

# Store Finding

---

Angel Manzano

# Resumen del proyecto



## El producto:

Nos dirigimos a crear un sitio web para encontrar tiendas cerca de tí. En especial cuando tienes el tiempo contado para moverte entre tu trabajo y casa y no te da tiempo de hacer el mandado en tu tienda favorita.



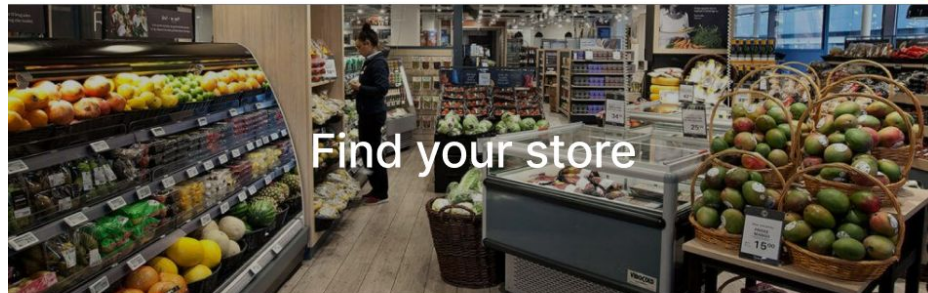
## Duración del proyecto:

Abril a Julio 2024

SF

search

Sign up



Find your store



**Premier** Convenience, Self-service  
Av. Federalismo, 500  
7am - 10pm Today

View more



**7-Eleven** Convenience, Self-service  
Av. Hidalgo, 2000  
7am - 10pm Today

View more



**The Home Depot** Home Improvement, ...  
Av. Olimpica, 654  
8am - 6pm Today

View more

# Resumen del proyecto



## El problema:

Problemas con los tiempos disponibles para hacer el mandado y el horario de las tiendas conocidas.



## El objetivo:

Mejorar la experiencia al proveer al usuario un buscador de tiendas y así encontrar la tienda más cercana y abierta en el horario disponible

# Resumen del proyecto



## Mi rol:

Diseñador UX/UI - Investigador UX



## Responsabilidades:

Realización de entrevistas, esquemas en papel y digitales, creación de prototipos de baja y alta fidelidad, realización de estudios de facilidad de uso, accesibilidad e iteración de diseños.

# Entender al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Planteamientos del problema
- Mapas de recorrido del usuario

# Investigación sobre los usuarios: resumen



Realicé entrevistas y creé mapas de empatía para entender a los usuarios para quienes diseñaba, así como sus necesidades. Un grupo de usuarios primario identificado a través de la investigación fueron personas entre 27 y 40 años con empleos de asalariado.

Este grupo de usuarios confirmó las suposiciones sobre que no es complicado gestionar sus tiempos entre el mandado, el empleo, e incluso sus estudios como una escuela de lenguas extranjeras o maestría en alguna universidad.

# Investigación sobre los usuarios: puntos débiles

1

## Control

Los usuarios no eran capaces de poder hacer sus compras en tiendas cerca de sus hogares debido a la hora en que llegan a los mismos.

2

## Accesibilidad

Algunas tiendas no cuentan con rampas para sillas de ruedas.

4

## Apoyo

Algunos requerían ayuda con preguntas sobre los productos.

# Persona: Karen

## Planteamiento del problema:

Karen es una chica con un empleo en RH en un Hotel, debido a que se encargaba de gestionar los taxis para los empleados que se quedaban hasta tarde, ella también se debía quedar tarde en el trabajo.



**Karen**

**Age:** 32

**Education:** Universidad

**Hometown:** Guadalajara

**Occupation:** Recursos Humanos

*"No tengo suficiente tiempo"*

### Goals

- Encontrar una tienda que esté de camino a su casa y abra hasta tarde.
- No tener que salir todo el tiempo para ir a la tienda

### Frustrations

- Poco tiempo que tiene debido a la universidad y el trabajo.
- Encontrar su alacena vacía al buscar algo que comer.

Karen desea poder hacer sus compras en una tienda que esté en su trayecto entre el trabajo o la universidad y su casa. Debido a que pasa la mayor parte del tiempo en estos dos lugares y llega hasta tarde a casa. Las tiendas que hay alrededor ya se encuentran cerradas a su arribo, y siempre que busca algo qué comer en su alacena, la encuentra vacía.



# Mapa de recorrido del usuario

Crear un mapa de recorrido del usuario de Karen reveló lo útil que sería para los usuarios poder consultar el horario de las tiendas y las ubicaciones de las mismas.

## Persona: Karen

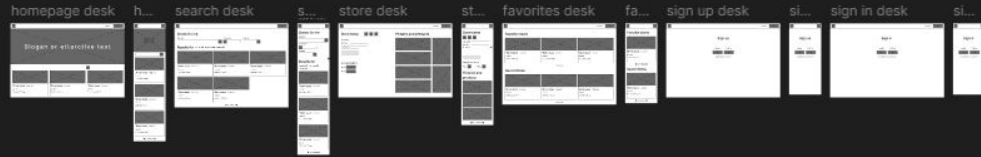
Goal: Get a ticket for a specific seat.

ACTION	Sing in to the website	Search for the concert	Select the zone and seat	Input his information	Get the tickets
TASK LIST	Tasks A. Input his username and password or B. create an account	Tasks A. Search for the band B. Select the concert C. Select the date (if there are multiple dates)	Tasks A. Compare prices B. Consider the ubication	Tasks A. Payment info B. Who will be the Ticket's owner	Tasks A. Select whether getting the tickets by PDF or in physic B. Go for the tickets if getting them in physic
FEELING ADJECTIVE	Pressure Anxious	Eager Nervous	Overwhelmed Annoyed	Overwhelmed Annoyed	Annoyed because of the seat that was assigned to her.
IMPROVEMENT OPPORTUNITIES	Allow to sign in/up with google	Allow the user to see their fav bands' concerts in the home page as suggested/favorite	Include a comparison of all the zones. Allow the user to select their seat	Give some more time to input the info and then review it.	Allow the user to change their current seat with another still available. Allow refund.



# Esquemas de página en papel

Primero empecé por crear wireframes de las posibles pantallas de la aplicación para poder establecer una estructura y asegurarse de que la información fuera accesible.



# Esquemas de página digitales

Esta es una de las páginas más importantes que es donde el usuario agrega filtros a la búsqueda

puede agregar filtros como el horario en el cual el usuario tiene libre, ubicación o zona en la que se encuentra el usuario o el tipo de tienda que busca.

The wireframe illustrates a digital interface for finding stores. It is divided into two main sections: 'Stores for me' and 'Results for'. The 'Stores for me' section contains three filter input fields: 'Ubication', 'Store hours', and 'Category'. Each field has a small 'X' icon in its top right corner, indicating a clear or reset function. The 'Results for' section features a large, dark gray placeholder box with a diagonal 'X' across it, representing the search results. Below this placeholder, there is a table with two columns: 'Store name' and 'Categories'. The table has two rows of data: 'Location' and 'Store hours (Today)'. An orange arrow points from the text 'En la parte inferior se le muestran sus filtros y los resultados encontrados' to the filter and results area. Another orange arrow points from the text 'puede agregar filtros como el horario en el cual el usuario tiene libre, ubicación o zona en la que se encuentra el usuario o el tipo de tienda que busca.' to the 'Store hours' filter input field.

## Stores for me

Ubication

Store hours

Category

## Results for

Ubication X Store hours X

Category X

Store name	Categories
Location	
Store hours (Today)	

En la parte inferior se le muestran sus filtros y los resultados encontrados

# Prototipo de baja fidelidad

Usando el conjunto completo de esquemas de página digitales, creé un prototipo de baja fidelidad.

[Aquí puedes ver el prototipo de baja fidelidad de Store Finding](#)



# Estudio de facilidad de uso: hallazgos

Escribe una breve introducción sobre los estudios de usabilidad que has llevado a cabo y tus hallazgos

## Hallazgos de la Ronda 1

- 1 Los usuarios necesitaron de placeholders más específicos
- 2 Hizo falta el diseño del menú desplegable en el diseño móvil.

## Hallazgos de la Ronda 2

- 1 Espacio mal aprovechado en los diseños de la versión de escritorio.
- 2 Campos input ambiguous.

# Perfeccionamiento del diseño

- Maquetas
- Prototipo de alta fidelidad
- Accesibilidad

# Maquetas

Se consideró perfeccionar el diseño de los inputs para una mejor interpretación.

Antes del estudio de usabilidad

A wireframe of a mobile app interface. At the top, there are two close buttons (X). Below them is the title 'Stores for me'. The form contains three input fields: 'Ubication', 'Store hours', and 'Category'. Each input field has a close button (X) on its right side. Below the form is a section titled 'Results for' with three filter buttons: 'Ubication', 'Store hours', and 'Category'. Below this is a large placeholder box with a diagonal cross, representing a missing image. At the bottom, there is a table with two columns: 'Store name' and 'Categories'. The table has three rows: 'Location', 'Store hours (Today)', and an empty row.

Después del estudio de usabilidad

An improved version of the mobile app interface. At the top, there is a blue header with the text 'SF' and a hamburger menu icon. Below the header is the title 'Stores for me'. The form contains three input fields: 'Ubication' with a search icon, 'Store hours' with a clock icon, and 'Category' with a dropdown arrow. Below the form is a section titled 'Results for' with three filter buttons: 'Centro de Guadalajara', '7am - 11pm', and 'Self-service'. Below this is a placeholder box with a diagonal cross, representing a missing image. At the bottom, there is a table with two columns: 'Store name' and 'Categories'. The table has three rows: 'Location', 'Store hours (Today)', and an empty row.



# Maquetas

Se abordó un issue sobre la ambigüedad de los placeholders.

Antes del estudio de usabilidad



---

## Store name



Categories

Ubication

Store hours

☐


Get to the store

Wize  Maps 

## Pictures and products





Después del estudio de usabilidad

SF

---

## 7-Eleven



**Category** Convenience, Self-service


**Ubication** Av. Hidalgo, 500

**Store hours** 7am - 10pm **Today**


<b>Sunday</b>	7am - 10pm
<b>Monday</b>	7am - 10pm
<b>Today</b>	7am - 10pm
<b>Wednesday</b>	7am - 10pm
<b>Thursday</b>	7am - 10pm
<b>Friday</b>	7am - 10pm
<b>Saturday</b>	7am - 10pm

Get to the store

Waze

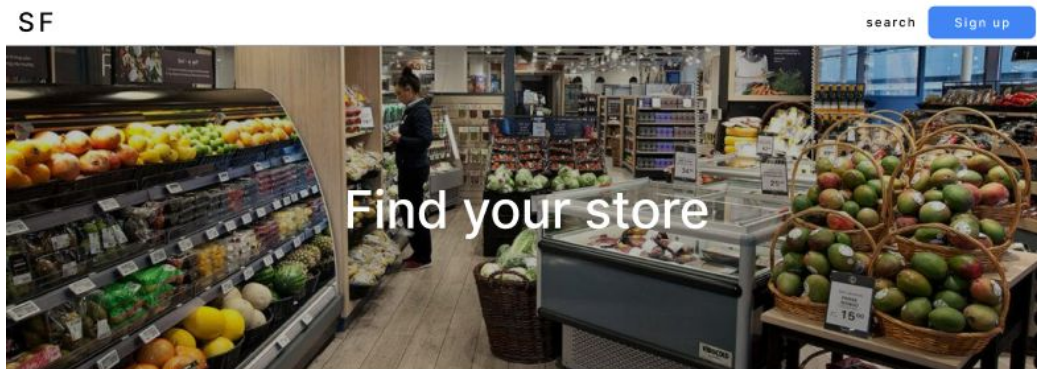


Maps

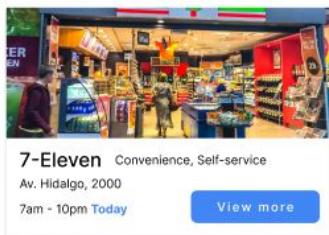


## 7-Eleven's Pictures

# Maquetas



Find your store



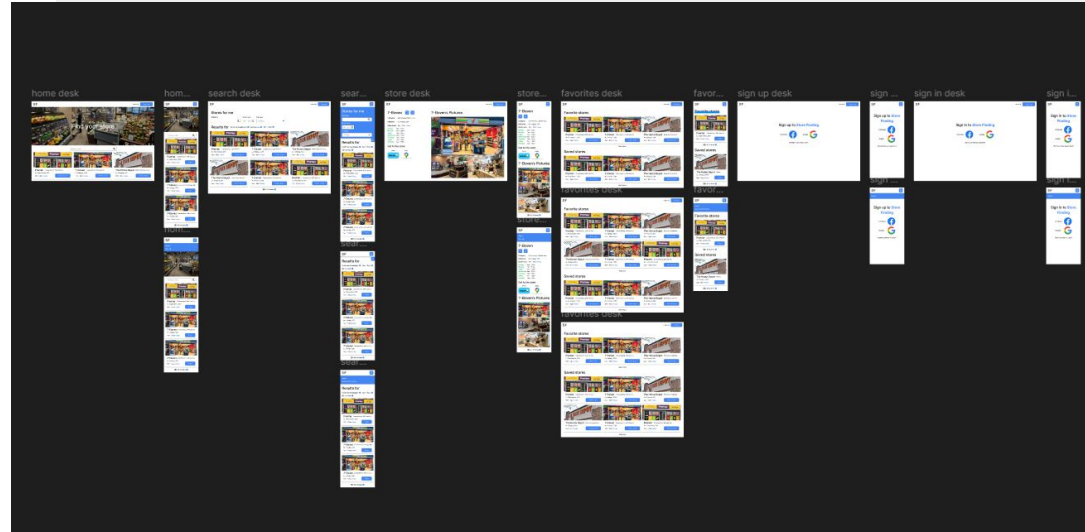
Find your store



# Prototipo de alta fidelidad

El prototipo final de alta fidelidad presentó nuevas pantallas para complementar la navegación e información de la aplicación.

[Aquí puedes ver el prototipo de alta fidelidad de Store Finding](#)



# Consideraciones de accesibilidad

1

Se incorporó texto alternativo a las imágenes para lectores de pantalla para proporcionar acceso a los usuarios con problemas de visión.

2

Se agregaron nuevos botones para hacer la aplicación más fácil de navegar.

3

Se usaron colores distintos para destacar la información como los asientos ocupados y libres, cantidades de dinero, y campos para ingresar información.

# Futuro



- Conclusiones
- Próximos pasos

# Conclusiones



## Impacto:

Ya que hemos diseñado este sitio web para facilitar el hacer el mandado, queda que los usuarios logren encontrar una tienda cerca de ellos o de camino a casa después del trabajo.



## Qué aprendí:

Mientras diseñaba el sitio web de Store Finding, aprendí que las primeras ideas para la aplicación son solo el comienzo del proceso. Los estudios de facilidad de uso y el feedback de los compañeros influyen en cada iteración de los diseños de la aplicación.

# Próximos pasos

1

Realizar otra ronda de estudios de facilidad de uso para validar si las dificultades experimentadas por los usuarios se abordaron de manera efectiva.

2

Realizar más investigaciones de usuarios para identificar nuevas necesidades.

# ¡Pongámonos en contacto!



¡Gracias por tomarte el tiempo de revisar mi trabajo :D! Si quieres ver más de mi trabajo o comunicarte conmigo, esta es mi información de contacto:

Correo electrónico: [amanzancontreras@gmail.com](mailto:amanzancontreras@gmail.com)

Sitio web: <https://angel-manzano-portfolio.netlify.app/>



¡Gracias!