

## **Criterio A: Investigación inicial**

### **Resumen de la problemática:**

En la entrevista realizada el 12 de octubre del 2020 al señor Edus Wilde Tamayo Vidal quien se dedica al oficio de la panadería y pastelería en dos sucursales de nombre “El Dorado” en la ciudad de Uchiza. El manifiesta que por la pandemia y la instalación de otros negocios sus ventas bajaron lo que causó que su negocio tenga un menor rendimiento y por consiguiente la economía familiar se vio afectada. Debido a ello, compró maquinaria necesaria y comenzó a usar las redes sociales para promocionar su negocio. Sin embargo, no observó una gran mejora. Asimismo, manifestó que la solución que requiere es que sus sucursales sean más conocidas para aumentar el ingreso económico del negocio.

### **Explicación de las insuficiencias de la situación actual:**

El cliente afirma que su negocio no funcionó bien por el aumento de la competencia y por la pandemia. Manifiesta que intentó solucionar su problemática con el uso de las redes sociales mediante la creación de una página de Facebook. Sin embargo, menciona que su estrategia no ha funcionado debido a que no se aclararon objetivos de la página. Asimismo, no hubo una planificación de la administración del contenido de la misma. Debido a ello mencionó que potenciales clientes no respondían a sus publicaciones o directamente no visualizaban el contenido.

**Número de palabras:** 223