



## Situación Inicial:

"Lobo Empleo" es sitio web donde estudiantes pueden encontrar trabajo de medio tiempo. Quieren darles la oportunidad a sus compañeros de la BUAP (que estén matriculados) a encontrar un trabajo dependiendo su situación. Como está planeada para estudiantes y no para el público en general, la única competencia que encontraron es una red de cooperación universitaria llamada "Universia"

## 1. PLANIFICACIÓN

Objetivo: Crear una plataforma de empleo reconocida que ayude a los estudiantes a conseguir un trabajo.

### Métricas clave:

- Facilidad de uso
- Proceso de postulación
- Métricas y analíticas
- Orientación Profesional
- Panel para empleadores
- Horarios flexibles
- Protección de datos

Empresas benchmarking: LinkedIn, Computrabajo, Universia.

## 2. Recopilación de datos

Métrica	Lobo-empleo	Computrabajo	LinkedIn	Universia
Facilidad de uso	Intuitivo y centrado en estudiantes	Interfaz clara, generalizada	Solo profesional, puede ser abrumador	Simple y académica
Proceso de postulación	Flujo simple y pocos datos	Aplicación directa o por CV	Aplicación con perfil completo	Aplicación básica
Métricas y analíticas	solo se cuenta el número de postulantes y ofertas publicadas en un periodo determinado	Ofrece un panel de control para reclutadores con métricas básicas	Proporciona analíticas detalladas sobre el rendimiento de las ofertas, datos demográficos de los alicantes y métricas de respuesta de InMail.	Proporciona métricas de seguimiento sencillas, como el número de aplicaciones recibidas por oferta.
Orientación Profesional	Plantillas de CV, tips y talleres	Artículos y consejos	Cursos, publicaciones	Talleres y recursos
Panel para empleadores	Simple y enfocado especialmente en	Completo y profesional	Muy robusto	Limitado en este aspecto



	talento junior			
Horarios flexibles	Filtros por turnos/disponibilidad	Algunos filtros	Parcial	Si
Protección de datos	Consentimiento explícito; cifrado; opción de eliminación	Cumplimiento estándar; política extensa y poco clara.	Muy robusto; alta recopilación para ads/networking.	Cumplimiento o multi-país; transparencia variable por institución.

## 3. Análisis

### LinkedIn - Plataforma con Analíticas Avanzadas

- Sistema completo de analíticas para reclutadores
- Métricas detalladas de rendimiento de ofertas
- Datos demográficos de alicantes
- Métricas de respuesta de InMail

### Computrabajo - Panel de Control Efectivo

- Panel de control para reclutadores bien estructurado
- Métricas básicas pero esenciales (vistas, postulantes)
- Herramientas de filtrado y organización
- Interfaz clara y profesional

### Lobo Empleo - Enfoque en Experiencia Simple

- Proceso de postulación simplificado
- Interfaz intuitiva centrada en estudiantes
- Filtros por disponibilidad horaria
- Protección de datos transparente

### Universia - Integración Académica

- Métricas de seguimiento básicas pero efectivas
- Enfoque en el entorno universitario
- Talleres y recursos académicos
- Simpleza en la operación

## 4. Implementación:

Acciones concretas basadas en las mejores prácticas identificadas:

- Desarrollar un panel de métricas para reclutadores (inspirado en Computrabajo) que incluya número de vistas por oferta, cantidad de postulantes y herramientas de filtrado.



- Incorporar analíticas avanzadas (como LinkedIn) para ofrecer datos demográficos de candidatos, tasas de respuesta y rendimiento de las ofertas.
- Mantener la interfaz simple e intuitiva (como Lobo Empleo), optimizando el proceso de postulación para reducir abandonos.
- Fortalecer la protección de datos aplicando transparencia y cifrado, tal como lo hace Lobo Empleo.
- Incluir recursos de orientación profesional prácticos (talleres, plantillas de CV) dirigidos especialmente a talento junior.

## 5. RESULTADOS

- Incrementar la tasa de postulaciones completadas en un 20%, gracias a la simplificación del proceso.
- Lograr que el 80% de los reclutadores utilicen el nuevo panel de métricas para la toma de decisiones.
- Aumentar la satisfacción del usuario (estudiantes y empleadores) en un 15%, medido mediante encuestas.
- Reducir el tiempo promedio para cubrir una vacante en un 25%, gracias a mejores herramientas de filtrado y analíticas.
- Posicionar la plataforma como líder en protección de datos y experiencia intuitiva dentro del segmento universitario.

## 6. Beneficios:

### Para la Universidad/Institución

- Fortalecimiento de la marca institucional como formadora de talento competitivo
- Vinculación más efectiva con el sector empresarial
- Optimización de recursos de orientación profesional y bolsa de trabajo

### Para los Estudiantes

- Acceso a oportunidades más relevantes mediante recomendaciones mejoradas
- Proceso de postulación más rápido y sencillo (menor tasa de abandonos)
- Mejor preparación profesional con recursos de orientación integrados

### Para los Empleadores

- Reducción del tiempo de contratación en un 25%
- Mejor calidad en las postulaciones gracias a filtros más efectivos
- Acceso a métricas accionables para optimizar sus procesos de reclutamiento
- Canal especializado para encontrar talento junior calificado