



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Filosofía y Letras

Desarrollo y Gestión Interculturales



Estado y Diversidad Cultural

Dra. Natividad Gutiérrez Chong

Alumnos:

Pérez Cruz Ana Ximena

Rentería Torres Julián Imá Kher

Del barrio al corredor.

Etnografía sobre el corredor Regina en el Centro Histórico de la Ciudad de México.



Foto: www.eluniversal.com.mx

Ciudad Universitaria, Coyoacán, México DF. 14 mayo 2015.

En la presente investigación etnográfica sobre el *Corredor Peatonal Cultural Regina* ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México, conectando la calle 20 de Noviembre con la de Bolívar, se encuentra enfocada en observar la diversidad cultural que ahí se encuentra y su relevancia frente a la dinámica social en dicho corredor.

¿Porqué en Regina?

Junto con la peatonalización de la calle Madero, Regina se ha convertido en emblema del Programa de Rehabilitación en Calles del Centro Histórico dirigida por el gobierno de la ciudad y el magnate Carlos Slim¹. Fue transformada en un corredor cultural, en el marco de recuperación y remodelación que también comprendió al Monumento a la Revolución y Plaza Garibaldi que comenzó en 2008². Para éste corredor fueron 9 400m² de intervención y 54.6 millones de pesos los invertidos en este espacio³.

En este corredor se encuentran 18 edificios catalogados como monumentos históricos por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, hay más de 35 establecimientos mercantiles, un parque de juegos infantiles y cancha de futbol rápido, el museo de las Libertades Democráticas y los Derechos Humanos, la parroquia Regina Coeli, el centro cultural Casa Vecina, la galería de arte studio 51 showroom y la Universidad del Claustro de Sor Juana, todo ello intercalado entre entradas de múltiples vecindades a lo largo del corredor⁴.

Los objetivos que el gobierno presentó por el proyecto fueron⁵:

¹ Laura Hernández. "El Centro Histórico del DF revive" *El Economista*. 21 junio 2011, consultado 12 mayo 2015, <http://eleconomista.com.mx/entretenimiento/2011/06/21/centro-historico-df-revive>.

² Alejandra Moreno Toscan et.al. "Reporte. Autoridad del Centro Histórico 2007-2014". Septiembre 2014, consultado 12 mayo 2015.

http://www.autoridadcentrohistorico.df.gob.mx/noticias/arts_2014/REPORTE%20ACH%202007-2014.pdf

³ s/a. "Corredor Cultural Regina, a tres años de su creación". *Proyecto DF*. 7 octubre 2011, consultado 12 mayo 2015,

<https://proyectodf.wordpress.com/2011/10/07/corredor-cultural-regina-a-tres-anos-de-su-creacion-segunda-parte/>

⁴ Mariana Ricco. "¡Enamórate de Regina! un paseo por este antiguo barrio del DF". *México Desconocido*. Febrero 2012, Consultado 12 mayo 2015.

<http://www.mexicodesconocido.com.mx/enamorate-de-regina.html#comment-443850861>

⁵ Secretaria de Obras y Servicios. "El espacio público es de la ciudad. Encuentro de vivienda en la Ciudad de México" *Canadevi Valle México*. Consultado 12 mayo 2015.

<http://www.canadevivallemexico.org.mx/pdf%27s/df/eventos/5/5.4.pdf>

- Generar equidad, diversidad y cohesión social, cultural y reactivación económica en la zona.
- El mejoramiento integral de esta zona con respeto a su vocación y con la incorporación de nuevos usos primordialmente culturales.

Durante el ejercicio de la presente etnografía, pudimos darnos cuenta que el espacio carece de expresiones visibles sobre los puntos anteriores y que más bien se convierte en un corredor de mercantilización y turismo, dónde el principal atractivo de la zona se ha enfocado en los establecimientos de consumo de bebidas alcohólicas.

Desarrollo.

Al caminar

Entramos por la avenida 20 de Noviembre, con una boutique de vestidos en cada esquina y una pequeña plaza se inicia el corredor.

Es mediodía y no hay mucha afluencia de transeúntes, al parecer la mayoría son vecinos o trabajadores del corredor, pasa un señor con un diablito lleno de cajas con verdura, apresurado; los restaurantes se alistan para la venta del día, sacan los anuncios al corredor y se paran afuera de sus establecimientos, entonces comienzan a llamarnos la atención conforme avanzamos “pasenle, bienvenidos” “hola qué tal ¿mesa para dos?” y seguimos andando por el corredor, a lo largo del último tramo del corredor se acercan tres chicos invitandonos a “la vecindad” un lugar donde como nos informaban:

Promotora: “se pone buenísimo y re-bara, tenemos a 25 la chela y ya conmigo no pagas la rocola, por ejemplo si a tí o a tu pareja les gusta el reggaeton o la banda o lo que sea, se los ponemos sin problema ” .

Ana: Y ¿hay mucho ruido?

Promotora: Sí, nosotros tenemos permiso y todo.

Ana: Pero... ¿no tienen problema con los vecinos por el ruido?

Promotora: Ah, pues no sé, yo no vivo aquí.

La escena.

Los comercios son de lo más variados, hay un marcado contraste de un negocio a otro, en este corredor se encuentran locales con más de 30 años de existencia como la zapatería, la estética, algunas loncherías, tiendas de abarrotes, una reparadora de máquinas de coser y la fábrica de alambres que para las 2 de la tarde ya está con afluencia donde todas son mujeres de la tercera edad, estos locales comparten el espacio con otros establecimientos como un oxo y con la creciente proliferación de restaurantes, cafeterías y bares recientemente inaugurados, cuyo mercado de clientes son en su mayoría jóvenes.

Pasamos por el parque del corredor, la fachada por fuera es un mural con personajes de la Familia Burrón homenajeando el mural de “Sueño de una tarde dominical en la Alameda” del pintor Diego Rivera. El “parque” cuenta con bardas que lo delimitan, dos estructuras de juegos, dos bancas y una cancha de fútbol rápido. Las intervenciones en forma de murales a lo largo de las paredes, no parecen tener dirigidas a los infantes, dan un aspecto de arte contemporáneo y urbano, lo cual genera un gran contraste con la fachada por fuera.

Los que opinan.

Clara y con don Humber, vecinos del corredor de 38 y 56 años respectivamente y quienes fueron entrevistados de forma individual, coinciden en varias cosas: cuando inició el proyecto, la forma en la que se enteraron fue por los medios de comunicación y al reaccionar por descontento de no informarlos previamente se realizaron asambleas vecinales donde “nos prometieron las perlas de la virgen, que si mucha cultura y que si mucha economía pero digamos ya no era opción que no se hiciera, pos ya te la sabes” relata don Humber. Por otro lado Clara dice: “y sí, la verdad al mero principio si hubo un cambiao, incluso desde un poquito antes que terminaran, la ésta donde se hacen cosas culturales [refiriéndose a Casa Vecina] había muchos eventos, teatro, así y talleres, los niños ya jugaban y muchos chavos, pero luego ya empezaron a decir que ya sólo se entraba si metías un proyecto y sabe qué, pues ya a nadie le interesó[...]no pero lo feo aquí es las olas de borrachos y el ruido, los edificios si no huele a orines, huele a vómito y pues bonita su cultura, decimos ¿no?”. En este sentido don Humber opina que “es que a quién rechingados, con perdón de la palabra, se le ocurre decir

que van a meter mucha cultura y meten muchos bares, pues para que filosofen los borrachos, yo creo, ¿O qué?”.

Conclusiones

Es notorio que el espacio representa un lugar donde viven, se mezclan e interactúan actores sociales de distintas edades, clases socio-económicas y procedencias. Además, es perceptible que a partir de la peatonalización de lo que antiguamente era una calle bastante violenta, de atenderse las demandas de los distintos actores (con preferencia de los que ahí residen), se favorecerían los procesos de socialización entre vecinos, así como el retomar las acciones de generar espacios donde se dé lugar a eventos culturales seguirían abonando a la (re)construcción del tejido social en esa zona.

Para poder llevar a cabo una gestión cultural-espacial adecuada nos parece de suma importancia escuchar y tomar en cuenta a la diversidad de identificaciones que confluyen en este espacio, para que en verdad se convierta en un lugar que genere equidad, fortifique su diversidad y cohesión social, por medio de herramientas culturales así como la reactivación económica en la zona que el gobierno del Distrito Federal usó como argumento y estandarte para la intervención y creación del corredor.

Referencias:

Hernández Laura, “El Centro Histórico del DF revive” en El Economista. 21 junio 2011. (sitio web) consultado 12 mayo 2015,
<http://eleconomista.com.mx/entretenimiento/2011/06/21/centro-historico-df-revive>.

Moreno T. Alejandra et.al. “Reporte. Autoridad del Centro Histórico 2007-2014”. Septiembre 2014. (sitio web) consultado 12 mayo 2015.
http://www.autoridadcentrohistorico.df.gob.mx/noticias/arts_2014/REPORTE%20ACH%202007-2014.pdf

Ricco Mariana . “¡Enamórate de Regina! un paseo por este antiguo barrio del DF” en México Desconocido. Febrero 2012 (sitio web) Consultado 12 mayo 2015.
<http://www.mexicodesconocido.com.mx/enamorate-de-regina.html>

Secretaria de Obras y Servicios del DF. “El espacio público es de la ciudad. Encuentro de vivienda en la Ciudad de México” *Canadevi Valle México*. (sitio web) Consultado 12 mayo 2015.
<http://www.canadevivallemexico.org.mx/pdf%27s/df/eventos/5/5.4.pdf>