

Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Filosofía y letras

Colegio de Desarrollo y Gestión Interculturales

Estado y Diversidad Cultural

Dra. Natividad Gutiérrez Chong

Hernández Morales Ana Laura

Bazares de internet: Como una resistencia económica

La intención de mi trabajo etnográfico parte de una inquietud que he tenido hacia la investigación e información que existen de los bazares de las redes sociales y me encontré con noticias y artículos que se refieren a las personas que manejan un bazar (en su mayoría mujeres) de maneras tergiversadas. Este trabajo me parece una muy buena oportunidad para obtener información de las mujeres que tienen un bazar en las redes sociales y de esta manera darles voz en este contexto académico.

Este trabajo está dividido en tres partes, la primera parte hablaré de la informalidad económica, porque los bazares entran dentro de esta categoría y son vistos como un problema para la medición del *desarrollo* económico de México. En la segunda parte me enfocaré en la visibilización de las mujeres que emprenden por medio de los bazares, así como poner sobre la mesa, las diversas problemáticas que viven dentro de sus espacios (redes sociales y apropiación de espacios). La tercera parte trata sobre la resistencia económica y el papel que tienen las mujeres dentro de ella.

La manera en la que obtuve información para desarrollar este trabajo está basada en primero lugar en el texto "*La informalidad en la economía, algo incuestionable*" de Guillermo Gómez Naranjo, en segundo lugar realicé una encuesta por medio de la plataforma de Google Forms¹ con el propósito de conocer la opinión de mujeres que tienen un bazar y así poder entender más a fondo lo complejo que es tener un

¹ La visualización de la encuesta de Google Forms se encuentra al final del texto

trabajo desde las redes sociales, por último me reuní con tre chicas por medio de la aplicación *zoom* para llevar a cabo un diálogo y así me pudieran expresar con mayor detalle lo que para ellas ha significado y significan los bazares de internet².

Informalidad económica

Opino que es importante entender el concepto de la economía informal y posteriormente partir de algunos datos que me arrojaron las encuestas para encontrar la relación que esto tiene con los bazares de internet.

La economía informal es entendida como el conjunto de actividades que una parte de la población, desempleados en su gran mayoría, realiza como medio para sobrevivir en una sociedad que se olvida de ellos pero que los persigue por rebuscar este medio de vivir.

Sin embargo, por medio de los resultados de la encuesta de Google Forms, de 19 personas que contestaron con qué género se identificaban, el 100% son mujeres, de las cuales están entre los rangos de edad de los 15 a los 34 años, siendo el rango de mayor porcentaje que ronda entre los 18 a los 24 años de edad. Por consiguiente el 42.1% estudia la preparatoria o universidad, mientras que el 36.8% estudia y trabaja (independiente de tener un bazar). el 15.8% trabaja (independiente de tener un bazar) y el 5.3% sólo se dedica a atender su bazar.

Si analizamos estas cifras es más fácil entender que el emprendimiento es una buena opción cuando se tiene de los 18 a los 24 años de edad y sobre todo cuando se es estudiante, esto se debe a dos razones: La primera es que en su mayoría los trabajos “formales” manejan horarios de 8 a 12 horas en un día, esto imposibilita que los horarios sean flexibles para quienes estudian. Segundo (y por experiencia propia) las opciones de trabajos que hay para la gente joven y que ofrecen flexibilidad con el horario manejan salarios muy bajos además de las condiciones precarias como horarios de comida y trabajos excesivos.

Ahora si ponemos atención a las mujeres que trabajan (independiente de tener un bazar) y trabajan y estudian, ellas mencionan que necesitaban y querían un ingreso económico extra para mantener gastos en sus hogares, en la escuela, para uso personal y en mascotas.

² Me refiero a bazares de internet, a aquellas tiendas que se manejan desde las redes sociales como Instagram, Facebook, Telegram, WhatsApp e incluso Twitter.

Esto nos hace abrir un poco el panorama y entender porque los bazares surgen como una necesidad, debido a la precariedad de los trabajos que existen en México. Además de comprender que la economía informal no solo está asociada al desempleo, sino a una cuestión de género, y de la poca eficiencia del Estado por ofrecer trabajos dignos.

Continuando con la línea de la economía informal, los bazares son considerados un problema debido a cuestiones más fiscales y jurídicas. Si las personas desarrollan actividades las cuales generan ingresos, deberán declarar ante las autoridades correspondientes y debido a que se trata de una informalidad, se escapa totalmente a los registros tributarios y a todo un sistema regulatorio de las mismas. Sin embargo, y desde mi punto de vista y el de las encuestadas, esta es una de las principales resistencias económicas dando frente a la globalización de los organismos internacionales.

Bazares de internet: Visibilización de las mujeres y problemáticas

En este apartado me he tomado el atrevimiento de preguntarle a las mujeres bazareñas información respecto a la organización y actividades que dedican a sus bazares de internet, esto debido a que he pensado que muchas veces el esfuerzo que hay detrás de este trabajo no es tan valorado como se debería.

En primer lugar les pregunté *¿cuánto tiempo le dedicaban a su bazar?*, el porcentaje más alto fue de 36.8% y dedican alrededor de 8 a 12 horas, el 26.3% dedican solo de 1 a 3 horas, mientras que el 21.1% dedican de 4 a 7 horas y el 5.3% depende de los horarios personales como el tiempo que dedican a la escuela, al hogar, familia etc. Como conclusión de estos resultados podemos observar que un gran porcentaje dedica bastante tiempo en su bazar, el 68.4% del tiempo lo invierten en tomar fotos y editarlas; las bazareñas que entrevisté vía *zoom* me manifestaron que tomar las fotos de sus productos no es algo fácil pues necesitan de la iluminación adecuada, de lo contrario las fotos salen oscuras o amarillentas y eso provoca que no se vea bien el artículo además que deben de encuadrar y buscar el angulo perfecto. Lo segundo es la edición de las fotos, se vuelve cansado por ejemplo cuando se pasa mucho tiempo en el celular o computadora o por el tipo de programa con el que se editan las fotos.

El 21.1% de mis encuestadas mencionaron que dedican tiempo a limpiar y sanitizar sus productos de venta y que esto se acrecentó a medida que inició la pandemia por la COVID 19. El 5.3% de las encuestadas mencionaron que dedican tiempo a atender a sus clientes y el otro 5.3% mencionó que dedican su tiempo para surtir o comprar mercancía. Como se puede observar, hay un esfuerzo mayor detrás de un bazar, desde surtir mercancía, limpiar los productos y después tomar y editar fotos, es todo un proceso que muchas veces está minimizado pero realmente es más complejo de lo que parece.

En segundo lugar realice dos preguntas *¿Cómo y dónde realizas tus entregas?* En esta sección decidí que la respuesta fuera de manera libre y a pesar que las respuestas pudieron varían, son un tanto similares.

Las respuestas más repetidas hacen referencia a que sus entregas las realizan en alguna estación del metro que sea un punto medio tanto para la vendedora como para la compradora y la estación de metro más mencionada es chabacano.

La segunda respuesta más mencionada fue que hacen entregas por medio de envíos por correos nacionales como correos México, estafeta, entre otros.

Continuando con las preguntas que realice a las encuestadas, me pareció pertinente preguntar las problemáticas que han vivido al realizar entregas personales y es fundamental para esta investigación mencionarlas.

Como se sabe en México y en el resto del planeta, se vive una situación de violencia de género hacia la mujer y esto presenta el principal problema al hacer entregas personales en espacios públicos. De igual manera, aunque la pregunta fue de forma libre, muchas de las respuestas coinciden, las principales retos y problemáticas que han enfrentado las bazareñas ha sido violencia de género, acoso tanto callejero como policiaco, asaltos y robo de mercancía (también por parte de los policías), estafas, fraudes y por último que no recojan el producto.

Algo que me gustaría retomar porque también lo he vivido de manera muy cercana es la persecución policiaca tanto para las bazaareras como para quienes recogen sus productos, que existe dentro de las inmediaciones del metro de la Ciudad de México . Realmente es algo alarmante, porque se nos ha criminalizado, sancionado y arrestado. Un ejemplo que es pertinente mencionar ha sido el desalojo en la estación Chabacano, actualmente no se puede entregar nada dentro de las inmediaciones de esta estación. La forma en la que esta comunidad bazareña ha

resistido es por la apropiación del espacio afuera de la estación chabacano, sin embargo ha pesar que se ha resistido a esta criminalización, las problemáticas siguen, pues estamos más expuestas a entregar mercancía en la vía pública que en el metro, además que no hay una ley que nos proteja por ser parte de la informalidad económica.

Resistencia económica

Continuando con el tema de la resistencia hacia la represión, me fue oportuno preguntar si entre la comunidad bazaarera creen que existen redes de apoyos, el mayor porcentaje fue de 73.7% y responde a que “sí” existen estas redes de apoyo que se han creado en estos espacios tanto físicos como virtuales.

El papel que tiene las bazareñas es fundamental en la economía, sin embargo es muy reciente esta mención hacia ellas, en febrero del presente año, surgió el término “neni” construido desde la otredad (hombres privilegiados), cargada con una connotación clasista, misogina y despectiva para demeritar el trabajo de las mujeres que han buscado una forma de conseguir ingresos. No obstante estas mujeres se han apropiado de este término y lo han resignificado como algo positivo pues esto les dio visibilidad en espacios virtuales y muchos medios de comunicación empezaron a hablar de su trabajo.

Por consiguiente decidí preguntar cuál es la opinión del término "neni" y las respuestas variaron mucho, pero en algo que sí coinciden todas es que en un principio fue ofensivo y grosero, pero gracias a eso actualmente se les reconoce y se les nombra

Posteriormente a lo antes señalado, empezaron a aparecer noticias y artículos que hablaban de las “nenis” sin tomar en cuenta la voz de estas mujeres bazareñas emprendedoras, y me percate que había un señalamiento hacia ellas haciendo mención a la Ley del Ingreso Sobre la Renta (LISR) el cual menciona que se debe pagar un Impuesto Sobre la Renta (ISR) por los ingresos que los residentes de México tengan, con independencia del origen de éstos. En resumen se considera como ingreso todo aquello que incremente los bienes de los contribuyentes, y remarcan que no hay excepciones relativas al comercio informal de internet en este caso las “nenis” y por lo tanto deben pagar impuestos. Sin embargo me he replanteado mucho a lo largo de este trabajo, cómo es posible que se exija que se

paguen impuestos por este tipo de economía informal, cuando el estado no les protege y violenta los derechos humanos. Ante esto existirá una resistencia económica.

Por último y como parte de mi investigación, me pareció importante preguntar los impactos que aportan los bazares, los cuales siento que forman parte de otras resistencias ante la globalización, no sólo la económica.

La mayoría de las encuestadas mencionaron que los impactos son positivos como los ambientales, de independencia económica, de revalorización de los productos (principalmente ropa), sociales porque crea redes de apoyo y de resistencia a violencias del sistema en el que estamos inmersos, apoya los negocios locales y el emprendimiento, el incremento de flujos económicos dentro del país.

En conclusión, considero que esta investigación nos lleva a reflexionar sobre cómo estos espacios físicos y virtuales han vulnerado la mujer bazareña y como da pie a esta reivindicación y resistencia como medio de lucha ante el sistema global y al capitalismo. También invita a pensar la posición que tenemos nosotras como compradoras y de qué manera podemos involucrarnos para apoyar esta resistencia de los bazares/tiendas de internet. También es importante pensar y reflexionar en la visibilización del papel que ocupan las mujeres en la economía nacional y esta como surge a medida que el término “neni” se hizo viral, tal parece que antes de esto, estas mujeres no existían y no se les nombraban.

Actualmente queda una lucha ante la opresión que se vive en los espacios públicos, y es importante brindar espacios para que se visibilice a las bazareñas sin llegar a una recriminación del Estado.

Bibliografía

Gómez Naranjo, Luis Guillermo. “LA INFORMALIDAD EN LA ECONOMÍA, ALGO INCUESTIONABLE.” <http://www.scielo.org.co>, Semestre Económico, 18 Abril 2007, <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n19/v10n19a4.pdf>. Accessed 16 Mayo 2021.

Enlace de la encuesta de Google Forms

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc1JV9GbheV6tPYp229EuBBiNsUIUFvrv-R6UI65OhaR38sg/viewform?usp=sf_link

