

## Tipografías y fuentes

Elemento crucial que ayuda a contar con una plataforma legible y que tenga buena percepción. Se deberá buscar algo claro, moderno y versátil para llamar la atención de jóvenes universitarios, manteniendo la seriedad y confianza al tratarse de un portal de empleo.

Algunos de los ejemplos de fuente considerados y mayormente recomendados por usuarios al usar este tipo de plataformas, son los siguientes:

### Para Títulos y Encabezados (Tipografía de Muestra):

- **Montserrat:** Es una fuente geométrica, moderna y muy utilizada en diseño web. Sus formas equilibradas transmiten estabilidad y profesionalismo. Es ideal para títulos grandes y llamadas a la acción (CTAs).
- **Poppins:** Similar a Montserrat, pero con una apariencia un poco más suave. Es excelente para crear una sensación de amabilidad y accesibilidad.

### Para el Cuerpo del Texto (Tipografía de Lectura):

- **Open Sans:** Es una de las fuentes más legibles y versátiles para el cuerpo de texto. Sus trazos neutros y amigables la hacen ideal para descripciones de vacantes, biografías y párrafos largos. Transmite confianza y claridad.
- **Roboto:** Creada por Google, está optimizada para pantallas. Su estructura limpia y su estilo neutro la hacen una excelente opción para cualquier tipo de contenido, desde descripciones hasta botones.

### Recomendaciones para buenas practicas

- Solo se recomienda ocupar 2 tipografías, para no saturar al usuario (una de títulos y otra para textos largos) a lo mucho se puede aplicar una tercera, para resaltar botones importantes (login)
- Es poco llamativo y satura mucho el usar tipografías cursivas o decorativas, por ello se descartarán durante el manejo del portal
- La combinación (Montserrat + Open Sans) muchas veces es usada para demostrar profesionalismo y modernidad

## Colores

Al manejar una plataforma dedicada al gestor de empleo, los colores deberán reflejar profesionalismo, y al ser una plataforma con fines institucionales se buscará que estos estén relacionados con los colores originales de la universidad

- **Azul (Color Primario):**

El azul es el color de la **confianza, fiabilidad, la estabilidad y la profesionalidad**. Es el estándar en la mayoría de las plataformas corporativas y de empleo (LinkedIn, Facebook, etc.) y el color más usado por bancos, aseguradoras y empresas grandes de tecnología (IBM).

**Inteligencia y Lógica:** El azul está asociado con la mente, la inteligencia y la comunicación lógica. Esto encaja perfectamente con el contexto académico y profesional, sugiriendo que la plataforma es un recurso inteligente y bien organizado.

**Calma y Serenidad:** Los tonos de azul tienen un efecto calmante, lo que puede ayudar a los estudiantes a sentirse menos abrumados al buscar empleo.

**Uso Sugerido en la Plataforma: Color Principal (Dominante):** Utiliza el azul para los elementos más importantes de la interfaz: el logo, la barra de navegación, los títulos, los botones de acción ("Postular", "Buscar", "Iniciar Sesión") y los íconos principales. Un tono de azul oscuro o medio funciona mejor para transmitir seriedad. Un azul medio a oscuro (ej. #00509D o #2D48B4) sería ideal para encabezados, botones principales y el logo.

- **Gris Oscuro (Para el Texto):**

Un gris oscuro (ej. #333333 o #4A4A4A) en lugar de un negro puro mejora la legibilidad en pantallas y es menos agresivo a la vista.

- **Blanco (Para el Fondo):**

**Simplicidad y Limpieza:** El blanco simboliza **simplicidad, limpieza y claridad**. Un fondo blanco ayuda a que el contenido (descripciones de vacantes, perfiles, etc.) resalte y sea más fácil de leer, sin distracciones.

**Eficiencia y Organización:** En diseño de interfaces, el blanco crea un "espacio negativo" que ayuda a organizar los elementos y a que la plataforma se sienta menos saturada. Esto transmite una sensación de **eficiencia y orden**.

**Profesionalismo y Modernidad:** Un diseño minimalista y limpio, con mucho espacio en blanco, es la base del diseño de interfaces moderno.

**Uso Sugerido en la Plataforma: Fondo Principal (Lienzo):** El blanco debe ser el color dominante del fondo. Esto no solo mejora la legibilidad, sino que también le da un aspecto profesional y aerodinámico a la interfaz. Un fondo blanco o ligeramente grisáceo (#F9F9F9) crea un espacio limpio, ordenado y que permite que el contenido resalte. **Separación de Elementos:** Utiliza el blanco para separar secciones, cajas de texto y perfiles, creando una estructura visual clara.

## **Paleta de Colores Complementarios**

A pesar de que el azul y el blanco son la base, es crucial introducir otros colores para destacar información clave y mejorar la usabilidad, sin alejarnos de los colores representativos de una plataforma institucional.

- **Verde (Para Acciones Positivas):** Un verde (#4CAF50 o similar) es ideal para indicar éxito y progreso. Úsalo para los botones de "Guardar Cambios", los mensajes de éxito ("¡Tu postulación ha sido enviada!") o para indicar que una oferta es nueva. El verde está asociado con el crecimiento y la prosperidad, lo que es perfecto para el contexto laboral.
- **Naranja o amarillo (Para Llamadas de Atención):** Un toque de naranja (ej. #FF922B) puede usarse para destacar elementos que requieren atención inmediata, como ofertas destacadas, notificaciones importantes o para un botón de "¡Regístrate ahora!". El naranja es enérgico y estimulante.
- **Rojo (Para Advertencias o Errores):** El rojo debe usarse con extrema precaución y solo para indicar un error (ej. "Correo electrónico incorrecto") o una acción de alto riesgo ("Eliminar cuenta"). Este color se asocia con el peligro y las advertencias.

## **Recomendaciones para buenas practicas**

- Usa máximo 3 colores principales y 2 secundarios
- Se deberá mantener un alto contraste para la accesibilidad, en este caso mantener el texto oscuro sobre fondos claros, en caso de ventanillas o mensajes flotantes, podemos hacerlo a la inversa

## Iconos

En este caso deberemos ser muy cuidadosos con los iconos a elegir, debido a que son los apoyos visuales con los que puede contar el usuario para guiarse dentro de la plataforma, ayudándolo a resolver confusiones respecto a la navegación y darle una experiencia placentera al usuario durante el uso del portal.

Algunos de los iconos esenciales para una navegación placentera, serían los siguientes

- **Hogar:** 🏠 (Regresar al inicio de la plataforma)
- **Búsqueda:** 🔍 (Para ubicar fácilmente la barra de búsqueda al navegar dentro de los empleos disponibles)
- **Perfil/Usuario:** 👤 o 🎓 (Para ubicar el botón que nos lleva a nuestra información personal previamente logeados)
- **Empleos/Trabajo:** 💼 (Para la bolsa de trabajo)
- **Notificaciones:** 🔔 (Para nuevas alertas o mensajes)
- **Mensajes:** 💬 o ✉️ (Para el chat o bandeja de entrada)
- **CV/Documento:** 📄 (Para subir o ver un CV)
- **Ubicación:** 📍 (Para la ubicación de la empresa o local)
- **Moneda/Salario:** 💰 (Para indicar el salario ofrecido para los estudiantes)

Set de iconos que son utilizados para este tipo de portales:

- **FontAwesome** (amplia variedad)
- **Material Icons** (coherencia visual)
- **Feather Icons** (estilo delgado y moderno)

## Recomendaciones para buenas practicas

- Mantener el mismo set de iconos en toda la plataforma, eso ayudara a evitar confusiones, malentendidos y distracciones que compliquen la navegación de los estudiantes.
- No se deben mezclar iconos rellenos y lineales (como recomendación de los usuarios, los iconos lineales suelen verse más modernos y profesionales)
- Los iconos se usarán como complemento de la guía visual, debemos evitar que estos reemplacen el texto original, para ello se deberán mantener las etiquetas junto con los iconos