

## **Enunciado general de la aplicación (A sala llena)**

Se busca desarrollar una plataforma web para la venta de tickets disponibles en espectáculos teatrales. Por intermedio de ésta, se beneficiarían espectadores y patrocinadores de espectáculos. La idea central es brindar un servicio para la venta de entradas de espectáculos para los cuales llenar la sala sea dificultoso.

Para la asignación de entradas remanentes se establecerá un precio base y un tiempo de referencia, es decir, el precio de venta no podrá sufrir un descuento menor al X% y el tiempo de anticipación no podrá ser inferior a X días. Lo mencionada con anterioridad permite alinear los incentivos de las partes.

En lo que respecta a las entradas se especificará si los asientos son contiguos o no. El propio teatro brinda un esquema de sus butacas disponibles de modo que se pueda diferenciar por intermedio de selectores las butacas sin vender.

## **US**

En la landing page la aplicación va a tener dos tipos de usuarios: teatros y espectadores. En dicha sección se podrá visualizar un listado de obras vigentes con la opción de registro para los usuarios. Previamente se requiere contar con una base de datos validada.

En el caso de los teatros será necesario que el mismo se logue con nombre de usuario y contraseña. Inicialmente, para darse de alta será necesario que el teatro complete un perfil y se registre. Por último, se definirá un mecanismo de validación para la compra de tickets y para la verificación del propio teatro de manera de disminuir acciones fraudulentas.

En el perfil del teatro se podrá observar el mapeo de salas y secciones en donde se agregan las obras, la cantidad de entradas y la discriminación de precios (descuento aplicado). Cabe destacar que el inicio de las obras presenta un tiempo máximo de 48 horas para la asignación del remanente de entradas.

La gestión de pagos se realizará por intermedio de una aplicación de pagos (mercadopago) lo cual delega la responsabilidad al teatro en lo relativo al proceso de compra/venta de entradas.

Por el lado del usuario, al ingresar al sitio podrá observar las distintas obras con filtros y ordenamientos especializados. Para acceder a la página deberá completar un perfil en el primer acceso. Se buscará llevar un registro de las entradas adquiridas por los usuarios para facilitar una segmentación del mercado (envío de notificaciones). Si el usuario especifica que va a requerir una cantidad X de entradas, las obras se filtraran por aquellas en las que dicho cupo existe. Los espectadores contarán con la opción de dar una valoración a cada una de la obra a la cual asisten.

## **Sprint Backlog**

- ✓ Definir los Modelos de la Base de Datos para guardar los datos de teatros y usuarios
- ✓ Definir relaciones de Bases de Datos.
- ✓ Crear rutas POST para guardar datos de teatro.
- ✓ Crear POST para guardar datos de usuarios
- ✓ Crear ruta PUT para modificar datos de teatro.

- ✓ Crear ruta PUT para modificar datos de usuarios.
- ✓ Crear ruta DELETE para eliminar datos teatro.
- ✓ Crear ruta DELETE para eliminar datos usuarios.
- ✓ Crear ruta GET que trae todas las obras de teatro.
- ✓ Crear ruta GET con los compradores de las entradas
- ✓ Crear ruta GET con historial de obras vistas para usuarios.
- ✓ Landing page única para teatros y usuarios.
- ✓ Formulario para registrar teatros.
- ✓ Formulario para registrar usuarios.
- ✓ Renderizado del Home de teatros.
- ✓ Renderizado de Home de usuarios
- ✓ Mock Ups UX/UI.