

Universidad Nacional Autónoma de México



Facultad de Filosofía y Letras

**Licenciatura en Desarrollo y Gestión
Interculturales**

2019-II

Estado y Diversidad Cultural

Dra. Natividad Gutiérrez Chong

“El mercado de artesanías La Ciudadela”

Adriana Carrillo Estrada

Karina Cruz Lara

Kaynicte Marysol Flores Sánchez

Johanna Crystal Torres Rojas

Brenda Velasco López

El objetivo del presente trabajo es vincular el contexto histórico y social del Mercado de artesanías de La Ciudadela, con el discurso reduccionista, nacionalista y hoy vigente, empleado como trasfondo por el estado-nación mexicano.

A lo largo de este recorrido, también buscamos evidenciar los usos y significaciones otorgados a las artesanías como una herramienta reivindicativa de la identidad mexicana, las cuales se sustentan en una posición y discursos políticos determinados que intentan acotar y definir lo mexicano, mismas que buscan agrupar el conjunto de tradiciones y rasgos considerados como los más distintivos, y los cuales nos forman y dan identidad como mexicanos, nos erigen como lo que “somos” ante y para diferenciarnos del otro. Siendo estos esfuerzos consecuencia de un objetivo por identificarnos casi a modo de carta de presentación ante el turismo nacional e internacional.

Bajo esta línea, es claro advertir el mensaje que el Mercado de Artesanías de La Ciudadela proyecta al exterior, el cual es expreso y fundamental para su propia presentación dentro de su página web oficial:

“Nuestro mercado es conocido mundialmente, se producen y comercializan productos elaborados por manos mexicanas, preservando la tradición, el color, la creatividad y el amor por nuestro México. Siendo uno de los lugares turísticos más importantes de nuestra ciudad, donde se pueden encontrar diferentes expresiones de nuestros artesanos, en diferentes materiales.”

Contexto histórico y social

Sobre la avenida Balderas, a un costado del jardín Morelos en la alcaldía Cuauhtémoc de la Ciudad de México, se ubica el mercado de artesanías “La Ciudadela”. El cual debe su nombre a la antigua Plaza de la Ciudadela donde anteriormente se encontraba un depósito de armas (Moreno, M. 2012) .

Es en el año de 1964 donde el gobierno de la ciudad de México junto con el ayuntamiento de Zacatlán Puebla, que se instala en dicha plaza “La Feria de la Manzana”, la cual reunía productos de artesanos apoyados por la secretaría de

industria y comercio, quienes serían los primeros en solicitar los permisos necesarios para ocupar dicho predio abandonado e instalar ahí una de las primeras ferias artesanales itinerantes de la Ciudad de México (*La Ciudadela Mercado de Artesanías: Historia*. s.f.).

Para 1965, con miras a que los artesanos exhibieran muestras de sus trabajos regionales durante los Juegos Olímpicos de 1968, se estableció este primer mercado de artesanías, bajo el nombre de “La Feria de la Ciudadela”. Al siguiente año quedaría ya consolidada la Unión de artesanos y similares de la República Mexicana, siendo este el inicio del Mercado de Artesanías “La Ciudadela”. Igualmente, en 1970 este se afianzó durante el Mundial de Fútbol (Blogspot: La Ciudadela y sus alrededores, 2015).

Su éxito convirtió a este sitio en un mercado fijo que aún hoy en día ofrece productos de diversas regiones, grupos, comunidades y etnias de México.

¿Qué es una artesanía?

¿Un modo de producción? ¿Una expresión del arte popular? ¿El comercio de piezas elaboradas con técnicas y materiales no industriales? ¿Un conocimiento cuyos secretos se transmiten de generación en generación? El concepto de Artesanía engloba un poco de todo eso, es decir, reconoce y jerarquiza un valor antropológico, estético y cultural.

El término “artesanía”, alude a una práctica ancestral que se enriquece al incorporar características del creador, la época y la comunidad que la generan. Responde a una serie de saberes y sentires que se conservan y transmiten a lo largo del tiempo a través de la memoria colectiva, la oralidad y otros modos de expresión artístico-culturales que se recrean y legitiman en permanente equilibrio entre tradición e innovación. Al expresar la identidad de los pueblos, la artesanía es reconocida hoy como parte fundamental del patrimonio cultural intangible de la humanidad (Connecta School).

Las artesanías representan un elemento cultural para las sociedades, pueden funcionar como herramientas para enfrentar sus problemas, pueden ser de tipo económicos como una actividad económica o como objetos de la cotidianidad. A través de su producción sus creadores pueden imaginar, gozar y expresarse (Bonfil Batalla 2003, 45)

Las artesanías, su valor simbólico y nacional

En principio las artesanías están llenas de simbolismos que adquieren dependiendo del lugar y la cultura en la que son fabricadas, a lo largo del tiempo los objetivos por lo que son creadas han ido cambiando “van de lo cotidiano, lo ritual, lo ceremonial, hasta el uso personal, comercial y decorativo”(del Carpio-Ovando, 2013), muchas veces pueden tener más de un uso, el cual depende del consumidor y del contexto.

Podemos concebir la artesanía desde tres dimensiones:

El artesano: como creador y constructor de cultura.

La actividad artesanal: como proceso en el que se aplican técnicas y prácticas artesanales tradicionales y contemporáneas y como proceso productivo que provee medios de vida al artesano.

El producto artesanía: expresión de identidad y de la cultura autóctona nacional, regional y local. (Navarro Silvana,)

Las artesanías son consideradas expresiones de identidad, esto ha sido usado por el Estado para crear unidad nacional a través de ellas, el discurso de que eso es lo mexicano, es lo que nos hace mexicanos está impregnado al imaginario colectivo que se tiene sobre la artesanía. La difusión de estas, en parte, está relacionada con políticas estatales orientadas a promover el discurso nacionalista.

Cuando se despoja a la artesanía de su lugar de origen para comercializarla masivamente se desprende de su valor simbólico , pero se le asignan otros valores y simbolismos en el proceso. Un ejemplo claro es la inserción de estas en las industrias culturales. “La artesanía, como parte de las industrias culturales, es un factor importante a considerar en las economías modernas; ya que no solo contribuyen con el crecimiento económico de los países, generando empleo e

ingresos, sino que también ayuda a transmitir y mantener las raíces culturales e identidad de las naciones.” (Navarro Silvana)

La forma en la que el Estado crea un discurso nacionalista alrededor de las artesanías y cómo estas se han incluido cada vez más al sector económico van muy de la mano, ambas promueven una cohesión social que deja a un lado el origen de las artesanías y a las comunidades que se identifican con ellas, que se encargan de su creación, que reflejan en ellas toda una cosmovisión, no toman en cuenta esto y nos las presentan como algo que nos identifica a todos los mexicanos, como algo que es nuestro y que debemos de valorar. La mayoría de las artesanías que se promueven como parte de nuestra identidad son creadas en comunidades indígenas, las cuales mucha veces no se benefician directamente con la venta y difusión de estas, ya sea por los intermediarios o por la frecuente desvalorización de su trabajo, reflejada en el regateo.

Es importante cuestionarnos qué es lo que el Estado nos dice que nos hace ser mexicanos y también qué elementos se van adoptando desde otros espacios como parte representativa de nuestra identidad.

Observaciones generales del sitio y su población

El mercado de artesanías se encuentra en la avenida Balderas del centro de la Ciudad de México, su fachada amarilla es muy llamativa y gracias a esto se distingue perfectamente de los edificios que lo rodean, al entrar al mercado los colores y las diversas formas de las artesanías inundan el lugar. El edificio se conforma por varios pasillos con locales bien delimitados, los cuales lucen en buenas condiciones; en general el mercado da el aspecto de tener una buena organización en cuanto a la administración y el mantenimiento del lugar. El mercado cuenta con una oficina, en la cual se atienden quejas de consumidores y vendedores, así como como la vigilancia del lugar, en cada pasillo se cuenta con una cámara de vigilancia, que se proyecta en un monitor dentro de la oficina. La administración es también la encargada de controlar la seguridad dentro del

mercado, así como la única que puede conceder permisos para tomar fotos y realizar entrevistas.

Recorriendo los pasillos del mercado se puede apreciar que existe un patrón en las artesanías, observamos locales que presentaban el mismo tipo de artesanía. A primera vista da la sensación de albergar un gran número de artesanías, pero conforme fuimos familiarizándonos con el lugar y realizando observaciones con mejor detenimiento, pudimos notar que varios locales vendían las mismas artesanías, incluso puede ser percibido como un patrón. Entre las artesanías que tienen mayor presencia son, los textiles que van desde pulseras, morrales, monederos y ropa; diferentes utensilios elaborados con talavera, juguetes tradicionales, se encuentran trompos, pirinolas, barelos, matracas, pirinolas, hechos con madera y adornados con coloridos colores; figuras de cerámica haciendo alusión a piezas rituales prehispánicas, las piezas dan el aspecto de ser antiguas como si adquirieras algún tipo de vestigio arqueológico; arte huichol, aretes, gargantillas, pulseras, cráneos de animales; hay algunos locales donde se puede encontrar recuerdos de tu visita a México, como son calendarios aztecas, figuras de latón o de diversos materiales con la imagen de Frida Kahlo, imanes para el refrigerador con mensajes de: viva México o solo el nombre del país. También en menor cantidad hay locales con venta de sombreros tipo charro, los cuales son fabricados en Michoacán y guitarras elaboradas en el mismo estado.

Las personas que trabajan en el mercado son muy amables y tienen mucha disposición al momento de ayudar a los visitantes; en cuanto a los vendedores, la mayoría, se mostraron amables y muy accesibles para las entrevistas, hubo también quienes se negaron a que les hiciéramos preguntas, incluso algunos nos preguntaron por el permiso para poder realizar entrevistas dentro del lugar, así como información acerca de nuestro proyecto, esto por medidas de seguridad.

Un número considerable de personas que visitan La Ciudadela son extranjeros, como nos explicaban en alguna entrevista, la cercanía del mercado con el centro histórico de la ciudad hace posible que los turistas tengan conocimiento de su

existencia y lo visiten para adquirir artesanías, además de ser visto como un lugar turístico y “típico” que visitar en la ciudad.

Entrevistas a los vendedores y consumidores de artesanías

Entrevista 1

Artesanía = Trabajo, colores, representa la idea del mexicano, empeño.

Mexicano = orgullo, persona de bien, alguien a quien le gusta su país.

Entrevista 2.

Artesanía = trabajo a mano.

Entrevista 3 (Extranjero)

Artesanía = hecho a mano.

Entrevista 4

Artesanía = hecho a mano, representa ser mexicano. Está orgulloso de hacerlas.

Entrevista 5

Artesanía = dedicación, mercado, atracción.

Entrevista 6

Artesanía = Hacer con las manos, sentimiento por lo que se hace. Promover lo que es del país.

Conclusiones

El mercado de artesanías de la ciudadela es un ejemplo claro de una concepción de identidad y patrimonio, tanto para consumidores como para vendedores. Dentro de este mercado se pueden observar artesanías de todas las regiones de México, sin embargo, hay algunas que resultan más "representativas" de la "cultura mexicana" que otras, por ejemplo el zarape, o el sombrero charro. Dichas artesanías son con las cuales se le ha caricaturizado al mexicano por mucho tiempo. Actualmente, podemos encontrar este tipo de imágenes en diversos medios nacionales e internacionales, siendo incluso en los lugares turísticos más populares que se ofrecen estos sombreros con el zarape y una botella de tequila; creemos que este tipo de representaciones instrumentadas por medio de las artesanías folklorizan la imagen del mexicano, simplificando al máximo sus expresiones culturales, limitándolas a una perspectiva superficial, que de ninguna manera refleja las peculiaridades y la profundidad de la multiculturalidad albergada en el país.

Es importante mencionar la concepción de artesanía y la revalorización de las mismas, pues en los últimos años ha aumentado la comercialización de ciertas artesanías. Dejando de lado el proceso de su elaboración y la importancia que representa.

Pese a ser herramientas que refuerzan la identidad nacional, junto con el discurso del estado-nación que esto conlleva, estas artesanías también pueden ser utilizadas como un elemento de resistencia cultural, las cuales replican los significados y saberes que el artesano conserva y cree relevantes dentro de su contexto, reproduciendo los valores primordiales de su sociedad expresados en un objeto y/o práctica.

Referencias

- Blogspot: La Ciudadela y sus alrededores (22 de julio de 2015). *Mercado de Artesanías La Ciudadela*. Recuperado de <http://alrededoresciudadela.blogspot.com/2015/07/mercado-de-artesantias-la-ciudadela.html>
- Bonfil Batalla, Guillermo. (2003). *Nuestro patrimonio cultural: Un laberinto de significados*. Patrimonio cultural y turismo cuadernos, Primera edición. CONACULTA. Recuperado desde: https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/publi/Cuadernos_19_num/cuaderno3.pdf
-
- Connecta School. (s.f.) *Unidad de Trabajo No.1: La producción artesanal*. http://connectaschool.org/sites/default/files/C_U1_Produccion%20Artesanal.pdf
- Del Carpio Ovando Perla, Freitag Vanessa. *Motivos para seguir haciendo artesanías en México: convergencias y diferencias del contexto artesanal de Chiapas y Jalisco*. Ra Ximhai, vol 9, num 1, enero-abril 2013, pp. 79-98 Universidad Autónoma Indígena de México. El Fuerte, México
- *La Ciudadela Mercado de Artesanías: Historia*. (s.f.). Recuperado de <http://laciudadela.com.mx/historia>
- Moreno, M. (2012) *Plaza de la Ciudadela, cultura extramuros*. <https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/25333/1/6-CiudadelaExtramuros.pdf>
- Navarro Silvana. "La artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades. Pontificia Universidad Javeriana, Departamento de Diseño, Facultad de Arquitectura y Diseño, Bogotá D. C., Colombiano.
- UNESCO. (2003) *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*