

# Python para Dados - Atividade de Fixação

## Data Wrangling

Utilizando o arquivo: [collected research people.csv](#)

Desenvolva os seguintes exercícios utilizando técnicas de data wrangling apresentadas nas aulas anteriores. Verifique, considerando a base de dados [collected research people](#), quais os campos trarão valor para cada cenário e quais as transformações de dados necessárias.

### Cenário 1

A empresa Carri Construtora contratou a empresa que você trabalha para encontrar possíveis compradores para o seus novos empreendimentos.

A empresa quer entender as necessidades dos clientes, e quer informações com:

- Quais cliente devemos abordar;
- Qual empreendimento nós devemos mostrá-los;
- Esse cliente está em busca de investir em um imóvel ou comprar para moradia?

Se renda anual > 104 = pode participar do Minha casa minha vida

### Cenário 2

Uma empresa chamada Hillo, é uma empresa que está estudando o mercado e quer encontrar uma parceria com uma empresa de Streaming (netflix, Disney plus etc), mas gostaria de saber quais as empresas dariam o maior retorno de

investimento. Eles podem fazer análise de machine learning também com esses dados.

### **Cenário 3**

Uma influenciadora digital de bem estar gostaria de analisar possíveis empreendimentos dentro de diferentes propostas que recebe. Essas propostas podem ser excludentes ou somatórias, ou seja, elas podem ser de empresas com o mesmo mercado (empresas concorrentes) ou empresas de mercados diferentes (não concorrentes). Exemplo: duas marcas diferentes de chá são concorrentes, mas uma marca de chá e uma marca de bolinhos não são concorrentes.