



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Instituto **Tecnológico**
de Aguascalientes

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE AGUASCALIENTES

INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

MATERIA:
PROGRAMACIÓN WEB TC2 2024.

UNIDAD 1:
Introducción a las aplicaciones web.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:
Tipos de entorno.

Integrantes:

Ángel Jefferson Jiménez Álvarez
21151027.

Nataly Dolores Díaz de León
Delgadillo.
21151089.

Maestro: Luis Antonio Cruz
Macias.

Índice:

Índice:.....	2
1. Nombre del proyecto:.....	4
2. Descripción del proyecto:.....	4
3. Cuestionario ('preguntas y respuestas') para definición de:.....	4
• Audiencia:.....	5
• Objetivos:.....	6
Objetivo 1: Atraer a los clientes y mostrar el catálogo de productos de manera atractiva.....	6
Objetivo 2: Garantizar la información detallada de los productos en el catálogo.....	6
Objetivo 3: Mantener actualizada la disponibilidad de productos en tiempo real....	6
Objetivo 4: Mejorar la experiencia de compra a través del carrito de compras.....	6
Objetivo 5: Garantizar la seguridad y eficiencia en el proceso de pago.....	7
• Lista de contenidos:.....	7
Inicio:.....	7
Categorías Principales:.....	7
Explorar por Proyecto:.....	7
Detalles del Producto:.....	7
Opciones de Filtrado:.....	7
Carrito de Compras:.....	7
Proceso de Compra:.....	8
Ofertas Exclusivas:.....	8
Contenido Dinámico:.....	8
Redes Sociales:.....	8
Atención al Cliente:.....	8
Blog de Consejos y Tendencias:.....	8
Mi Cuenta:.....	8
Acerca de Nosotros:.....	8
Términos y Condiciones:.....	8
Mapa del Sitio:.....	8
Buscador Avanzado:.....	9
• Recursos disponibles (documentos e imágenes):.....	9
Base de Datos:.....	9
Imagen Corporativa:.....	9
Página Anterior:.....	9
Imágenes:.....	9
4. Diseño.....	9
• Logotipo:.....	9
• Paleta de colores:.....	10
• Elementos y áreas:.....	10
Encabezado (Header):.....	10

Sección de Filtros y Carrito (Aside):.....	10
Vitrina de productos que exhibe imágenes, nombres, descripciones y precios.....	10
Enlaces Sociales y Atención al Cliente (UL):.....	10
• Tipografía:.....	10
• Layout o Mockup responsivo:.....	11

1.Nombre del proyecto:

Ferreli

2.Descripción del proyecto:

El proyecto se centra en el desarrollo de una página web especializada en la comercialización de herramientas y productos de ferretería. La plataforma cuenta con un completo catálogo que permite a los usuarios visualizar imágenes, descripciones detalladas y precios de cada producto, así como conocer la disponibilidad en tiempo real.

Además, la página web cuenta con una funcionalidad de carrito de compras, que facilita a los usuarios la selección y reserva de los productos deseados. Los productos elegidos se pueden agregar al carrito, donde se almacenarán para su revisión posterior. Al concluir la selección de productos, los usuarios pueden acceder al carrito para completar la compra y realizar el pago de manera segura y eficiente.

3.Cuestionario ('preguntas y respuestas') para definición de:

- **¿Cómo puedo saber si un producto está actualmente disponible antes de agregarlo al carrito?**

La disponibilidad de cada producto se muestra en tiempo real en la página de detalles del producto. Así, puedes verificar la disponibilidad antes de agregarlo al carrito.

- **¿Hay algún beneficio adicional al registrarme en la página web antes de realizar una compra?**

Sí, registrarse en nuestra página web ofrece ventajas como la posibilidad de guardar productos en tu carrito de forma persistente, recibir notificaciones de ofertas exclusivas y agilizar el proceso de pago al tener información guardada de manera segura.

- **¿Cómo funciona el proceso de pago seguro y qué medidas de seguridad se han implementado?**

Utilizamos pasarelas de pago seguras que cifran la información durante la transmisión. Además, ofrecemos la opción de guardar información de pago de forma segura, pero solo tú tendrás acceso a ella mediante tu cuenta.

- **¿Puedo modificar mi carrito de compras después de agregar productos?**

Sí, puedes ajustar las cantidades, agregar o eliminar productos en cualquier momento antes de completar la compra. Tu carrito se guarda automáticamente para que puedas revisarlo en futuras sesiones.

- **¿Cómo puedo obtener más detalles sobre un producto, como reseñas de clientes o especificaciones técnicas?**

En la página de detalles de cada producto, encontrarás secciones con información detallada, especificaciones técnicas y, si están disponibles, reseñas de clientes. Esto te proporcionará una visión completa del producto antes de tomar una decisión de compra.

- **¿Hay alguna política de devolución en caso de que no esté satisfecho con un producto?**

Sí, contamos con una política de devolución. Puedes revisar los detalles en la sección de "Políticas de Devolución" en nuestro sitio web. Si tienes alguna pregunta específica, nuestro servicio al cliente estará encantado de ayudarte.

• **Audiencia:**

- **Sexo:** Puede que la mayoría de las personas interesadas en la ferretería sean chicos, pero también hay chicas a las que les gusta. Así que es para todos.
- **Rango de Edad:** La página es para personas más grandes, como los papás y las mamás que tienen casas. Pero también puede ser para jóvenes que están arreglando cosas en sus cuartos.
- **Nacionalidades:** La página es como una tienda local, pero si la gente de otros lugares quiere comprar cosas, también pueden.
- **Dispositivos desde los que navegan:** Pueden usar la página en la computadora de casa, la tablet o incluso en el celular cuando estás afuera.
- **Navegador más usado:** La mayoría usa Google Chrome o algo parecido para ver la página.
- **Comportamiento (tiempo de permanencia, páginas por sesión, etc.):** La gente entra, ve las cosas que quiere comprar, y algunas veces mira por mucho tiempo. Cuando compran, ponen las cosas en un carrito como en el supermercado.
- **Otras observaciones:** La página es como una tienda de herramientas y cosas para la casa. Si tienes algo roto en casa o quieres hacer un proyecto, puedes ver

qué tienen en la página. También, si vives cerca, puedes ir y recoger las cosas en la tienda.

- **Objetivos:**

Objetivo 1: Atraer a los clientes y mostrar el catálogo de productos de manera atractiva.

¿Cómo podemos optimizar la presentación visual de los productos en la página principal para atraer la atención de los usuarios?

Implementaremos un diseño intuitivo y atractivo en la página principal, con productos destacados, ofertas especiales y categorías populares. Además, se utilizarán imágenes de alta calidad y descripciones concisas para cada producto.

Objetivo 2: Garantizar la información detallada de los productos en el catálogo.

¿Cómo aseguraremos que la información detallada de cada producto, incluyendo especificaciones técnicas y características, esté fácilmente accesible para los usuarios?

Implementaremos una sección de detalles en cada página de producto, desplegando información técnica, características clave y posiblemente opiniones de clientes. También incluiremos un sistema de búsqueda eficiente para facilitar la localización de productos específicos.

Objetivo 3: Mantener actualizada la disponibilidad de productos en tiempo real.

¿Cuál será el mecanismo para garantizar que la disponibilidad de productos se actualice en tiempo real?

Integraremos un sistema de gestión de inventario conectado directamente a la página web. Cada vez que se realice una venta o se añadan nuevos productos, la información de disponibilidad se actualizará automáticamente para evitar problemas de stock.

Objetivo 4: Mejorar la experiencia de compra a través del carrito de compras.

¿Cómo podemos hacer que el proceso de selección y compra a través del carrito sea intuitivo y eficiente para los usuarios?

Optimizaremos la interfaz del carrito de compras, permitiendo a los usuarios agregar, eliminar o ajustar cantidades fácilmente. Además, implementaremos una opción de

guardado temporal del carrito para usuarios registrados, mejorando así la flexibilidad del proceso de compra.

Objetivo 5: Garantizar la seguridad y eficiencia en el proceso de pago

¿Cuáles serán las medidas para asegurar un proceso de pago seguro y eficiente?

Respuesta: Implementaremos un sistema de pago encriptado y seguro, utilizando pasarelas de pago confiables. También se establecerán medidas de verificación de identidad y se ofrecerá la opción de guardar información de pago de forma segura para futuras compras, brindando comodidad a los usuarios registrados.

● *Lista de contenidos:*

Inicio:

- Destacados de la semana.
- Ofertas especiales y descuentos.

Categorías Principales:

- Ferretería.
- Fontanería.
- Herramientas.
- Electricidad (Alta y Baja Tensión).
- Productos de Limpieza.

Explorar por Proyecto:

- Secciones temáticas relacionadas con cada categoría.
- Búsqueda Rápida:
- Barra de búsqueda destacada con sugerencias de productos.

Detalles del Producto:

- Imágenes detalladas.
- Descripción del producto.
- Especificaciones técnicas.
- Precios y opciones de compra.

Opciones de Filtrado:

- Por precio.
- Por marca.
- Por novedades.

Carrito de Compras:

- Icono visible del carrito en todo momento.
- Visualización de productos en el carrito.

- Cantidad seleccionada y total a pagar.

Proceso de Compra:

- Paso a paso con progreso visible.
- Formulario de información del comprador.
- Opciones de pago seguro.
- Confirmación de la orden.

Ofertas Exclusivas:

- Descuentos temporales.
- Ofertas especiales para usuarios registrados.

Contenido Dinámico:

- Sección de productos nuevos.
- Reseñas de clientes destacadas.

Redes Sociales:

- Feed de redes sociales integrado.
- Compartir productos en redes.

Atención al Cliente:

- Chat en vivo.
- Preguntas frecuentes.

Blog de Consejos y Tendencias:

- Artículos sobre proyectos de fontanería.
- Guías para el uso de herramientas.
- Novedades en productos de electricidad.

Mi Cuenta:

- Registro de usuarios.
- Historial de compras.
- Actualización de información personal.

Acerca de Nosotros:

- Historia de la empresa.
- Compromiso con la calidad.

Términos y Condiciones:

- Políticas de privacidad.
- Condiciones de uso del sitio.

Mapa del Sitio:

- Estructura visual del sitio web.

Buscador Avanzado:

- Filtros detallados para una búsqueda más específica.

- *Recursos disponibles (documentos e imágenes):*

Base de Datos:

Se utilizaría una base de datos para organizar y gestionar eficientemente la información del catálogo de productos. Este enfoque aseguraría actualizaciones en tiempo real de datos cruciales como precios y disponibilidad, brindando así a los usuarios una experiencia más precisa.

Imagen Corporativa:

Se incorporaría la imagen corporativa de la empresa en el diseño de la página. Esto incluiría elementos como el logotipo, los colores corporativos y el estilo gráfico en elementos visuales clave. Este enfoque proporcionaría coherencia y fortalecería el reconocimiento de la marca entre los visitantes de la página.

Página Anterior:

Con el objetivo de facilitar la navegación, se implementaría un enlace claro que permitiera a los usuarios regresar a la página principal o a la sección anterior. Además, la estructura de menú se diseñaría de manera lógica y se agregarían botones de retroceso para mejorar la experiencia del usuario.

Imágenes:

Se seleccionarían cuidadosamente imágenes de alta calidad para mostrar los productos en el catálogo. Estas imágenes serían descriptivas y capturarían los detalles relevantes de cada producto. Se integraría un diseño visual atractivo que destacaría las imágenes de los productos, mejorando la presentación general de la ferretería en línea.

4. Diseño

- *Logotipo:*



- *Paleta de colores:*



- *Elementos y áreas:*

Encabezado (Header):

- Incluye el logotipo de la empresa y la barra de navegación con enlaces a las categorías principales.
- Contiene una barra de búsqueda para facilitar la exploración de productos.
- Contenido Principal (Main):

Sección de Filtros y Carrito (Aside):

- Ofrece opciones de filtrado para refinar la búsqueda de productos.
- Muestra el estado actual del carrito de compras.
- Sección Principal (Section):

Vitrina de productos que exhibe imágenes, nombres, descripciones y precios.

- Botones para agregar productos al carrito.
- Sección para el proceso de compra con formularios y opciones de pago.
- Pie de Página (Footer):

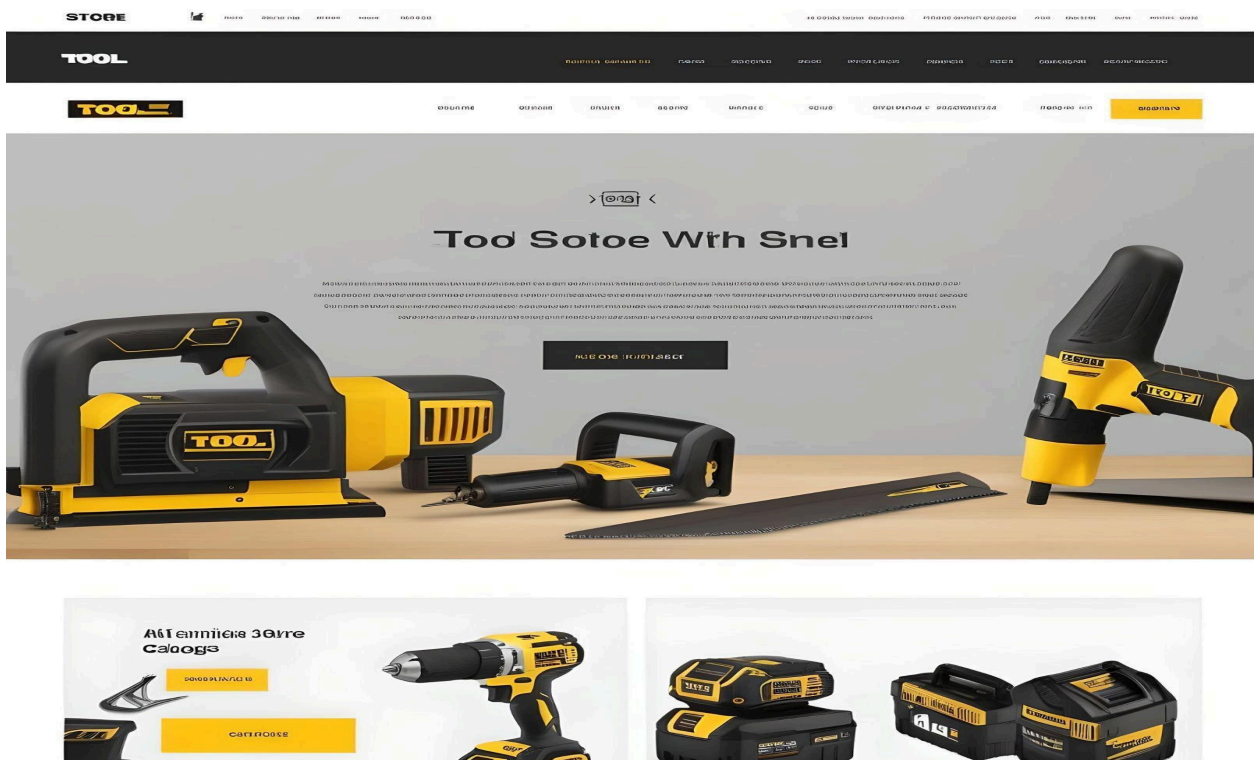
Enlaces Sociales y Atención al Cliente (UL):

- Proporciona enlaces a las redes sociales de la ferretería y servicios de atención al cliente.
- Información Legal y Mapa del Sitio (DIV):
- Contiene enlaces a los términos y condiciones, políticas de privacidad y mapa del sitio.

- *Tipografía:*

Bodoni	Helvetica
Futura	Garamond

- *Layout o Mockup responsivo:*



https://www.relume.io/app/project/P727055_gV8OdFxQntbpRjXOqf5c-15y_bTBqFgVOdNVxwL1-NI