



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIONES
INTERCULTURALES
Estado y Diversidad Cultural
Profa. Dra. Gutiérrez Chong Natividad



1

Etnografía detrás de la botarga y el disfraz
“Retrato del trabajo informal de las botargas de Madero”

Por:
Camacho Hernández Lisset
Martínez Martínez Mónica Cuatlicue
Velázquez Núñez Ana Karen

“No necesariamente, no desea - no, el amor al poder es el demonio de los hombres. Que tengan todo - la salud, la alimentación, un lugar para vivir, entretenimiento - que son y siguen siendo triste y abatido, porque el demonio espera y espera y será satisfecho”.
Friedrich Nietzsche

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de actividades económicas en el espacio público es una realidad presente que se vincula por diversas razones con las condiciones de vida de muchas personas en nuestro país. En la actualidad el tema del trabajo informal recubre particular importancia, toda vez que en un entorno de falta de oportunidades laborales y de trabajo decente un número cada vez mayor de personas se autoemplea ejecutando diversas actividades en la vía pública. Comúnmente identificado como ambulante, este trabajo, también puede realizarse en puestos fijos y semifijos y comprende una variedad de ocupaciones como pueden ser franeleo, limpieza de parabrisas, venta de dulces o alimentos, expendio y voceo, malabarismo, botargueros y estatuas vivientes, entre otros. Según fuentes oficiales, en esta modalidad labora un poco más de un millón de personas en la capital del país, quienes en muchos de los casos no cuentan con la seguridad jurídica ni la posibilidad de acceder a sistemas de seguridad social y ejercer sus derechos laborales. Los que participan en este tipo de trabajos informales buscan zonas en donde se registra un alto flujo de población para tener una mayor oportunidad de público ó clientela.

Entonces, desde esta perspectiva se pretende observar, interpretar y visualizar el trabajo informal del botarguero, aquella persona dentro de un disfraz denominado

“botarga” que representa personajes en su mayoría ficticios para llevar a cabo un fin publicitario o de entretenimiento, es decir, llamar la atención de las personas de una manera visual, ya sea para entretener a un público definido en festejos, reuniones o, es este caso, invitar a las personas a tomarse fotos con alguna retribución económica.

Esta investigación tiene como objetivo principal observar las dinámicas de los botargueros y estatuas vivientes, las cuales se realizan con el fin de generar un discurso de resistencia y supervivencia ante la crisis laboral que se desarrolla en la dinámica capitalista vivida en el Estado Nación Mexicano. De igual manera la relación que se tiene con la identidad de la calle Francisco I. Madero, puesto que la población local tiene noción de la existencia de botargueros en esta área. La importancia de esta investigación radica, entonces, en el impacto social que pudiera tener en un futuro, ya que la información obtenida abre el estudio a nuevas investigaciones posteriores sobre este sector informal.

ETNOGRAFÍA

En busca de información lo suficientemente completa, se realizó observación participante, pagando por una fotografía con botargueros. Así mismo se hizo participación observando, desde varias zonas de Madero, durante varios días, logrando observar la concurrencia de las botargas así como su público. Logrando: analizar más de 15 botargas, entrevistar a botargas como a transeúntes, y empleados de los muchos comercios de la calle.

Con respecto, a la afluencia de botargueros y estatuas vivientes, la calle de Madero al ser pronunciada como calle peatonal, es vista por los trabajadores como fuente de un gran negocio. Así dichos trabajadores se sitúan en las partes laterales del entronque, no sin antes portar un permiso emitido por la Delegación Cuauhtémoc, mismo que necesitan por casos de seguridad y registro de actividades.

Aunque en un principio existió un mayor índice de botargas y estatuas vivientes, con el paso de los años fue disminuyendo. Además de que, la presencia de

botargueros no es del todo regular, ya que la afluencia en madero puede ir de 20 botargas y 24 estatuillas vivientes y descender de forma súbita al día siguiente a poco menos de 10 personas ofreciendo dicho entretenimiento. Puesto que pueden llegar nuevos participantes o los que están pueden optar por dejar de realizar esta actividad o mudarse a otro espacio.

Analizando la información obtenida, encontramos que las primeras botargas que se instalan son las ubicadas en Francisco I. Madero esquina con Isabel la Católica. Personajes como Bob Esponja, Spiderman, Iron Man, quienes se instalan a las 9 am. y para finalizar su jornada a las 6 pm diariamente. Al principio de la jornada, limpian sus atuendos, se los colocan y esperan a que la afluencia de personas, principalmente turistas comience a pasar frente a ellos. Posteriormente se instalan en la siguiente esquina (rumbo a Eje Central) botargas de programas infantiles como Mickey Mouse, Peppa Pig, Minions, figuras como la mascota del Club América de Fútbol, los cuales siguen esta dinámica de limpiar atuendos y colocarlos, para continuar a posar, saludar e invitar a los transeúntes a tomarse una foto o dejar un donativo voluntario en cajas que colocan frente a ellos.

Conviene resaltar que en ningún momento se observó a alguna mujer disfrazada, todos eran hombres sin excepción. A pesar de que existían disfraces de personajes femeninos como Minnie Mouse, el traje lo portaba un muchacho joven. Consideramos que este trabajo informal abre oportunidades económicas a cualquier persona, pero no sabemos si tal vez, en este espacio existan limitaciones para que las mujeres no puedan desarrollarse.

Respecto a las estatuas vivientes a las que ubicamos en un principio, son personas caracterizadas de personajes de la Revolución y del género fantástico, como magos y hadas. Estos personajes toman una pose, permanecen estáticos en la misma hasta ver que una persona se acerca y les deposita una moneda o billete.

Por mencionar los ingresos que se llegan a obtener con esta actividad, un botarguero, en un día común entre semana, gana aproximadamente de \$70 hasta \$200 pesos mexicanos; en un fin de semana común esto se eleva de entre \$100 a \$500 pesos (trabajando los dos días seguidos). Mientras que una estatua viviente un día normal entre semana gana de \$120 hasta \$270 pesos, en un fin de semana entre \$180 hasta \$650 pesos (trabajando los dos días).

Finalmente, dentro de las experiencias y reflexiones que se obtuvieron en el diálogo entre las personas dedicadas a este trabajo y nosotros como observadores, es que la gente que se ponen botargas han encontrado aquí una fuente de ingreso económico desde hace algunos años y la mayoría de los trabajadores de estas calles lo hacen tanto por pasión, como por necesidad. Debido a que el mercado laboral actual es muy competitivo y con pocas oportunidades, algunos llevan años dedicándose a esto y han creado sus personajes a la perfección con ayuda de maquillaje, vestuario y mucho ingenio, lo que les ha permitido pagar gastos como alimentación, educación y servicios públicos en sus familias; otros llevan poco tiempo, como 1 año aproximadamente, ahorran y compran un disfraz después de cierto tiempo. Algunos son estudiantes de preparatoria y buscan generar un ingreso extra para sus estudios o familia.

Aunque en este trabajo se trata de estar parado en un mismo lugar y posar para la fotografía, la felicidad que generan en otros es una de las cosas que los hace seguir y gozar de su profesión, de hecho la mayoría contestó que disfruta su trabajo. Les gusta ver como los niños se emocionan y quieren un abrazo. En ocasiones han recibido mal trato de la gente, no los respetan o no quieren pagarles y les gustaría que la gente entienda que están ahí por necesidad, porque es su trabajo. Además, existen días en los que no aguantan el calor al estar dentro del disfraz, lo cual se vuelve pesado y sudan demasiado, por lo tanto, procuran estar hidratándose con agua. En cuanto a la relación entre las personas que se dedican al mismo negocio no es muy cercana, pero sí se reconocen entre ellos y hablan pocas veces. Hay personas que vienen por cuenta propia, es decir, son independientes, y hay otros

que tienen compañeros de trabajo. Para esto, es importante para ellos dirigirse si tienen algún problema o quieren comenzar con este trabajo y ponerse en Madero, con la organización ProDiana A.C., que apoya a quienes se visten con botargas y artistas urbanos desde 2012.

CONCLUSIÓN

Como se ha podido dar cuenta, a lo largo de los últimos años ha sido posible evidenciar el considerable crecimiento que ha tenido el trabajo informal: cada vez es más frecuente observar a nuevos contingentes de la población desempeñar algún tipo de trabajo, sobre todo en el ámbito de los servicios, haciendo uso de la vía pública. De esta forma, las calles de la ciudad de México y de las principales ciudades del país, se encuentran atestadas de personas ejerciendo una amplia gama de actividades en el espacio público a cambio de algunos pesos: limpiaparabrisas, vendedores de dulces o alimentos, expendio y voceo, malabarismo, botargueros, entre otros.

La multiplicación de este tipo de trabajos se debe a que en el país no existe, en los distintos sectores productivos, los necesarios empleos formales capaces de absorber a la fuerza de trabajo disponible, por lo que se ve en la urgencia de autoemplearse o buscar algún tipo de ocupación remunerada que les permita subsistir y satisfacer sus necesidades básicas.

El presente estudio aporta información sobre la situación laboral de un sector social, económico y cultural de personas dedicadas al trabajo informal como los botargueros o estatuas vivientes, impactando principalmente a hombres jóvenes y adultos, quienes en su rol laboral, son orillados a buscar oportunidades para resistir y sobrevivir ante un mercado actual competitivo y capitalista, desempeñándose en espacios públicos de la sociedad, como en las calles del Centro Histórico; y que finalmente, a pesar de todos los obstáculos, la satisfacción de hacer felices a la personas, les genera gozo para ellos y les permite seguir continuando en esta profesión.

REFERENCIAS

http://www.urosario.edu.co/Universidad-Ciencia-Desarrollo/ur/Fasciculos-Anteriores/Tomo-I---2006/Fasciculo-5/pdf/2006_fa05_trabajo_informal_prn/

Fuente: <http://www.tiposde.org/sociedad/493-tipos-de-trabajos/#ixzz5G4uCqNG5>
El Centro Histórico se cotiza a nivel de Polanco, El Financiero (2015) (1ª ed.)
México, Recuperado a partir del 20 de Mayo 2018.
www.elfinanciero.com.mx/empresas/centro-historico-se-cotiza-al-nivel-de-polanco

El trabajo informal en el espacio público de la Ciudad de México. (2016) (1st ed.).
México, D.F. Recuperado a partir de <http://cdhdf.org.mx/wp-content/uploads/2017/07/informe-especial-trabajo-informal-1.pdf>

Botargueros (traducido alemán-español) (2006) (3ª ed.) Alemania, Berlin,
recuperado a partir del 28 de Mayo 2018 a las 1:03 a.m.
<http://perlistige.com/article/botarguero>