencias de colores más vivos/diversos y ajustes en logo/estilo.
 - ODS: algunos opinan que no debería estar tan presente o distraer.

Retroalimentación

Rediseño grafico para la vista del estudiante

¿La combinación de colores y tipografías transmite confianza?

¿En qué momento sentiste que la página se volvió confusa o pesada?

¿Qué tan intuitivo te resultó el menú de navegación?

¿Hubo algo que esperabas encontrar rápido y no estaba claro dónde estaba?

Si marcaras la opción anterior ¿Qué fue lo que no estaba claro?

¿El contenido te resultó claro y directo?

¿Hubo secciones con texto de más o demasiado técnico?

¿El diseño te resultó atractivo o te distrajo?

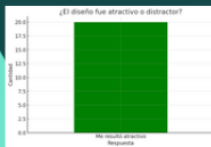
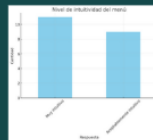
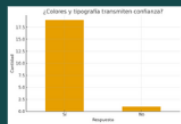
Si tuvieras que registrarte ¿Qué parte del proceso se siente más larga o complicada?

¿Qué tiene esta página que otros no tienen?

Si pudieras cambiar una sola cosa del diseño, ¿Qué sería?

¿Qué parte de la página sientes que sobra o estaba?

Gráficos



Análisis

Comparativo Producto Actual vs Encuesta

	Producto Actual	Encuesta	Gap detectado
Colores/Tipografía	Seriedad y confianza	95% valoro confianza	Muy positivos, mantener línea
Navegación	Claro, menú simple	55% muy intuitivo, 45% aceptable	Mejorar accesibilidad inmediata
Contenido	Completo, con apartados extra	100% claro, 30% nota exceso texto	Simplificar introducción/índice
Formulario	Lineal, a veces largo	Piden registro en pasos/secciones	Cambiar a registro progresivo
Diseño general	Profesional, identidad BUAP	100% atractivo, valoran exclusividad	Mantener identidad, refrescar paleta
Diferenciador	Exclusivo BUAP	Reconocido como fortaleza	Consolidar ventaja competitiva