**Analisis de paginas web 🡪**

Después de investigar varias paginas webs de restaurantes de castilla he llegado a la conclusión de que la web tiene que inspirar un aire elegante, realzando la gastronomía típica de castilla, la paleta de colores debería estar enfocada en el paisaje castellano y su paleta de colores tierra.

Identificación de los elementos básicos de contenido presentes en las páginas web de restaurantes:

El contenido básico de estas webs se compone de una página principal con imágenes de platos de alta elaboración, o incluso videos cortos de su elaboración.

Identificación de los elementos básicos de diseño presentes en las páginas web de restaurantes:

El diseño común que suele encontrarse en webs de restaurantes de alto nivel suelen estar estructurado en un header, que enlaza a las diferentes secciones de la web, suele ser transparente para integrarse a la imagen del fondo , seguido por una secuencia de banners con un poco de texto por encima, dando elegancia y sencillez a la página.

Un diseño más o menos común de estas webs sería este 🡪



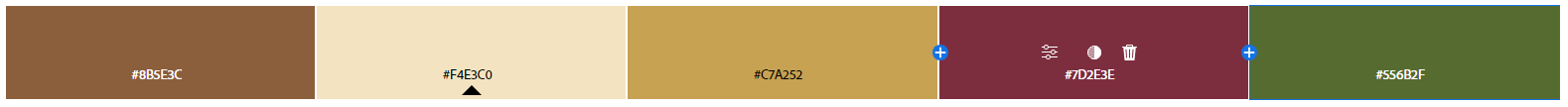
FOOTER

Ejemplos 🡪

* [Ambivium](https://www.restauranteambivium.com/)
* [Alquimia](https://alquimiavalladolid.es/)
* [Baluarte](https://baluarte.info/)
* [Cobo](https://coboestratos.com/evolucion/)

**Paleta de colores 🡪**

**Tonos tierra**: Inspirados en los paisajes y la arquitectura tradicional de Castilla. Colores cálidos y naturales, que conecten con la rusticidad de la región.



**Tipografía🡪**

La tipografía es este tipo de restaurantes se suele componer de una fuente simple y legible, para complementar el aspecto de limpieza y sencillez que se intenta trasmitir

**Encabezados (Serif clásica):**

Utiliza una tipografía serif que recuerde la historia y la tradición. **"Garamond"** o **"Merriweather"** serían buenas opciones. Estas tipografías tienen un aire sofisticado y clásico que conecta con la autenticidad y la elegancia rústica de la comida castellana.

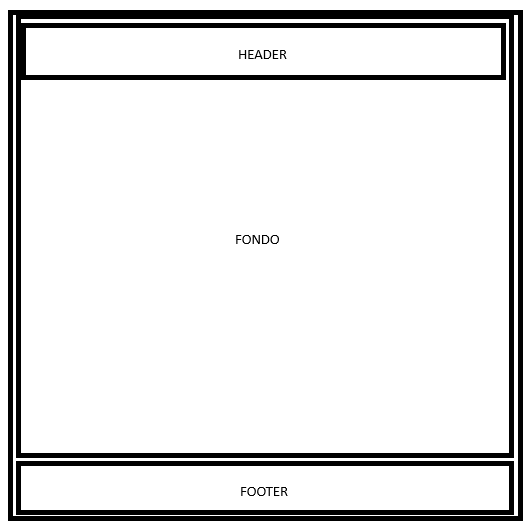
**Cuerpo del texto (Sans-serif legible):**

Para mejorar la legibilidad en los textos largos, como menús o descripciones, usa una sans-serif clara y moderna, como **"Montserrat"** o **"Lato"**. Estas fuentes aportan contraste y mantienen la lectura fluida en pantallas.

font-family: Raleway, sans-serif;

**Grid 🡪**

Este sería el diseño del index del restaurante.

****

**Identidad corporativa 🡪**

La identidad que queremos dar a ver es la de un restaurante de comida tradicional pero con toques modernos y elegantes

#### 1. Personalidad de Marca

El restaurante busca posicionarse como un lugar de alta gastronomía que fusiona tradición y modernidad. Esto se refleja en varios aspectos:

* Tradición: La gastronomía castellana es un eje central de la propuesta, con platos que evocan el patrimonio cultural y culinario de la región. La paleta de colores y la tipografía propuestas (inspiradas en la tierra y lo clásico) refuerzan este carácter de autenticidad y conexión con lo histórico.
* Modernidad: Aunque se basan en la cocina tradicional, los toques modernos están presentes tanto en los platos como en el diseño web y la estructura. Esto transmite la idea de un lugar que honra sus raíces, pero con una interpretación contemporánea.

#### 2. Valores de Marca

La identidad corporativa debe basarse en estos valores fundamentales:

* Autenticidad: Al resaltar la gastronomía castellana, el restaurante proyecta una imagen de autenticidad. Los elementos visuales deben resaltar este valor, utilizando imágenes genuinas, sin excesos en la edición o artificialidad.
* Elegancia: Se busca una experiencia refinada, que se refleja en la elección de tipografías clásicas y en el diseño minimalista. Este es un restaurante que quiere posicionarse como sofisticado pero accesible.
* Innovación: Los toques modernos que mencionas en los platos deben verse reflejados en la experiencia digital y presencial. La innovación no solo en la cocina, sino también en la presentación, servicio y comunicación.