



Tarea 1.3:

Investigación sobre tipografías, colores e íconos que mejoren el diseño de la interfaz.

Antes de implementar cambios dentro de la plataforma, se buscará tener información necesaria, para tomar las mejores elecciones en los elementos estéticos mas importantes; la paleta de colores, la tipografía y los iconos que ayudaran a los usuarios al momento de la navegación. Para ello se realizará la investigación necesaria, para poder obtener las mejores opciones estéticas, que hagan de la navegación en la plataforma, una experiencia agradable, que cumpla con su objetivo.

Actualizaciones:

- 01/09/2025 - A.A.G.Z.: Creación y asignación del ticket.

Se creo el ticket y se empezó a asignar las actividades correspondientes a este.

Enlace del ticket:

<https://www.canva.com/design/DAGylppa1cQ/HnE-UInWnjXpqlhVqbryA/edit>

- 02/09/2025 - J.R.H.: Inicio de recopilación de tendencias en tipografía y paletas de color en distintas plataformas.

Durante el proceso, se visitaron muchos sitios de internet, se vieron videos y documentos para realizar la investigacion que se necesirta.



Se pone como referencia la imagen, debido a que una fuente fue un foro de reddit, en donde distintos programadores y estudiantes, dieron su opinion respecto a la consulta del equipo, y muchas respuestas tenian distintas coincidencias. Pero por alguna razon, la publicacion fue eliminada.



- 05/09/2025 - J.R.H.: Análisis de librerías de íconos y compatibilidad con el diseño actual.

En base a lo investigado, el equipo se centró en la elección de los iconos, debido a su vital importancia, ya que son los apoyos visuales con los que contará el usuario para poder navegar sin confusiones por todo el portal. Por el momento se consideran iconos minimalistas, como los que se muestran en la imagen, para respetar el entorno formal de una plataforma de este carácter, pero que sigan su función como apoyo visual.



Ilustración 1: Iconos que tentativamente se usaran

- 09/09/2025 - J.R.H.: Presentación del informe con recomendaciones visuales.

El equipo decidió realizar un reporte que contenga la información principal, que sirva de apoyo para preparar las mejoras que se realizaran en la plataforma en tareas posteriores. El objetivo de la investigación, no es tener un entregable, si no, es tener una guía para consultas en el futuro.



Investigación (Imágenes del reporte para evidencia)

Tipografías y fuentes

Elemento crucial que ayuda a contar con una plataforma legible y que tenga buena percepción. Se deberá buscar algo claro, moderno y versátil para llamar la atención de jóvenes universitarios, manteniendo la seriedad y confianza al tratarse de un portal de empleo.

Algunos de los ejemplos de fuente considerados y mayormente recomendados por usuarios al usar este tipo de plataformas, son los siguientes:

Para Títulos y Encabezados (Tipografía de Muestra):

- **Montserrat:** Es una fuente geométrica, moderna y muy utilizada en diseño web. Sus formas equilibradas transmiten estabilidad y profesionalismo. Es ideal para títulos grandes y llamadas a la acción (CTAs).
- **Poppins:** Similar a Montserrat, pero con una apariencia un poco más suave. Es excelente para crear una sensación de amabilidad y accesibilidad.

Para el Cuerpo del Texto (Tipografía de Lectura):

- **Open Sans:** Es una de las fuentes más legibles y versátiles para el cuerpo de texto. Sus trazos neutros y amigables la hacen ideal para descripciones de vacantes, biografías y párrafos largos. Transmite confianza y claridad.
- **Roboto:** Creada por Google, está optimizada para pantallas. Su estructura limpia y su estilo neutro la hacen una excelente opción para cualquier tipo de contenido, desde descripciones hasta botones.

Recomendaciones para buenas practicas

mico y profesional, sugiriendo que la plataforma es un recurso inteligente y bien organizado.

Calma y Serenidad: Los tonos de azul tienen un efecto calmante, lo que puede ayudar a los estudiantes a sentirse menos abrumados al buscar empleo.

Uso Sugerido en la Plataforma: Color Principal (Dominante): Utiliza el azul para los elementos más importantes de la interfaz: el logo, la barra de navegación, los títulos, los botones de acción ("Postular", "Buscar", "Iniciar Sesión") y los íconos principales. Un tono de azul oscuro o medio funciona mejor para transmitir seriedad. Un azul medio a oscuro (ej. #00509D o #2D4884) sería ideal para encabezados, botones principales y el logo.

• Gris Oscuro (Para el Texto):

Un gris oscuro (ej. #333333 o #4A4A4A) en lugar de un negro puro mejora la legibilidad en pantallas y es menos agresivo a la vista.

• Blanco (Para el Fondo):

Simplicidad y Limpieza: El blanco simboliza simplicidad, limpieza y claridad. Un fondo blanco ayuda a que el contenido (descripciones de vacantes, perfiles, etc.) resalte y sea más fácil de leer, sin distracciones.

Eficiencia y Organización: En diseño de interfaces, el blanco crea un "espacio negativo" que ayuda a organizar los elementos y a que la plataforma se sienta menos saturada. Esto transmite una sensación de **eficiencia y orden**.

- Solo se recomienda ocupar 2 tipografías, para no saturar al usuario (una de títulos y otra para textos largos) a lo mucho se puede aplicar una tercera, para resaltar botones importantes (login)
- Es poco llamativo y satura mucho el usar tipografías cursivas o decorativas, por ello se descartarán durante el manejo del portal
- La combinación (Montserrat + Open Sans) muchas veces es usada para demostrar profesionalismo y modernidad

Colores

Al manejar una plataforma dedicada al gestor de empleo, los colores deberán reflejar profesionalismo, y al ser una plataforma con fines institucionales se buscará que estos estén relacionados con los colores originales de la universidad

• Azul (Color Primario):

El azul es el color de la **confianza, fiabilidad, la estabilidad y la profesionalidad**. Es el estándar en la mayoría de las plataformas corporativas y de empleo (LinkedIn, Facebook, etc.) y el color más usado por bancos, aseguradoras y empresas grandes de tecnología (IBM).

Inteligencia y Lógica: El azul está asociado con la mente, la inteligencia y la comunicación lógica. Esto encaja perfectamente con el contexto académ-

Profesionalismo y Modernidad: Un diseño minimalista y limpio, con mucho espacio en blanco, es la base del diseño de interfaces moderno.

Uso Sugerido en la Plataforma: Fondo Principal (Lienzo): El blanco debe ser el color dominante del fondo. Esto no solo mejora la legibilidad, sino que también le da un aspecto profesional y aerodinámico a la interfaz. Un fondo blanco o ligeramente grisáceo (#F9F9F9) crea un espacio limpio, ordenado y que permite que el contenido resalte. **Separación de Elementos:** Utiliza el blanco para separar secciones, cajas de texto y perfiles, creando una estructura visual clara.

Paleta de Colores Complementarios

A pesar de que el azul y el blanco son la base, es crucial introducir otros colores para destacar información clave y mejorar la usabilidad, sin alejarnos de los colores representativos de una plataforma institucional.

- **Verde (Para Acciones Positivas):** Un verde (#4CAF50 o similar) es ideal para indicar éxito y progreso. Úsalo para los botones de "Guardar Cambios", los mensajes de éxito ("¡Tu postulación ha sido enviada!") o para indicar que una oferta es nueva. El verde está asociado con el crecimiento y la prosperidad, lo que es perfecto para el contexto laboral.
- **Naranja o amarillo (Para Llamadas de Atención):** Un toque de naranja (ej. #FF9800) puede usarse para destacar elementos que requieren atención inmediata, como ofertas destacadas, notificaciones importantes o para un botón de "¡Regístrate ahora!". El naranja es enérgico y estimulante.
- **Rojo (Para Advertencias o Errores):** El rojo debe usarse con extrema precaución y solo para indicar un error (ej. "Correo electrónico incorrecto") o una acción de alto riesgo ("Eliminar cuenta"). Este color se asocia con el peligro y las advertencias.



Recomendaciones para buenas practicas

- Usa máximo 3 colores principales y 2 secundarios
- Se deberá mantener un alto contraste para la accesibilidad, en este caso mantener el texto oscuro sobre fondos claros, en caso de ventanas o mensajes flotantes, podemos hacerlo a la inversa



Iconos

En este caso deberemos ser muy cuidadosos con los iconos a elegir, debido a que son los apoyos visuales con los que puede contar el usuario para guiarse dentro de la plataforma, ayudándolo a resolver confusiones respecto a la navegación y darle una experiencia placentera al usuario durante el uso del portal.

Algunos de los iconos esenciales para una navegación placentera, serían los siguientes

- **Hogar:** 🏠 (Regresar al inicio de la plataforma)
- **Búsqueda:** 🔍 (Para ubicar fácilmente la barra de búsqueda al navegar dentro de los empleos disponibles)
- **Perfil/Usuario:** 👤 o 🧑 (Para ubicar el botón que nos lleva a nuestra información personal previamente logeados)
- **Empleos/Trabajo:** 💼 (Para la bolsa de trabajo)
- **Notificaciones:** 🔔 (Para nuevas alertas o mensajes)
- **Mensajes:** 💬 o 📬 (Para el chat o bandeja de entrada)
- **CV/Documento:** 📄 (Para subir o ver un CV)
- **Ubicación:** 📍 (Para la ubicación de la empresa o local)
- **Moneda/Salario:** 💰 (Para indicar el salario ofrecido para los estudiantes)



Set de iconos que son utilizados para este tipo de portales:

- **FontAwesome** (amplia variedad)
- **Material Icons** (coherencia visual)
- **Feather Icons** (estilo delgado y moderno)

Recomendaciones para buenas practicas

- Mantener el mismo set de iconos en toda la plataforma, eso ayudara a evitar confusiones, malentendidos y distracciones que compliquen la navegación de los estudiantes.

- No se deben mezclar iconos rellenos y lineales (como recomendación de los usuarios, los iconos lineales suelen verse más modernos y profesionales)
- Los iconos se usarán como complemento de la guía visual, debemos evitar que estos reemplacen el texto original, para ello se deberán mantener las etiquetas junto con los iconos

Final del documento ■

