



Facultad de Filosofía y Letras

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Filosofía y Letras

Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales

Asignatura: Estado y Diversidad Cultural

Doctora Gutiérrez Chong Natividad



Alumnas:

Fecha de entrega:

18 de mayo de 2017

Campos Vega Mariana

Rivero Hernández Rebeca

“Mercado de Artesanías en Coyoacán”

Detrás de las cortinas

Pregunta de investigación:

¿Con qué elementos de su entorno se identifican los comerciantes del mercado de artesanías en Coyoacán?

Objetivo General:

Caracterizar los elementos de identificación con el espacio de los comerciantes del mercado de artesanías en Coyoacán.

Objetivos Específicos:

- Comprender a través de entrevistas como la gente crea espacios de socialización mediante simbolismos de su entorno.
- Identificar los elementos que representan los lugares donde habitan los comerciantes.

Metodología

El problema de investigación lo elegimos porque al leer el tema de “Patriotismo y Matriotismo, cara y cruz de México” de Luis González nos dimos cuenta que todos tenemos espacios de los cuales nos sentimos pertenecientes debido a las diferentes prácticas culturales que realizamos en conjunto con nuestra colonia o comunidad. Los comerciantes son un grupo social que viaja constantemente y varios no viven en el lugar donde ofrecen sus productos, por eso creímos que podrían identificarse con varios lugares al mismo tiempo, estos espacios Gonzalez les llama “Matrias”.¹

Decidimos realizar el trabajo etnográfico en el mercado de Coyoacán porque al saber la historia que tenían los comerciantes, que en las entrevistas nos comentaron. Antes estaban en la Catedral y los colocaron después en este mercado

¹ “pequeño mundo que nos nutre, nos envuelve y nos cuida de los exabruptos patrióticos [...] que en alguna forma recuerda el seno de la madre”

de artesanías, que al igual ha sufrido distintas transformaciones tanto superficiales como de relaciones sociales hasta prácticas culturales de ahí dentro.

Para poder realizar este trabajo utilizamos la técnica del “rapport”² para poder comunicarnos con los comerciantes y poder generar empatía y confianza, sin que se sintieran vigilados y observados. Para poder guardar la información en todas las entrevistas anotamos la información en nuestras libretas porque no nos permitieron grabarlos.

Para comenzar con el trabajo primero recorrimos todos los pasillos del Mercado de Artesanías en el centro de la Delegación Coyoacán, después analizamos a quienes pensamos que podíamos entrevistar. Al final entrevistamos a siete comerciantes hombres de entre 20 y 60 años, los cuales vendían productos muy variados como ropa, posters, productos cosméticos, aretes, collares, pulseras y pinturas. Tratamos de entrevistar a comerciantes tanto del primer piso como del segundo, pero no resultó como planeábamos. Cabe resaltar que ninguna mujer aceptó participar en la entrevista, por lo que sólo contamos con información proporcionada por hombres.

Comenzamos a realizar las entrevistas en la planta baja, pero sólo una persona aceptó ser entrevistada, al tener tantos rechazos por parte de los comerciantes de ese piso, intuimos que tienen una clase de acuerdo acerca de dar información sobre su negocio/ actividades. Lo anterior puede deberse a los conflictos que tienen los comerciantes y la delegación de Coyoacán que devienen desde la construcción del mercado para que no hubiera puestos ambulantes en las plazas del centro de Coyoacán, además a algunos se les cobra muy caro por tener un local dentro del mercado y algunas de las consecuencias han sido quitarles hasta la luz.

Después empezamos con las entrevistas en el segundo piso, donde las personas fueron más accesibles y tuvimos mayores resultados en las entrevistas. Nos costó un poco de trabajo plantearles la idea de hacerles unas preguntas porque la mayoría creía que estábamos viendo la mercancía y que íbamos a comprar.

² “Lo que haces con el rapport es propiamente una clonación, o sea, las enfermedades o defectos que tiene esa persona también se te pasan a ti, se hace un duplicado por rapport”.

Respecto al trabajo de los comerciantes, la mayoría trabaja vendiendo sus mercancías desde antes que se construyera el mercado, algunos tienen el puesto por sus familiares y lo comparten con ellos. Muchos se convirtieron en comerciantes porque tuvieron la necesidad de trabajar, otros heredaron el negocio de sus padres. Es por esto que algunos de ellos llevan trabajando en el mercado más de diez años y uno de los entrevistados ha trabajado como comerciante en el centro de Coyoacán desde hace treinta y tres años. Algunos de ellos comenzaron a trabajar solos y otros contaron con el apoyo de sus familiares.

Solo dos personas tenían un trabajo diferente antes de convertirse en comerciante, uno era profesor del Instituto Politécnico Nacional y otro se dedicaba a hacer cerámica (aunque también la vendía). Los demás han trabajado como comerciantes de productos diferentes a los que venden en el mercado. La mayoría consigue su mercancía en el centro de la Ciudad de México, otros tienen proveedores de otros estados y un entrevistado que vende productos cosméticos naturales los hace con su familia.

A todos les gusta trabajar como comerciantes, pero un informante nos mencionó que le gustaba más trabajar en su puesto en la calle. También son unidos con los otros comerciantes, pues así defienden sus intereses y se apoyan cuando hay conflictos con las autoridades. Algunos mencionan que hay una mala administración del mercado y tienen muchos problemas con el cobro del local, otros de sus compañeros no tienen luz en sus locales por problemas con la administración.

Acerca del lugar donde viven, la mayoría reside lejos del mercado y usan automóvil para transportar su mercancía, el transcurso de su casa al lugar de trabajo es de una a dos horas. A todos les gusta el lugar donde viven, algunos llevan toda su vida viviendo en el mismo lugar, otros han vivido en varias zonas de la Ciudad de México y una persona vino a vivir aquí desde otro estado.

Todos se sienten identificados con el lugar donde viven y también con el lugar donde ahora trabajan (Coyoacán), ellos creen que lo que representa a su barrio o colonia son las calles emblemáticas y puntos específicos como Arcos de Belén y la Parroquia de Campo Florido. Respecto al centro de Coyoacán, mencionan que

puede identificarse por sus artesanías, sus vendedores y el estilo arquitectónico de las casas.

A pesar que les parece agradable el lugar donde viven, también nos mencionaron que hay varios problemas de seguridad como robos y asaltos, además hicieron énfasis en la sobrepoblación de la ciudad que ha provocado mucho tránsito por las calles principales y la contaminación.

Sólo algunos son unidos con sus vecinos y se organizan para resolver sus problemas, la mayoría comentó que en su colonia o barrio no hay una organización vecinal.

También en una sección de nuestra guía de entrevistas era relacionado con las fiestas locales; se realizaron las preguntas acerca de las fiestas patronales que se hacen en su comunidad o fiestas locales, la mayoría nos contestó que sí y que asistían y participaban en ellas, aunque solo la pasen con su familia porque como mencionamos anteriormente son muy pocos los que tienen unión con sus vecinos. Entonces cuando ellos participan y se reúnen es gracias a que su familia está cerca de sus hogares o viven en lugares aledaños.

Muchos de los informantes creen que México es un país muy rico gracias a su diversidad y comentan que los jóvenes ahora ya no quieren trabajar ni estudiar y por eso no prosperan.

Conclusiones

Muchas de las personas que trabajan en el mercado de artesanías de Coyoacán viven lejos de este mercado, por eso pudimos notar que ellas se identifican más con el lugar donde trabajan que con su comunidad o localidad, porque ahí es donde la gente pasa la mayor parte del tiempo, conviven con los demás comerciantes que son su otra familia y en ellos encuentran apoyo con sus locales o incluso emocional.

Ellos consideran al centro de Coyoacán como un lugar con mucha historia, un lugar donde interactúan muchas personas que se dedican a varias actividades o incluso de otros países que vienen de turismo.

Aunque tienen varios conflictos con la administración del Mercado de artesanías de Coyoacán, están muy felices con su trabajo porque pueden conocer a mucha gente y pueden conocer otras expresiones culturales.

Notamos que ellos se sienten identificados con las artesanías, para ellos éstas representan una parte de lo mexicano, porque como algunos de los comerciantes tienen proveedores que vienen de diferentes estados de la república como Chiapas y Veracruz, sienten cercanía con estos elementos. Así como las pirámides que se encuentran en los diferentes estados del país.

Guía de entrevista

Datos Personales: Nombre, edad, lugar de procedencia, lugar de residencia.

¿Cómo llegó a trabajar como comerciante al mercado?

¿Por qué eligió trabajar aquí?

¿Por qué eligió ser comerciante?

¿Quién o quienes lo apoyaron?

¿Cuánto tiempo lleva trabajando aquí?

¿Dónde consigue su mercancía?

¿Dónde trabajaba antes?

¿Le gustaba su trabajo?

¿En dónde vive?

¿Cuánto tiempo se tarda para llegar al mercado?

¿Qué transporte usa?

¿Le gusta el lugar donde vive?

¿Con qué se siente identificado?

¿Qué elemento cree que represente a su barrio o colonia?

¿Cuáles son los problemas de su barrio o colonia?

¿Es unido/a con sus vecinos?

¿Cómo se organizan en el barrio/ colonia para solucionar sus problemas?

¿Qué símbolos cree que lo/la identifican como mexicano?

¿En su colonia hacen fiestas patronales o comunitarias?

¿Asiste a las fiestas patronales o comunitarias?

¿Participa en la realización de las fiestas patronales o comunitarias?

¿Se realizan actividades en las fechas nacionales importantes como 16 de septiembre, 20 de noviembre o el Día de Muertos?

Bibliografía

De la Parra Cruz Eric. Despierta tu excelencia. Panorama Editorial. México. 2002.
pp. 163

Fotografía portada: <https://es.foursquare.com/v/mercado-de-artesan%C3%ADas/4d3c9bd105b8721eefef8d37>