



Nombre del docente:
Parra Galaviz Ray Brunett

Materia:
Desarrollo de aplicaciones web.

Alumno:
Vázquez Jiménez Ángel Javier.

Actividad:
Resumen - Lenguaje de marcado y presentación.

Grado y grupo:
3-D TM

Fecha de entrega:
30 de agosto de 2024.

Carrera:
TSU en TI área Desarrollo de Software Multiplataforma.

Lenguaje marcado.

El lenguaje de marcado es la forma de “codificar” un documento o página web, ósea que, es una manera de definir la estructura del texto y su presentación, incorporando etiquetas o marcas que contengan información adicional.

El objetivo del lenguaje marcado es el de hacer más clara la estructura de un documento y el contenido del mismo. A veces, se confunde al lenguaje marcado por un lenguaje de programación, pero no son lo mismo, ya que, por ejemplo, el lenguaje de marca no contiene funciones matemáticas, como lo hacen los lenguajes de programación como Php y Java, además de que el lenguaje de marcado usa texto plano, para que cualquier persona pueda comprender y editar la información.

Otra característica es que este lenguaje es invisible para quien lee la página web, ya que la única manera de verlo es accediendo a su código fuente.

El Lenguaje de Marcado de Hipertexto (**HTML**) es el código que se utiliza para estructurar y desplegar una página web y sus contenidos. Por ejemplo, sus contenidos podrían ser párrafos, una lista con viñetas, o imágenes y tablas de datos.

El lenguaje de marcado extensible (**XML**) es la tecnología subyacente en miles de aplicaciones, que van desde herramientas de productividad comunes, como el procesamiento de textos hasta el software de publicación de libros e incluso sistemas de configuración de aplicaciones complejos.

Lenguaje de presentación.

El lenguaje de presentación es aquel que indica el formato del texto. Este tipo de marcado es útil para maquetar la presentación de un documento para su lectura, pero resulta insuficiente para el procesamiento automático de la información.

El HTML es un lenguaje de marcas que basa su sintaxis en un elemento de base al que llamamos etiqueta. A través de las etiquetas vamos definiendo los elementos del documento, como enlaces, párrafos, imágenes, etc. Así pues, un documento HTML estará constituido por texto y un conjunto de etiquetas para definir la forma con la que se tendrá que presentar el texto y otros elementos en la página.

Una etiqueta tiene dos partes (la mayoría de veces): Una de apertura y una de cierre.

```
1  <!DOCTYPE html>
2  <html>
3    <head>
4      <meta charset="UTF-8">
5      <title>Title goes here</title>
6    </head>
7    <body>
8
9    </body>
10 </html>
```

```
10 <\μϕωJ>
8 <\poqλ>
```

Referencias bibliográficas.

Thomas, C. (2018, 17 septiembre). Layman's Coding: What is the minimum HTML you need for a website? Medium. <https://medium.com/@cortneythomas/laymans-coding-what-is-the-minimum-html-you-need-for-a-website-eda987b02622>

Unidad III Lenguaje de Presentacion. (2015, 13 mayo). Programacion WEB. <https://gushoweb.wordpress.com/unidad-iii-lenguaje-de-presentacion/>

¿Qué es XML? - Explicación del lenguaje de marcado extensible (XML) - AWS. (s. f.). Amazon Web Services, Inc. [https://aws.amazon.com/es/what-is/xml/#:~:text=El%20lenguaje%20de%20marcado%20extensible%20\(XML\)%20es%20la%20tecnolog%C3%ADa%20subyacente,de%20configuraci%C3%B3n%20de%20aplicaciones%20complejos.](https://aws.amazon.com/es/what-is/xml/#:~:text=El%20lenguaje%20de%20marcado%20extensible%20(XML)%20es%20la%20tecnolog%C3%ADa%20subyacente,de%20configuraci%C3%B3n%20de%20aplicaciones%20complejos.)