

Campaña de Vacunación

Primero que nada, para la realización de una campaña de vacunación y la creación del material que se va a utilizar para la promoción del ideal y lo que se tiene pensado vender a un cliente se tiene que idealizar y plantear a quienes irá dirigido el producto, es decir, detectar a nuestro buyer persona.

Dentro del plan en una campaña de vacunación es inculcar a toda persona posible que tiene que vacunarse con el fin de evitar ser afectado o afectar a otros, ya sea amigos, seres queridos, familiares, entre otras personas, con alguna enfermedad, siendo el caso actual con el COVID-19, por lo que se prioriza ese punto, se puede decir que nuestra campaña está enfocada a un grupo bastante amplio de personas, aunque de tener que priorizar por grupos, se clasificarían de la siguiente manera:

- Niños de 6-12 años
- Adolescentes de 13-18 años
- Adultos de 19 a 59 años
- Personas de edad avanzada 60 o más
-

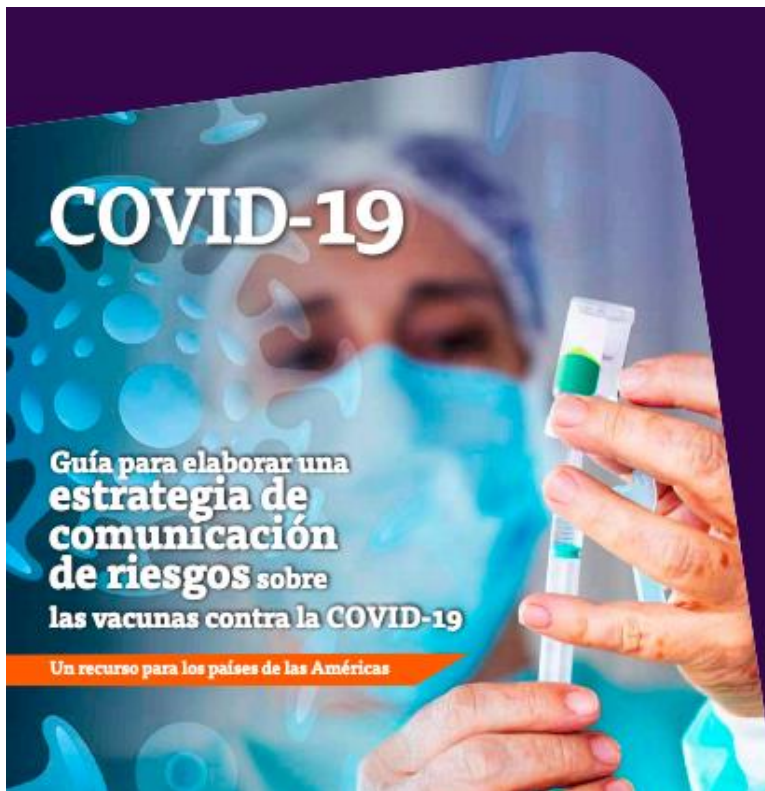
Significativamente esos serían los grupos de posible impacto sobre la campaña, donde la prioridad se centra en el grupo de adolescentes y adultos, ya que estos generan un gran impacto en los otros grupos también mencionados con respecto al motivo e iniciativa de la campaña.

A lo largo del desarrollo de la campaña se irán fijando y analizando los logros que se esperan, tales como obtener un cierto alcance para considerar un punto de

eficiencia suficiente de la campaña, por lo que dichas cuestiones se irán registrando para ir generando modificaciones algunas de ser requeridas a lo largo de todo el procedimiento.

Para esta campaña de vacunación se planea el uso de redes sociales y medios informativos oficiales, con el fin de que se logre el alcance que se pretende obtener, fijando la meta de que las personas busquen vacunarse para prevenir grandes peligros y enfermedades que existen actualmente, específicamente COVID-19 por cuestiones de la actual pandemia.

Para conseguir los objetivos que se plantean con esta campaña se realizarán publicaciones, notas informativas que incluyan puntos e información sobre los beneficios que se generan gracias a la toma de decisiones asertivas en cuestión a la vacunación, tales como la siguiente imagen:



Esos son algunos ejemplos de cómo se desarrollarían las publicaciones con la temática y funcionamiento para el grupo objetivo seleccionado con el fin de conseguir un mayor alcance y generar la conciencia que se espera en las personas para que se vacunen contra el COVID-19.