

## Criterio B: Análisis

### Solución propuesta:

Después de realizar la entrevista, se concluyó que el señor Edus ha tenido problemas debido a la pandemia y por la instalación de nuevos negocios en su zona. Mencionó que intentó usar las redes sociales, pero estas no funcionaron dado que la página de Facebook no tenía un objetivo claro ni una correcta administración del contenido. Después de valorar otras posibles respuestas a la problemática, se llegó a la conclusión de que la solución más viable sería la creación de un sitio web ya que permitiría que usuarios de su localidad y fuera de ella puedan ordenar una compra fácilmente. Estas órdenes serían registradas internamente en la página web, el señor Edus realizaría el seguimiento en tiempo real mediante un panel de administración, permitiendo atender los pedidos de sus clientes de una forma rápida y eficaz respetando el distanciamiento social en tiempos de pandemia.

## Especificación de requisitos

### Requisitos del sistema de TI

- Hardware
  - Laptop de marca Lenovo con sistema operativo Windows Home de 64 bits con conexión a internet (reemplazar por tarjeta de red)
  - Procesador Intel Core I5 de 1.5GHz
  - 4GB de memoria RAM
  - Tarjeta gráfica integrada Intel modelo HD Graphics 520
  - Disco duro HDD de 1TB
- Software
  - Microsoft Windows 10 Home de 64bits
  - Sublime Text Build 4107, editor de código con automarcado
  - Nodejs v14.16.0, entorno de ejecución para JavaScript
  - GIMP v2.10.24, software GNU para la manipulación de imágenes
- Servicios en línea
  - Firebase v8.6.5, plataforma de desarrollo de aplicaciones web

### Interacción del sistema

- Compatibilidad de la página en todos los navegadores web
- La página necesita un plugin para funcionar: Bootstrap para el diseño
- Los usuarios deberán enviar una solicitud en un formulario para registrarse
- Los clientes debe tener links que hacen que se pueda direccionar a las diferentes páginas del sitio web de forma sencilla

- El cliente mis Edus a través de la página de administración, será capaz de contactar y eliminar los registros de los clientes.
- El cliente Edus se encargará de actualizar los datos del negocio en la página “Nosotros” y en “Productos”

### Requisitos de entrada y de salida

#### Requisitos de entrada

- Imágenes del negocio y sus productos disponibles
- Datos del negocio tales como su ubicación y productos
- Diseño de la página web

#### Requisitos de salida

- Páginas HTML (página principal, productos, nosotros, formulario)
- La página principal tendrá un método de acceso al formulario
- La página de productos mostrará un catálogo
- La página nosotros mostrará información del negocio
- La página formulario mostrará los campos necesarios para que el cliente se registre
- Sistema de consulta de datos

### Procesamiento

- Crear las páginas con Sublime Text
- Colocar la información de los productos y los datos necesarios
- Crear un sistema de consultas de datos con Firebase

### Seguridad

- Realizar una copia de seguridad en la nube
- Restringir el acceso de la base de datos mediante un sistema de login

## Criterios de rendimiento específicos

- a) La página web carga rápidamente
- b) Los enlaces externos funcionan correctamente
- c) Las imágenes se visualizan correctamente y en un corto tiempo
- d) Los scripts de la página funcionan correctamente
- e) Las animaciones funcionan correctamente
- f) La página interactúa correctamente con los diferentes tamaños de pantalla
- g) Los datos del formulario se envían y se guardan en un corto tiempo
- h) Las secciones de la página se cargan sin errores
- i) Los registros se pueden manipular con facilidad
- j) El sitio web debe ser intuitivo

## Justificación de la solución propuesta

La página web es la mejor solución para llevar a cabo la problemática del señor Edus considerando el poco éxito de su página de Facebook, la competencia en su localidad y la presencia de la pandemia global. En primer lugar la expansión hacia diferentes zonas más allá de la ciudad de Uchiza ayuda a contrarrestar a la competencia debido a que el señor Edus mediante la página web puede ampliar el segmento de mercado que su negocio abarca. Asimismo, la página tiene un objetivo claro de venta de productos de panadería de forma online que al contrario del sitio de Facebook mencionado en la primera entrevista, delimita mejor los objetivos y reduce la carga de administración del contenido. Finalmente, respecto a la pandemia global, la página le permitiría a mi cliente continuar con sus ventas de forma normal e ininterrumpida dado que medidas como la distancia entre personas no son necesarias en el sitio web debido a que no requiere de contacto físico real. En adición, se eligió esta solución dado que el mantenimiento de la página web es más barato que otros medios de comunicación como la televisión o carros anunciantes. Asimismo este tiene un alcance mayor que no depende de horarios específicos dado que la página se mantendrá activa y permitirá notificar al cliente de nuevas peticiones. Esto permite que se tenga un mejor control de los diferentes pedidos que se le realizarán dando como ventaja unos datos confiables que son difíciles de perder tanto como de afectar a su integridad.

**Número de palabras:** 253