

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DEL SUR DE GUANAJUATO



Elementos conceptuales en el estudio de un proyecto.

Elaborada por:

Luis Javier López González

César Antonio Navarro Sosa

Brayan Alexis Calderón Páramo

Asesor:

Antonio Tierrasnegras Badillo.

VISIÓN

Posicionarnos como uno de los mejores negocios dedicados a la elaboración de snacks de alta calidad, en sabor y presentación, logrando una distinción evidente entre las diferentes taquerías locales.

MISIÓN

Elaboración de productos priorizando la calidad en la higiene y el sabor para ofrecer una experiencia inigualable y única.

VALORES

Valores: Calidad, responsabilidad, unión y mejora continua.

Nuestro negocio tiene el objetivo principal de satisfacer los paladares más exigentes de nuestros clientes, brindándoles un servicio de calidad junto a un producto que mezcla el buen sazón con la creatividad mexicana. Busca generar un ambiente en el que nuestros comensales puedan disfrutar un momento agradable con su familia, amigos o pareja.