

**Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales**  
**Estado y Diversidad Cultural 2015-2**

**ETNOGRAFÍA**

Orlando Reyes Hernández

Priscilla Andrea Martínez Duarte

Ana Laura Salgado Lázaro

Jessica Velázquez Medina

Lugar: Plaza de Garibaldi

Fecha: 25 de abril del 2015

Etnografía: indirecta, no participante y no anunciada.

La Plaza Garibaldi está situada en la parte centro norte del Centro Histórico de la Ciudad de México sobre Eje Central Lázaro Cárdenas, entre las calles de Allende, República de Perú y República de Ecuador, en la colonia Guerrero. De los distintos nombres que tuvo esta plaza se sabe que en la época colonial recibía el nombre de “Plazuela de Jardín”. Posteriormente recibió el nombre de “El Baratillo”, debido a que ahí se encontraba un tianguis donde comercializaban objetos usados y baratos. En el año de 1921 fue cuando la plaza recibió el nombre de Garibaldi en honor a José Garibaldi; personaje que participó con Francisco I. Madero en la Revolución Mexicana. Sin embargo, las personas del lugar la nombran como plaza Santa Cecilia (patrona de los músicos).

La Plaza Garibaldi es un lugar representativo de la identidad mexicana por su historia, gastronomía y música, pero sobre todo por el mariachi. Es importante destacar que en el año 2009 como parte del Programa de Desarrollo Turístico, se puso en marcha un proyecto de rehabilitación de la Plaza que incluyó la construcción del Museo del Tequila

y del Mezcal, el proyecto de la Escuela del Mariachi, la rehabilitación del Mercado Gastronómico San Camilito, entre otros.

La presente etnografía se realizó el día 25 de abril del 2015 alrededor de las 7:00 p.m. con duración de una hora. Al llegar al lugar fue posible identificar familias, parejas, grupos musicales como mariachis, norteños y jarochos. Identificamos también, vendedores de sarapes, de chalinas, de gabanes y de sombreros tipo norteño. Igualmente, pudimos visualizar a un fotógrafo con un sombrero de mariachi para las personas y había gente que solo transitaba por la plaza.

Este lugar es como una recreación del ambiente agavero de Jalisco. De igual manera, la construcción arquitectónica es muy peculiar al contexto colonial, con edificios coloridos que cuentan con balcones con vista hacia la plaza. Además, tiene una estructura que cubre una parte de la plaza en forma de sombrilla, con bancas amplias alrededor, un estacionamiento subterráneo y en medio hay una antena de Wifi. En una calle al costado de la plaza hay un paseo con esculturas de iconos de la música mexicana, que van desde músicos como Pedro Infante hasta cantantes como Juan Gabriel. A estas esculturas las rodean: restaurantes, hoteles, bares, tiendas, un cajero bancario, una tienda departamental (Elektra), tiendas de cadenas comerciales (Oxxo), algunas vecindades y algo que es fundamental; la Escuela de Mariachis. Los nombres de los locales tienen relación a los lugares de origen de los músicos y de las bebidas, tales como Tlaquepaque, La Tamaulipeca y Tenampa, esto con el objetivo de ser atractivos para los visitantes.

Aunque los mariachis se reconocen por su traje típico, esta ocasión percibimos que no portaban sombreros, pero si trajes de distintos colores (negro, beige, azul, verde claro, amarillo, entre otros). Los grupos de mariachi estaban dispersos en la plancha de la plaza, algunos ofrecían sus servicios, mientras que otros afinaban sus instrumentos. Asimismo, notamos a grupos de familias que vestían con ropa casual y otros de

manera formal, consideramos que se debe a que celebraban acontecimientos importantes, por ejemplo, vimos a una familia sentada en una de las bancas y frente a ella estaban los mariachis con una niña a quien le aplaudían. En su mayoría las personas a las que les festejaban (cumpleaños, graduaciones, bautizos) “resaltan” entre los demás, algunos bailaban, otros aplaudían o reían, mientras los mariachis cantaban a su alrededor. Es preciso mencionar, que se formaban círculos cerrados entre las personas y los mariachis para que escucharan solo ellos, ya que, pagaban por su servicio.

Por último, observamos que algunos vendedores vestían con traje negro y tenían un gafete, ellos ofrecían prendas de colores patrios con imágenes del calendario azteca que remiten a los significados de la cultura prehispánica. Consideramos que esto ocurre para generar un sentido de pertenencia hacia la identidad mexicana, puesto que es un lugar adecuado para que se propicie esto.

Como señalamos, los grupos de música no solo eran de mariachis, sino también habían de nortños y jarocho. Las canciones que interpretaban eran distintas; iban desde el huapango de moncayo hasta canciones actuales de banda.

## **Referencias**

*Plazagaribaldi.com.mx*,. (2015). *Plaza Garibaldi | Centro Histórico | Ciudad de México*. Retrieved 13 May 2015, from <http://www.plazagaribaldi.com.mx/>

*Ciudadmexico.com.mx*,. (2015). *Plaza Garibaldi*. Retrieved 13 May 2015, from <http://www.ciudadmexico.com.mx/atractivos/garibaldi.htm>}