

Criterio C: Calendario de planificación del proyecto

Fecha	Acción	Información detallada	Comentarios y seguimiento	Fecha de realización	Criterio
Septiembre 2020	Introducción del desarrollo del proyecto.	El docente introduce información sobre el proceso de creación del proyecto TISG.	Buscar un cliente objetivo para el desarrollo del proyecto.	13 de septiembre	A
Septiembre 2020	Introducción del ciclo de vida de un proyecto TISG	El docente brinda información respecto al cómo se debe abordar el proyecto TISG y sus partes en su ciclo de vida.	Realizar una lista de posibles clientes objetivos y a preparar preguntas para encuestar a las opciones de mi lista.	23 de septiembre	A
Octubre 2020	Obtención del cliente	Se realizó un primer contacto mediante una encuesta al señor Edus, en esta se descubrió su ocupación en su negocio y sus principales problemáticas que necesitan una solución tecnológica	Comienzo a transcribir la encuesta en un documento para su posterior análisis	4 de octubre	A
Octubre 2020	Desarrollo del criterio A	Redacción del resumen de la problemática y la explicación de las insuficiencias de la situación actual	Evalúo la posible estructura del proyecto en consideración con los avances del criterio A	12 de octubre	A

Octubre 2020	Presentación del avance del criterio A	Se sube el archivo a la nube	Busco posibles soluciones a la problemática del cliente y a buscar herramientas de desarrollo necesarias	21 de octubre	A
Octubre 2020	Redacción del criterio B	Se propone una solución justificándola considerando las problemáticas que se deben solucionar para el cliente	Se pide la opinión del cliente en búsqueda de cambios	26 de octubre	B
Noviembre 2020	Presentación de avance del criterio B	Se envía el archivo para su revisión	Se empieza a redactar el criterio C	4 de noviembre	B
Noviembre 2020	Presentación del avance del criterio C	Se envía el primer borrador del avance del calendario del proyecto	Planeo una llamada con el cliente para acordar el diseño del producto	14 de noviembre	C
Noviembre 2020	Consulta del diseño del producto	Se realiza una llamada al cliente para consensuar el proyecto	Se empieza a construir la página web mediante código HTML	15 de noviembre	D
Noviembre 2020	Redacción del criterio D	Se maqueta la estructura de la página web y se listan las técnicas y recursos que se usarán	Se empieza a redactar el desarrollo del producto.	23 de noviembre	D
Noviembre 2020	Redacción del criterio E	Se realiza mediante una relación extensa el desarrollo del producto mediante la justificación de las técnicas	Se proponen nuevas características para el producto	25 de noviembre	E

		avanzadas usadas en el proyecto			
Diciembre 2020	Avanzar el desarrollo del proyecto	Implementar las nuevas características propuestas para la mejora del producto	Se evalúa la viabilidad del producto a futuro	2 de diciembre	f
Diciembre 2020	Redacción del criterio F	Se registran los comentarios del cliente basados en preguntas relacionadas a los criterios de rendimiento específico	Diseñar preguntas para el cliente	6 de diciembre	F
Diciembre 2020	Presentación del criterio F	Se presenta el archivo para su revisión	Se continúa con el desarrollo del proyecto	7 de diciembre	F
Enero 2021	Corrección de errores en la página web	Se realizan cambios respecto a los datos obtenidos en la redacción del criterio F	Se conversa con el cliente respecto a la finalización de la fase beta del producto y en caso de insatisfacción se cambiarán determinados aspectos de la página web	10 de enero	F
Marzo 2021	Segunda encuesta con el cliente	Se realizan unas pocas preguntas referentes a la problemática del cliente	Se hacen observaciones a los criterios	2 de marzo	A
Julio 2021	Correcciones finales de los criterios	A partir del análisis en los criterios presentados, se levantarán las		1 de julio	A, B, C, D, E, F

		observaciones propuestas			
--	--	-----------------------------	--	--	--