

Informe etnográfico del Tianguis Cultural del Chopo

Castrejón Román Perla Berenice, González Romero Mariel, y Hernández Corrales Mariela
Rafaela

Ciudad de México a 12 de Mayo del 2016

Durante los meses de abril y mayo del año en curso tuvimos la oportunidad de visitar y conocer el Tianguis Cultural del Chopo, que se lleva a cabo los sábados de 10:00 a.m. a 05:00 p.m. aproximadamente, entre las colonias Guerrero y Santa María la Ribera dentro de la delegación Cuauhtémoc, a un costado de la biblioteca Vasconcelos.

Un tianguis es un conjunto de puestos ambulantes situados dentro de un espacio en el que se llevan a cabo diferentes prácticas tales como venta, compra e intercambio de bienes y servicios. En el caso del tianguis cultural del chopo estas prácticas giran en torno al rock y su “parafernalia”¹.

Nuestras observaciones se llevaron a cabo en dos sesiones, la primera fue el sábado 23 de abril y la segunda el 7 de mayo. Al lugar llegamos en transporte público, bajamos en la estación Buenavista, caminamos rumbo a la entrada principal de la biblioteca Vasconcelos, y nos dirigimos a la calle Aldama de la Delegación Cuauhtémoc.

Desde la esquina de la calle observamos a personas que se acercaban a nosotras de forma repentina, en la mayoría hombres, ofreciendo productos como chocolates, paletas y drogas. También había personas dando folletos con la información de las próximas presentaciones musicales de bandas de la escena independiente, de los cuales la mayoría ofrecían “mota, pericos, tachas” con un tono de voz serio y un volumen tenue que denotaban la clandestinidad de la venta de drogas.

Al continuar caminando pudimos ver los primeros establecimientos para la venta de ropa: blusas, playeras, camisas, pantalones, vestidos, bermudas, medias, chamarras de piel, sudaderas y chalecos de mezclilla. En esa parte ya se alcanzaba a escuchar música combinada con gritos de vendedores que ofrecían sus productos.

Al seguir caminando, del lado derecho, se observan grandes paredes grafiteadas en las que se encuentran sujetos promocionales impresos en lona acerca de

¹ Parafernalia hace referencia a todo lo relacionado con el tema, que en este caso es el rock; subgéneros musicales, expresiones y prácticas culturales, artículos y productos de diversa índole.

Informe etnográfico del Tianguis Cultural del Chopo

Castrejón Román Perla Berenice, González Romero Mariel, y Hernández Corrales Mariela
Rafaela

Ciudad de México a 12 de Mayo del 2016

presentaciones musicales y más adelante había una pequeña carpa que funcionaba como un modulo de policías.

Al dirigir la mirada hacia arriba, sujeta de lo alto de dos árboles, atravesaba la calle una manta con la leyenda: “Tianguis Cultural del Chopo A.C. A toda la asistencia: en el tianguis ¡No! Se permite el consumo de Alcohol y Drogas, ¡No! La persona que viole estas disposiciones será desalojada del espacio”. Esta lona anunciaba el inicio del Tianguis Cultural del Chopo.

Mientras seguíamos caminando vimos puestos de alimentos y bebidas como jugos caseros de sabores exóticos: kiwi, coco, mora azul, y el famoso jugo de marihuana, que en realidad es elaborado con té verde pero los compradores lo han llamado así por su consistencia y color. Entre los alimentos encontramos papas fritas de queso, adobadas y naturales, chicharrones y varias frituras, dulces, chicles, nieves de limón y guayaba; además de cigarros de diferentes marcas y sabores.

Seguimos recorriendo y de lado izquierdo comenzaron a aparecer las primeras carpas², que estaban destinadas a la venta de libros y discos compactos y vinilos; mientras que de lado derecho continuaban los establecimientos para la venta de ropa. De frente se observaban las filas de más puestos con lonas azules.

A lo largo de todo éste recorrido pudimos observar una gran diversidad en el aspecto físico de las personas que estaban en el lugar: había personas solo vestidas de negro, personas con playeras de bandas como Led Zepellin o Misfits, tatuadas, perforadas o con cabello de colores fantasía o peinados estilo punk, personas con patinetas y botas de casquillo en colores negro o vino, los estoperoles y las cadenas eran abundantes, así como los chalecos con parches de sus bandas favoritas.

² Una carpa es un toldo desmontable que se pone en las calles y consta de un armazón de palos o tubos de metal que sostienen un manteado de lona o tela.

Informe etnográfico del Tianguis Cultural del Chopo

Castrejón Román Perla Berenice, González Romero Mariel, y Hernández Corrales Mariela
Rafaela

Ciudad de México a 12 de Mayo del 2016

Entre los asistentes pudimos observar que había niños menores de tres años acompañados de sus familias, grupos de adolescentes, jóvenes, adultos jóvenes y adultos mayores, dándose a notar aquella diversidad de la que nos hablaron las personas que entrevistamos.

Nos dimos cuenta de que las prácticas dentro del tianguis no se enfocan únicamente al rock, sino que hay espacio para otro tipo de géneros musicales y expresiones culturales como el k-pop, hip hop, reggae, y lo que entre los jóvenes se conoce como la música *indie*.

Las agrupaciones musicales que se presentaron eran tanto mexicanas como de origen extranjero, por ejemplo: La Real Academia del Sonido (Colombia) y Papas Vagabun2 (México). Este espacio tiene lugar para agrupaciones musicales de renombre, para aquellos que se van iniciando en la música independiente y para los que ya tienen experiencia en otras agrupaciones, es un espacio de encuentro entre diversas generaciones y en el que se pueden generar redes laborales entre las personas que se dedican a la música, y nuevas amistades.

Una de las respuestas a la euforia musical es el baile, que contagió a chicos y grandes. Muchos bailaban en el *slam*³ y al mismo tiempo hacían amigos, pues pese a que se presentaban incidentes como caídas, en ningún momento el baile desencadenó confrontaciones violentas entre los asistentes.

A un costado del escenario principal, que se encuentra al fondo del tianguis, está ubicado el “espacio punk, libre de drogas y alcohol”, destinado a la venta de artículos propios de éste grupo. Es un espacio para la convivencia y recreación de personas que se identifican con éste tipo de expresiones culturales.

³ Un *slam* es un tipo de baile característico de géneros como el rock punk, ska, reggae, entre otros, que incluye contacto físico a través de empujones, puñetazos y patadas, incitando con ello a los demás al baile.

Informe etnográfico del Tianguis Cultural del Chopo

Castrejón Román Perla Berenice, González Romero Mariel, y Hernández Corrales Mariela
Rafaela

Ciudad de México a 12 de Mayo del 2016

En la parte de enfrente del escenario se llevaba a cabo el trueque. Personas de distintas edades, aunque la mayoría eran mayores de edad, llegaban desde temprano con mochilas, bolsas de lona y tinas de plástico que contenían discos, revistas, vinilos, libros, casetes, entre otros artículos de colección para el intercambio. Para ellos el objetivo es difundir la cultura y es por eso que en ocasiones llegan incluso a regalar sus artículos. A nosotras nos regalaron un disco de Cafe Tacvba, una banda mexicana de rock muy conocida.

A lo largo de nuestro recorrido pudimos percibir diferentes olores, principalmente el del cigarro y la marihuana. Los colores que abundaban eran el rojo y el negro, además del azul de las lonas de los puestos y el escenario, a excepción de ciertos puestos que vendían cosas muy coloridas y con estampados de universo.

El tianguis está administrado y organizado por la asociación del Tianguis Cultural del Chopo A.C., las personas que participan en ella se encargan de tomar decisiones en torno a los eventos, puestos comerciales y de intercambio, la limpieza del lugar, la seguridad y las problemáticas que surjan dentro y entorno al tianguis.

CONCLUSIONES.

Visitar el tianguis cultural del chopo nos permitió observar y conocer los diversos grupos culturales que se reúnen ahí, así como sus prácticas y la relación que hay entre ellos.

A partir de eso podemos decir que el Tianguis Cultural del Chopo es un espacio multicultural en el que se manifiestan relaciones interculturales. Este lugar está abierto a personas de diferentes nacionalidades, gustos y formas de concebir el mundo.

Según la mayoría de los entrevistados el tianguis genera comodidad y la libertad de verse y actuar de acuerdo a diferentes ideologías, siempre y cuando no se afecte a

Informe etnográfico del Tianguis Cultural del Chopo

Castrejón Román Perla Berenice, González Romero Mariel, y Hernández Corrales Mariela
Rafaela

Ciudad de México a 12 de Mayo del 2016

terceros. Se tiene el claro objetivo de convivir y conocer de los otros sin excluir o discriminar a nadie.

El Chopo se ha ido transformando junto con las diversas expresiones culturales que alberga. Es un espacio en movimiento que forma parte de la identidad de las personas en diferentes maneras. Pues aunque está destinado al rock no se cierra a otras formas de expresión cultural.

¡El Chopo es maravilloso!